

Целью преподавания дисциплины «Иностранный язык профессионального общения (в коммерческой сфере)» является овладение навыками и умениями речевой деятельности в различных областях профессиональной и социально-культурной сферах общения.

Обучение подчинено общей задаче подготовки магистра в области рекламы и связей с общественностью и предусматривает развитие компетенций, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых Государственным образовательным стандартом. В процессе обучения студенты овладевают умением вести беседу и выступать с докладами по профессиональной тематике, совершенствуют навыки углубленного чтения профессиональной литературы.

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения (в коммерческой сфере)» базируется на знаниях и умениях в области владения иностранным языком, полученных при обучении на предшествующих программе магистратуры уровнях и в рамках дисциплины «Иностранный язык», и продолжается факультативом «Английский язык в профессиональной коммуникации».

Обучение иностранному (английскому) языку профессионального общения (в коммерческой сфере) осуществляется поаспектно: предусматривается обучение чтению, аудированию, говорению и письму. Аспекты «Чтение» и «Аудирование» предполагают как материалы, указанные в разделе «Обязательная и дополнительная литература», так и другие источники, в том числе материалы Интернет.