ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА

Технологии "мягкой силы"

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	доцент Д.В.Шутман

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____от _____)

Зав. кафедрой _____(Чернов С.А.)

2015

Содержание:

1. Введение
2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям
3. Список литературы
4. Интернет-ресурсы

1. Введение

Целями освоения дисциплины являются: получение знаний и навыков использования технологий "мягкой силы".

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

изучение инновационных форм и решений в проектировании технологий "мягкой силы".

2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

№ п/п	Наименование темы занятия	Содержание темы
1.	Раздел 1. «Мягкая сила»: понятие, сущность и содержание	Подходы к интерпретации понятия «мягкой силы» в науке. «Мягкая сила» государства: постоянные и переменные компоненты и коэффициенты влияния.
2.	Раздел 2. Технологии «мягкой силы» : сущность и содержание	Значение анализа глобальных технологий «мягкой силы» для реализации задач внешней политики страны. Т ехнологии «мягкой силы» как технологии управления глобализационными политическими процессами.
3.	Раздел 3. Классификация технологий «мягкой силы»	Классификация по целям (установление внешнего контроля над государством и его ресурсами, «расчистка территорий», изменение свойств социального пространства и перекодировка социальной реальности)

"Перечень вопросов по оценке сформированности компетенций образовательной программы"

КОД КОМПЕТЕНЦИИ ПК-23, способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте

1. Динамика конфликта находит свое отражение в двух понятиях (исключить лишнее):
а) этапы конфликта;
б) фазы конфликта;
в) содержание конфликта;
г) причины конфликта

2. На какой фазе конфликта возможности разрешения конфликта самые высокие:
а) начальной фазе;
б) фазе подъема;
в) пике конфликта;
г) фазе спада.

3. Конфликт в переводе с латинского означает:
а) соглашение;
б) столкновение;
в) существование;

г) реализация.

4. Конфликт как особый тип социального взаимодействия рассматривается в:
а) психологии;
б) социологии;
в) педагогике;
г) истории

5. Ситуация скрытого или открытого противостояния двух или более сторон-участниц называется:
а) конфликтными отношениями;
б) конфликтной ситуацией;
в) инцидентом;
г) провокация

3.Список литературы

а) основная литература:

1. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама [Текст] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг ; рец.: В. С. Комаровский, Н. А. Костикова, 2012. - 280 с.

б) дополнительная литература:

1. Романов А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Романов А. А., 2010. - 184 с.
2. Пономарев Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Пономарев Н. Ф., 2007. - 129 с.
3. Чернышева Т. Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Чернышева Т. Л., 2012. - 140 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Китчен Ф., 2015. - 455 с.
5. Голуб О. Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Голуб О. Ю., 2017. - 178 с.
6. Шамхалова С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей (2-е издание) [Текст] / Шамхалова С. Ш., 2017. - 140 с.

4. Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
PR в России: всероссийский научно-популярный журнал	http://rupr.ru/
Библиотека Екатерины Алеевой: журналистика, реклама, PR	http://www.evartist.narod.ru/journ.htm
Бренд, PR-технологии, теория маркетинга и услуг	http://marketingist.ru