

Список литературы

1. Организация предпринимательской деятельности: учебник/ А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная (и др.); под ред. В.Я. Горфинкеля. Москва: Проспект, 2010.
2. Наумов В.Н. Организация предпринимательства. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2010г. – 384с. (Серия «Учебное пособие»)
3. Малое предпринимательство, организация, управление, экономика. Учебное пособие по ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ИНФРА-2010.
4. Адаменко М.В. Как открыть свой малый бизнес. М. NTPress, 2008
5. Асул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. СПб. АНО ИПЭВ, 2009.
6. Калиниченко И.А. Психология предпринимательства: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс 2010 г.
7. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. Учебник. М.: ИНФРА т- М.:2008 - 685с. (Высшее образование).
8. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. Под ред. В.Я. Горфинкеля – М.: Проспект, 2010г.
9. Основы бизнеса (предпринимательства). Учебник Н.Ю.Круглова. М.: 6КНОРУС 2010.

1. Введение .Природа предпринимательского дохода.

В научный оборот термин предпринимательство был введен английским экономистом Ричардом Кантильоном в 1975 году. В переводе с французского данный термин обозначал буквально посредник. Формула предпринимательства :получение максимальной прибыли при минимуме риска.

1.1 Сущность предпринимательства

- На современном этапе предпринимательство – это инициативная, самостоятельная и независимая деятельность граждан и их объединений направленная на получение прибыли.
- Особенность предпринимательства состоит в том, что оно осуществляется от имени и под ответственность физического и юридического лица, за счет собственных или заемных средств и на его страх и риск.

Структура производства

- структура внутренней среды предприятия напрямую зависит от спецификации производства.
- к факторам внутренней среды предприятия природно-климатические условия

1.2 Функции предпринимательства :

- приращение общественных материальных и духовных благ
- рациональное использование природных ресурсов
- создание новых рабочих мест
- организация и усовершенствование производства
- использование инновационных технологий.

1.3 Экономические показатели, влияющие на развитие предпринимательства.

1. Затраты предпринимателя – Z_t . (руб.)
2. Выручка от предпринимательской деятельности – V (руб.).
3. **Прибыль от предпринимательской деятельности – $\Pi = V - Z_t$. (руб.)**
4. Цена товара определяется количеством денег за которые продавец согласен продать, а покупатель приобрести товар – C (руб.).
5. Существует ценовая конкуренция и неценовая, связанная с увеличением качества товара.

4.7 Венчурное предпринимательство

- Венчурные фонды предназначены для финансирования деятельности предприятия и могут быть созданы как предпринимателями, так и государственными структурами.
- Для осуществления венчурного предпринимательства необходимы как изобретатели, так и предприниматели готовые предоставить средства для практического применения изобретения.

4.9 Кто организывает венчурные фирмы.

- Инициаторами такого предприятия чаще всего выступает небольшая группа лиц талантливые инженеры, изобретатели, ученые, менеджеры-новаторы, желающие посвятить себя разработке перспективной идеи и при этом работать без ограничений, неизбежных в лабораториях крупных фирм, подчиненных в своей деятельности жестким программам и централизованным планам.
- Такой метод организации исследований позволяет максимально использовать потенциал научных кадров, освобождающихся в этом случае от влияния бюрократии.