

I. СТРУКТУРИРОВАННАЯ ПРОЦЕСС-МОДЕЛЬ «БИЗНЕС-КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Перечислите компоненты бизнес-модели
2. Перечислите компоненты контент-модели
3. Перечислите компоненты менеджмент-модели
4. Перечислите компоненты технологической-модели

II. БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Назовите бизнес-модели поисковых систем
2. Назовите бизнес-модели инфопосредников
3. Назовите бизнес-модели контент-порталов
4. Что такое интернет-трейдинг?
5. Каковы функции интернет-банкинга?
6. Каковы функции интернет-страхования?
7. Дайте характеристику электронного правительства
8. Дайте классификацию интернет-аукционов
9. Перечислите бизнес-модели интернет-магазинов
10. Перечислите бизнес-модели виртуальных торговых площадок
11. Какие организации участвуют в процессе электронной оплаты товаров и услуг?
12. Что такое эмитент?
13. Какова роль агрегатора платежей?
14. Что такое клиринг?
15. Что такое пиринговые сети?
16. Что такое электронная (цифровая) наличность?
17. В чем отличия систем ERP от ERP II?
18. Что такое merchant account?
19. Что такое дропшипинг?
20. В чем особенность технологии EDI?
21. Что такое кастомизация?
22. Что такое торговые ряды?
23. Как используется технология NFC?
24. Каково назначение системы SWIFT?
25. Каково назначение системы CRM?

III. МЕНЕДЖМЕНТ-МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Дайте классификацию телеработы

2. Что такое аутстаффинг?
3. Кто такие фрилансеры?
4. В чем заключаются функции СІО?

IV. ИНФРАСТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Что такое виртуальный хостинг?
2. Что такое аутсорсинг?
3. С какой целью создается демилитаризованная зона?
4. Какова основная задача фронт-офиса?
5. Какие услуги предоставляют службы ASP?
6. Зачем необходимо соглашение об уровне обслуживания (SLA)?
7. Что такое colocation?
8. В чем заключается принцип Software as a service?

V. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

1. Что такое сайтпромоутинг?
2. Что такое спамдексинг?
3. Что такое баннер?
4. Что такое тизер?
5. Что такое фавикон?
6. Что такое сниппет?
7. Что такое профайлинг?
8. В чем принцип контекстной рекламы?
9. Что такое SEO?
10. Что такое SMO?
11. Что такое SMM?
12. Что такое ретаргетинг?
13. Что оценивает коэффициент конверсии?
14. В чем отличия хитов от хостов?
15. Что такое веб-кольцо?
16. Что оценивает показатель СТВ?
17. Что такое сателлит?
18. Что такое лидогенерация?
19. Как в маркетинге используется технология LBS?
20. Что показывает показатель CTR?
21. Что показывают показатели ТІЦ и PR?
22. Что такое лид?

VI. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. В чем особенность венчурных инвестиций?
2. Назовите основные стадии венчурного инвестирования?
3. Что такое венчурный фонд?
4. Что такое венчурный акселератор?
5. В чем принцип работы интернет-инкубатора?
6. Что такое бизнес-ангел?
7. Что такое гудвилл?
8. Как рассчитывается коэффициент Тобина?
9. Что входит в понятие интеллектуальный капитал?
10. В чем принцип методики Balanced Scorecard?
11. В чем принцип методики TCO?
12. В чем принцип метода Best Practice?
13. Что такое краудфандинг?
14. Что такое краудфандинг?
15. Что показывает коэффициент ARPU?
16. Назовите примеры применения «Принципа Парето» в электронном бизнесе.
17. Какие статьи затрат электронного предприятия относятся к косвенным затратам?