

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА

Взаимоотношения с госслужбами и технологии лоббирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.04.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	д.ф.н., проф. Корнев В.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (Чернов С.А.)

Содержание:

1. Введение
2. Список литературы
3. Интернет-ресурсы
4. Темы практических занятий
5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

1. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Взаимоотношения с госслужбами и технологии лоббирования» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», 42.04.01 (уровень бакалавриата), и в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

ПК-6: обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга;

уметь читать общепрофессиональную литературу и осуществлять ее анализ;

владеть навыками аналитического чтения и аудирования текстов общепрофессиональной направленности.

ПК-7: обладает базовыми навыками бренд-менеджмента.

уметь применять базовые профессиональные знания в сфере политического менеджмента;

владеть средствами получения, переработки и передачи информации, связанной с процессами корпоративного и государственного управления.

Для выполнения задания необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

Оценка выполненного задания строится на основе учета:

- понимания изученной темы;
- полноты ее раскрытия;
- знания научной литературы;
- ясного, логичного и аргументированного изложения.

2. Список литературы

а) основная литература:

Габричидзе Б. Н. Система органов государственной власти России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / Габричидзе Б. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с. - ISBN 978-5-238-02419-6 : Б. ц.

Прудникова Т. А. Административно-правовой статус органов исполнительной власти. (На примере миграционных служб) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Прудникова Т. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 139 с. - ISBN 978-5-238-02297-0 : Б. ц.

б) дополнительная литература:

Уманская В. П. Правовые акты органов исполнительной власти. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / Уманская В. П. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. - ISBN 978-5-238-02406-6 : Б. ц.

Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс] : переводное издание / Мицкевич Элен, 2013. - 238 с.

Абузярова Н. К. Правовое регулирование государственного контроля [Электронный ресурс] : Монография / Абузярова Н. К., 2013. - 479 с.

Тамбиева З. С. Политология [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие для студентов заочной формы обучения всех направлений / Тамбиева З. С., 2014. - 51 с.3.

Интернет-ресурсы

PR в России: всероссийский научно-популярный журнал: <http://rupr.ru/>

Библиотека Алеевой: журналистика, реклама, PR <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

PR-технологии, теория маркетинга и услуг: <http://marketingist.ru>

4. Темы практических занятий

Тема 1. Анализ карьеры и опыта ведущих зарубежных лоббистов.

Тема 2. Анализ карьеры и опыта ведущих отечественных лоббистов.

Тема 3. Лоббизм и политический PR в Европе.

5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Анализ карьеры и опыта ведущих зарубежных лоббистов.

План

1. Примеры из практики ведущих зарубежных лоббистов.

2. Общие принципы и методика в опыте ведущих зарубежных лоббистов.

Изучая проблематику первого вопроса изучаемой темы, рассмотрите основные определения принципы лоббистской деятельности. Каковы ее характерные особенности? В чём заключается общее и различное? Составьте опорный конспект.¹

¹ Опорный конспект – развернутый детализированный план. Основу составления опорного конспекта составляет анализ самостоятельно найденных данных по вопросу занятия. Опорный конспект включает только основные положения рассматриваемого сюжета, иллюстрации, схемы, таблицы, показывающие логические взаимосвязи

Переходя ко второму вопросу рассматриваемой темы, обратите внимание на интегральные моменты работы зарубежных лоббистов. Какие инструменты используются в большинстве случаев? Составьте опорный конспект.

Тема 2. Анализ карьеры и опыта ведущих отечественных лоббистов.

План

1. Примеры из практики ведущих отечественных лоббистов.
2. Принципы и методы работы ведущих отечественных лоббистов.

Изучая проблематику первого вопроса изучаемой темы, рассмотрите основные определения принципы лоббистской деятельности в РФ. Каковы ее характерные особенности? В чём заключается общее и различное? Составьте опорный конспект.

Во втором вопросе рассматриваемой темы, обратите внимание на интегральные моменты работы отечественных лоббистов. Какие инструменты используются в этой деятельности? Составьте опорный конспект.

Тема 3. Лоббизм и политический PR в Европе.

План

1. Современный лоббизм и GR в ЕС.
2. Основные институты и методы лоббирования и GR.

Разбираясь в проблематике первого вопроса третьей темы, познакомьтесь с документами, регламентирующими деятельность лоббистов в Европейском Союзе. Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, обратите внимание на современные политические институты, связанные с лоббистской деятельностью. Когда и при каких обстоятельствах в ЕС начался процесс институционализации лоббизма? Какие механизмы принятия решений в области GR действуют в ЕС? Какие политические фигуры представляют ЕС на различных международных мероприятиях? Составьте опорный конспект.