

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ**  
**им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»**  
**(СПбГУТ)**

---

**Л. И. Геращенко**

**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ**  
**ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Учебно-методическое пособие**

**СПбГУТ )))**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
**2020**

УДК 316.77  
ББК

Рецензент:

кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-политических наук Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

**Е. В. Недосека**

*Утверждено редакционно-издательским советом СПбГУТ  
в качестве учебно-методического пособия*

**Геращенко Л. И.**

Методы социологических исследований: Учебно-методическое пособие / Л. И. Геращенко – Санкт-Петербург : Издательство СПбГУТ, 2020. – 18 с.

Учебно-методическое пособие нацелено на оказание помощи студентам при подготовке к практическим занятиям по дисциплине. В тексте приведены темы практических занятий, общая литература к курсу и вопросы для итоговой аттестации по дисциплине. Каждое практическое занятие включает вопросы плана, темы докладов, ключевые понятия, вопросы для самоконтроля и список рекомендованной для углубленного изучения литературы.

Предназначено для магистров, обучающихся по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

**УДК 316.77  
ББК**

© Геращенко Л. И. 2020

© Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины .....	4
2. Практические занятия .....	5
Тема 1. Социологическое исследование как вид познавательной деятельности .....	5
Тема 2: Программа социологического исследования .....	6
Тема 3. Метод анкетного опроса .....	7
Тема 4. Метод интервью в социологическом исследовании .....	8
Тема 5. Метод экспертного опроса .....	10
Тема 6. Метод фокус-группового исследования .....	11
Тема 7. Метод наблюдения в социологии .....	11
Тема 8. Эксперимент в социологии.....	13
Тема 9. Метод анализа документов .....	14
Тема 10: Case study как методологический подход в прикладном социологическом исследовании .....	15
3. Литература .....	16
4. Вопросы для итоговой аттестации по дисциплине .....	16

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Методы социологических исследований» является обучение магистров методическим, технологическим и организационным основам проведения социологического исследования.

Процесс освоения дисциплины направлен на изучение методологических оснований использования конкретных методов социологических исследований, знакомство с основным назначением и областью их применения, технологией разработки и реализации.

Дисциплина «Методы социологических исследований» относится к обязательной части дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» будет способствовать развитию исследовательских способностей магистров, формированию навыков научного междисциплинарного анализа процессов массовой коммуникации при планировании и реализации профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы (ПК-3);
- способностью осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2);
- способностью проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКО-3);
- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

## 2. Практические занятия

### Тема 1. Социологическое исследование как вид познавательной деятельности (2 часа)

#### План:

1. Социологическое исследование: понятие и виды.
2. Основные социологические парадигмы и их характеристика.
3. Качественная и количественная стратегия в социологических исследованиях.
4. Этапы осуществления социологического исследования.
5. Роль социологических исследований в деятельности PR-специалиста.

**Ключевые понятия:** социологическое исследование, социологические парадигмы, методология социологического исследования, качественная стратегия социологического исследования, количественная стратегия социологического исследования.

#### Вопросы для самоконтроля:

1. Определите и соотнесите понятия «методология», «стратегия», «методы».
2. Возможно ли проведение эмпирического социологического исследования без социологических теорий? Докажите свою позицию.
3. Укажите основные различия между количественной и качественной традициями в социологических исследованиях.
4. Какова роль социологических исследований в изучении массовых коммуникаций?
5. Найдите в учебной и научной литературе (учебниках, учебных пособиях, статья, отчетах и т.п.) примеры развернутого описания социологических исследований объектов массовой коммуникации.

#### Рекомендуемая литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. – 372 с.
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие по социологии для студентов вузов / А. С. Готлиб. – Москва : Флинта : Моск. психолого-соц. ин-т, 2005. – 382 с.
3. Добреньков, В. И. Методология и методы научной работы : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 040200 – «Социология» / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. –

Москва : КДУ, 2009. – 276 с.

4. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.

5. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология. В 15 т. : Т. 3. : Методика и техника исследования / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко - Москва : ИНФРА-М, 2004. – 930 с.

6. Кондратьева, Я. В. Методика социологического исследования в деятельности специалиста по связям с общественностью / Я. В. Кондратьева. – Социология и право. – 2013. – № 1 (18). – С. 12–15.

7. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – Москва : Наука-Спектр: Дашков и К, 2011. – 186 с.

8. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007. – 567 с.

## **Тема 2. Программа социологического исследования (2 часа)**

### **План:**

1. Понятие программы исследования, ее назначение и функции.
2. Общие методические требования к программе социологического исследования.
3. Разделы программы социологического исследования и их структурная характеристика.
4. Анализ и представление эмпирических данных.

**Ключевые понятия:** программа социологического исследования, логический анализ понятий, эмпирический анализ понятий, гипотезы исследования, выборочный метод в исследовании, типы выборки, методы выборки, анализ эмпирических данных, представление данных.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие требования предъявляются к формулировке и развертыванию проблемы в программе социологического исследования?
2. В чем специфика определения объекта и предмета в эмпирическом социологическом исследовании?
3. Что такое логический анализ понятий?
4. Какие существуют виды гипотез? Какие требования предъявляются к их построению?
5. Что такое принципиальный (стратегический) план исследования?
6. Что такое выборка в социологическом исследовании?

7. Почему метод получения первичной социологической информации должен соответствовать основной концепции и задачам исследования?

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие по социологии для студентов вузов / А. С. Готлиб. – Москва : Флинта : Моск. психолого-соц. ин-т, 2005. – 382 с.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
3. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология. В 15 т. : Т. 3. : Методика и техника исследования / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко– Москва : ИНФРА-М, 2004. – 930, [1] с.
4. Зборовский, Г. Е. Прикладная социология : учеб. пособие для студ. гуманитар. спец. вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина– Москва : Гардарики, 2004. – 176 с.
5. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.

### **Тема 3. Метод анкетного опроса (4 часа)**

#### **План:**

1. Анкетирование как метод получения первичной социологической информации. Достоинства и недостатки, возможности и ограничения метода.
2. Виды анкетирования.
3. Анкета как инструмент получения первичной социологической информации. Ее структура, требования к оформлению. Классификация вопросов анкеты.
4. Сбор, анализ и обобщение данных в анкетном опросе.
5. Метод анкетирования в деятельности PR-специалиста: значение, объекты и области исследования.

**Ключевые понятия:** анкетный опрос, анкета, композиция анкеты, виды анкетных вопросов, кодирование.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Определите особенности, достоинства и недостатки анкетирования как метода сбора первичной социологической информации.
2. С какими проблемами сталкивается исследователь при использовании метода анкетирования в социологическом исследовании?

3. Охарактеризуйте объекты исследования массовой коммуникации (издатель, коммуникатор, аудитория) как носителей социологически значимой информации.
4. Назовите исследовательские области применения метода анкетирования в изучении массовых коммуникаций.
5. Найдите в учебной и научной литературе (учебниках, учебных пособиях, статья, отчетах и т.п.) примеры описания результатов анкетного опроса по проблемам массовой коммуникации. Объясните выбор метода социологического исследования в каждом конкретном случае.
6. Как соотносятся между собой программа социологического исследования и анкета?

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. – 372 с.
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие по социологии для студентов вузов / А. С. Готлиб. – Москва : Флинта : Моск. психолого-соц. ин-т, 2005. – 382 с.
3. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
4. Ефанов, А. А. Падение доверия к телевидению: социологический взгляд на проблему / А. А. Ефанов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2018. – Т. 18. – № 2. – С. 89–94.
5. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – Москва : Наука-Спектр: Дашков и К, 2011. – 186 с.
6. Лукьянова, М. Н. Концепт телесмотрения и телепотребления: теоретическая и эмпирическая интерпретация / М. Н. Лукьянова / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2018. – № 1. – С. 51–54.
7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007. – 567 с.

#### **Тема 4. Метод интервью в социологическом исследовании (2 часа)**

##### **План:**

1. Специфика и функции интервью в социологии. Требования к проведению интервью.
2. Виды интервью.

3. Разработка программы и инструмента проведения интервью.
4. Специфика процедуры и анализа данных интервью.
5. Достоинства и недостатки метода.

**Ключевые понятия:** интервью, стандартизированное интервью, полустандартизированное интервью, нестандартизированное интервью, программа интервью, процедура проведения интервью, анализ данных интервью.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте сравнительную характеристику методов интервью и анкетирования.
2. Каковы особенности взаимодействия респондента и интервьюера?
3. Какие факторы влияют на проведение интервью?
4. Охарактеризуйте этику проведения интервью.
5. Найдите в учебной и научной литературе примеры использования метода интервью при изучении проблем массовой коммуникации. Опишите специфику применения метода в каждом конкретном случае.

#### **Рекомендуемая литература**

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. – С. 6-82.
2. Девятко, И. Ф. Глазами интервьюера, глазами респондента: контуры нового подхода к оценке когнитивной нагрузки при проведении опроса / И. Ф. Девятко, Д. В. Лебедев // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. – 2017. – № 5. – С. 1-19.
3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
4. Квале, С. Исследовательское интервью / С. Квале. – Москва : Смысл, 2003. – 301 с.
5. Колозарики, П. В. Проблема способа проведения в качественных интервью: скайп, онлайн, лицом к лицу / П. В. Колозарики // Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы : под общ. ред.: А. В. Шашкин, И. Ф. Девятко, С. Г. Давыдов. – Москва : ООО "Онлайн маркет интеллидженс", 2016. – С. 417-430.
6. Рождественская, Е. Ю. Качественные онлайн-методы / Е. Ю. Рождественская // Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы : под общ. ред.: А. В. Шашкин, И. Ф. Девятко, С. Г. Давыдов. – Москва : ООО "Онлайн маркет интеллидженс", 2016. – С. 391-416.
7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007. – 567 с.

## Тема 5. Метод экспертного опроса (2 часа)

### План:

1. Метод экспертного опроса: общая характеристика, сферы и цели применения.
2. Основные требования к организации и проведению экспертного опроса.
3. Критерии и методы отбора экспертов.
3. Этапы и особенности процедуры экспертной оценки.

**Ключевые понятия:** экспертный опрос, эксперт, отбор экспертов, методы экспертных оценок, валидность экспертных оценок.

### Вопросы для самоконтроля:

1. В чем выражается специфика экспертного интервью?
2. Назовите и охарактеризуйте виды экспертного опроса и методы их проведения.
3. С какими сложностями сталкивается исследователь при отборе экспертов?
4. Какие факторы влияют на валидность оценок экспертов?

### Рекомендуемая литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. С. 137-146.
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие по социологии для студентов вузов / А. С. Готлиб. – Москва : Флинта : Моск. психолого-соц. ин-т, 2005. – 382 с.
3. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
4. Исламшина, Т. Г. Количественный и качественный методы в научно-квалификационном исследовании / Т. Г. Исламшина, Г. Р. Хамзина // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 1. – С. 329-331.
5. Копцева, Н. П. Проведение экспериментального прикладного культурного исследования межкультурной коммуникации: фокус-группы, личное интервью, анкетирование, получение экспертного мнения (на материале исследования Красноярского края) / Н. П. Копцева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 410-417.
6. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007. – 567 с.

## Тема 6. Метод фокус-группового исследования (2 часа)

### План:

1. Специфика метода фокус-групп.
2. Типы фокус-групп.
3. Организация и проведение фокус-группового исследования.
4. Отчет по фокус-групповому исследованию. Виды отчетов.

**Ключевые понятия:** качественная социология, фокусированное интервью, фокус-группа, сценарий фокус-группы, критерии эффективности фокус-групп.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте специфику метода фокус-групп.
2. Какова роль Р. Мертона в становлении метода?
3. В чем состоят преимущества и недостатки данного метода?
4. Назовите критерии эффективности фокус-группового исследования.

### Рекомендуемая литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. С. 182-193.
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
3. Копцева, Н. П. Проведение экспериментального прикладного культурного исследования межкультурной коммуникации: фокус-группы, личное интервью, анкетирование, получение экспертного мнения (на материале исследования Красноярского края) / Н. П. Копцева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 410-417.
4. Оберемко, О.А. Фокусированное интервью по Роберту Мернтону: особенности и критерии эффективности метода / О. А. Оберемко, Н. Н. Терентьева // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. № 6 (148). С. 74-90.
5. Тевлюкова, О. Ю. Фокус-группа как метод изучения рекламы / О. Ю. Тевлюкова. – Современный стиль управления : сб. науч. ст. / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 622 с. С. 508-513.

## Тема 7. Метод наблюдения в социологии (2 часа)

### План:

1. Наблюдение как метод познания. Специфика социологического наблюдения.
2. Виды наблюдения и их характеристика.

3. Программа и инструменты исследования при социологическом наблюдении.
5. Достоинства и недостатки метода наблюдения в социологии.
6. Визуальная социология.

**Ключевые понятия:** метод наблюдения, виды наблюдения, программа наблюдения, инструмент наблюдения, визуальная социология.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите основные черты и принципы научного наблюдения.
2. Чем определяется специфика социологического наблюдения?
3. Какие основные области применения социологического наблюдения вы можете назвать?
4. Какие виды наблюдения вы знаете?
5. Назовите формы и приемы регистрации данных в социологическом наблюдении.
6. Какие пути повышения надежности данных наблюдения существуют?
7. С какими сложностями сталкивается исследователь при применении метода наблюдения?
8. Назовите объективные и субъективные недостатки метода наблюдения.
9. Что собой представляют визуальные методы исследования?
10. Назовите наиболее распространенные способы и техники визуальной социологии.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. – С. 113-125.
2. Запольская, А. Б. Производство новостной фотографии: аналитические ресурсы социальных наук / А. Б. Запольская // Вестник СамГУ. – 2014. – № 5 (116). – С. 30- 36.
3. Ненашев, М. И. Особенности социологического наблюдения / М. И. Ненашев // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. № 2 (26). С. 111-119.
4. Омельченко Д. Исследователь с камерой в пространстве медийной публичности: полевой опыт / Д. Омельченко, С. Поляков // INTER. – 2017. – № 13. – С. 73-81.
5. Островская, Е. А. Структурированное наблюдение как метод изучения религиозного ландшафта / Е. А. Островская, Е. В. Алексеева // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. № 2. С. 71—115.
6. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник ; пер. с польск. Н. В. Морозовой / П. Штомпка – М.: Логос, 2007. – 170 с.

## Тема 8. Эксперимент в социологии (4 часа)

### План:

1. Понятие и специфика социального эксперимента. Виды социальных экспериментов.
2. Назначение и границы применения метода эксперимента в социологии.
3. Классификация социальных экспериментов.
4. Программа исследования в социальном эксперименте. Протокол эксперимента.

**Ключевые понятия:** эксперимент, социальный эксперимент, экспериментальный фактор, экспериментальная ситуация, экспериментальная группа, контрольная группа

### Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите границы и области применения эксперимента.
2. Перечислите основные этапы экспериментальной работы и дайте им характеристику.
3. Что такое экспериментальная и контрольная группы?
4. Назовите методы отбора экспериментальных групп.
5. Какие факторы обеспечивают эффективности эксперимента?
6. Какие требования предъявляются к организации и проведению социального эксперимента?

### Рекомендуемая литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. – С. 146-159.
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
3. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – Москва : КДУ, 2003. – 293 с.
4. Копцева, Н. П. Проведение экспериментального прикладного культурного исследования межкультурной коммуникации: фокус-группы, личное интервью, анкетирование, получение экспертного мнения (на материале исследования Красноярского края) / Н. П. Копцева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 410-417.
5. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007. – 567 с.

## Тема 9. Метод анализа документов (2 часа)

### План:

1. Специфика метода анализа документов в социологии. Понятие и виды документов.
2. Виды анализа документов. Контент-анализ: цели, принципы и возможности применения.
3. Процедура контент-анализа. Единицы анализа и их регистрация.
4. Обработка, презентация и интерпретация результатов.
5. Преимущества и недостатки метода контент-анализа.
6. Метод контент-анализа как инструмент изучения массовой коммуникации.

**Ключевые понятия:** документ, анализ документов, традиционный анализ, контент-анализ, единицы контент-анализа, процедура контент-анализа.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды традиционного анализа документов вы можете назвать?
2. Что такое контент-анализ? Назовите основные принципы контент-анализа.
3. Какие единицы анализа выделяют при формализованном анализе документов?
4. Какие задачи решает «фронтальный» и «рейдовый» контент-анализ?
5. Как осуществляется кодирование данных при контент-анализе?
6. Назовите области использования контент-анализа в деятельности специалиста в сфере PR.
7. Найдите в учебной и научной литературе (учебниках, учебных пособиях, статья, отчетах и т.п.) примеры описания результатов контент-анализа по проблемам массовой коммуникации. Объясните выбор метода в каждом конкретном случае.

### Рекомендуемая литература:

1. Абрамян, А. Г. Контент-анализ в исследовании деятельности СМИ: история вопроса и современная значимость / А. Г. Абрамян // Право и глобальный социум. – 2016. – № 4. – С. 69-73.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : Институт социологии РАН, 2011. – С. 126-136.
3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
4. Иванов, А. С. Применение методики контент-анализа в сообщениях информационных агентств / А. С. Иванов // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15. – № 2. – С. 428-434.

5. Шевцов, А. М. Контент-анализ и его применение в оценке содержания объектов массовой культуры / А. М. Шевцов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2017. № 1 (39). – С. 86-91.
6. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007. – 567 с.

### **Тема 10. Case study как методологический подход в прикладном социологическом исследовании (2 часа)**

#### **План:**

1. Специфика метода case study в социологии. Достоинства метода.
2. Виды case study и их характеристика.
3. Методы первичной социологической информации в case study.

**Ключевые понятия:** case study, методология case study.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Очертите предметную область метода case study.
2. Какие требования предъявляются к отбору объекта исследования в case study?
3. Какие возможности предоставляются социологу при использовании в исследовании стратегии case study?
4. Охарактеризуйте методологические особенности стратегии «анализа случая».
5. Опишите специфику отчетов исследования в стратегии case study.
6. Какие случаи могут стать предметом анализа специалиста в сфере PR?

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – Москва : КДУ, 2003. – 293 с.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с.
3. Стрекалова, Н. Д. Кейс-метод в научных исследованиях магистров менеджмента / Н. Д. Стрекалова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 184-197.
4. Романов, П. В. Стратегия кейс-стади в исследовании социальных служб / П. В. Романов // Социологические исследования. – 2005. – № 4. – С. 101-110.

### 3. Литература:

#### а) основная:

1. Ромат, Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 : Б. ц.

#### б) дополнительная:

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01470-3 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Маркетинг») Предыдущее издание:: RU-LAN-BOOK-56250. - [Б. м. : б.и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56250>

#### в) Электронные образовательные ресурсы (ЭОР), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru). Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент
2. [wciom.ru](http://wciom.ru). Всероссийский Центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
3. [www.levada.ru](http://www.levada.ru). Аналитический Центр Юрия Левады.
4. [fom.ru](http://fom.ru). Фонд «Общественное мнение».

### 4. Вопросы для итоговой аттестации по дисциплине «Методы социологических исследований»

1. Понятие и виды социологических исследований.
2. Принципы и способы организации социологического исследования.
3. Приемы сбора и обработки данных в социологическом исследовании.
4. Основные социологические парадигмы и их характеристика.
5. Количественная стратегия в социологическом исследовании.
6. Методологические основания и принципы качественной стратегии в социологическом исследовании.
7. Назначение и функции программы социологического исследования. Требования к ее разработке.
8. Структура программы. Содержание разделов.
9. Анкетный опрос: понятие и виды.

10. Достоинства и недостатки, возможности и ограничения метода анкетирования.
11. Структура анкеты, требования к ее оформлению. Классификация вопросов анкеты.
12. Сбор, анализ и обобщение данных в анкетном опросе.
13. Специфика и функции интервью в социологии. Требования к проведению интервью.
14. Виды интервью.
15. Метод экспертного опроса: общая характеристика, сферы и цели применения.
16. Основные требования к организации и проведению экспертного опроса. Критерии и методы отбора экспертов.
17. Специфика метода фокус-групп. Типы фокус-групп. Преимущества и недостатки метода.
18. Организация и проведение фокус-группового исследования. Сценарий проведения фокус-групп.
19. Отчет по фокус-групповому исследованию. Виды отчетов.
20. Специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения и их характеристика.
21. Этапы проведения наблюдения. Программы и инструменты исследования при социологическом наблюдении.
22. Достоинства и недостатки метода наблюдения в социологии. Факторы повышения надежности данных наблюдения.
23. Назначение и границы применения метода эксперимента в социологии. Основные этапы экспериментальной работы и их характеристика.
24. Программа исследования в социальном эксперименте. Протокол эксперимента.
25. Метод анализа документов в социологии. Понятие и виды документов.
26. Контент-анализ документов: цели, принципы и возможности применения.
27. Процедура контент-анализа. Единицы анализа и их регистрация.
28. Обработка, презентация и интерпретация результатов.
29. Преимущества и недостатки метода контент-анализа.
30. Метод контент-анализа как инструмент изучения массовой коммуникации.
31. Специфика case study в социологии. Цель, объект и предмет исследования. Достоинства метода.
32. Виды case study и их характеристика.

Людмила Ивановна Геращенко

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учебно-методическое пособие

Редактор

План 2020 г.,

---

Подписано к печати  
Объем 1,0 усл.-печ. л. Тираж

---

Издательство СПбГУТ. 191186 СПб., наб. р. Мойки, 61