

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА

Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	доцент Д.В.Шутман, ст. преподаватель А.А.Котлярова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (Чернов С.А.)

Содержание:

1. Введение
2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям
3. Список литературы
4. Интернет-ресурсы

1. Введение

Целями освоения дисциплины «Коммуникативный аудит и антикризисное управление в организации» являются:

- обучить методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов;
- привить навыки управления коммуникацией в условиях кризиса, определения путей выхода из кризиса;
- сформировать специальные знания по управлению коммуникацией в условиях кризиса, необходимые для практической и научно – исследовательской работы в избранной области профессиональной деятельности.

2. План самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям

№ п/п	Наименование темы занятия	Содержание темы
1.	Введение. Предмет и задачи курса	Предмет, цели и задачи курса.
2.	Кризисы. Антикризисное управление	Кризисы. Критическая ситуация. Стресс, фрустрация, конфликт. Типология кризисов. Причины возникновения кризисов. Симптомы кризисов. Факторы кризиса. Причины кризиса. АКУ. Менеджер по АКУ. Способности менеджера по АКУ. Функции менеджера по АКУ. Стратегическое антикризисное планирование. Стратегия трансформации в антикризисном управлении. Стратегия консолидации в антикризисном управлении. Меры реализации антикризисной политики.
3.	Человеческий фактор в	Природа человеческих отношений в организации. Формы человеческих отношений. Мотивация

	антикризисном управлении	персонала в кризисной ситуации. Стратегии мотивации. Принципы управления персоналом в условиях кризиса. Управление конфликтами в кризисных ситуациях. Конфликты как причины возникновения кризисов. Роль конфликтов в антикризисном управлении. Стадии конфликта.
4.	Психологические аспекты антикризисного регулирования	Эмоции в условиях кризиса. Толпа. Психологическое брожение, стадный инстинкт, внушение в толпе. Паника. Агрессия. Виды агрессии. Причины Агрессии. Средства массовой информации как источник агрессии. Управление агрессией.
5	Государственное антикризисное регулирование	Средства государственного регулирования. Необходимость государственного регулирования. Объекты государственного регулирования. Цели государственного антикризисного регулирования. Процесс государственного антикризисного регулирования. Меры государственного антикризисного регулирования. Причины и последствия кризисов государственного регулирования. Виды кризисов власти. Правовая основа государственного антикризисного регулирования в РФ. Государственные органы антикризисного регулирования в РФ.
6	Кризисная коммуникация. Антикризисные связи с общественностью	Коммуникация в кризисных ситуациях. Факторы, усложняющие кризисные коммуникации. Направления деятельности СО - службы в кризисной организации. Основные правила работы СО- службы в кризисной организации. Основные ошибки компаний в кризисных ситуациях. Примеры решения кризисных ситуаций с помощью СО-средств.

3.Список литературы

Основная литература:

1. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / ред. И. К. Ларионов. - М. : Дашков и К, 2015. - 380 с.
2. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / Э. Ф. Аунапу. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. – в «Доп. лит»
3. Балдин, К. В. Антикризисное управление : макро- и микроуровень [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. – М. : Дашков и К, 2013. - 268 с.

Дополнительная:

1. Антикризисное управление : учебник / ред. Э. М. Коротков. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 432 с.
2. Веснин, В. Р. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Р. Веснин, Т. В. Юрьева. - М. : Евраз. открытый ин-т, 2011. - 214 с.
3. Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учеб. пособие / А. Т. Зуб. М. : Аспект-Пресс, 2005. - 319 с.
4. Невоструев, П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / П. Ю. Невоструев. – М. : Евраз. открытый ин-т, 2011. - 199 с.
5. Ситуационный анализ в связях с общественностью : учебник / Л. В. Азарова [и др.]. - СПб. : Питер, 2009. - 256 с.
6. Старенченко, Ю. Л. Основы коммуникационного менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Л. Старенченко ; М-во Рос. Федерации по связи и информатизации, С.-Петербур. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2001. – 43 с.

4. Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
PR в России: всероссийский научно-популярный журнал	http://rupr.ru/
Библиотека Екатерины Алеевой: журналистика, реклама, PR	http://www.eartist.narod.ru/journ.htm
Бренд, PR-технологии, теория маркетинга и услуг	http://marketingist.ru

