

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»
Кафедра Экономики и менеджмента инфокоммуникаций
(полное наименование кафедры)

Составитель: проф. В.В. Макаров

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика отрасли»

Время выполнения теста: 30 минут

Количество заданий для одного раздела: 10

Число вариантов: 3

№ заданий	Контролируемые разделы (темы) дисциплины ¹
1-10	Социально – экономическая характеристика отрасли «Связь»
11-20	Организация управления и регулирования связью и инфокоммуникациями РФ
21-30	Организационно-экономические основы обеспечения качества связи
31-40	Ресурсы отрасли «Связь». Состав производственных ресурсов. Трудовые ресурсы отрасли, их регулирование и оплата
41-50	Экономическая сущность, классификация производственных фондов
51-60	Ресурс нумерации и радиочастотный ресурс
61-70	Себестоимость услуг связи
71-80	Система ценообразования в связи. Характеристика и классификация тарифов на инфокоммуникационные услуги
81-90	Оценка конечных результатов деятельности организаций связи
91-100	Инновации в отрасли инфокоммуникаций

Контрольные тесты

Раздел 1. Социально – экономическая характеристика отрасли «Связь»

1. Отрасль экономики это:

- А) деятельность по производству товаров и услуг;
- Б) производственная деятельность;
- В) совокупность предприятий и производств, обладающих общностью создаваемого продукта, технологии, профессионального состава кадров.

2. Инфраструктура это:

- А) промышленность;
- Б) обособленная группа отраслей, обслуживающих общественное производство и население;
- В) основное производство.

3. В создании услуг связи участвуют следующие факторы материального производства:

- А) информация;
- Б) средства труда, предметы труда и труд работников;
- В) производственные здания.

4. В качестве предмета труда в производственном процессе связи выступает:

- А) информация;
- Б) телефон;
- В) любое оконечное устройство.

5. К особенностям отрасли связи относятся:

- А) неизменная цена на услугу;
- Б) государственная принадлежность отрасли;
- В) отсутствие вещественной формы продукта.

6. Связь РФ подразделяется на:

- А) электрическую и радиосвязь;
- Б) радиосвязь и почтовую;
- В) электросвязь и почтовую.

7. Сеть связи общего пользования предназначена для:

- А) оказания услуг мобильной связи.
- Б) оказания услуг электросвязи любому пользователю на территории РФ
- В) для оказания услуг электросвязи ограниченному кругу пользователей.

8. Сети связи состоят из:

- А) почтовых отделений связи;
- Б) систем коммутации, систем передачи, физических цепей и линейно-кабельных сооружений;
- В) линий связи.

9. Наиболее монополизирован рынок:

- А) строительства сооружений связи;
- Б) мобильной связи;
- В) услуг местной фиксированной телефонной связи.

10. Самый длительный срок окупаемости в инфокоммуникациях имеют:

- А) линейно-кабельные сооружения;
- Б) пейджинговые системы;
- В) транкинговая связь.

Раздел 2. Организация управления и регулирования связью и инфокоммуникациями
РФ

11. Регулятором экономики является:

- А) государство;
- Б) предприятие;
- В) трудовой коллектив.

12. К основным функциям государства в смешанной экономике относится:

- А) обеспечение экономической безопасности;
- Б) обеспечение связи;
- В) содержание сети связи страны.

13. К общим методам государственного регулирования экономики относятся:

- А) стандартизация социальной жизни
- Б) налоговая система;
- В) методы системного анализа.

14. К административным методам государственного регулирования относятся:

- А) программно-целевой метод;
- Б) антимонопольная политика.
- В) теория общественного производства;

15. Экономические методы государственного регулирования включают:

- А) регулирование системы связи;
- Б) установление технико-экономических норм;
- В) использование государственных ресурсов.

16. Цель государственного регулирования деятельности в сфере инфокоммуникаций заключается в:

- А) полном удовлетворении потребностей общества в современных высококачественных услугах,
- Б) строительстве новых базовых станций сотовой связи,
- В) выдаче лицензий на использование радиочастотного спектра.

17. К принципам государственного регулирования отрасли инфокоммуникаций относятся:

- А) создание условий для обеспечения доступности к сетям связи, информационным ресурсам и оказания услуг;
- Б) управление телевизионными центрами;
- В) управление работой предприятий связи.

18. К законодательным актам в отрасли связи относятся:

- А) обязательная сертификация оборудования связи.
- Б) лицензирование;
- В) Федеральный закон о «Почтовой связи».

19. К объектам государственного регулирования деятельности в сфере инфокоммуникаций относятся:

- А) Регламент деятельности в области документальной электросвязи.
- Б) Регламент деятельности в области телефонной связи.
- В) регулирование тарифов на услуги связи.

20. Главным законодательным актом, регламентирующим деятельность операторов связи, является:

- А) Конституция Российской Федерации.
- Б) Федеральный закон «О связи».
- В) Гражданский кодекс Российской Федерации.

Раздел 3. Организационно-экономические основы обеспечения качества

21. Под качеством понимается:

- А) совокупность свойств продукции (услуг), обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;
- Б) продукция, прошедшая ОТК.
- В) продукция, удовлетворяющая «смежников».

22. Особенности инфокоммуникаций, влияющие на формирование системы показателей качества:

- А) организация управления телефонной связи.
- Б) организация управления вещания и связи.
- В) совпадение во времени процессов производства и потребления.

23. Качество конечного продукта отрасли характеризуют следующие свойства:

- А) качество упаковки посылки.
- Б) оценка представителей Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.
- В) скорость передачи информации или пересылки сообщений.

24. В создание системы менеджмента качества (СМК) организации связи не входит:

- А) обеспечение постоянного улучшения СМК.
- Б) деятельность в области закупки оборудования связи;
- В) планирование разработки и внедрения;

25. В систему показателей качества в инфокоммуникациях не входят:

- А) показатели качества доставки оборудования.
- Б) показатели качества обслуживания потребителей.
- В) показатели качества функционирования инфокоммуникационной сети.

26. Модель интегрированной системы менеджмента качества для предприятия сферы ИКТ включает международные стандарты:

- А) и тот и другой.
- Б) TL 9000.
- В) ISO 9001.

27. Лицензирование выполняет функцию:

- А) экономического регулирования.
- Б) внедрения новой техники.
- В) правового регулирования телекоммуникационного рынка.

28. Сертификация это:

- А) возможность сопряжение разнородных сетей.
- Б) форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов.
- В) взаимодействие с ЕСС с МСЭ.

29. Сертификация может осуществляться в

- А) двух формах.
- Б) одной форме.
- В) трёх формах.

30. Объектами сертификации не могут быть:

- А) инфокоммуникационные услуги.
- Б) незаконно ввезённое оборудование;
- В) системы менеджмента качества на предприятии..

Раздел 4. Ресурсы отрасли «Связь». Трудовые ресурсы отрасли, их регулирование и оплата

31. Какие производственные ресурсы не участвуют в производственном процессе отрасли инфокоммуникаций:

- А) водные ресурсы,
- Б) средства и предметы труда,
- В) ресурс нумерации.

32. Что включает в себя система регулирования трудовых ресурсов на отраслевом уровне:

- А) совокупность стратегических направлений;
- Б) производственные фонды;
- В) систему добровольной сертификации «Связь-качество».

33. В чём заключается исследование отраслевого рынка труда:

- А) в сертификации оборудования.
- Б) в лицензировании;
- В) в оценке соотношения спроса и предложения рабочей силы.

34. Заработная плата это:

- А) эффективная деятельность в области электросвязи.
- Б) курс рубля по отношению к иностранной валюте.
- В) цена трудовых ресурсов, задействованных при создании товаров или услуг.

35. При организации оплаты труда на предприятии связи используются следующие формы:

- А) в зависимости от числа работников.
- Б) сдельную и повременную.
- В) в зависимости от размеров предприятия.

36. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника:

- А) начисляется за каждую единицу выполненной работы по заранее установленным расценкам;
- Б) зависит от тарифной ставки;
- В) определяется руководителем.

37. Сдельная форма подразделяется на:

- А) сдельно-премиальную,
- Б) повременно-премиальную,
- В) функциональную.

38. Повременная форма оплаты труда имеет два вида:

- А) простую и премиальную;
- Б) косвенно-сдельную;
- В) аккордную.

39. Какая форма оплаты труда создает наибольшую личную материальную заинтересованность рабочего:

- А) простая повременная.
- Б) лицензионная;
- В) прямая сдельная.

40. В стоимостном выражении производительность труда в инфокоммуникациях определяется:

- А) количеством деталей, произведённых в единицу времени.
- Б) числом состоявшихся телефонных разговоров.
- В) путем деления доходов от услуг связи за определенный промежуток времени на среднегодовую численность работников основной деятельности за тот же период.

Раздел 5. Экономическая сущность, классификация производственных фондов

41. Основными фондами (ОФ) или основными средствами являются:

- А) производственные фонды связи.
- Б) средства труда.
- В) предметы труда.

42. В отрасли связи на долю ОФ приходится:

- А) от 92 до 95 % стоимости всех производственных фондов;
- Б) от 5 до 8 % стоимости всех производственных фондов;
- В) более одной трети стоимости всех производственных фондов.

43. Косновным непроизводственным фондам относятся те их виды, которые:

- А) деятельность в области телефонной связи.
- Б) развитие технологий, основанных на новых физических методах;
- В) не участвуют в процессе создания услуг.

44. Основные фонды (ОФ):

- А) полностью потребляются и переносят свою стоимость на стоимость создаваемых услуг;
- Б) участвуют в производственном цикле лишь один раз, изменяя при этом свою вещественную форму.
- В) используются многократно в производственном процессе, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму.

45. В структуре средств связи России преобладают:

- А) сооружения и передаточные устройства.
- Б) машины и оборудование;
- В) здания.

46. Балансовая стоимость основных производственных фондов определяется по:

- А) полной первоначальной стоимости.
- Б) полной и остаточной оценке по состоянию на конец каждого года и квартала;
- В) полной восстановительной стоимости.

47. Экономическая сущность износа состоит в:

- А) утрате средствами труда своей потребительной стоимости и стоимости.
- Б) физическом износе основных производственных фондов.
- В) моральном износе оборудования.

48. Амортизация представляет собой:

- А) износ оборотных средств;
- Б) износ ОПФ;
- В) постепенный перенос стоимости ОПФ на стоимость вновь создаваемой продукции или услуг по мере их износа.

49. К натуральным показателям использования основных фондов и производственных мощностей связи не относятся:

- А) показатели использования административного ресурса;
- Б) показатели использования оборудования и каналов;
- В) показатели задействования оборудования и сооружений.

50. К стоимостным показателям использования основных фондов относятся:

- А) рентабельность производства.
- Б) коэффициент использования ОПФ или фондоотдача.
- В) чистая прибыль.

Раздел 6. Ресурс нумерации и радиочастотный ресурс

51. Под ресурсом нумерации следует понимать:

- А) совокупность вариантов нумерации (цифровых, буквенных, символьных), которые можно использовать в сетях связи.
- Б) административное назначение вариантов нумерации.
- В) смешанный вариант применения цифровых, буквенных, символьных обозначений.

52. Ресурсы нумерации единой сети электросвязи РФ являются:

- А) самостоятельно назначаемыми Администрацией связи РФ;
- Б) собственностью операторов связи;
- В) частью ресурса нумерации международной сети связи.

53. Ресурсы нумерации состоят из ресурсов нумерации:

- А) сетей, кодов и окончного оборудования;
- Б) радиочастотного спектра.
- В) природных ресурсов.

54. Регулирование ресурса нумерации относится к компетенции:

- А) предприятия связи.
- Б) государства;
- В) радиочастотного центра.

55. Радиочастотный ресурс это:

- А) набор частот для мобильной связи;
- Б) радиочастотный спектр;
- В) часть радиочастотного спектра.

56. Световые волны не проходят через:

- А) проходят везде;
- Б) туман, здания;
- В) воздушное пространство.

57. Радиоволны не проходят через:

- А) туман;
- Б) проходят везде;
- В) высокие здания.

58. Условия прохождения радиоволн не зависят от:

- А) препятствий;
- Б) их длины;
- В) времени суток, года.

59. Радиочастотный спектр это:

- А) радиочастота;
- Б) электромагнитные волны;
- В) совокупность радиочастот, которые могут быть использованы для функционирования радиоэлектронных средств.

60. Радиочастотный спектр обладает следующими основными характеристиками:

- А) не является международным ресурсом;
- Б) используется и расходуется;
- В) имеет определенную емкость.

Раздел 7. Себестоимость услуг связи

61. К расходам по обычным видам деятельности относятся:

- А) расходы на перевозку почтовых отправлений;
- Б) платежи на социальные нужды;
- В) расходы операторов связи, связанные с производством и реализацией услуг.

62. В расходы организации связи, связанные с производством и реализацией услуг, включаются следующие статьи:

- А) закупка телекоммуникационного оборудования;
- Б) материальные расходы;
- В) чистая прибыль.

63. В прочие расходы входят:

- А) стоимость оборудования связи;
- Б) расходы на сертификацию услуг;
- В) расходы на оплату труда.

64. По способу отнесения на себестоимость расходы на производство и реализацию услуг делятся на:

- А) прямые;
- Б) переменные;
- В) затраты живого труда.

65. Стоимость содержанием затрат живого труда являются:

- А) цена на услугу;
- Б) амортизационные отчисления;
- В) расходы на оплату труда с учетом социальных выплат.

66. К косвенным затратам относятся:

- А) затраты по договорам о межсетевом взаимодействии;
- Б) затраты на оплату труда производственного персонала;
- В) заработная плата административно-управленческого персонала.

67. Переменными называют расходы:

- А) которые меняются по месяцам года.
- Б) объем которых растет пропорционально росту объема услуг
- В) которые остаются практически неизменными при увеличении объема создаваемых услуг.

68. Себестоимость:

- А) это цена услуги связи;
- Б) характеризует расходы оператора по обычным видам деятельности в расчете на единицу создаваемых услуг в стоимостном выражении;
- В) это расходы, связанные с производством и реализацией всего объема услуг связи предприятия.

69. Себестоимость 100 руб. выручки от услуг связи определяется по формуле:

- А) $A = (\Phi_{бi} * H_{ai}) / 100$;
- Б) $\Delta I_c = [(C_0 - C_1) / C_0] 100$;
- В) $C = (З_{об} / В_{прод}) 100 \text{руб.}$;

70. Для сопоставления себестоимости отчетного (планового) периода по сравнению с предшествующим (отчетным) используется формула:

- А) $\Delta I_c = [(C_0 - C_1) / C_0] 100$;
- Б) $З_{об} = З_{пл} + О_{фссio} + A + M + З_{проч}$.
- Г) $C = (З_{об} / В_{прод}) 100 \text{руб.}$

Раздел 8. Система ценообразования в связи. Характеристика и классификация тарифов на инфокоммуникационные услуги

71. Все методы ценообразования могут быть разделены на три основные группы:

- А) затратные методы;
- Б) метод на основе анализа безубыточности;

В) метод учета рентабельности инвестиций.

72. К рыночным методам ценообразования относятся:

- А) метод следования за лидером;
- Б) балловый метод;
- В) метод предельных издержек.

73. К затратным методам ценообразования относятся:

- А) стандартизация социальной жизни
- Б) методы системного анализа;
- В) метод полных издержек;

74. В основе расчетов параметрических методов лежат:

- А) программно-целевые методы;
- Б) нормативы затрат на технико-экономические параметры продукции.
- В) метод “запечатанного конверта” или тендерного ценообразования;

75. К параметрическим методам относятся:

- А) параметрический ряд;
- Б) метод потребительской оценки;
- В) метод удельной цены.

76. Тарифы на инфокоммуникационные услуги это:

- А) система цен, по которым платные услуги реализуются пользователям в сфере общественного, производственного и личного потребления.
- Б) цены на услуги присоединения,
- В) плата за выдачу лицензий на использование радиочастотного спектра.

77. Цены на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика:

- А) предназначены для расчетов между операторами сети электросвязи общего пользования;
- Б) предназначены для учета интересов других участников рынка;
- В) предназначены для управления работой предприятий связи.

78. Тариф за предоставление услуги это:

- А) себестоимость услуги связи.
- Б) стоимость лицензирования;
- В) сумма затрат на производство и реализацию единицы продукции (услуг), т.е. себестоимости, прибыли и косвенных налогов, состав и размер которых устанавливается государством.

79. Расчетные цены (таксы):

- А) используются для населения.
- Б) используются для госбюджетных организаций;
- В) являются разновидностью внутренних цен и используются в системе международных взаимных расчетов за услуги потовой и электрической связи.

80. В общем случае цена (тариф) определяется по формуле:

- А) $A = (Фб_i * На_i) / 100$;
- Б) $Ц_i = C_i + П_i + Н_i$.
- В) цены VAS услуг.

Раздел 9. Оценка конечных результатов деятельности организаций связи

81. Экономическая деятельность предприятия связи характеризуется:

- А) деятельностью Администрации связи.
- Б) затратами на производство услуг;
- В) использованием радиочастотного спектра.

82. Основным результативным показателем деятельности инфокоммуникационного предприятия являются:

- А) доходы (выручка) от реализованных услуг и выполненных работ;
- Б) производительность труда;
- В) средняя заработная плата работников.

83. Доходы от инфокоммуникационных услуг представляет собой доходы, полученные:

А) инфокоммуникационными компаниями от реализации различных видов услуг по соответствующим тарифам;

- Б) от использования непроизводственных фондов;
- В) от использования системы добровольной сертификации «Связь-качество».

84. Услуги инфокоммуникационного предприятия могут предоставляться в форме:

- А) изготовления телефонных станций.
- Б) продажи оборудования;
- В) передачи единичных сообщений.

85. Доходы от услуг в форме предоставления технических устройств в пользование рассчитываются по формуле:

- А) эффективной деятельности предприятия связи.
- Б) отношения курса рубля к иностранной валюте.
- В) $D_{\text{тех}}^{\text{усл}} = \sum p_i \bar{N}_i$.

86. Прибыль от продаж определяется:

А) в зависимости от числа работников.
Б) как разница между выручкой от продажи товаров и услуг и расходами по обычным видам деятельности.

- В) по формуле $\Pi_{\text{нал}} = \Pi_{\text{прод}} + \Pi(-У)_{\text{опер}} + \Pi(-У)_{\text{внереал}}$

87. Чистая прибыль определяется по формуле:

- А) $\Pi = \Pi_{\text{нал}} - \Pi_{\text{нал}} \cdot H_{\text{нал}}$
- Б) $\Pi = \Pi_{\text{прод}} + \Pi(-У)_{\text{опер}} + \Pi(-У)_{\text{внереал}}$
- В) $\Pi = V_{\text{прод}} - 3 \text{ об.}$

88. Рентабельность производственных затрат определяется:

А) отношением прибыли (от продаж, до налогообложения или чистой прибыли) к сумме расходов по обычным видам деятельности, в процентах,

Б) процентным отношением прибыли от продаж к общей выручке (доходам по обычным видам деятельности),

- В) отношением прибыли к стоимости производственных фондов.

89. Рентабельность инвестиций рассчитывается как:

- А) отношение прибыли от реализации проекта к вложенным в проект инвестициям;

- Б) среднегодовая прибыль;
- В) по формуле

90. К динамическим показателям оценки эффективности инвестиций и инноваций относятся:

- А) чистая прибыль.
- Б) рентабельность продаж;
- В) чистый дисконтированный доход (NPV).

Раздел 10. Инновации в отрасли инфокоммуникаций

91. Инфокоммуникационные услуги:

- А) услуги сетей мобильной связи.
- Б) услуги на основе конвергенции информационных и телекоммуникационных технологий.
- В) услуги сети Интернет.

92. По направлению использования инновации классифицируют на:

- А) используемые в народном хозяйстве, в быту, в армии;
- Б) используемые в промышленности, в сельском хозяйстве, на транспорте.
- В) технологические, технические, управленческие, социальные.

93. Что понимается под термином VAS (Value Added Services):

- А) услуги с добавленной стоимостью;
- Б) услуги сети интернет;
- В) услуги мобильной связи.

94. Технологически рост потребления новых услуг может трактоваться как:

- А) маркетинговые решения операторов;
- Б) процесс диффузии инноваций;
- В) повышение расходов на связь.

95. Доходы от каких видов услуг мобильной связи растут больше всего?

- А) от передачи сообщений;
- Б) от передачи данных;
- В) от передачи контента.

96. Под бизнес-моделью компании понимается:

- А) Организационная структура.
- Б) Целевая группа пользователей.
- В) Совокупность способов и правил ведения бизнеса.

97. Традиционная модель рынка телекоммуникационных услуг предполагает:

- А) Фиксированный размер рынка.
- Б) Постоянное расширение рынка.
- В) Рост доходов от дополнительных услуг.

98. Новые участники рынка мобильной связи:

- А) Потребители услуг.

- Б) Компании транкинговой связи.
- В) Контент- и сервис-провайдеры.

99. *Расчеты по схеме «прямое покрытие издержек» подразумевают:*

- А) Возмещение расходов и выплату вознаграждения базовому оператору из доходов, полученных оператором MVNO от реализации услуг.
- Б) Возмещение затрат базового оператора на предоставление услуг мобильной связи абонентам виртуальной сети, плюс определенный процент этой суммы в качестве вознаграждения, независимо от доходов оператора виртуальной сети.
- В) Доля дохода MVNO должна быть не менее 40% от выручки.

100. *Оператор виртуальной сети мобильной связи это компания:*

- А) предоставляющая под чужим брендом услуги мобильной связи;
- Б) не имеющая собственного частотного ресурса;
- В) предоставляющая VAS-услуги.