

Федеральное агентство связи  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет  
телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»  
Факультет цифровой экономики, управления и  
бизнес-информатики  
Кафедра бизнес-информатики

**Катасонова Г.Р.**

**Методические указания**  
к выполнению контрольной работы  
по дисциплине  
«Информационные технологии в региональных  
исследованиях»

Санкт-Петербург - 2018

## РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА НА ТЕМУ: «СТРАНА, ГОРОД, РЕГИОН»

**Цель работы:** Командная разработка проекта с использованием программных средств и сервисов сети Интернет

### **Этапы выполнения работы:**

1. Организовать команду для создания проекта в составе 3-5 человек.
2. Осуществить сбор информации по выбранной стране, городу, региону с использованием информационно-поисковых систем (google.com, yandex.ru и др.).
3. Тематически структурировать и организовать страноведческий, исторический, лингвистический, культурный материал о стране, городе, регионе с использованием сайтов социальных закладок (Bobrdobr.ru). Систематизировать закладки с помощью тэгов.
4. Разработать вики-страницу по собранному материалу (wikispaces.com).
5. Ознакомиться с графическими системами (Приложение 1).
6. Создать интеллектуальную карту с использованием специализированной программы (mindmeister.com, mindmup.com и др.) и элементов графических систем.
7. Разработать информационный веб-сайт с размещением текстовой, визуальной, мультимедийной информации о стране, городе, регионе с использованием инструментальных средств разработки сайтов (HTML, CSS, CMS и др.).
8. Разработать в графической системе Adobe Photoshop или в любой другой логотип/фирменный знак страны, города, региона.
9. Разработать PR-компанию по продвижению мероприятия, связанного с презентацией культурных ценностей страны, города, региона с включением созданного рекламного видео ролика.
10. Разработать рекомендации по продвижению сайта и рекламной кампании в социальных сетях.

11. Ознакомиться с понятием авторского права и лицензирования в сети Интернет.

12. По результатам проделанной работы разработать оригинальную презентацию (Приложение 2). Подготовить доклад (Приложение 3) и выступить командой с публичной защитой проекта с одновременной трансляцией через сеть Интернет (penxu.com, google hangouts и др.).

13. Этапы выполнения работы представить в виде отформатированного отчета с библиографическим списком (Приложения 4,5,6).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### РЕСУРСЫ ГРАФИЧЕСКИХ СИСТЕМ

#### **Дизайн**

abduzeedo.com – разработка логотипов.

free-lance.ru - сообщество российских дизайнеров.

davidairey.com - сайт дизайнера Дэвида Эрея (David Airey).

ehance.net – сайт коллекции портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира.

designiskinky.net - австралийский сайт о дизайне.

freelancefolder.com - фрилансерское блог-сообщество.

bittbox.com – сайт, включающий узоры, текстуры, кисти и всевозможные консультации.

vandelaydesign.com - собрание медиаресурсов.

youthedesigner.com - сайт статей о графическом дизайне.

designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал

thedieline.com - сайт, представляющий дизайн упаковки.

logopond.com - сайт о логотипах с множеством примеров.

bangbangstudio.ru - российский сайт для иллюстраторов.

logodesignlove.com – сайт логотипов.

#### **Веб-дизайн**

pooupe.com - сайт о веб-дизайне и веб разработках.

smashingmagazine.com - информация для начинающего разработчика.

alistapart.com - полезные статьи о веб-дизайне.

sitepoint.com – сайт с графикой, css, ajax.

webappers.com - блог, предназначенный для дизайнеров.

happycog.com - публикации красивых веб-сайтов.

webdesignerwall.com – сайт для начинающих дизайнеров.

### **Ресурсы**

designfloat.com - сайт на тему дизайна.

psd.tutsplus.com - сайт с пошаговыми уроками по веб-дизайну.

bluevertigo.com.ar - ссылки на все крупные фотобанки интернета.

sxc.hu - бесплатные фотобанки интернета.

iconfinder.com – сайт иконок.

dafont.com - более 11 000 шрифтов на любой вкус.

colourlovers.com - ресурс коллекции цветовых сочетаний.

### **Подборки**

thefwa.com - сборка флэш-сайтов в высоком качестве.

cssmania.com - подборки CSS-сайтов.

cssremix.com - галерея из CSS-сайтов.

bestwebgallery.com - галерея для дизайнеров всех мастей.

### **Флэш**

labs.adobe.com - новые технологии и обновления от Adobe.

coenraets.org - блог для разработчиков во Flex.

flasher.ru - форум для людей, делающих работы на флэше.

### **Типографика**

ilovetypography.com – сайт типографики.

typographe.com - сайт про типографику по-французски.

slanted.de - немецкий сайт о типографике.

paratype.ru - сайт, посвященный шрифтам.

### **Видео и анимация**

fubiz.net - блог со статьями о дизайне.

motionographer.com - международный ресурс для профессиональных аниматоров.

videocopilot.net - сайт предоставляет бесплатные консультации по специальным видео-эффектам.

fxguide.com - крупное сообщество о видео.

motionworks.com.au - сайт Джона Дикенсона (John Dickinson).

animator.ru - русский аналоговый сайт про видео и анимацию.

### **Персональные дизайнерские блоги**

elliottjaystocks.com - блог дизайнера Elliot Jay Stocks.

veerle.duoh.com - один из самых красивых блогов в сети для дизайнеров.

snook.ca - блог графического дизайнера, разработчика, писателя, лектора Джонатана Снука (Jonathan Snook).

stuffandnonsense.co.uk - лучший блог о веб-дизайне в мире.

blogof.francescomugnai.com - красивый блог итальянского дизайнера Francesco Mugnai.

lysergid.com - хороший французский блог.

blog.iso50.com - блог графического дизайнера Скотта Хэнсена (Scott Hansen).

blogs.adobe.com - блог графического дизайнера Джона Нэка (John Nack).  
Полные, подробные статьи о графике и пакете Adobe.

weebly-stuff.com – сайт флеш-аниматоров.

### **Разное**

flickr.com - социальная сеть фотографий.

hypebeast.com - модный журнал о дизайне и культуре.

tumblr.com - множество блогов обо всем.

coloribus.com - место, где собрана самая популярная и качественная реклама со всего мира.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СЛАЙДОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Презентация – набор плакатов поддерживающих выступление. Возможные задачи презентации: информировать, развлекать, оказывать эмоциональное воздействие, подвигать на действие. В презентации необходимо уделять внимание всем четырем задачам. Основная цель командной презентации – это показать, насколько вы ориентируетесь в предметной области, для чего необходимо продемонстрировать глубину знаний по теме, сообщить результаты собственных исследований.
2. Структура презентации должна быть легко запоминающейся.
3. Начинать презентацию следует с простых и наиболее общих понятий, постепенно переходя к более конкретным и сложным.
4. Методы структуризации презентации включают: хронологический, последовательный, географический, категориальный, сравнение и противопоставление крайностей, иерархический, расширяющийся радиус.
5. На слайде желательно использовать два размера шрифта: один (более крупный) – для заголовков, второй (поменьше) – для основного текста. Разница между ними не должна превышать 6-10 пт. Минимальный размер текста – 24 пт.
6. В оформлении выдерживайте единый стиль заголовков и подзаголовков. Слайды должны быть простыми и легко читаемыми.
9. Не рекомендовано смешивать на слайде более трех цветов. Цвета между собой должны сочетаться.
10. Визуальные средства передачи информации (иллюстрации, схемы, таблицы и графики) передают идеи быстрее, чем слова, с большей легкостью объясняют сложные понятия, обеспечивают ключевые подсказки, которые

вызывают стойкие ассоциации, пробуждают и удерживают интерес аудитории. Изображение должно быть крупным и хорошо просматриваться на расстоянии.

11. Все таблицы и графики должны иметь информативные подписи.

12. Анимация, переходы и другие инструментальные средства используются для подчеркивания определенных аспектов сообщаемых сведений, чтобы не отвлекать внимание аудитории на спецэффекты.

13. Музыка, которая звучит во время перехода с одного слайда на другой или во время анимации, должна сконцентрировать внимание зрителей на показываемых слайдах. Не злоупотребляйте звуковыми эффектами.

14. Реакция аудитории зависит и от темпа проведения презентации. Инструментальные средства подготовки презентации позволяют отрепетировать темп показа перед проведением презентации. Во время репетиции можно проверить наглядное оформление слайдов.

## РАБОТА НАД ДОКЛАДОМ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Начиная работу над текстом выступления, необходимо помнить об отличительных признаках научного знания.

Избегайте деклараций собственного «Я». Здесь речь идет о реализации принципов объективности и обоснованности научного знания, которые разрешают высказывать собственную позицию или мнение субъекту только в том случае, если эта позиция снабжена достаточным системным обоснованием. Равным образом нежелательны собственные оценочные и рекомендательные суждения, поскольку на первом курсе профессиональные знания ещё явно недостаточны для того, чтобы удержать субъекта от ошибочности в суждениях.

Необходимо излагать мысль четким научным языком и избегать в тексте различных литературно-художественных оборотов, метафор, сленгов. Наука в своих построениях пользуется исключительно своим собственным языком. Это язык терминов и понятий, логических законов и правил. Не спешите аргументировать свою позицию, не зная как это сделать правильно, лучше внимательнее приглядитесь к тому, как это делают профессионалы на страницах публикаций. В докладе контрольной работы необходимо стремиться максимально использовать выдержки из учебников (со ссылкой на источники, их авторов и выходные данные) фрагменты статей научных журналов и сборников, параграфов книг, материал из статистических сборников, документов и т.д., обязательно со ссылкой на авторов и источники.

Публичное выступление желательно разбить на несколько частей, чтобы каждый член команды смог выступить с небольшим фрагментом доклада. Общее время выступления 5-6 минут.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА"

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:  
«ВЕЛИЧЕСТВЕННОЕ ОЧАРОВАНИЕ ВЕНЕЦИИ»

Исполнители: студенты группы ЗР-81м

Иванова А.И.

Потапчук С.Д.

Свириденко А.А.

Руководитель: доцент Катасонова Г.Р.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2018

## ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЕЙ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### 1. Одноуровневая библиографическая запись

#### 1.1. Библиографическая запись под заголовком, содержащим имя лица КНИГА

##### - один автор

Афониная, С. В. Электронные деньги : учеб. пособие / С. В. Афониная. – СПб. : Питер, 2007. – 120 с.

Грум-Гржимайло, А. Г. В поисках растительных ресурсов мира : некоторые научные итоги путешествий академика Н. И. Вавилова / А. Г. Грум-Гржимайло ; отв. ред. Л. Е. Родин ; послесл. В. Ф. Дорофеева. – 2-е изд., доп. – Л. : Наука, Ленингр. отд-ние, 1986. – 151 с.

##### - два автора

Гильберт, К. Э. История эстетики / К. Э. Гильберт, Г. Кун. – СПб. : Алетея, 2009. – 651 с.

Тюрденева, Л. Г. Испанский язык за 100 часов : начальный курс / Л. Г. Тюрденева, Н. И. Царева. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. шк. , 2006. – 427 с.

##### - три автора

Граудина, Л. К. Грамматическая правильность русской речи : стилист. слов, вариантов / Л. К. Граудина, В. А. Ицкович, Л. П. Катлинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Наука, 2008. – 555 с.

Карбек, Х. Windows 2009 Network : экзамен 70-216 : пер. с англ. / Х. Карбек, Д. Мелбер, Р. Тейлор. – СПб. : Питер, 2001. – 447 с.

##### - отдельный том многотомного издания

Абалкин, Л. И. Избранные труды. В 4 т. Т.4. В поисках новой стратегии / Л. И. Абалкин. – М. : Экономика, 2006. – 799 с.

#### 1.2. Библиографическая запись под заглавием КНИГА

**- более трех авторов**

Инженерная графика : конструкторская информатика : учеб. для вузов / Т. В. Торкунова [ и др.]. – 2-е изд. – М. : Айрис-Пресс, 2004. – 374 с.

Проблемно-ориентированная психотерапия : интеграт. подход : пер. с нем. / А. Блазер [и др.]. – М. : Класс, 1998. – 256 с.

**- отдельный том многотомного издания**

Английский язык для делового общения. В 2 т. Т. 1. / Г. А. Дудкина [и др.]. – 6-е изд., испр. – М. : Филоматис, 2008. – 718 с.

**2. Официальные материалы**

Государственная служба : сб. норм. док. для рук. и организаторов обучения, работников кадровых служб гос. органов и образоват. учреждений / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Дело, 2009. – 495 с.

**3. Словарь, справочник, хрестоматия**

Нобелевские лауреаты XX века : энцикл. слов. / авт.-сост. Л. Л. Васина. – М. : РОССПЭН, 2008. – 334 с.

Большой китайско-русский словарь : ок. 120 000 ед. и словосочетаний / сост. З. И. Баранова [и др.]. – 4-е изд., стер. – М. : Рус. яз., 2001. – 526 с.

Психология самосознания : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара : БАХРА

**4. ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС**

**- локального доступа**

Владимир Путин. 4 года работы Президента России, 31 декабря 1999 - 31 декабря 2003 [Электронный ресурс] : офиц. хроника, выступления, док, события. – Электрон. текстовые дан. (650 mb). – М., 2004. – 1 электрон, опт. диск в контейнере. – Систем, требования : Intel Ptntium /16/1G/ SVGA 800 x 600 High Color / CD-ROM ; операц. системы – Windows 98 и выше ; браузер Microsoft Internet Explorer 5. 5 и выше. – Загл. с этикетки диска.

**- удаленного доступа**

Краткие правила каталогизации [Электронный ресурс] : (для участников « Сводного каталога библиотек России») / подгот. Т. А. Бахтуриной [и др.] ; гл.

ред. Н. Н. Каспарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Нац. информ.-библ. центр «ЛИБНЕТ». – Электрон. дан. – М. : Центр ЛИБНЕТ, 2003. – Режим доступа : <http://www.nilc.ru>, свободный. – Загл. с титул. экрана.

## **5. Аналитическая библиографическая запись**

### **СТАТЬЯ из...**

#### **- сериального издания**

Об поставках продукции для федеральных государственных нужд : федеральный закон РФ от 13.12.2000 г. № 60-ФЗ // Рос. газета. – 2000. – 3 марта. – С. 1.

Семыкина, Л. Н. Учет расходов на оплату труда в отечественной и международной практике / Л. Н. Семыкина, О. И. Косинова // Междунар. бухгалтер, учет. – 2003. – № 9 (57). – С. 28-33.

Малютин, Р. С. Золотодобывающая промышленность России : состояние и перспективы [Электронный ресурс] / Р. С. Малютин // БИКИ. – 2004. – № 1. – Режим доступа : <http://www.vniki.ru>.

#### **- продолжающегося издания**

Александрова, Л. Н. О моделировании процессов гумификации растительных остатков в почве / Л. Н. Александрова, М. В. Новицкий, Г. И. Крупина // Тр. / Биол. НИИ ЛГУ. – 1984. – № 35. – С. 8-26.

Круглое, В. В. Малое и среднее предпринимательство на Севере и Юге Италии во второй половине XX в. / В. В. Круглое, Е. В. Воропаев // Изв. С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов. – 2003. – № 1 (33). – С. 136-148.

#### **- книги или другого разового издания**

Яковец, Ю. В. Цивилизованные аспекты глобализации / Ю. В. Яковец // Глобализация : конфликт или диалог цивилизаций : (вызовы-версии-перспективы). – М., 2002. – С. 22-33.

#### **- многотомного издания**

Зайдерман, Ф. Р. Пирогенная деградация осушенных торфяных почв / Ф. Р. Зайдерман, М. В. Банников, А. П. Шваров // Антропогенная деградация почвенного покрова и меры ее предупреждения : тез. и докл. Всерос. конф. –

М., 1998. – Т. 2. – С. 70-72.

**- электронного ресурса удаленного доступа**

Бахтурина, Т. А. Структура и объект библиографической записи. Пунктуация [Электронный ресурс] / Т. А. Бахтурина // Library.ru : информационно-справочный портал. – Режим доступа: [http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a\\_uid=80](http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=80), свободный. – Загл. с титул. экрана.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Текст пояснительной записки курсовой работы имеет размеры полей: левое – **30 мм**, правое – **10 мм**, верхнее – **20 мм**, нижнее – **20 мм**.

2. Отчет набирается шрифтом **Times New Roman**, междустрочный интервал - **полуторный**, размер шрифта – **14** пт. Шрифт – **обычный**, цвет - **черный**.

3. Заголовки разделов устанавливаются по центру – размер **14** пт, начертание – **обычное**, регистр символов – **прописной (заглавные буквы)**. После заголовка оставляется одна пустая строка. Точка в конце не ставится.

4. Абзацный отступ равен **1,25 см (5 знаков)**. Для его установки необходимо нижний бегунок оставить на границе темной и светлой полос линейки (рис. 1), а верхний бегунок переместить вправо на расстояние – **1,25 см**.

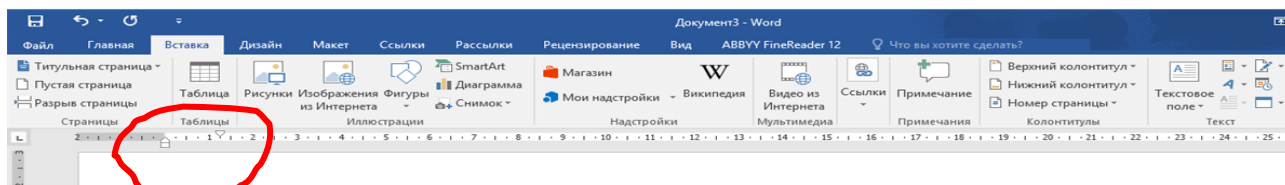


Рисунок 1 – Установка отступа «красной строки»

5. Страницы отчета нумеруются арабскими цифрами - **внизу, по центру**, шрифт - **Times New Roman**, шрифт – **обычный**, **12** пт. Первой страницей считается титульный лист. На нем цифра «1» - не ставится.

6. Интервалы между абзацами устанавливают **перед – 0, после – 0**, междустрочный интервал – **1,5**. (Главная – Абзац - Интервал) (рис.2).

7. Скриншоты выполненных работ вставляются в текст отчета, выравниваются **по ширине** текста. Скриншоты подписываются внизу **по центру**, например, Рисунок 1 – Главная страница... с обязательным упоминанием номера рисунка выше в тексте отчета.

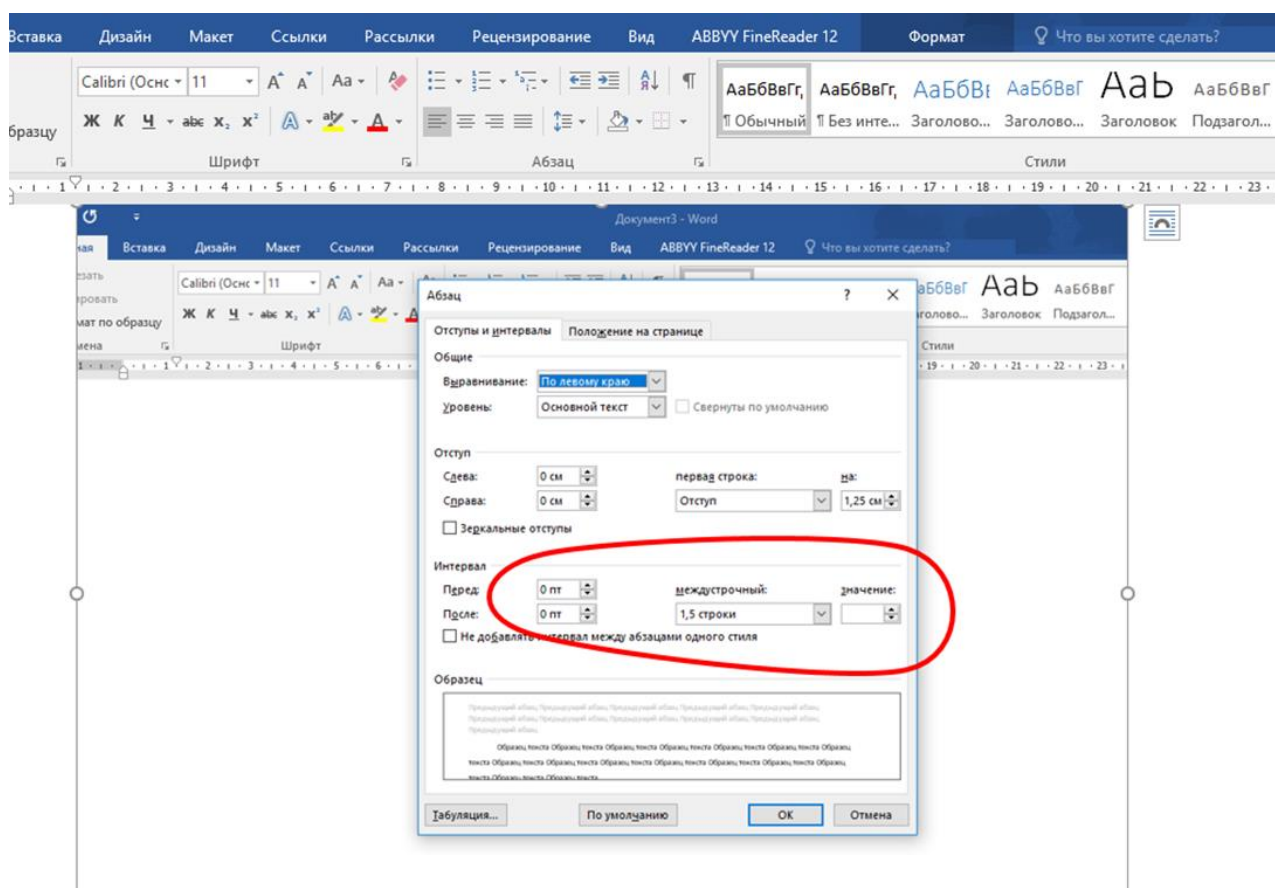


Рисунок 2 – Установка интервалов между всеми абзацами

8. Нумерованный и маркированный списки начинаются с абзацного отступа - **1,25 см**. Маркер лучше использовать классический «—».

9. Текст отчета выравнивается **по ширине**. Не допускается выравнивание по левому или правому краю. Переносы в словах не ставятся.

10. Название таблицы выносится впереди таблицы с отступом – **1,25 см** (табл. 1).

Таблица 1 - Структура таблицы «Услуги»

Имя поля	Тип данных	Размер поля
Код	СЧЕТЧИК	Длинное целое
Наименование	Текстовый	30

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАРУБЕЖНОМ РЕГИОНОВЕДЕНИИ»

### **ОК-7**

**способностью корректно применять, сочетать и модифицировать общенаучные и частнонаучные, качественные и количественные методы исследования, самостоятельно формулировать научные проблемы, выдвигать гипотезы, разрабатывать программы исследований с учетом междисциплинарных связей**

1. Авторское право и лицензирование в сети Интернет
2. Сервисы глобальной сети Интернет
3. Систематизация социальных закладок с помощью тэгов.
4. Рубрикаторы и настройка параметров в ИПС
5. Влияние хеш-тегов на увеличение посещаемости в социальных сетях

### **ОПК-10**

**владением современными программными средствами статистического анализа и математического моделирования**

6. Обзор статистических методов и статистических пакетов программ
7. Основные принципы и методики фактографического анализа.
8. Справочно-правовые системы
9. Базы данных в гуманитарных науках и региональных исследованиях
10. Рубрикаторы и настройка параметров в ИПС
11. Этапы создания интеллектуальной карты

### **ОПК-11**

**способностью представлять информационные материалы широкой аудитории с применением современных программных средств обработки и редактирования информации, в том числе на иностранном языке международного общения и языке региона специализации**

12. Принципы использования инфографики и инфодизайна
13. Использование принципов копирайтинга для наполнения рекламного сайта контентом



- 14. Основные этапы разработки сценария презентации проекта и доклада
- 15. Онлайн сервисы для организации работы в команде
- 16. Разработка логотипа в графической системе
- 17. Разработка информационного веб-сайта

## **ОПК-12**

**способностью определять основные направления развития глобальной информационной среды, самостоятельно осваивать новые средства коммуникации и работы с информационными потоками**

- 18. Сбор, анализ, каталогизация информации
- 19. Этапы SEO-оптимизации
- 20. Продвижение проектов в социальных сетях
- 21. Составляющие PR-компаний продвижения мероприятий
- 22. Основные критерии разработки слайдов презентации проекта
- 23. Продвижение бизнес-проекта с использованием SMM и SMO
- 24. Структура HTML-программы.

## **ПК-7**

**способностью проводить углубленный анализ социально-политических учений зарубежных стран, соотносить их с развитием политических систем, политических культур и политических процессов в различных регионах мира**

- 25. Комплексная характеристика региона на основе ИТ
- 26. Информационно-поисковые системы
- 27. Реклама в сети Интернет
- 28. Инструментальные средства разработки web-страниц
- 29. Анализ и выбор CMS-системы для разработки рекламного сайта
- 30. Систематизация социальных закладок с помощью тэгов.
- 31. Создание групп и сообществ в социальных сетях
- 32. Разработка вики-страницы

## ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАРУБЕЖНОМ РЕГИОНОВЕДЕНИИ»

### ОК-7

**способностью корректно применять, сочетать и модифицировать общенаучные и частнонаучные, качественные и количественные методы исследования, самостоятельно формулировать научные проблемы, выдвигать гипотезы, разрабатывать программы исследований с учетом междисциплинарных связей**

1.Предметная область – это:

- 1) часть реального мира, представляющая интерес для пользователей
- 2) совокупность программ, представленная в виде математических моделей
- 3) совокупность знаний об объекте, представленная в специальной машинной форме в виде вычислительных модулей
- 4) совокупность знаний для согласования проектных процедур, возникающих при проектировании

Ответ: 1

2.Существуют следующие методы поиска (два варианта ответа):

- 1) адресный поиск
- 2) фактографический поиск
- 3) поиск по смыслу
- 4) поиск по синониму слова

Ответ: 1, 2

3.Информационно-поисковая система выполняет следующие функции (несколько вариантов ответа):

- 1) хранение большого объема информации
- 2) добавление, удаление и изменение хранимой информации
- 3) быстрый поиск информации
- 4) вывод ее в удобном для человека виде

Ответ: все варианты

4.Словарь терминов – это:

- 1) тезаурус
- 2) релевантность
- 3) пертинентность
- 4) дескриптор

Ответ: 1

5. Ключевое слово – это:

- 1) слово, отображающее самую суть поиска
- 2) наиболее значимое слово из текста
- 3) слово, стоящее самым первым из всех
- 4) слово, заключенное в кавычки

Ответ: 2

6. Пертинентность – это....

1. семантическое соответствие поискового запроса и поискового образа документа
2. соответствие полученной информации информационной потребности пользователя

Ответ: 2

7. Корпоративной информационной системой называется

1. Сеть из определенного числа компьютеров
2. Совокупность средств для широковещательной передачи информации
3. Совокупность средств автоматизации управления предприятием
4. Глобальное информационное пространство, основанное на физической инфраструктуре Интернета

Ответ: 3

8. Бизнес-процессом называется:

1. Процесс согласования решений руководства компании
2. Модель деятельности предприятия, выраженная в терминах внутренних и внешних связей
3. Деятельность менеджеров предприятия
4. Процесс деятельности предприятия

Ответ: 2

9. Основным назначением корпоративных информационных систем является:

1. Оперативное предоставление непротиворечивой, достоверной и структурированной информации для принятия управленческих решений
2. Передача данных в сеть Интернет
3. Обеспечение передачи сообщений между пользователями
4. Передача данных в сеть Интранет

Ответ: 1

10. Функциями корпоративной информационной системы являются (несколько вариантов ответа):

1. Генерация верных управленческих решений
2. Создание базы для принятия как можно меньшего числа ошибочных управленческих решений
3. Фиксация отклонений от нормативного управленческого процесса
4. Передача данных между пользователями

Ответ: 1, 2, 3, 4

11. Фактографические АИС оперируют:

1. документами на естественном языке;
2. фактическими сведениями, представленными в формализованном виде;
3. не фиксированной структурой данных (документов);
4. накоплением и подбором документов.

Ответ: 2

12. Метапоисковые системы представляют собой (два варианта ответа):

1. системы, способные послать запросы пользователей одновременно нескольким поисковым серверам;
2. системы, способные послать запросы нескольких пользователей одновременно одному поисковому серверу;
3. системы не предназначены для индексирования и накопления данных;
4. системы предназначены для индексирования и накопления данных.

Ответ: 1,3

13. Из каких частей состоит информационная поисковая система (два варианта ответа):

1. База данных (БД);
2. Системы управления базами данных (СУБД);
3. Библиографические указатели;
4. Структурированных данных.

Ответ 1,2

14. Информационно-поисковые системы используют языки:

1. комбинированные;
2. научно-информационные;
3. дескрипторные;
4. языки БД.

Ответ: 3

15. Документы, действительно соответствующие потребности пользователя, называются:

1. релевантными
2. нужными
3. поисковыми
4. пертинентными

Ответ: 4

16. Географическая информационная система предназначена для:

1. хранения неформализованных документов
2. обработки данных по сложным алгоритмам
3. сбора, хранения, обработки, доступа, отображения и распространения пространственно-координированных данных
4. выполнения функций управления на предприятии

Ответ: 3

17. На какие группы подразделяется сектор научно-технической и специальной информации?

1. библиографическая информация;
2. статистическая информация;
3. исследовательская информация;
4. развлекательная информация;
5. деловые новости.

Ответ: 1

18. На какие группы подразделяется сектор потребительской, массовой информации?

1. библиографическая информация;
2. статистическая информация;
3. исследовательская информация;
4. развлекательная информация;
5. деловые новости.

Ответ: 4

19. Биржевая информация – это...

1. информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;

2. информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;

3. числовая, экономическая, демографическая, социальная информация, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;

Ответ: 2

20. Статистическая информация – это...

1. информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;

2. числовая, экономическая, демографическая, социальная информация, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;

3. информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;

Ответ: 2

21. Коммерческая информация – это...

1. информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;

2. информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;

3. числовая, экономическая, демографическая, социальная информация, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;

Ответ: 1

22. При решении каких задач важна коммерческая информация (два варианта ответа)?

1. поиск информации о расписании движения транспорта;
2. анализ конкурентов;
3. анализ библиографической информации;
4. маркетинговые исследования рынка.

Ответ: 2,4

23. При решении каких задач важна потребительская, массовая информация?

1. поиск информации о расписании движения транспорта;
2. анализ конкурентов;
3. анализ библиографической информации;
4. маркетинговые исследования рынка.

Ответ: 1

24. При решении каких задач важна научно-техническая и специальная информация?

1. поиск информации о расписании движения транспорта;
2. анализ конкурентов;
3. анализ библиографической информации;
4. маркетинговые исследования рынка.

Ответ: 3

25. Что включает в себя сектор массовой, потребительской информации (два варианта ответа)?

1. новости и справочную информацию;
2. статистическую информацию;
3. научно-исследовательскую информацию;
4. потребительскую и развлекательную информацию.

Ответ: 1,4

26. В состав наиболее общих параметров, задающих качество информации, входят (два варианта ответа):

1. достоверность;
2. защищённость;
3. постоянство;
4. доступность.

Ответ: 1,4

27. Иерархическая система классификации предполагает:

1. составление словаря дескрипторов
2. определение фасетов
3. построение древовидной структуры
4. определение числа возможных отображаемых состояний
5. определение числа символов в структуре

Ответ: 3

28. Информационное общество – это:



1. общество, при котором развиты феодальные отношения
2. общество, в котором большинство работающих заняты интеллектуальным трудом и главной ценностью является интеллект и знания
3. общество, при котором развиты социалистические отношения
4. общество, в котором преобладает индустриальное производство
5. общество, где главной ценностью является капитал

Ответ: 2

29. К опасным тенденциям развития информационного общества не относится:

1. усиление влияния на общество средств массовой информации
2. существование проблемы отбора качественной и достоверной информации
3. повышение качества медицинских услуг
4. возможность разрушения частной жизни
5. усиление «информационного неравенства»

Ответ: 3

30. В индустриальном обществе существуют следующие виды ресурсов (несколько вариантов ответа):

1. Материальные
2. Трудовые
3. Энергетические
4. Природные
5. Информационные

Ответ: 1,2,3,4

## **ОПК-10**

**владением современными программными средствами статистического анализа и математического моделирования**

1. Что относится к современным патентно-информационным ресурсам?

1. Ресурсы ScienceDirect / ELSEVIER
2. Справочно-правовая система "Гарант"
3. База данных "Рубрикон"
4. База данных Global Patent Index (GPI)

Ответ: 4

2. Официальный документ, который является подтверждением исключительного права его обладателя на какой-либо промышленный образец, полезную модель или изобретение

1. Сертификат
2. Патент
3. Лицензия
4. Свидетельство

Ответ: 2

3. Патентный документ содержит техническую информацию и:

1. Описательную
2. Библиографическую
3. Классификационную
4. Адресную

Ответ: 1

4. Как правило, тематический поиск патентной информации начинают с формулировки

1. Цели и путей поиска
2. Названия заявляемого объекта
3. Результатов поиска
4. Предмета поиска и определения ключевых слов и понятий

Ответ: 4

5. Как правило, патентуют (два варианта ответа)

- 1) Новацию
- 2) Инновацию

3) Новшество

4) Нововведение

Ответ: 2,4

6. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:

1. продвижение инновации;
2. диффузия инновации;
3. инициация инновации;
4. продажа инноваций

Ответ: 3

7. Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

1. Друкер;
2. Тейлор;
3. Шумпетер;
4. Файоль.

Ответ: 3

8. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

1. фундаментальные исследования;
2. прикладные исследования;
3. освоение;
4. промышленное производство.

Ответ: 2

9. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и личных целей:

1. идея;
2. адаптация;
3. планирование;

4. мотивация.

Ответ: 4

10. Модели по областям использования бывают (отметить лишнее):

1. Учебные
2. Динамические
3. Игровые
4. Имитационные
5. Научно-исследовательские

Ответ: 2

11. Инновационный процесс имеет:

1. циклический характер;
2. параллельно-последовательный характер;
3. равномерный характер;
4. неравномерный характер.

Ответ: 3

12. Что не относится к инновационной среде:

1. потребители;
2. инвесторы;
3. инноваторы;
4. товаропроизводители.

Ответ: 2

13. Фундаментальными функциями автоматизированных информационных систем являются:

1. обработка и накопление информации
2. хранение и поиск информации
3. создание и апробация новых программ
4. использование все видов имеющихся баз данных

Ответ: 2

14. Свойство управляемости информационной системы – это:

1. возможность управления сбором входных данных информационной системы

2. безукоризненные технологии развертывания, обслуживания и контроля информационной системы
3. возможность управления операционной системой
4. возможность управления структурой и потоком данных информационной системы

Ответ: 4

15. Результаты поиска показаны в порядке релевантности, это значит:

1. сортировка найденных данных по степени соответствия запросу
2. сортировка найденных данных по алфавиту
3. сортировка по смысловой значимости данных
4. сортировка найденных данных по популярности
5. сортировка найденных данных по дате индексации в базе

Ответ: 1

16. Систему, способную изменять свое состояние или окружающую ее среду, называют:

1. изолированной
2. открытой
3. адаптивной
4. закрытой

Ответ: 3

17. Компьютерная система — это ...

1. компьютер и программные приложения
2. автоматизированные рабочие места, объединенные в сеть
3. система компьютерной обработки данных
4. аппаратно-программные средства, носители данных, данные и персонал
5. аппаратно-программные средства, средства обеспечения защиты программ и данных

Ответ: 4

18. Системы поддержки принятия решений в программе Консультант Плюс — это:

1. дополнительная программа, предоставляющая информацию для руководителей разного уровня
2. инструмент, позволяющий верно применять действующее законодательство и ориентироваться в практических ситуациях
3. свод практических ситуаций по вопросам законодательства и пояснений к ним
4. метод осуществления грамотного руководства с точки зрения российского законодательства

Ответ: 2

19. По структурированности информация может классифицироваться как

1. систематизированная и несистематизированная +
2. федеральная, региональная, муниципальная, местная
3. внешняя, внутренняя
4. документированная для средств связи, компьютерная, вербальная

Ответ: 1

20. Адекватность информации может выражаться в 3-х формах (несколько вариантов ответа):

1. прагматическая (потребительская)
2. лексическая
3. грамматическая
4. синтаксическая (правила)
5. семантическая (смысловая)

Ответы: 1,4,5

21. Групповая ИС ориентирована на:

1. коллективного использования информации членами рабочей группы или подразделения
2. выполнения функций управления на предприятии
3. решения некоторого круга задач одного человека
4. решения информационных задач целого предприятия

Ответ: 1

22. Вычислительная система объединяет:

1. интерфейс пользователя и прикладные программы
2. служебное программное обеспечение и техническое обслуживание
3. технические и программные средства модели и системы компьютерного моделирования

Ответ: 3

23. Средства поиска в Интернет — это ... (несколько вариантов ответа):

1. тезаурусы
2. алфавитные словари
3. тематические каталоги
4. порталы
5. поисковые машины (роботы индексов)

Ответы: 3,4,5

24. Компьютерная модель это:

1. Информационная модель в мысленной или разговорной форме
2. Информационная модель, выраженная специальными знаками, то есть средствами любого формального языка
3. Математическая модель, выраженная средствами программной среды
4. Система математических соотношений, описывающих процесс или явление

Ответы: 3

25. Документы, действительно соответствующие потребности пользователя, называются:

1. релевантными
2. нужными
3. поисковыми
4. пертинентными

Ответ: 4

26. Географическая информационная система предназначена для:

1. хранения неформализованных документов
2. обработки данных по сложным алгоритмам

3. сбора, хранения, обработки, доступа, отображения и распространения пространственно-координированных данных
4. выполнения функций управления на предприятии

Ответ: 3

27. Структура информационной системы – это:

1. алгоритмы обработки данных
2. взаимоотношения с внешней средой
3. правовые нормы, регулирующие отношение объектов в системе
4. совокупность связей и отношений между частями целого, необходимые для достижения цели

Ответ: 4

28. Знаковая модель это:

1. Информационная модель в мысленной или разговорной форме
2. Информационная модель, выраженная специальными знаками, то есть средствами любого формального языка
3. Математическая модель, выраженная средствами программной среды
4. Система математических соотношений, описывающих процесс или явление

Ответ: 2

29. Математическая модель это:

1. Информационная модель в мысленной или разговорной форме
2. Информационная модель, выраженная специальными знаками, то есть средствами любого формального языка
3. Математическая модель, выраженная средствами программной среды
4. Система математических соотношений, описывающих процесс или явление

Ответ: 4

30. Вербальная модель это:

1. Информационная модель в мысленной или разговорной форме
2. Информационная модель, выраженная специальными знаками, то есть средствами любого формального языка
3. Математическая модель, выраженная средствами программной среды



4. Система математических соотношений, описывающих процесс или явление

Ответ: 1

## **ОПК-11**

**способностью представлять информационные материалы широкой аудитории с применением современных программных средств обработки и редактирования информации, в том числе на иностранном языке международного общения и языке региона специализации**

1. База данных - это:

- 1) произвольный набор информации
- 2) специальным образом организованная и хранящаяся на внешнем носителе совокупность взаимосвязанных данных о некотором объекте
- 3) совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации
- 4) интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными
- 5) компьютерная программа, позволяющая в некоторой предметной области делать выводы, сопоставимые с выводами человека-эксперта

Ответ: 2

2. Примером иерархической базы данных является:

- 1) каталог файлов, хранимых на диске
- 2) расписание поездов
- 3) электронная таблица
- 4) экспертная система
- 5) страница классного журнала

Ответ: 1

3. Программа – это:

1. Система правил, описывающая последовательность действий, которые необходимо выполнять для решения задачи;
2. Указание на выполнение действий из заданного набора;

3. Область внешней памяти для хранения текстовых, числовых данных и другой информации;
4. Последовательность команд, реализующая алгоритм решения задачи.

Ответ: 4

4. Назначение электронной почты e-mail (два варианта ответа):

1. Обеспечивает возможность посылать и принимать сообщения через компьютер
2. Самое массовое средство электронных коммуникаций, обеспечивающее текстовый обмен информации между различными компьютерными системами
3. Средство просмотра страниц WWW

Ответ: 1,2

5. Провайдер - это:

1. Поставщик услуг сети Интернет
2. Устройство для подключения к сети Интернет
3. Договор на подключение к сети Интернет

Ответ: 1

6. Актуальность информации это:

1. Степень соответствия информации текущему моменту времени
2. Степень соответствия информации реальному объективному состоянию дела
3. Определенный уровень соответствия создаваемого с помощью полученной информации образа реальному объекту, процессу, явлению и т.п.

Ответ: 1

7. Какое определение не относится к понятию «адекватность информации»?

1. Степень соответствия информации текущему моменту времени
2. Степень соответствия информации реальному объективному состоянию дела
3. Определенный уровень соответствия создаваемого с помощью полученной информации образа реальному объекту, процессу, явлению и т.п.

Ответ: 1

8. Тезаурус это (два варианта ответа):

1. Словарь

2. Совокупность сведений, которыми располагает пользователь или система
3. Взаимосвязь, сопряжение частей информатики

Ответ: 1,2

9. Синтаксическая мера информации выражает:

1. Ценность информации
2. Полезность информации
3. Смысловое содержание информации
4. Формально-структурные характеристики информации

Ответ: 4

10. Примером для ЭВМ использования прагматической меры информации является:

1. Единицы измерения информации
2. Пакет прикладных программ, компьютерные сети
3. Производительность ПК, скорость передачи данных

Ответ: 3

11. К носителям данных не относится:

1. Бумага
2. Фотография
3. Живая природа
4. Оперативная память
5. Магнитные ленты и диски
6. Оптические диски

Ответ: 4

12. Сортировка данных - это:

1. Упорядочение данных по заданному признаку с целью удобства использования
2. Приведение данных, поступающих из разных источников к одинаковой форме для сопоставимости между собой
3. Отсеивание «лишних» данных, в которых нет необходимости

Ответ: 1

13. Источником данных в информатике принято называть:

1. Сервером
2. Клиентом

Ответ: 1

14. Формализация данных - это:

1. Упорядочение данных по заданному признаку с целью удобства использования
2. Приведение данных, поступающих из разных источников к одинаковой форме для сопоставимости между собой
3. Отсеивание «лишних» данных, в которых нет необходимости

Ответ: 2

15. Критериями оптимизации процесса информационных технологий являются (несколько вариантов ответа):

1. Своевременность доставки
2. Надежность
3. Достоверность
4. Полнота
5. Доступность

Ответ: 1,2,3,4

16. Фильтрация данных - это:

1. Упорядочение данных по заданному признаку с целью удобства использования
2. Приведение данных, поступающих из разных источников к одинаковой форме для сопоставимости между собой
3. Отсеивание «лишних» данных, в которых нет необходимости

Ответ: 3

17. Реквизит – это:

1. Систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок

2. Логически неделимый информационный элемент, описывающий определенное свойство объекта

3. Система распределения объектов по классам в соответствии с определенным признаком

Ответ: 2

18. Какое из нижеприведенных утверждений ближе всего раскрывает смысл понятия «информация, используемая в бытовом общении»:

1. Последовательность знаков некоторого алфавита;
2. Сообщение, передаваемое в форме знаков или сигналов;
3. Сообщение, уменьшающее неопределенность;
4. Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком непосредственно или с помощью специальных устройств (термометр, барометр и пр.).

Ответ: 4

19. Информация в теории информации — это:

1. То, что поступает в наш мозг из многих источников и во многих формах и, взаимодействуя там, образует нашу структуру знания;
2. Сведения, полностью снимающие или уменьшающие существующую до их получения неопределенность;
3. Неотъемлемый атрибут материи;
4. Сведения, обладающие новизной.

Ответ: 2

20. Информацию, не зависящую от чьего-либо мнения или суждения, называют:

1. Достоверной;
2. Актуальной;
3. Объективной;
4. Полезной.

Ответ: 3

21. Наибольший объем информации человек получает при помощи:

1. Осязания;
2. Слуха;
3. Обоняния;
4. Зрения.

Ответ: 4

22. Информационными процессами называются действия, связанные:

1. С созданием глобальных информационных систем;
2. С работой средств массовой информации;
3. С получением (поиском), хранением, передачей, обработкой и использованием информации;
4. С организацией всемирной компьютерной сети.

Ответ: 3

23. Под носителем информации понимают:

1. Линии связи для передачи информации;
2. Параметры физического процесса произвольной природы, интерпретирующиеся как информационные сигналы;
3. Устройства для хранения данных в персональном компьютере;
4. Среду для записи и хранения информации.

Ответ: 4

24. При передаче информации в обязательном порядке предполагается наличие:

1. Двух людей;
2. Осмысленности передаваемой информации;
3. Источника и приемника информации, а также канала связи между ними;
4. Избыточности передающейся информации.

Ответ: 3

25. Сигнал называют дискретным, если:

1. Он может принимать конечное число значений;
2. Он непрерывно изменяется по амплитуде во времени;
3. Он несет текстовую информацию;
4. Он несет какую-либо информацию.

Ответ: 1

26. Внутреннее представление информации в персональном компьютере:

1. Непрерывно;
2. Дискретно;
3. Частично дискретно, частично непрерывно;
4. И дискретно, и непрерывно одновременно.

Ответ: 2

27. Перевод текста с английского языка на русский является процессом:

1. Хранения информации;
2. Передачи информации;
3. Поиска информации;
4. Обработки информации.

Ответ: 4

28. Идея программного управления процессами вычислений была впервые высказана:

1. Н. Винером;
2. Дж. Маучли;
3. Дж. фон Нейманом
4. Ч. Бэббиджем.

29. Среди возможных негативных последствий развития современных средств информационных и коммуникационных технологий указывают:

1. Реализацию гуманистических принципов управления социумом;
2. Формирование единого информационного пространства человеческой цивилизации;
3. Разрушение частной жизни людей;
4. Организацию свободного доступа каждого человека к информационным ресурсам человеческой цивилизации.

Ответ: 3

30. Открытые или скрытые целенаправленные информационные воздействия социальных структур (систем) друг на друга с целью получения определенного

выигрыша в материальной, военной, политической, экономической, идеологической сферах называют:

1. Компьютерным преступлением;
2. Информатизацией;
3. Информационным подходом;
4. Информационной войной.

Ответ: 1

## **ОПК-12**

**способностью определять основные направления развития глобальной информационной среды, самостоятельно осваивать новые средства коммуникации и работы с информационными потоками**

1. Компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- 1) WEB-страницу
- 2) URL-адрес
- 3) доменное имя
- 4) IP-адрес
- 5) домашнюю WEB-страницу

Ответ: 4

2. HTML (Hyper Text Markup Language) является:

- 1) средством создания WEB-страниц
- 2) системой программирования
- 3) графическим редактором
- 4) системой управления базами данных
- 5) экспертной системой

Ответ: 1

3. Глобальная компьютерная сеть - это:

- 1) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания



- 2) совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- 3) система обмена информацией на определенную тему
- 4) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему
- 5) информационная система с гиперсвязями

Ответ: 4

4. Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- 1) модемов
- 2) шлюзов
- 3) хост-компьютеров
- 4) электронной почты
- 5) файл-серверов

Ответ: 2

5. Телеконференция - это:

- 1) информационная система в гиперсвязях
- 2) процесс создания, приема и передачи WEB- страниц
- 3) служба приема и передачи файлов любого формата
- 4) система обмена информацией между абонентами компьютерной сети
- 5) обмен письмами в глобальных сетях

Ответ: 4

6. Что подразумевается под Веб-технологиями?

- 1) Язык HTML, то есть стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине
- 2) распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету
- 3) Комплекс технических, коммуникационных, программных методов решения задач организации совместной деятельности пользователей с применением сети Интернет

#### 4) Технологии работы в Интернете

Ответ: 3.

#### 7. Что называют веб-сайтом?

- 1) Специальная программа, установленная на общедоступном компьютере
- 2) Уникальный адрес страницы в сети Интернет
- 3) Совокупность страниц, созданных с применением программного обеспечения и образующая единое целое в техническом, информационном и навигационном аспектах
- 4) Документ, описанный на языке HTML

Ответ: 3.

#### 8. Что из перечисленного относится к типам сайтов по цели создания?

- 1) Открытые, полуоткрытые, закрытые
- 2) Общедоступные, локальные
- 3) Простые, тематические, многофункциональные
- 4) Коммерческие, некоммерческие

Ответ: 4.

#### 9. Что из перечисленного относится к видам веб-сервисов?

- 1) Интернет-магазин
- 2) Новостные порталы
- 3) Тематический сайт
- 4) Файлообменные серверы

Ответ: 2, 4.

#### 10. Что означает понятие юзабилити?

- 1) Это качественный признак, который определяет, насколько интерфейс пользователя легок в использовании
- 2) Это процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем
- 3) Это документ, содержащий видимые ссылки на другой документ, на другие информационные ресурсы или места в текущем документе;
- 4) Это документ, описанный на языке HTML

Ответ: 1.

11. Что из перечисленного можно отнести к программным средствам создания WEB – документов?

- 1) Блокнот
- 2) C++
- 3) Текстовые процессоры
- 4) Pascal

Ответ: 1, 3.

12. В чем особенности WEB-технологий применительно к инновационной деятельности?

- 1) Возможность создания системы мониторинга научных разработок и технологий
- 2) Возможность создания локальных и глобальных сетей
- 3) Возможность создания баз данных по нововведениям
- 4) Возможность практически бесплатной доставки и тиражирования контента.

Ответ: 1, 3.

13. В какие скобки заключаются теги?

1. < тег>...</тег>
2. {тег}...{/тег}
3. [тег]...[/тег]
4. (тег)...(/тег)

Ответ: 1.

14. Первый тэг, который должен находиться в любом HTML-документе это:

1. <Head>...</Head>
2. <Body>...</Body>
3. <HTML>...</HTML>
4. <Title>...</Title>

Ответ: 3.

15. Определение заголовка должно содержаться внутри тэга:

1. <Title>...</Title>

2. <Head>...</Head>

3. <Br>

4.<B>...</B>

Ответ: 1.

16.Какие атрибуты содержит тег <Font>?

1. Size, color.

2. align, color.

3. width, size, color.

4. Size, width.

Ответ: 1.

17.Какой тег служит для создания гипертекста?

1. <B>...</B>

2. <BR>

3. <A>...</A>

4.<TD>...</TD>

Ответ: 3.

18.Какой атрибут устанавливает цвет фона документа?

1.bgcolor

2. background

3. color

4. нет правильного ответа

Ответ: 1.

19. На рынке информационных услуг подлежат продаже и обмену

1. Лицензии, ноу-хау, информационные технологии

2. Оборудование, помещения

3. Бланки первичных документов, вычислительная техника

Ответ: 1.

20. WWW – это:

1. Распределённая информационная система мультимедиа, основанная на гипертексте;

2. Электронная книга;
3. Протокол размещения информации в сети Интернет;
4. Информационная среда обмена файлами.

Ответ: 1.

21. Гипертекст – это:

1. Информационная оболочка;
2. Текст, содержащий иллюстрации;
3. Информация в виде документов, имеющих ссылки на другие документы;
4. Информационное хранилище.

Ответ: 3.

22. HTML – это:

1. Программа просмотра WWW-документа;
2. Прикладная программа;
3. Язык разметки гипертекстов;
4. Протокол взаимодействия клиент-сервер.

Ответ: 3.

23. Какой размер может иметь шрифт?

1. От 1 до 7
2. От 1 до 12
3. От 1 до 96
4. От 1 до 4

Ответ: 1.

24. Какой тег используется для выделения автора документа и его адреса?

1. <Address>
2. <Input>
3. <Option>
4. <Body>

Ответ: 1.

25. Web-страницы имеют формат (расширение)...

1. \*.txt;
2. \*.html;
3. \*.doc;
4. \*.exe .

Ответ: 2.

26. Как называются программные средства для создания и обработки изображений?

1. визуальные редакторы
2. графические редакторы
3. видео-редакторы
4. презентации

Ответ: 2

27. Совокупность данных, воспринимаемых от окружающей среды – это информация:

1. промежуточная
2. выходная
3. основная
4. входная

Ответ: 4

28. Домен - это ...

1. единица измерения информации;
2. часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
3. название программы, для осуществления связи между компьютерами;
4. название устройства, осуществляющего связь между компьютерами.

Ответ: 2

29. World Wide Web – это ...

1. специальный язык описания документов
2. всемирная компьютерная сеть
3. программа, которая позволяет работать с системой

4. система взаимосвязанных документов, которые помещены в сеть Интернет
5. любой фрагмент страницы

Ответ: 4

30. Какой протокол поддерживает INTERNET:

1. SCP/IP;
2. SCP;
3. TCP/IP;
4. QCP/IP?

Ответ: 3

## **ПК-7**

**способностью проводить углубленный анализ социально-политических учений зарубежных стран, соотносить их с развитием политических систем, политических культур и политических процессов в различных регионах мира**

1. Web-страница это:

- 1) список всех свободных адресов в Internet
- 2) документ объединяющий информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), содержащий гиперссылки
- 3) путь к одноименному Web-сайту с указанием возможных ветвлений
- 4) справочник тэгов специального языка HTML (Hyper Text Markup Language - язык разметки гипертекста)

Ответ: 2

2. Web-сайт это:

- 1) Компьютер, содержащий информацию о той или иной организации в Internet
- 2) Протокол передачи данных в Internet
- 3) Набор связанных между собой Web-страниц
- 4) Служба распространения информации в Internet

Ответ: 3

3. Web-страницы передаются по сети по протоколу:

- 1) FTP
- 2) E-mail
- 3) IPX
- 4) HTTP

Ответ: 4

4. Какой сетевой протокол используется в Internet:

- 1) IPX/SPX
- 2) TCP/IP
- 3) NetBEUI
- 4) Любой протокол, поддерживаемый вашей операционной системой.

Ответ: 2

5. FTP – это:

- 1) программа IP-телефонии
- 2) средство для доступа к файлам и папкам удаленного компьютера
- 3) почтовый клиент
- 4) протокол передачи видеоизображения
- 5) протокол передачи файлов

Ответ: 5

6. Для чего нужны ftp-сервера

- 1) Для поиска информации в Интернете
- 2) Для хранения файлов, доступных пользователям Интернета
- 3) Для получения сведений о версии используемого браузера
- 4) Для хранения файлов, доступных в определенной БД

Ответ: 2

7. Что такое URL?

- 1) Информация, размещенная на веб-страницах
- 2) Уникальный адрес страницы в сети Интернет
- 3) Название языка, на котором создаются Web-страницы
- 4) Прикладной протокол



Ответ: 2

8. Web-страница – это файл с расширением

- 1) Doc
- 2) Exe
- 3) Htm
- 4) Djvu

Ответ: 3

9. Что такое http?

- 1) Протокол
- 2) Web-страница
- 3) Сетевой адрес ресурса
- 4) Контент

Ответ: 1

10. Браузер – программа-клиент для работы с

- 1) World Wide Web
- 2) Internet Explorer
- 3) Outlook Express
- 4) Электронной почтой

Ответ: 1

11. Протокол, предназначенный для получения писем из почтового ящика

- 1) FTP
- 2) SMTP
- 3) HTTP
- 4) POP3

Ответ: 4

12. Совокупность тематически объединенных гипертекстовых страниц

- 1) Сайт
- 2) Web-пространство
- 3) Архив
- 4) Программа

Ответ: 1

13. Программа, установленная на общедоступном компьютере, обеспечивающая одновременную обработку запросов от множества клиентов по протоколу HTTP

- 1) Браузер
- 2) Сервер
- 3) Протокол
- 4) Сайт

Ответ: 2

14. Организация, предоставляющая доступ к Интернету, называется

- 1) Обозревателем
- 2) РосНИИРос
- 3) Провайдером
- 4) Сервис-центром

Ответ: 3

15. Документ, содержащий видимые ссылки на другой документ, на другие информационные ресурсы или места в текущем документе.

- 1) http-сервер
- 2) Портал
- 3) Гипертекст
- 4) Контент

Ответ: 3

16. Что не рекомендуется при проектировании дизайна web-сайтов

- 1) Выделение самых главных тем сайта
- 2) Использование большого разнообразия шрифтов
- 3) Использование узких блоков текста
- 4) Использование единого стиля оформления

Ответ: 2

17. Что такое презентация PowerPoint?

- 1. демонстрационный набор слайдов, подготовленных на компьютере;

2. прикладная программа для обработки электронных таблиц;
3. устройство компьютера, управляющее демонстрацией слайдов;
4. текстовый документ, содержащий набор рисунков, фотографий, диаграмм.

Ответ: 1

18. Цель презентации инновационных проектов – это:

1. донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме;
2. предельно краткое изложение сути проекта;
3. установление обстановки взаимного доверия;
4. все варианты верны.

Ответ: 4

19. Визуализация презентации придерживается правила:

1. «График, рисунок, тест, схема»;
2. «Схема, таблица, текст, рисунок»;
3. «Схема, рисунок, график, таблица, текст»;
4. «Рисунок, таблица, текст, график».

Ответ: 3

20. Возможные ошибки при презентации проекта (несколько вариантов ответа):

1. Длительное выступление;
2. Преобладание текста;
3. Лаконичность в описании проекта;
4. Вынесение на слайды всей информации;
5. Все варианты верны.

Ответ: 1,2,4

21. С чего необходимо начинать работу над презентацией:

1. С общих выводов;
2. Со сбора информации;
3. С постановки цели;
4. Изучения целевой аудитории.

Ответ: 3

22. Язык HTML предназначен для выполнения следующих функций:

1. программирование баз данных;
2. создания гипертекстовых документов;
3. администрирование баз данных;
4. создание приложений «клиент-сервер».

Ответ: 2

23. Протокол маршрутизации (IP) обеспечивает:

1. доставку информации от компьютера-отправителя к компьютеру-получателю;
2. интерпретацию данных и подготовку их для пользовательского уровня;
3. сохранение механических, функциональных параметров физической связи в компьютерной сети;
4. управление аппаратурой передачи данных и каналов связи.
5. разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения.

Ответ: 1

24. Что называется Интернетом?

1. Глобальное информационное пространство
2. Всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на базе IP и маршрутизации IP-пакетов
3. Компьютерная программа для просмотра веб-страниц
4. Часть всемирной паутины

Ответ: 2.

25. Информация, размещенная на веб-страницах – это:

- 1) Браузер
- 2) Контент
- 3) URI страницы
- 4) Реклама

Ответ: 2.

26. Релевантность – это...

1. Семантическое соответствие поискового запроса и поискового образа документа

2. Соответствие полученной информации информационной потребности пользователя

Ответ: 1

27. Информатизация общества – это:

1. Процесс повсеместного распространения вычислительной техники

2. Организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного управления, организаций на формирование и использования информационных ресурсов с помощью средств вычислительной техники

3. Процесс внедрения новых информационных технологий

Ответ: 2.

28. Компьютеризация общества – это

1. Процесс развития и внедрения технической базы компьютеров, обеспечивающее оперативное получение результатов переработки информации

2. Комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного и непрерывного знания во всех сферах деятельности

3. Процесс замены больших ЭВМ на микро-ЭВМ

Ответ: 1.

29. Информационная культура общества предполагает

1. Знание современных программных продуктов

2. Знание иностранных языков и умение использовать их в своей деятельности

3. Умение целенаправленно работать с информацией и использовать ее для получения, обработки и передачи в компьютерную информационную технологию

Ответ: 3.

30. Рынок информационных услуг – это

1. Услуги по разработке программных продуктов, подлежащих реализации

2. Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе
3. Услуги по сопровождению программных продуктов

Ответ: 2.