

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»

Макаров В.В.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

СПбГУТ)))

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2017

Рецензент:
Генеральный директор ЗАО «Национальная таксофонная сеть»
А. И. Афанасьев;

Учебно-методическое пособие содержит рекомендации по оформлению и выполнению контрольных и самостоятельных работ, задания по вариантам, список рекомендуемой литературы. Пособие может использоваться при проведении практических занятий.

Представлено краткое содержание дисциплины экономика отрасли (инфокоммуникаций) и задания по основным разделам курса, выполнение которых позволит студентам лучше освоить изучаемую дисциплину. Пособие предназначено для студентов вузов связи - бакалавров и специалистов всех технических специальностей, изучающих данный предмет, а также для студентов, обучающихся по экономическим специальностям.

Макаров В. В. 2017.
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича», 2017.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Цели выполнения контрольных заданий	3
Рекомендации по выполнению и оформлению заданий	4
Контрольные задания по вариантам.....	4
Список литературы.....	18
Приложение.....	19

Целью преподавания дисциплины экономика отрасли является формирование у студентов представления об экономике отрасли инфокоммуникаций и методах решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности фирмы в изменяющейся рыночной среде.

Изучение дисциплины должно привить навыки самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности и обеспечить формирование фундаментальной подготовки будущих специалистов для дальнейшего обучения по выбранной специальности.

Основные положения дисциплины используются при написании выпускной квалификационной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы экономики и организации производства, технологии разработки объектов профессиональной деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК-17);

уметь:

- проводить расчёты экономической эффективности (ПК-9);

владеть:

- навыками подготовки документации по менеджменту качества информационных технологий (ПК-16).

Цели выполнения контрольных заданий

Учебно-методическое пособие предназначено как для самостоятельной работы студентов, так и для аудиторных занятий. Оно позволяет закрепить теоретический материал и комплексно использовать полученные знания на практике. Кроме того, в процессе выполнения контрольных заданий предполагается самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы в той области, которая затрагивает тему данного задания. В пособии приводится содержание основных разделов изучаемой дисциплины, краткий теоретический материал и пояснения, необходимые для выполнения заданий. Помимо теоретических знаний студенты приобретают знания прикладного характера.

Рекомендации по выполнению и оформлению контрольных заданий

Контрольные задания могут выполняться студентами на практических занятиях с преподавателями. При самостоятельном (внеаудиторном) выполнении заданий, а также для студентов заочной формы обучения законченная работа должна состоять из титульного листа, задания, расчетов с выводами. На титульном листе работы необходимо указать номер варианта, выбранный в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки, номер группы, фамилию, имя, отчество студента.

Условие задания переписывается, а исходные данные приводятся только для вашего варианта.

Контрольная работа состоит из нескольких заданий. Первое задание носит теоретический характер и заключается в кратком ответе на поставленный вопрос (2-3 страницы текста, для пояснений возможны рисунки и таблицы) с использованием рекомендуемой литературы, что должно показать ориентацию студента в теоретических вопросах изучаемой дисциплины.

Последнее задание – тест, ответы на который необходимо указать в виде выбранного варианта (вариантов), предложенного в тесте. Остальные задания носят практический характер и должны быть решены как задачи. При решении задач таблицы с исходными данными могут дополняться расчетными графами, а в процессе решения могут приводиться формулы, вводиться дополнительные обозначения. Числовые результаты расчётов должны округляться до одного знака после запятой. В заключение необходимо провести анализ полученных результатов и сделать возможные выводы.

Контрольные задания

Задание 1. Раскройте содержание следующих понятий (по вариантам):

Вариант 0. *Связь как одна из составляющих инфраструктурных отраслей.*

Вариант 1. *Взаимосвязь и взаимозависимость развития связи со смежными отраслями производства. Охарактеризуйте рынок различных видов телекоммуникационного оборудования.*

Вариант 2. *Отрасль ИКТ: Тенденции перехода к инфокоммуникациям.*

Вариант 3. *Отраслевая специфика и особенности инфокоммуникаций.*

Вариант 4. *Регулирование телекоммуникаций.*

Вариант 5. *Особенности рынков различных видов инфокоммуникационных услуг.*

Вариант 6. Сущность и структура себестоимости продукции связи.

Вариант 7. Качество связи и его оценка.

Вариант 8. Характеристика ресурсов отрасли и показатели эффективности их использования.

Вариант 9. Доходы, прибыль и рентабельность как показатели оценки результатов деятельности предприятия связи.

Задание 2. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на предприятии связи, используя данные, представленные в таблице 1, по вариантам.

Таблица 1

Исходные данные	Вариант 0 (5)	Вариант 1 (6)	Вариант 2 (7)	Вариант 3 (8)	Вариант 4 (9)
$\Phi_{\text{нг}}$ – стоимость ОПФ на начало текущего года, млн. руб.	1507,1 (1571,0)	1405,2 (1480,2)	1311,0 (1363,3)	1222,3 (1248,9)	1112,4 (1154,7)
$\Phi_{\text{вв}}$ – стоимость вводимых в эксплуатацию основных фондов, млн. руб.;	181,9 (186,6)	172,8 (178,6)	163,7 (168,5)	151,9 (156,3)	147,2 (140,1)
$\Phi_{\text{выб}}$ – стоимость выбывающих из эксплуатации основных фондов, млн. руб.;	141,6 (146,7)	133,4 (139,7)	121,9 (129,2)	111,8 (128,1)	102,7 (108,9)
t_1 – дата ввода основных производственных фондов в эксплуатацию в текущем году (число, месяц);	04.10 (16.11)	05.09 (08.10)	16.08 (23.09)	14.07 (21.08)	19.06 (24.07)
t_2 – дата выбытия основных производственных фондов из					

эксплуатации в текущем году (число, месяц).	17.07 (20.06)	15.08 (24.07)	06.09 (12.08)	09.10 (18.09)	05.11 (17.10)
---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Задание 3. Определите эффективность использования основных производственных фондов (ОПФ) по показателям фондоотдачи и фондовооружённости, производительность труда, а также балансовую прибыль и рентабельность на предприятии связи при следующих исходных данных, представленных в таблице 2, по вариантам.

Таблица 2

Исходные данные	Вариант 0 (5)	Вариант 1 (6)	Вариант 2 (7)	Вариант 3 (8)	Вариант 4 (9)
1. Доходы от основной деятельности, млн. руб.	44,0 (45,0)	41,0 (46,0)	42,0 (47,0)	43,0 (42,8)	44,0 (45,5)
2. Численность работников на начало года, чел.	20 (22)	21 (22)	22 (23)	23 (20)	24 (23)
3. Число уволенных работников, чел.	2 (3)	1 (3)	1 (4)	2 (2)	2 (3)
4. Дата увольнения	01.03. (03.02.)	01.08. (14.01.)	01.09. (28.02.)	01.07. (08.08.)	01.06. (31.03.)
5. Стоимость ОПФ, на начало года, млн. руб.	120,9 (125,0)	121,6 (126,1)	118,5 (127,0)	122,3 (123,0)	124,7 (125,8)
6. Дополнительно введено в эксплуатацию ОПФ, млн. руб.	10,0 (10,5)	11,0 (11,6)	12,0 (12,7)	13,0 (13,8)	14,0 (14,9)
7. Время ввода дополнительных ОПФ	30.02. (05.08.)	30.04. (01.05.)	15.04. (14.05.)	25.05. (10.06.)	12.07. (18.09.)
8. Выбыло из эксплуатации ОПФ, млн. руб.	9,0 (9,5)	9,0 (9,5)	9,0 (9,5)	9,0 (9,5)	9,0 (9,5)
9. Время выбытия ОПФ	01.08. (15.09.)	012.11. (13.12.)	07.07. (15.10.)	03.03. (15.06.)	01.02. (15.01.)
10. Стоимость оборотных средств, млн. руб.	6,5 (5,0)	6,0 (5,8)	6,8 (6,9)	5,4 (5,5)	5,8 (6,7)
11. Усреднённая норма амортизационных отчислений по всем ОПФ, %	10,0 (9,5)	10,5 (9,8)	10,3 (9,6)	11,0 (11,5)	10,8 (9,0)
12. Доля амортизации в структуре затрат, %	35,0 (34,5)	34,0 (33,5)	36,0 (35,5)	37,0 (34,8)	32,0 (32,5)

Задание 4. Используя один из параметрических методов (метод удельной цены одного параметра), рассчитайте оптовую цену нового радиовещательного передатчика «РВ-2». В качестве основного параметра, характеризующего потребительские свойства передатчиков, и от величины которого зависит цена изделия, принята мощность передатчиков. Исходные данные по вариантам приведены в табл.3.

Таблица 3

Исходные данные	Вариант 0 (5)	Вариант 1 (6)	Вариант 2 (7)	Вариант 3 (8)	Вариант 4 (9)
1. Мощность передатчика	5,0	5,3	5,5 (6,7)	5,7	5,9

базовой модели «РВ-1», КВт.	(6,2)	(6,4)		(6,9)	(7,1)
2.Оптовая цена «РВ-1», тыс. руб.	800,0 (1050)	850 (1100)	900 (1150)	950 (1200)	1000 (1250)
3.Мощность передатчика новой модели «РВ-2», КВт.	6,9 (7,5)	7,1 (8,0)	7,4 (8,2)	7,6 (8,5)	7,9 (8,7)
4.Коэффициент торможения	0,9 (0,95)	0,91(0,96)	0,92 (0,97)	0,93 (0,98)	0,94 (0,99)

Задание 5. Определите структуру затрат предприятия связи и составьте калькуляцию себестоимости 100 рублей доходов. Доходы предприятия и расходы по статьям затрат приведены в таблице 4. Общая величина страховых взносов составляет 30% от величины фонда оплаты труда. Итоговый расчёт для своего варианта представьте в форме таблицы 5.

Таблица 4

Исходные данные	Вариант 0 (5)	Вариант 1 (6)	Вариант 2 (7)	Вариант 3 (8)	Вариант 4 (9)
1. Доходы от основной деятельности, тыс. руб.	3471,6 (3421,5)	3572,1 (3531,4)	3663,3 (3601,3)	3754,5 (3728,2)	3845,4 (3803,1)
2. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	251,7 (242,9)	271,6 (253,7)	285,7 (265,7)	291,6 (274,7)	300,5 (291,7)
3. Страховые взносы, тыс. руб.	-	-	-	-	-
4. Амортизация, тыс. руб.	501,3 (489,8)	509,4 (476,5)	512,9 (502,7)	521,8 (508,1)	536,4 (5,16,9)
5. Материалы и запасные части, тыс. руб.	134,2 (130,9)	141,0 (138,0)	150,2 (145,7)	161,3 (153,2)	172,4 (159,4)
6. Электроэнергия со стороны для	273,4	284,1	291,5	300,4	309,7

производственных нужд, тыс. руб.	(268,0)	(277,6)	(282,8)	(291,3)	(298,9)
7. Взаиморасчеты с предприятиями связи, тыс. руб.	208,5 (201,8)	218,6 (209,3)	226,7 (220,5)	234,3 (229,7)	244,1 (239,0)
8. Прочие расходы, тыс. руб.	180,8 (175,5)	190,2 (185,4)	199,8 (195,1)	208,9 (201,8)	217,9 (211,4)

Таблица 5

Наименование статей затрат	Затраты на производство, тыс. рублей	Структура затрат, %	Калькуляция себестоимости 100 руб. доходов
Фонд оплаты труда			
Страховые взносы			
Амортизация			
Материалы и запасные части			
Электроэнергия со стороны для производственных нужд			
Взаиморасчеты с организациями связи по договорам			
Прочие расходы			
Всего			

Задание 6. Определите чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность производства регионального филиала ОАО «Ростелеком». Исходные данные для расчёта приведены в таблице 6.

Таблица 6

Исходные данные	Вариант 0 (5)	Вариант 1 (6)	Вариант 2 (7)	Вариант 3 (8)	Вариант 4 (9)
1. Доходы от основной					

деятельности, тыс. руб.	3470,5 (3430,2)	3560,5 (3520,4)	3670,7 (3625,8)	3750,8 (3725,9)	3840,9 (3804,8)
2. Затраты на производство (берутся для каждого варианта из табл. 5 задания 5), тыс. руб.	-	-	-	-	-
3. Налоги в бюджет, тыс. руб.	246,5 (231,0)	257,6 (239,3)	268,3 (250,2)	275,6 (258,9)	284,9 (270,1)
4. Плата за пользование кредитами банков, тыс. руб.	451,3 (413,9)	462,4, (427,6)	473,9 (436,7)	484,1 (446,3)	490,9 (454,9)

Задание 7 (для всех вариантов). Тестовые задания по теме:

«Оценка экономической эффективности проектов»

1. В результате реализации инвестиционного проекта предприятие должно получить:

- А) новую технику;
- Б) дивиденды;
- В) прибыль.

2. При оценке эффективности инвестиционных проектов обычно не используют показатель:

- А) срок окупаемости инвестиций - PP;
- Б) чистый приведенный доход – NPV;
- В) прибыль.

3. При оценке эффективности инвестиционных проектов обычно не используют показатель:

- А) рентабельность продаж;
- Б) внутренняя норма доходности – IRR;
- В) модифицированная внутренняя норма доходности – MIRR.

4. При оценке эффективности инвестиционных проектов обычно не используют показатель:

- А) рентабельность инвестиций;
- Б) прибыль
- В) индекс рентабельности – PI.

5. В качестве ставки дисконтирования в большинстве случаев выбирается:

- А) величина средневзвешенной стоимости капитала WACC;
- Б) 0,12;
- В) уровень инфляции.

6. Иногда в качестве дисконтной ставки может использоваться:

- А) процент по потребительскому кредиту;
- Б) индекс Доу-Джонса;
- В) величина ставки рефинансирования.

7. К основным этапам оценки эффективности инвестиций не относятся:

- А) оценка финансовых возможностей предприятия;
- Б) прогнозирование будущего денежного потока;
- В) классификация инноваций.

8. Одним из основных этапов оценки эффективности инвестиций следует считать:

- А) учет факторов риска.
- Б) расчет коэффициента фондоемкости;
- В) расчет производительности труда.

9. К основным этапам оценки эффективности инвестиций не относят:

- А) выбор ставки дисконтирования;
- Б) подбор персонала;
- В) расчет основных показателей эффективности.

10. Критерием принятия решения о целесообразности осуществления проекта при использовании метода расчета периода окупаемости инвестиций (PP) не является:

- А) выбор ставки дисконтирования выше уровня инфляции;
- Б) наличие окупаемости проекта в целом;
- В) нахождение найденного значения PP в заданных пределах.

11. Чистым приведенным доходом проекта NPV (чистой приведенной стоимостью) называют:

- А) период окупаемости инвестиций;
- Б) величину вложенных средств;
- В) разность между приведенной стоимостью будущего денежного потока и стоимостью первоначальных вложений.

12. Критерием принятия проекта при сравнении вариантов по величине чистого приведённого дохода является:

- А) сравнительно большая положительная величина NPV;
- Б) любое положительное значение NPV;
- В) сравнительно меньшая положительная величина NPV.

13) Внутренняя норма доходности IRR соответствует ставке дисконтирования, при которой:

- А) вложенные средства могут быть минимальны;
- Б) текущая стоимость будущего денежного потока совпадает с величиной вложенных средств;
- В) можно использовать заёмные денежные средства.

14) Сравнительным критерием принятия инвестиционного проекта при использовании показателя внутренней нормы доходности является:

- А) превышение показателя IRR выбранной ставки дисконтирования;
- Б) совпадение показателя IRR с выбранной ставкой дисконтирования;
- В) минимальное значение IRR.

15) Индекс рентабельности инвестиций PI (коэффициент рентабельности) это:

- А) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;
- Б) показатель, совпадающий с NPV;
- В) отношение приведенной стоимости проекта к затратам.

16) Из нескольких проектов предпочтительнее тот, где:

- А) показатель рентабельности ниже;
- Б) показатель рентабельности выше;
- В) показатель рентабельности больше 0.

Список литературы

1. Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. - 190с.
2. Макаров В.В. Менеджмент в телекоммуникациях: Учеб. пособие; 2-ое изд., перераб. и доп. / В.В. Макаров, Р.Г. Цатурова, М.М. Мазурова, В.Л. Горбачев; под ред. В.В. Макарова и Р.Г. Цатуровой. - СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2011.-372 с.
3. Макаров, В.В. Телекоммуникации России: состояние, тенденции и пути развития / В.В. Макаров. Монография. - М.: ИРИАС, 2007.- 296 с.
4. Макаров, В.В. Управление инновациями и обеспечение качества в отрасли ИКТ.- Монография.- СПб.: СПбГУТ, 2012.- 164 с.
5. Макаров, В.В. Инновации, инвестиционная политика и управление качеством услуг компании мобильной связи: монография/ В.В. Макаров, А.В. Горбатько; под ред. д.э.н., проф. В. В. Макарова; СПбГУТ.- СПб., 2014.- 288с.
6. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.Н. Экономика связи. -М.: Эко-Трендз, 2006.

Макаров Владимир Васильевич

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Под редакцией д. э. н., проф. В. В. МАКАРОВА

СПбГУТ. 191186 СПб., наб. р. Мойки, 61