

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА

Современные механизмы информационной политики

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очное
Составитель:	ассистент преп. Чайка Н.А..

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (Лосев С.А.)

2016

Содержание:

1. Введение
2. Список литературы
3. Интернет-ресурсы
4. Темы практических занятий
5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

1. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Современные механизмы информационной политики» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (уровень магистратуры), в соответствии с рабочим учебным планом и в соответствии с рабочей программой дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

ПК-11: обладать способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

Знать: особенности проведения информационных кампаний;

Уметь: участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня;

Владеть: способностью участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний.

ОПК-2: обладать способностью планировать и осуществлять коммуникационную кампанию

- знать социальные, экономические и политические стратегии развития информационной политики
- владеть системным подходом к анализу государственной информационной политики
- уметь анализировать коммуникационные каналы и определять социальную, экономическую и политическую природу традиционных и нетрадиционных угроз национальной безопасности;

ОПК-7: обладать способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Знать:

- теоретические основы информатики и информационных технологий;
- методы и способы поиска, получения, хранения, переработки информации;
- современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе информации;
- основные прикладные программы, устанавливаемые на ПК;
- структуру локальных и глобальных компьютерных сетей; принципы функционирования современных глобальных компьютерных сетей;
- основы электронного документооборота; технологии и нормативные основы работы с электронными документами;
- принципы информационной безопасности, основные угрозы информационной безопасности, методы защиты информации при работе с ПК; методы и критерии оценки эффективности мероприятий по защите информации.

Уметь:

- работать с графической оболочкой ОС Windows; создавать и редактировать документы различного уровня сложности в редакторе MS Word; создавать электронные таблицы Microsoft Excel; создавать презентации в среде Microsoft Power Point; создавать базы данных с помощью СУБД MS Access;

- выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;
- осуществлять поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- преобразовывать данные из одного формата в другой и создавать комплексные документы с использованием различных приложений;
- внедрять современные интернет-технологии в профессиональную деятельность;
- планировать мероприятия по защите информации, исходя из известных угроз и финансовых возможностей предприятия, рассчитывать эффективность мероприятий по защите информации;
- самостоятельно приобретать с новые знания с использованием современных образовательных информационных технологий.

Владеть:

- навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий; способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
- профессиональными навыками в применении программных средств составления, хранения, маршрутизации электронных документов в среде системы управления документооборотом;
- навыками работы в сети Интернет, борьбы с компьютерными вирусами;
- навыками постановки дизайнерской задачи и ее практического решения при различных условиях, творческих и технических требованиях;
- навыками создания и продвижения web-сайтов, осуществления профессиональной деятельности с использованием блогов и социальных сетей

Для выполнения задания необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

Оценка выполненного задания строится на основе учета:

- понимания изученной темы;
- полноты ее раскрытия;
- знания литературы;
- ясного, логичного и аргументированного изложения.

2. Список литературы

Основная литература:

Информационная политика. Учебник. /Под общ. ред. В.Д. Попова.- М: РАГС,2003
 Д. Гавра. Основы теории коммуникации. Стандарт третьего поколения Раздел 7
 Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики

Дополнительная литература:

Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн
 Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR)
 Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны
 Информационное оружие – оружие современных и будущих / В. К. Новиков
 Информационная политика в России., Коновченко С.В., Киселёв А.Г.

Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования» Валерий Соловей

3. Интернет-ресурсы

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

Журнал «Информационное общество» <http://www.infosoc.iis.ru/>

Окинавская хартия <http://www.kremlin.ru/supplement/3170>

Декларация принципов http://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/dec_wsis.pdf

Тунисские обязательства http://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/agenda_wsis.pdf

4. Темы практических занятий

Тема 1. Теоретические основы информационной политики

План

Данная тема раскрывает основные понятия курса, сущность, функции и структуру информационной политики

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Каковы отличия информационного общества от общества индустриальной эпохи?
2. Каковы основные характеристики информационного пространства как большой открытой самоорганизующейся системы?
3. Что мы понимаем под социальной информацией?
4. В чем особенности политических коммуникаций в информационном обществе?
5. Какие факторы определяют процесс социализации личности в информационную эпоху?

Тема 2. Современная информационная политика: должное и сущее. Технологии воздействия на общественное сознание через органы СМИ

План

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается провести анализ содержания интервью с политическим деятелем, сообщений о политических новостях и аналитического материала об актуальных политических проблемах. Студенты разбиваются на группы, используется материал интернет СМИ или печатного СМИ.

Схема анализа текстов:

- Цель и задачи автора.
- События и освещенные проблемы.
- Материал, который он использует.
- Аргументация, ключевые слова и авторский стиль
- Директивные, манипулятивные и диалоговые тактики.

Представители команд докладывают результаты анализа. В группе проходит обсуждение следующих тем: директивные информационные технологии и технологии жесткой пропаганды; манипулятивные информационные технологии; диалоговые и дискурсные информационные технологии; сравнительный анализ эффективности директивных, манипулятивных и диалоговых информационных технологий.

Тема 3. Информационные революции и проблема массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления.

План

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается подготовить доклады на следующие темы и выступить на занятии:

- Причины и последствия информационных революций.
- Информационная революция, связанная с изобретением письменности.
- Появление возможностей распространения знаний и сохранения их для передачи последующим поколениям.
- Информационная революция (примерно середина XVI века) вызванная изобретением книгопечатания, которое радикальным образом изменило общественную культуру и ее влияние на политическую сферу.
- Информационная революция (конец XIX века) обусловленная изобретением электричества. Появление телеграфа, телефона, радио, телевидения, позволяющих изменить динамику социокультурных и политических отношений. Информационная революция (70-е годы XX века) связанная с изобретением персонального компьютера (ПК).
- Бурный рост потоков и объемов информации, "информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями (с помощью бумаги и ручки и т.п.) и нарастающими объемами информации.

Тема 4. Политико-правовые основы регулирования информационных отношений

План

Изучение основных документов:

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”
- Окинавская хартия Глобального информационного общества
- Закон о средствах массовой информации
- Доктрина информационной безопасности Российской Федерации

Изучив документы, необходимо ответить на вопросы

- Этапы развития информационного общества
- Признаки информационного общества
- Как ИО называется в Стратегии ИО РФ на 2017-2030
- На каких принципах базируется развитие информационного общества в Российской Федерации
- Плюсы и минусы информационного общества
- В каком году была утверждена первая Стратегия развития ИО? Почему возникла необходимость в создании новой?
- Какие основные положения будут применять страны при осуществлении политики по формированию и развитию информационного общества. (Окинавская хартия)
- Основные принципы «Декларации принципов «Построение информационного общества-глобальная задача в новом тысячелетии». Женева
- Что декларируют Тунисские обязательства
- Что является на ваш взгляд главным принципом

Тема 5. Информационные кампании во время кризисов

План

Деловая игра

Цель игры:

- Освоение приемов разработки концепции информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса
- Описание кризисной ситуации и непопулярных антикризисных решений правительства в этих сложных условиях (например, повышение НДС до 20 %, увеличение пенсионного возраста, экономические санкции на лекарственные препараты.)

Работа в группах.

Первая группа должна представлять и защищать свою концепцию

информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса.

Вторая группа представляет Правительство, парламент и общественность страны, на суд которой выносится стратегия информационной кампании.

Первая группа: выбирается руководитель информационной кампании и назначаются эксперты по наиболее важным направлениям подготовки концепции.

Задание для группы 1: используя рекомендации из приведенных ниже таблиц, под руководством лидера разработать свою концепцию информационной кампании, сопровождающей обозначенные на первом этапе игры непопулярные политические решения во время кризиса.

Вторая группа выбирает правительство, парламент и общественность (бизнес, профсоюзы, общественная палата).

Руководитель первой группы выносит на общее обсуждение стратегию информационной кампании, дает ее развернутое обоснование.

Проводится дискуссия. Обеспечивается снятие противоречий в решениях. Вносятся Новые предложения общественности. Осуществляется поиск баланса интересов по заданным условиям игры. Корректировка стратегии кампании с учетом замечаний

Тема 6. «СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России»

План

Работа в малых группах (2-3 человека)

Задание. Проанализировать освещение в СМИ деятельности органов государственной власти, направленных на формирование их положительного имиджа. Проанализируйте отдельно федеральные, региональные и местные газеты и журналы, интернет-источники проанализировать наличие на телевидении и радио передач, в которых освещается деятельность органов государственной власти. Определить форму представления информации, содержательную часть представленной информации, определите цели и направленность информации, степень достижения целей. Сделать общий вывод об особенностях СМИ как объекта и субъекта государственной информационной политики России. Подготовьте слайд-презентацию (с использованием MS Power Point) и представьте результаты работы на практическом занятии

Для изучения:

Правоохранительные органы

Правительство РФ

Государственная Дума

Переходя ко второму вопросу рассматриваемой темы, ознакомьтесь с различными существующими трактовками понятия «внешнеэкономическая политика». Какие задачи

преследует внешнеэкономическая деятельность? Какие инструменты используются при её реализации? Составьте опорный конспект.

5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

Цель занятий – активизация работы студентов по изучению учебной дисциплины. Свое обучение на практических занятиях студент реализует посредством выступления с докладом по темам занятий, решения задач, в том числе ситуационных, тестов и выполнения контрольных работ и т.д. На практических занятиях проводятся также деловые игры и выполняются самостоятельные работы.

Организация изучения дисциплины включает в себя:

- работу на практических занятиях: ответы на теоретические вопросы, тестовые задания и решение задач-кейсов;
- подготовку к практическим занятиям, для чего необходимо использовать рекомендуемую литературу;
- самостоятельную работу, предполагающую выполнение заданий, выдаваемых преподавателем по каждой теме практического занятия; информационно-коммуникативный анализ выбранной социально значимой ситуации, подготовку доклада по актуальной теме и его презентационную защиту на практическом занятии.
- дифференцированный зачет в конце курса, на котором требуется показать знание основных проблем курса и продемонстрировать умение применять полученные навыки в практической работе

Тематику докладов и выступлений для каждой студенческой группы предлагает преподаватель. Доклады и выступления должны быть краткими, логичными и демонстрирующими уровень теоретических знаний. Для доклада отводится 10-12 минут, а для выступления 5-10 минут.

Преподаватель оценивает участие каждого студента на практическом занятии не только по докладу, умению работать в группах, выступлению или по ответам на контрольные вопросы, но и с учетом вопросов, которые были заданы докладчикам.

6. Вопросы для самоконтроля и подготовки к зачету

- Причины и последствия информационных революций.
- "Информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями и нараставшими объемами информации.
- Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.
- Информационное общество: понятие и признаки.
- Особенности властных отношений в информационном обществе.
- Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
- Представление о коммуникации как о процессе и структуре
- Коммуникационный менеджмент как процесс
- Политические реформы общества и развитие массовых СМИ

- Глобализация информационных процессов.
- Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
- Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов
- Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных политических субъектов
- Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных экономических субъектов
- Проблема финансовой свободы и зависимости информационных каналов
- Средства массовой информации и общественное мнение
- Основные подходы к политико-правовому понятию информации
- Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации
- Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
- Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества
- Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике
- Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
- Информационное пространство и информационная политика
- Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
- Историческая ретроспектива формирования российской ментальности
- Процесс медиатизации политики
- Движение России в сторону создания информационного пространства
- Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве
- Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
- Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики
- Информационные технологии государственного управления
- Актуальные политические проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- Актуальные политические проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные созданием глобального информационного пространства
- Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные политическими режимами и формами правления