



**Содержание**

Введение.....	3
ЗАНЯТИЕ 1.....	4
ЗАНЯТИЕ 2.....	5
ЗАНЯТИЕ 3.....	5
ЗАНЯТИЕ 4.....	6
ЗАНЯТИЕ 5.....	7
ЗАНЯТИЕ 6.....	8
ЗАНЯТИЕ 7.....	8
ЗАНЯТИЕ 8.....	9
ЗАНЯТИЕ 9.....	10
Тесты.....	11
Вопросы к зачету.....	14
Список литературы.....	15

## **ВВЕДЕНИЕ**

Дисциплина «Информационное общество и международные отношения» является важной составляющей частью учебного плана по подготовке магистрантов по направлению 41.04.01 «Зарубежное регионоведение». Занятия проводятся в форме лекционных и практических занятий. Магистрантам предстоит выявить этапы становления информационного общества; рассмотреть основные модели информационного общества; познакомиться с возможностями международного взаимодействия в информационной сфере.

Целью курса «Информационное общество и международные отношения» является формирование у магистрантов следующих профессиональных компетенций: Способность выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента (ОПК-5).

Способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2).

Способность самостоятельно интерпретировать и давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах (ПКО-1).

Цель методических рекомендаций - оказать помощь магистрантам в подготовке к практическим занятиям. Методическое пособие содержит распределенные по разделам вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, вопросы к зачету и список рекомендованной литературы.

Для выполнения заданий необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

При оценке докладов преподавателем учитывается умение сформулировать и аргументировать ключевые тезисы, необходимые для раскрытия темы; отсутствие излишней детализации; свободная манера изложения материала и его логическая

последовательность; грамотное построение вводной и заключительной части; осознанная работа с документами и литературой.

## **Тема 1. ИДЕЙНЫЕ ИСТОКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (2 ч.)**

### **План.**

1. Информация и коммуникация.
2. Информационные революции как предпосылки информационного общества.
2. Концепции информационного общества.
3. Формирование глобального информационного пространства.

### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Какую роль играет информация в жизни современного общества?
2. Каковы исторические причины и предпосылки глобализации информационного пространства?
3. Что такое информация? Каким образом она формируется?
4. В чем видятся противоречия современного этапа глобализации?
5. Какие основные концепции технократического элитизма существуют и в чем их основные особенности?
6. Какие пространственно-временные изменения происходят в современном мире под воздействием информационно-коммуникационных процессов?
7. Чем отличается информационное общество от других типов обществ?
8. Какие аспекты постиндустриального общества выделяет в своей работе Д. Белл?
9. Чем жизнь человека в информационном обществе отличается от жизни в индустриальном обществе?
10. Причислите угрозы свободе личности в информационном обществе.

## **Тема 2. КЛАССИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В МИРОВОМ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (4 ч.)**

### **План.**

1. Зарождение концепции информационного общества.
2. Классические зарубежные концепции информационного общества.
3. Критика концепции постиндустриализма.
4. Концепция информационного общества в трудах отечественных ученых

### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Что такое информационное общество?
2. Что такое общество знаний?
3. Какие аспекты постиндустриального общества выделяет в своей работе Д. Белл?
4. Каким образом, по мнению Т. Стоуньера, можно осуществить плавный переход от индустриальной к постиндустриальной экономике?
5. Почему П. Дракер считает, что сейчас еще преждевременно говорить о создании «общества знания»?
6. Что, согласно пониманию П. Дракера, превратило наше общество в посткапиталистическое?
7. Что М. Кастельс предлагает понимать под «сетевым обществом»?
8. Какие социотехнологические революции выделяет в своем исследовании А.И. Ракитов?
9. В чем, согласно теоретическим представлениям В.Л. Иноземцева, заключается смысл происходящих в современном мире социально-экономических изменений?

## **Тема 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

### **План.**

1. Информационное общество и информационная политика.

2. На пути к информационному обществу: существующие системы международных сопоставлений уровня развития ИТ-сектора.

3. Признаки построения информационного общества.

4. Государство и рынок: баланс интересов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что такое информационное общество?

2. Что такое информационная политика? Как она формируется?

3. Каковы основные индикаторы движения к информационному обществу?

4. Сформулируйте и прокомментируйте основные признаки построения информационного общества.

5. Что следует понимать под компьютерной локализацией?

6. Каковы основные направления деятельности государства в информационной сфере?

7. Каким образом должны строиться взаимоотношения государства и рынка в информационной сфере? В чем смысл частно-государственного партнерства?

### **Тема 4. «ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ» И ПРОБЛЕМА ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ (2 ч.)**

#### **План.**

1. Уровни измерения «цифрового разрыва».

2. Информационная зависимость и информационный империализм.

3. Новый международный информационный порядок: концептуальные основы формирования

4. Попытки преодоления «цифрового разрыва».

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что такое «цифровой разрыв»?

2. Какие уровни измерения «цифрового разрыва» можно выделить?

3. Дайте определение новому мировому информационному порядку.

4. Охарактеризуйте основные особенности глобальной экономической

зависимости на современном этапе.

5. Что такое «информационный империализм»?
6. Возможна ли разработка реальной «дорожной карты» по ликвидации «цифрового разрыва»?
7. Какие меры следует предпринять для того, чтобы противостоять культурной экспансии других стран?

## **Тема 5. РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (2 ч.)**

### **План.**

1. Англосаксонская модель построения информационного общества.
2. Континентальная модель построения информационного общества.
3. Азиатская модель построения информационного общества.
3. Латиноамериканские и африканские страны на пути в информационное общество.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Какие существуют основные региональные модели построения информационного общества?
2. Что такое информационная супермагистраль?
3. Перечислите основные принципы государственной информационной политики США.
4. Что следует понимать под глобальной информационной инфраструктурой?
5. Сформулируйте основные приоритетные направления, на которых основывается Европейская концепция информационного общества.
6. Проведите сравнительный анализ опыта построения информационного общества в ЕС, США, Канаде, Индии, Южной Корее, Китае. Можно ли выделить общие черты?
7. Эффективна ли политика жесткого государственного контроля над Интернет-контентом, которая проводится в Китае?

## **Тема 6. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ (2 ч.)**

### **План.**

1. Концептуальные основы формирования информационного общества в России.
2. Россия на пути в глобальное информационное общество.
3. Тенденции развития информационного общества в регионах России.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Какие события повлияли на разработку Стратегии развития информационного общества Российской Федерации?
2. Назовите основные государственные структуры, ответственные за построение информационного общества в России.
3. В чем заключается суть российской общественной инициативы?
4. Перечислите основные концептуальные документы, посвященные развитию информационного общества в России.
5. Сформулируйте стратегическую цель перехода России к информационному обществу.
6. Раскройте основное содержание Стратегии развития информационного общества в России 2008 г.
7. Раскройте основное содержание Государственной программы России «Информационное общество (2011-2020 гг.)».

## **Тема 7. МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (2 ч.)**

### **План.**

1. Деятельность ООН и ее специализированных учреждений в сфере ИКТ.
2. Деятельность «Большой восьмерки» в сфере ИКТ.
3. Всемирный саммит по информационному обществу.
4. Деятельность ЮНЕСКО в сфере ИКТ.



### **Контрольные вопросы и задания**

1. Перечислите международные организации, занимающиеся вопросами управления Интернетом.
2. Какие выгоды могут иметь развивающиеся страны в случае передачи полномочий по управлению Интернетом Международному телекоммуникационному союзу?
3. Какие выгоды могут иметь авторитарные режимы в случае передачи полномочий по управлению Интернетом Международному телекоммуникационному союзу (с точки зрения США)?
4. Перечислите и прокомментируйте принципы, содержащиеся в принятой в 2003 г. в Женеве Декларации.
5. Раскройте основное содержание принятого в 2003 г. в Женеве Плана действий.
6. Раскройте основное содержание Тунисской программы для информационного общества. 7. Сформулируйте цели Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

## **Тема 8. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПЦИИ (2 ч.)**

### **План.**

1. Концепция электронного правительства: сущность понятия, основные этапы формирования
2. Открытое правительство и открытые данные.
4. Деятельность международных организаций по содействию в формировании электронного правительства.
5. ФЦП «Электронная Россия (2002-2010)» и Концепция формирования электронного правительства в России до 2010 г.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. В чем заключается различие между понятиями «электронное правительство» и «электронное государство»? Исчезает ли это различие сегодня на практике?
2. В чем заключаются риски использования механизма электронных петиций в

политическом процессе?

3. Какие ключевые приоритеты в реализации концепции электронного правительства можно выделить?

4. На что направлена деятельность Международного совета по использованию информационных технологий в государственном управлении?

5. Что собой представляют проекты электронного парламента?

6. По линии каких структур осуществляется межпарламентское е-сотрудничество?

7. Перечислите проблемы, возникающие при реализации международных проектов электронного парламента.

## **Тема 9. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ (2 ч.)**

### **План.**

1. Основные подходы к понятию информационной безопасности.
2. Основные концепции конфликтов информационной эпохи.
3. Информационная безопасность личности в современном мире: понятие, угрозы, источники и способы реализации.
4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2000 г.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Какие события в 1990-х гг. повлияли на разработку Доктрины информационной безопасности РФ?
2. Перечислите национальные интересы России в информационной сфере.
3. В чем заключается двойственность подхода КНР к информационной безопасности?
4. Назовите международные организации, занимающиеся вопросами кибербезопасности.
5. В чем состоят отличия подходов России и США к вопросам международной информационной безопасности?

6. Назовите две группы инструментов воздействия в соответствии с концепцией cyber power Дж. Ная.

Перечислите основные сферы применения информационных технологий в современных вооруженных конфликтах.

### **ТЕСТЫ:**

#### **1. Понятие «информация» впервые использовалось:**

- а) Д. Коддом;
- б) американским математиком К. Шенноном;
- в) Н. Виртом.

#### **2. Информатизация общества - это:**

- а) процесс повсеместного распространения вычислительной техники;
- б) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций на основе формирования и использования информационных ресурсов с помощью средств вычислительной техники;
- в) процесс внедрения новых информационных технологий.

#### **3. Информационным называется общество, в котором:**

- а) большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно ее высшей формы - знаний;
- б) персональные компьютеры широко используются во всех сферах деятельности;
- в) обработка информации производится с помощью ЭВМ.

#### **4. К информационным ресурсам общества относятся:**

- а) документы, массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, фондах, банках и базах данных);
- б) первичные документы, имеющиеся на предприятии и предназначенные для осуществления его производственно-хозяйственной деятельности;
- в) отчетные документы, необходимые для анализа деятельности предприятия.

**5. Информационный продукт - это:**

- а) результаты интеллектуальной деятельности человека (программы, алгоритмы, расчеты), распространяемые посредством услуг;
- б) продукция, выпускаемая в процессе производственной деятельности предприятия;
- в) документы внутренней отчетности предприятия.

**6. Под носителем информации обычно понимают:**

- а) материальную среду для записи, хранения или передачи информации;
- б) линию связи;
- в) персональный компьютер.

**7. С содержательной точки зрения информация - это:**

- а) сведения только о ком-то;
- б) сведения только о чем-то;
- в) сведения о ком-то или о чем-то.

**8. Поиск информации в сети Интернет производится с помощью:**

- а) запросов - простых и сложносоставных;
- б) шаблонов;
- в) ключевых слов.

**9. Первой электронной библиотекой является:**

- а) Открытая русская электронная библиотека;
- б) eLibrary;
- в) Гутенберг.

**10. Критерии ценности информации:**

- а) необходимость;
- б) полнота;
- в) стоимость.

**11. Традиционным носителем информации называют:**

- а) дискету;
- б) магнитную ленту;
- в) книгу.

**12. Уровень информированности членов общества определяется:**

- а) количеством телефонов и телевизоров, имеющихся у населения, количеством доступных телевизионных каналов;
- б) количеством подписных изданий, приходящихся на душу населения;
- в) количеством персональных компьютеров, развитостью региональных и национальных сетей ЭВМ.

**13. Информационная культура общества предполагает:**

- а) наличие знаний и умений в области информационных технологий, юридических и этических норм, касающихся данной сферы;
- б) владение иностранными языками, знакомство с зарубежной литературой;
- в) умение составлять качественную отчетность предприятия.

**14. «Цифровой разрыв» это:**

- а) ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у неё доступа к современным средствам коммуникации;
- б) искусственное ограничение доступа социальной группы к современным средствам коммуникации;
- в) оба ответа верны.

**15. Англосаксонская модель построения информационного общества предполагает:**

- а) полную либерализацию рынка информационных технологий;
- б) сотрудничество государства и бизнеса;
- в) основывается на приватизации и либерализации.

**16. Электронное правительство это:**

- а) возможность электронного обращения к органам власти;
- б) пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики.
- в) оба ответа не верны.

**17. Информационная безопасность это:**

а) состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз, либо способность предмета, явления или процесса сохраняться при разрушающих воздействиях;

б) практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации. Это универсальное понятие применяется вне зависимости от формы, которую могут принимать данные (электронная или, например, физическая).

в) оба ответа не верны.

**18. Информационные ресурсы субъектов Российской Федерации являются государственными:**

а) да;

б) нет.

**19. Странами-лидерами в части развития телекоммуникационных технологий являются:**

а) Россия и страны ближнего зарубежья;

б) страны Ближнего Востока;

в) Швеция, Финляндия.

**20. Законодательство Российской Федерации 2019 г. предусматривает следующие меры по суверенизации интернета:**

а) создание национальной системы маршрутизации интернет-трафика;

б) отключение Рунета от сети интернет;

в) оба ответа верны.

### **Вопросы к зачету:**

1. Природа, сущность, информационного общества. Зарождение концепции информационного общества.

2. Информационные процессы в контексте глобализации: пространственно-временные аспекты.

3. Информационное общество и информационная политика. Существующие системы международных сопоставлений уровня развития ИТ-сектора.

4. Признаки построения информационного общества. Государство и рынок: баланс интересов.
5. Уровни измерения «цифрового разрыва».
6. Информационная зависимость и информационный империализм.
7. Новый международный информационный порядок: концептуальные основы формирования
8. Попытки преодоления «цифрового разрыва».
9. Англосаксонская модель построения информационного общества.
10. Континентальная модель построения информационного общества.
11. Азиатская модель построения информационного общества.
12. Латиноамериканские и африканские страны на пути в информационное общество.
13. Концепция формирования информационного общества в России.
14. Стратегия развития информационного общества в России
15. Деятельность ООН и ее специализированных учреждений в сфере ИКТ.
16. Деятельность «Большой восьмерки» в сфере ИКТ.
17. Концепция электронного правительства: сущность понятия, основные этапы формирования
18. Деятельность международных организаций по содействию в формировании электронного правительства.
19. Основные подходы к понятию информационной безопасности.
20. Информационная безопасность личности в современном мире: понятие, угрозы, источники и способы реализации.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Бехманн Г. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]: Бехманн Г. – М.: Логос, 2014. - 248 с.
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Вирен. – М.: Аспект Пресс, 2017. - 128 с.

3. Городнова А.А. Развитие информационного общества. - М.: Юрайт, 2019.
4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. - М.: Юрайт, 2019.
5. Малюк А.А. Защита информации в информационном обществе. Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.А. Малюк. – М.: Горячая Линия–Телеком, 2015. - 230 с.
6. Лазаревич А.А. Становление информационного общества [Электронный ресурс]: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / Лазаревич А.А. - Минск: Белорусская наука, 2015. - 538 с.
7. Сергодеева Е.А. Коммуникативные технологии в информационном обществе [Электронный ресурс]: практикум / Сергодеева Е.А. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 106 с.