

ГЛОССАРИЙ

Аналитика – (от греч. Analysis разложение) творческая интеллектуальная деятельность по извлечению нового актуального знания из совокупности собранной информации.

Аналитическая работа — составная часть творческой деятельности. Она предназначена для оценки информации и подготовки принятия решений.

- **Аналогия** — один из самых полезных методов информационной работы. Мы часто прибегаем к аналогии в нашей повседневной жизни.
- **Архив** – специально организованное, систематизированное хранилище данных.
- **Визуализация** (от лат. *Visualis* - зрительный) – представление объектов, явлений, процессов, отношений в виде зрительных образов (графических или мультимедийных).

- **Дерево целей – структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей, в которой выделены: генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»).**
- **Дискурс-анализ – универсальная методология анализа дискурса как особого вида коммуникации, предполагающая анализ повседневной речевой коммуникации, официального дискурса институтов власти и дискурса СМИ.**

- **Доступ к информации - возможность получения информации и ее использования.**
- **Задачи исследования — совокупность целевых установок, в которых формулируются основные требования к анализу и решению исследуемой проблемы.**
- **Запрос - обращение пользователя информацией**

- **Ивент-анализ – метод анализа информации, направленный на обработку публичной информации, показывающей, «кто говорит или делает, что, по отношению к кому и когда». Систематизация и обработка соответствующих данных осуществляется по следующим признакам: 1) субъект-инициатор (кто); 2) сюжет или «issue-area» (что); 3) субъект-мишень (по отношению к кому) и 4) дата события (когда).**

- **Интент-анализ – один из методов анализа документов, а также метод анализа речи, предполагающий экспертное оценивание характера намерений говорящего и степени неясности их понимания.**
- **Информационная база исследования — составная часть предварительной проработки проблемы, в рамках которой выявляется достаточность информационных материалов, пути и способы ее получения, составляется библиография по источникам.**

- **Информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.**
- **Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.**

- **Источник информации – материальный объект, хранящий информацию, позволяющий ее получить и идентифицировать.**
- **Коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.**
- **Контент-анализ - количественный анализа текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.**

- **Концепт (от англ. Concept –идея) – центральная, руководящая, объединяющая идея научного, художественного, аналитического произведения.**
- **Концепция (от лат. Conceptio – понимание, система, совокупность) – комплекс ключевых положений (идей, взглядов, принципов), дающих целостное представление о каком-либо явлении или событии; определённый способ понимания (трактовки, восприятия) какого-либо предмета, явления или процесса; основная точка зрения на предмет.**

- **Метод дельфи – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе мозговой атаки, проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения исходя из экспертных оценок.**
- **Методика исследования — организационный документ, в котором описывается система логических и методических правил проведения как в целом исследования, так и в рамках отдельных его направлений.**

- **Методология – область знания о способах организации и построения аналитической, научно-теоретической и практической деятельности человека.**
- **Модель – объект-заместитель некоторого явления, процесса, предмета, отражающий его существенные для данного исследования характеристики и свойства.**

- **Мозговой штурм – (мозговой штурм, мозговая атака, от англ. Brainstorming) – оперативный метод решения проблем на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.**

- **Мониторинг (от лат. Monitor – предостерегающий) – специально организованное, систематическое наблюдение за состоянием объекта, явления, процесса с целью его оценки, контроля или прогноза.**
- **Объект исследования — область практической деятельности, на которую направлен процесс исследования. Выбор объекта исследования определяет границы применения полученных результатов.**

- **Постановка проблемы и ее предварительная проработка — начальный этап процесса аналитической работы, на котором окончательно определяются цели, задачи, предмет, объекты и информационная база исследования, прогнозируются главные результаты, способы и формы реализации.**
- **Поток информации – структурированная или неструктурированная последовательность документов и данных.**

- **Предмет исследования — существенные свойства объекта исследования, познание которых необходимо для решения проблемы, в пределах которых объект изучается в данном конкретном исследовании.**
- **Принятие решения – формирования последовательности действий, ведущих к достижению цели на основе преобразования исходной информации в ситуации неопределенности.**

- **Проблема исследования — разновидность вопроса, ответ на который не содержится в накопленном знании, и его поиск требует аналитических действий, отличных от информационного поиска.**
- **Проблематизация – форма и способ работы с проблемой в мышлении; восхождение от вопроса к проблеме**

- **Процесс аналитической работы — совокупность мыслительных операций, осуществляемых в определенной последовательности с использованием аналитических средств, приводящих к достижению целей и задач исследования.**
- **Ситуационный анализ – форма аналитической деятельности, связанная с многоаспектным изучением конкретной ситуации, выявлением содержащихся в ней угроз и рисков, планированием и координацией действий лиц, занятых в ее разрешении (предупреждении и преодолении негативных последствий).**

- **Содержание аналитической работы — приведение разрозненных сведений в логически обоснованную систему зависимостей (пространственно-временных, причинно-следственных и иных), позволяющих дать правильную оценку как всей совокупности фактов, так и каждому из них в отдельности.**

- **Схематизация – представление объектов, явлений, процессов, отношений на языке графических схем.**
- **Технология аналитической работы — получение нового знания (выводной информации), обеспечивающего сложный процесс исследования, имеющий определенную логическую последовательность.**

- **Традиционный анализ — это цепочка умственных, логических построений, направленных на выявление сути анализируемого материала с определенной, интересующей исследователя в каждом конкретном случае точки зрения.**

- **Фокус-группа - групповое интервью среди людей, отвечающих определенным параметрам, которое проводит модератор. Интервью четко структурировано и посвящено определенным проблемам или вопросам, исследовательская техника, в которой группа (приблизительно от 8 до 12 человек) под руководством специалиста доверяется выступить в качестве специальной группы, свободно обсуждать свои чувства, проблемы, сомнения, касающиеся обсуждаемых тем. Фокус-группа идеально подходит для «мозговой атаки», сбора идей и испытания концепции**

- **Форсайт – (от англ. Foresight – «взгляд в будущее») инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества. Современные форсайтные разработки тесно связаны с техникой сценарирования.**

- **Целеполагание – практическое осмысление человеком своей деятельности с точки зрения формирования (постановки) целей и их достижения реально доступными и допустимыми средствами; первичная фаза выработки и принятия решений.**
- **Цель – идеальное, мысленное определение человеком результатов деятельности и путей их достижения с помощью определенных средств.**

- **SWOT-анализ - анализ сильных и слабых сторон фирмы, оценка ее возможностей и потенциальных угроз. Возможности определяются как нечто, дающее фирме шанс сделать что-то новое: выпустить новый продукт, завоевать новых клиентов, внедрить новую технологию, перестроить и улучшить цепочки ценностей и т.п. Угрозы - то, что может нанести ущерб фирме, лишить ее существующих преимуществ: несанкционированное копирование уникальных разработок фирмы, появление новых конкурентов или товаров-заменителей и т.п.**







