

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА

Политический менеджмент

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	к.полит.н., доцент Шутман Д.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (Чернов С.А.)

Содержание:

1. Введение
2. Список литературы
3. Интернет-ресурсы
4. Темы практических занятий
5. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

1. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Политический менеджмент» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), в соответствии с рабочим учебным планом и в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Целью дисциплины является освоение студентами основ принятия управленческих решений в политических институтах и органах власти, технологий организации и проведения политических кампаний и других форм политической мобилизации российских граждан.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о технологиях и организации политического процесса (процедура принятия и реализации политических решений, технология политической мобилизации, избирательные кампании и др.);
- ознакомление студентов с основными проблемами политического менеджмента;
- изучение форм, методов и технологий политической деятельности; приобретение студентами навыков применения научных знаний и методов, а также информационного и аналитического обеспечения политической деятельности.

Для выполнения задания необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

Оценка выполненного задания строится на основе учета:

- понимания изученной темы;
- полноты ее раскрытия;
- знания литературы;
- ясного, логичного и аргументированного изложения.

2. Список литературы

Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: учебник/ Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и К, 2014. — 330 с.
2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с.

Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия [Текст] : учебное пособие / В. А. Ачкасова [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, Л. В. Володина ; рец.: А. П. Баранников, С. А. Лосев, 2005. - 336 с.
2. Романов А. А. Реклама и PR [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Романов А. А., 2012. - 212 с.
3. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Китчен Ф., 2012. - 454 с.
4. Пономарев Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Пономарев Н. Ф., 2007. - 129 с.

3. Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
PR в России: всероссийский научно-популярный журнал	http://rupr.ru/
Библиотека Екатерины Алеевой: журналистика, реклама, PR	http://www.eartist.narod.ru/journ.htm
Бренд, PR-технологии, теория маркетинга и услуг	http://marketingist.ru

4. Темы практических занятий

Тема 1. Политический менеджмент и публичная политика.

Тема 2. Политическое решение и лоббизм

Тема 3. Политические коммуникации

Тема 4. Политические кампании

5. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Политический менеджмент и публичная политика

Основные проблемы темы:

1. Политический менеджмент как наука.
2. Структура научного знания о политическом менеджменте.
3. Методология науки политического менеджмента.
4. Цели и задачи политического менеджмента.
5. История развития политического менеджмента в современных условиях.
6. Виды политического менеджмента.
7. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте.

Вопросы для самоконтроля:

1. От чего зависит эффективность политического менеджмента?
2. Что представляет собой научное знание о политическом менеджменте?
3. Раскройте методологию науки политического менеджмента.
4. Каковы цели и задачи политического менеджмента?
5. Выделите основные этапы развития политического менеджмента в современных условиях.
6. Раскройте виды политического менеджмента?
7. Какие профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте вам известны?

ТЕМА 2. Политическое решение и лоббизм

Основные проблемы темы:

1. **Сущность политической деятельности.**
2. **Сущность, особенности и типология политических решений.**
3. **Технология подготовки, принятия и реализации политического решения.**
4. **Процесс принятия государственных решений и их реализации.**

Вопросы для самоконтроля:

1. Выделите технологические этапы в процедуре принятия политических решений.
2. Раскройте классификацию политических решений.
3. Назовите основные типы реализации политических решений.
4. Каковы особенности принятия государственных решений?
5. В чем специфика принятия политических и государственных решений в условиях ресурсных ограничений?

Тема 3. Политические коммуникации

Основные проблемы темы:

План:

1. **Понятие политического прогноза.**
2. **Типология политических прогнозов**
3. **Понятие модели**
4. **Виды моделей**
5. **Групповые очные методы экспертных оценок**
6. **Групповые заочные методы экспертных оценок**

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте понятие политического прогноза.

2. Выделите особенности политического проекта как разновидности политического прогноза.
3. Выделите специфику нормативных и поисковых прогнозов.
4. В чем сущность моделирования?
5. Назовите виды групповых экспертных оценок.
6. Выделите особенности групповых заочных методов экспертных оценок.

ТЕМА 4. Политические кампании

Основные проблемы темы:

- 1. Понятие политической кампании.**
- 2. Внешняя среда политической кампании.**
- 3. Субъекты и объекты управления в политической кампании.**
- 4. Политическое взаимодействие.**

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте понятие политической кампании.
2. Выделите субъект и объект управления в политической кампании.
3. Какова внешняя среда политической кампании?
4. Каковы особенности организованных групп как субъектов политического управления?
5. Назовите принципы создания эффективной команды в политической кампании.
6. Выделите основные модели политического взаимодействия.