

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

**ДИСЦИПЛИНА**

**Проектная деятельность**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ  
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	доцент Д.В.Шутман

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Чернов С.А.)

## **Содержание:**

1. Введение
2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям
3. Список литературы
4. Интернет-ресурсы

## 1. Введение

Целью преподавания дисциплины «Проектная деятельность» является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии и принципах проектирования. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией; понимание сущности и содержания теории проектирования; знание этапов, принципов, методов и правил создания и реализации проекта.

Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков работы над проектом в рекламе и связях с общественностью и навыков аналитических подходов с использованием особенностей реализации проектов в современном медиaprостранстве. Дисциплина является основополагающей для формирования умений бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» решать профессиональные задачи проектного характера согласно ФГОС ВПО.

## 2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

№ п/п	Наименование темы занятия	Содержание темы
1.	Специфика современного общества и роль проектирования социальных технологий	Основные направления общественного развития и перспективы массовых коммуникаций. Роль и значение связей с общественностью в современном мире
2.	Технология проектирования в рекламе и связях с общественностью	<i>Определение понятия «проект»</i> <i>Типы и виды проектов</i> Окружение проекта Участники / стейкхолдеры проекта
3.	Проектирование деятельности по связям с общественностью	Технология разработки PR-проектов Малобюджетные PR –проекты Цели проекта Дизайн проекта / организация проекта
4.	Концепция управления проектами	Сущность проектного менеджмента Основные функции управления проектами Жизненный цикл и фазы проекта

	Критерии успешности управления проектом
--	---

### 3.Список литературы

#### а) основная литература

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Ф. Китчен ; пер. с англ. Е. Э. Лалаян. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 454 с.
2. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2014. - 330 с.

#### б) дополнительная литература

1. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практ. пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 160 с.
2. Лашко, С. И. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. И. Лашко, И. О. Пастухова. - Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2011. - 235 с.
3. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Шомова [и др.] ; ред. В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 198 с.

### 4. Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
PR в России: всероссийский научно-популярный журнал	<a href="http://rupr.ru/">http://rupr.ru/</a>
Библиотека Екатерины Алеевой: журналистика, реклама, PR	<a href="http://www.eartist.narod.ru/journ.htm">http://www.eartist.narod.ru/journ.htm</a>
Бренд, PR-технологии, теория маркетинга и услуг	<a href="http://marketingist.ru">http://marketingist.ru</a>

