

СПб ГУТ)))

Логистика в почтовой связи



**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.
ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ,
СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ
И ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ**

Перечень рассматриваемых вопросов

Происхождение термина «логистика», определение термина «логистика» российскими учеными и специалистами, эволюция логистики, схема взаимодействия человека, фирмы, общества и природы, основные концепции управления предпринимательскими организациями, основные концепции и комплексы объектов управления предприятиями в рыночных условиях. Топологический базис логистики, функциональное «окружение» логистической системы, логистическая цепь. Функциональная схема логистики, логистические услуги, предоставляемые логистическими провайдерами, логистика как научная дисциплина, логистика как сумма всех видов деятельности по комплексной подготовке и реализации материальных и информационных потоков, иллюстрация различных понятий логистики.

Термин **логистика** происходит от греческих слов **logos** – разум, **logismos** – расчёт, раздумье, план, **logo** – думать, рассуждать, **logistike** – искусство проведения расчётов, искусство вычислять.

Первые упоминания в IX в. в **Византии**: чёткая, слаженная работа тыла по обеспечению войск всем необходимым.

Логисты занимались распределением продуктов питания. Исторически дисциплина развивалась как военная наука.

Лев VI (866-912) – «искусство снабжения армии и управление её запасами, включая подготовку каждого военного похода».

Первые научные труды: **Джомини** (XIX в.) –

Л. – Практическое искусство манёвра войсками.

Утверждал, что л. включает вопросы планирования, управления и снабжения, определение места дислокации, строительства мостов, дорог и др.

Большое значение логистике придавалось в армии Наполеона.

В России (1850 г.) – искусство управления перемещением войск вдали и вблизи от неприятеля и организация их тылового обеспечения.

Начало XX в. – «Транспортная логистика» - на его основе были построены модели перевозки войск, их обеспечения и снабжения.

Военная логистика – совокупность средств и способов, необходимых для доставки людей, техники и боеприпасов к месту боевых действий, а также планирование и организация мероприятий по подготовке и осуществлению связанных процессов.

Причина распространения – использование
логистики и логистических подходов в экономике.

1960-70 гг. – движение продукции как **система**.

Общее – согласованность, рациональность,
точный расчёт.

Постепенно методы логистики стали использоваться в экономике.

Первоначально формировалась как новый вид теории о реализации управления движением товарно-материальных ресурсов.

Предпосылки – идеи интеграции служб снабжения, производства, доставки и распределения.

Л. – теория и практика управления материальными и информационными потоками.

Л. – наука управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками, связанными с товародвижением и относящимся к нему информационным потоком.

Л. – искусство доставить товар от производителя к потребителю с минимальными затратами и за минимальное время.

Л. – междисциплинарное научное направление, связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков.

Задачи логистики

- ⊙ Разработка математических моделей функционирования логистических схем с целью выбора оптимального варианта;
- ⊙ Разработка методов управления запасами в системе товародвижения;
- ⊙ Разработка научных методов перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями;
- ⊙ Разработка методов планирования, снабжения,
- ⊙ производства, складирования, сбыта, отгрузки...

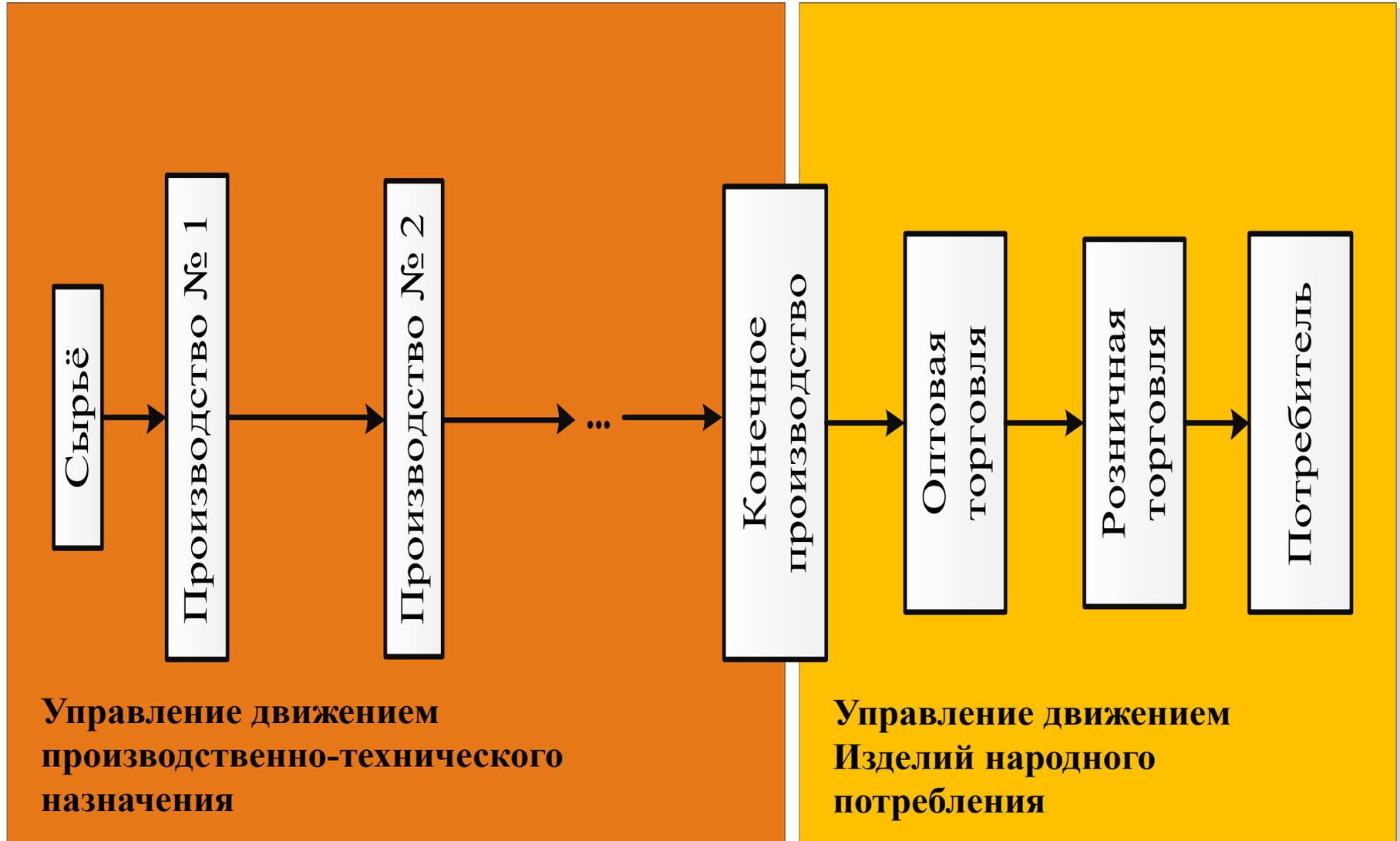
Развитие логистики

1. **Рост затрат на перевозку.** Традиционные методы перевозки дорожают. Повышение уровня управления предполагает рассмотрение смежных с перевозками аспектов логистики (производство, распределение, финансы);
2. **Достижение предела эффективности производства.** Сложность снижения производственных затрат.
3. Изменения в принципах организации запасов продукции.(50-50/10/90);
4. **Создание продуктовых линий;**
5. **Внедрение компьютерных технологий.**

Управление в логистике предполагает знание

- ⦿ Местоположение каждого потребителя;
- ⦿ Размер каждого заказа;
- ⦿ Местоположение средств производства, складов и центров дистрибуции;
- ⦿ Затрат на перевозку от склада или завода к потребителю;
- ⦿ Доступных видов транспорта, смежных услуг и уровня обслуживания;
- ⦿ Местоположения поставщиков;
- ⦿ Уровня запасов на складах и центрах дистрибуции.

Материальный поток – основной объект изучения логистики



Все результаты человеческого труда (продукты труда) делятся на:

- ⊙ вещественные;
- ⊙ нематериальные.

Л. рассматривает движение вещественных продуктов труда.

Продукция производственно-технического назначения	Изделия народного потребления
<ul style="list-style-type: none">• сырьё,• материалы,• топливо,• комплектующие,• инструменты,• машины,• оборудование,• запасные части,• полуфабрикаты.	Изделия, предназначенные для удовлетворения личных потребностей человека.

Предпосылки развития логистики

- ⊙ переход от рынка продавца к рынку покупателя;
- ⊙ усиление конкуренции;
- ⊙ энергетический кризис 70-х гг.,
- ⊙ достижения НТП,
- ⊙ компьютеризация.

Виды логистики

- ◎ Закупочная,
- ◎ Производственная,
- ◎ Сбытовая,
- ◎ Складская,
- ◎ Транспортная и др.

Обязательно наличие информационного потока, включающего сбор, обработку, передачу и систематизацию информации – компьютерная л.

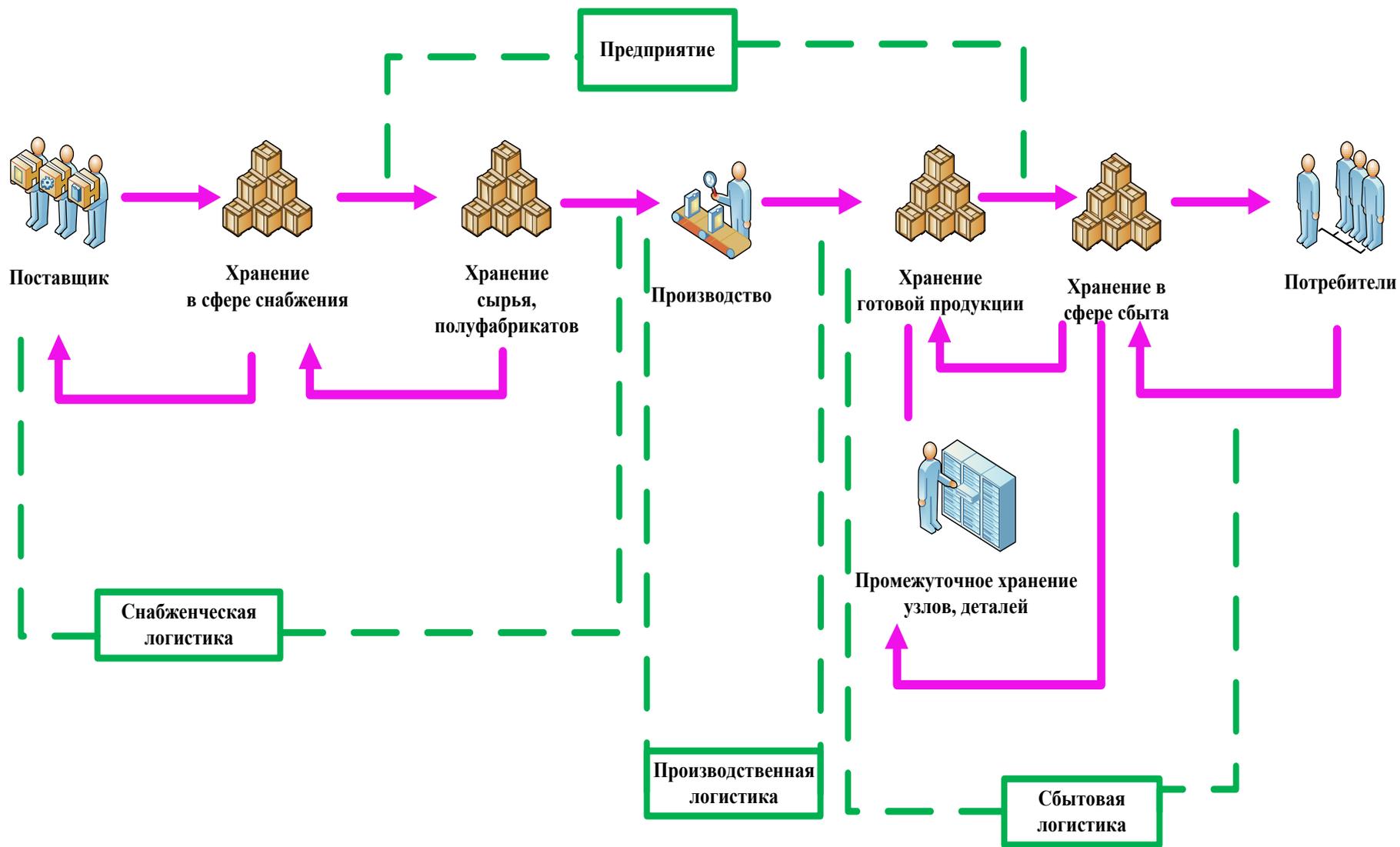
Все виды л. взаимосвязаны

Логистическая цепь

Л. цепь – путь прохождения товарно-материального потока от производителя к потребителю.

- ⊙ поставка,
- ⊙ хранение,
- ⊙ производство,
- ⊙ распределение,
- ⊙ потребление.

Логистическая цепь



Логистика

```
graph TD; A[Логистика] --- B[Микрологистика]; A --- C[Макрологистика]
```

Микрологистика

Макрологистика

Макрологистика

Решает вопросы

- ⊙ анализом рынка поставщиков и потребителей,
- ⊙ выработки общей концепции размещения складов,
- ⊙ выбора вида транспортных средств,
- ⊙ выбора рациональных направлений потоков,
- ⊙ выбора схем доставки товаров и др.