

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

**ДИСЦИПЛИНА**

**Регулирование избирательных кампаний**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ  
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	доцент Д.В.Шутман, доцент Кузнецова Е.И.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Чернов С.А.)

## **Содержание:**

1. Введение
2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям
3. Список литературы
4. Интернет-ресурсы

## 1. Введение

Целью преподавания дисциплины является формирование представлений о выборах (референдумах) как о демократическом способе формирования государственных органов и органов местного самоуправления.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и): целостное представление об избирательном процессе в Российской Федерации; о стадиях избирательного процесса; о терминологии в сфере избирательного права.

## 2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

№ п/п	Наименование темы занятия	Содержание темы
1.	Раздел 1. Сущность избирательного процесса.	Основные понятия. Правовое регулирование
2.	Раздел 2. Формирование избирательных комиссий	Система и статус избирательных комиссий, комиссий референдума. Порядок формирования и статус Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. Общие условия формирования избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, избирательных комиссий муниципальных образований, окружных избирательных комиссий, территориальных, участковых комиссий.
3.	Раздел 3. Информационное обеспечение выборов	Право выдвижения кандидатов. Условия выдвижения кандидатов. Выдвижение кандидатов в порядке самовыдвижения. Выдвижение кандидатов, списков кандидатов избирательными объединениями. Сбор подписей в поддержку выдвижения кандидатов, инициативы проведения референдума. Регистрация кандидатов, списков кандидатов, порядок назначения референдума. Равенство кандидатов.

"Перечень вопросов по оценке сформированности компетенций образовательной программы"

КОД КОМПЕТЕНЦИИ ПК-25, способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

1. В основе принятия политических решений лежит:

а) уточнение объекта политического решения;

- б) определение цели принимаемого решения;
- в) сопоставление целей и средств, необходимых для их достижения;
- г) выбор возможных альтернатив реализации цели;

2. Человек, добровольно включающийся в политическую жизнь, оказывая влияние на государственную власть относится к

- а) политической массе
- б) рядовому участнику
- в) политической элите
- г) политическому профессионалу

3. Активное участие граждан в управлении государством характерно для...

- а) демократического режима
- б) авторитарного режима
- в) тоталитарного режима
- г) недемократического режима

4. Система коллективных действий, направленных на изменение структуры власти, формирование органов власти, достижение определенных политических целей или перераспределение различных типов ресурсов - это

- а) политическая компания
- б) политический процесс
- в) политическая агитация
- г) политическое взаимодействие

5. Дайте определение понятия «правлящая элита»:

- А) засилие государства во всех сферах жизни общества;
- Б) высшие, привилегированные группы, слои, осуществляющие функции управления;
- в) правовая норма, определяющая положение в государстве;
- г) руководство политической партией

6. Какие из перечисленных структур выполняют функцию артикуляции интересов?

- А) правительство;
- Б) группы интересов;
- В) суд;
- Г) политические партии

7. Какие из перечисленных структур осуществляют контроль за принятием политических решений?

- А) правительство;
- Б) группы интересов;
- В) суд;
- Г) политические партии

8. Чем обусловлена перспектива резкого сокращения числа партий и движений, участвующих в политическом процессе страны?

- А) неизбежным объединением и слиянием родственных, близких по программным требованиям партий; появлением нескольких массовых, четко организованных партий, постоянно ведущих партийную работу (пропаганду и агитацию) в обществе;
- Б) эта перспектива в принципе невозможна в демократическом обществе, в котором новые «политические карлики» постоянно воспроизводятся на политической сцене;

- В) реальной борьбой за места в парламенте, вынуждающей многочисленные партии блокироваться, но только на период предвыборной кампании;
- Г) апатией масс, их нежеланием участвовать в политической жизни и ситуацией, при которой немногие политические активные люди присоединяются к ограниченному кругу партий (как правило, радикально противостоящих друг другу)

9. Конвенциональное участие в политике – это...

- А) подписание конвенций, петиций, воззваний;
- Б) полный отказ от любых форм политической активности;
- В) конформистский тип политического поведения;
- Г) легальное и регулируемое законом политическое поведение

10. Неконвенциональное участие сводится...

- А) к участию в неразрешенных митингах, забастовках, антиправительственных акциях;
- Б) к участию в деятельности разрешенных законом партий;
- В) к полному безразличию в политике;
- Г) к участию в голосовании

### 3.Список литературы

а) основная литература

1. Козлихин, И. Ю. Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Козлихин И. Ю. - Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2015. - 112 с. - ISBN 978-5-94201-702-6 : Б. ц. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

б) дополнительная литература

- Галкина Е. В. Политический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Галкина Е. В. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 104 с. - Б. ц.
- Политология [Текст] : учебник для бакалавров / В. А. Ачкасов [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова ; рец.: И. Ю. Козлихин, С. М. Виноградова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 806 с.
- Колесников, В. Н. Политический менеджмент [Текст] : учебное пособие для бакалавров / В. Н. Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер , 2013. - 331 с. - (Стандарт третьего поколения).

### 4. Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
PR в России: всероссийский научно-популярный журнал	<a href="http://rupr.ru/">http://rupr.ru/</a>
Библиотека Екатерины Алеевой: журналистика, реклама, PR	<a href="http://www.eartist.narod.ru/journ.htm">http://www.eartist.narod.ru/journ.htm</a>

Бренд, PR-технологии, теория маркетинга и  
услуг

<http://marketingist.ru>