

Задание 3

1. Подготовить в виде презентации представление процесса решения задачи вывода на рынок новой марки товара. Целесообразно использовать материал, изложенный в [1].
2. Выполнить упражнение по теме «Моделирование экономических процессов и явлений с помощью аппарата теории нечётких множеств» и подробно описать процесс выполнения. Целесообразно использовать материал, изложенный в [2].
3. Представить выполнение упражнения для номера варианта 9 в Excel.
4. Составить и представить в распечатанном и в электронном виде отчёт по учебной практике.

Список использованных источников

1. Коньшева Л. К., Назаров Д. М. Основы теории нечётких множеств: Учебное пособие. – СПб. : Питер, 2011. – 192 с. (с. 170-176).
2. Коньшева Л. К., Назаров Д. М. Основы теории нечётких множеств: Учебное пособие. – СПб. : Питер, 2011. – 192 с. (с. 176).