

# Информационные системы электронной коммерции



# Content Management System



# Content Management System

Система управления контентом (CMS) – это WEB-интерфейс или компьютерная программа, которая используется для:

- добавления, редактирования, удаления информации на сайте (контента сайта, картинок, документов, видеороликов, описаний и характеристик товаров);
- представления контента в виде, удобном для восприятия, навигации и поиска;
- управления структурой, а иногда и внешним видом сайта;
- публикации содержимого в сети Интернет.

CMS иначе называют еще системой администрирования сайта или движком сайта.

# Content Management System

Сайты, созданные при помощи CMS, как правило, включают в себя:

- веб-сервер;
- систему хранения данных (СУБД);
- панель управления сайтом;
- визуальный (WYSIWYG) редактор страниц;
- файловый менеджер для управления файлами сайта.

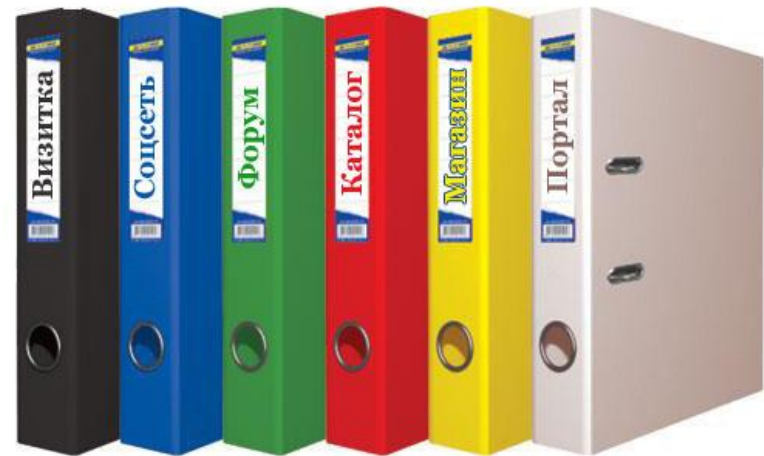
Современные CMS предоставляют не только инструменты для управления информацией, но фактически обеспечивают полноценную работу сайта в сети Интернет.

Существует также понятие **контент-менеджер**, обозначающий род профессиональной деятельности, связанной с управлением контентом сайта. CMS – это инструмент, который позволяет **«не программисту»** управлять сайтом и информацией, размещаемой на нем.

# Специализация CMS

CMS разделяют по их специализации, исходя из удобства их использования при создании различных типов сайтов:

- A. Лендинги (одностраничные сайты);**
- B. Сайты-визитки;**
- C. Корпоративные сайты;**
- D. Блоги;**
- E. Интернет-магазины.**



# Landing Page

**Лендинг** (лендинг-пейдж, посадочная страница, одностраничный сайт) – это обособленная интернет-страница, на которую приводится рекламный или поисковый трафик. Одностраничные сайты имеют более высокую конверсию по сравнению с многостраничными сайтами, потому что главной и единственной целью лендинга является совершение посетителем страницы одного конкретного целевого действия.

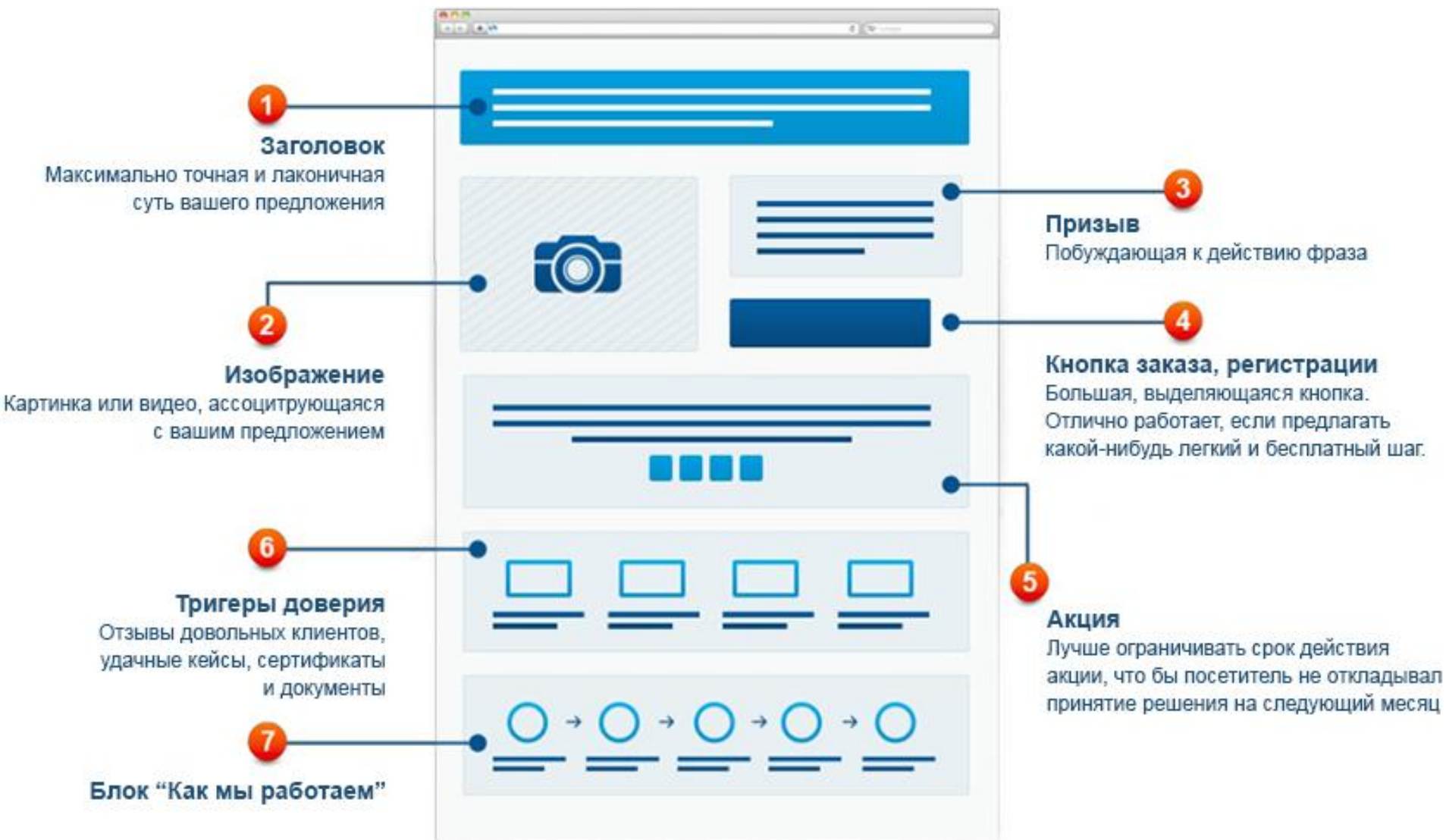
Многостраничные сайты, в отличие от посадочных страниц, имеют многоцелевой характер (оставление заявки, оформление заказа, комментирование, подписка, репост, лайк и т.д.).

Лендинг обычно используется для:

- презентации конкретного товара / услуги;
- приглашения участников на мероприятие;
- сбора контактных данных;
- получения целевых заявок.



# Структура Landing Page



Среди бесплатных решений наиболее популярными являются: [WordPress](#) и [Joomla](#).

Среди платных решений лидируют универсальные решения от: [1С-Битрикс](#), [UMI.CMS](#), [NetCat](#).

# CMS для сайтов-визиток

**Сайт-визитка** — это онлайн-визитка вашего бизнеса, простой в создании и обслуживании сайт, который позволяет получить первичную информацию о деятельности компании.

Содержание сайта-визитки:

- краткая информация о компании;
- список товаров и услуг;
- прайсы, портфолио, формы заказа;
- условия оплаты и доставки;
- часто задаваемые вопросы;
- контактные данные;

другие разделы в соответствии со спецификой деятельности.

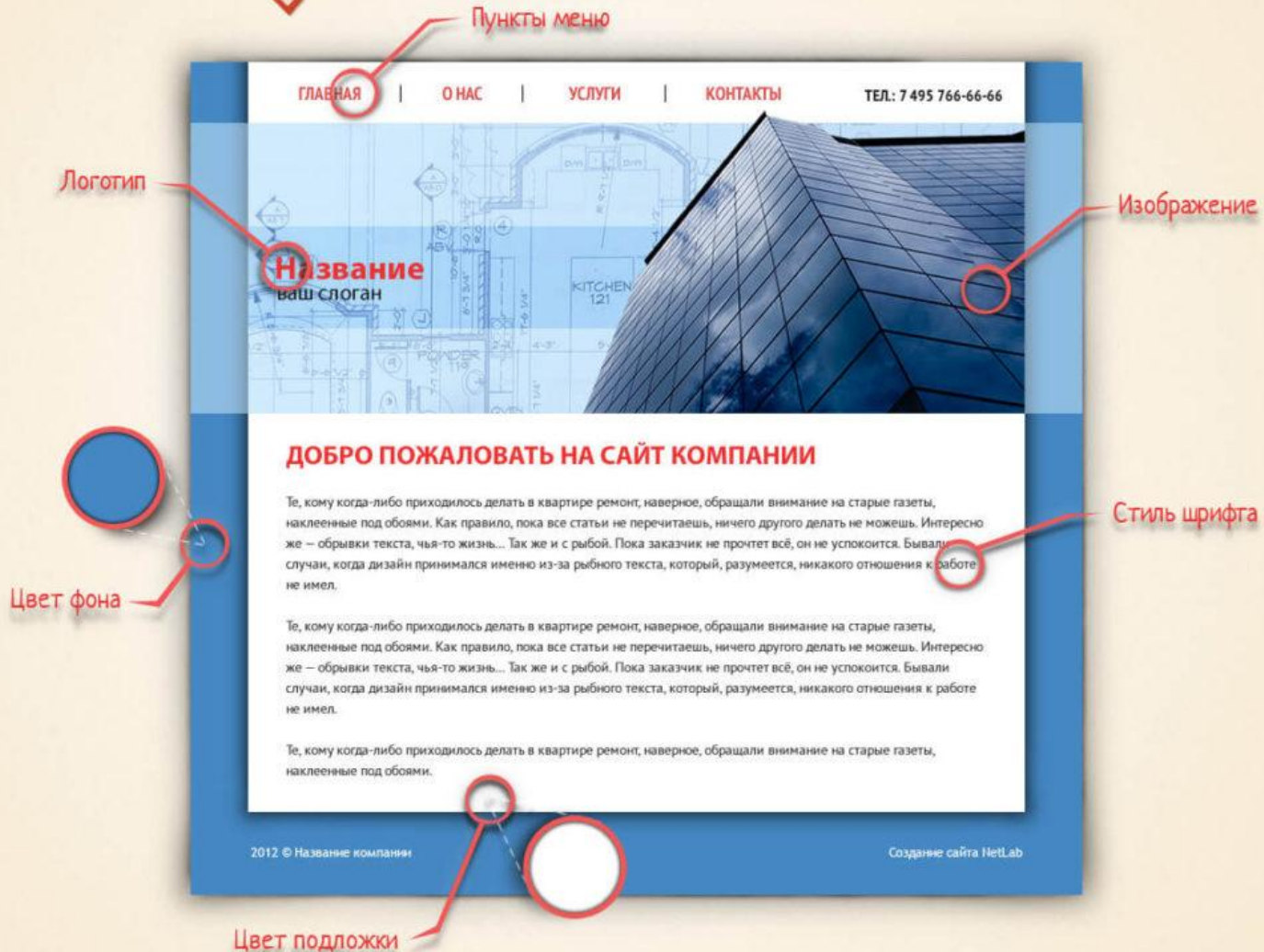
Сайт прост в эксплуатации, его придется обновлять только в случае изменения цен, условий покупки, расширения списка услуг, добавления новостей и фотографий.



# Сайт визитка



Благодаря возможности гибкой настройки внешнего вида, мы оперативно создадим для Вас полностью индивидуальный сайт-визитку, который будет удовлетворять всем Вашим требованиям и полностью соответствовать вашему фирменному стилю.



Чаще всего для создания подобных сайтов используются бесплатные Joomla, WordPress, Drupal

# CMS для корпоративных сайтов

В отличие от сайтов типа визитки или лендинга, корпоративный сайт имеет многоуровневую структуру и разносторонний контент. Корпоративные сайты можно интегрировать с:

- внутренней корпоративной сетью;
- системой документооборота и бухгалтерии;
- онлайн-сервисами для управления бизнес-процессами.

Задачи корпоративного сайта:

- исчерпывающая презентация деятельности компании;
- рост узнаваемости бренда;
- автоматический прием и обработка заказов;
- круглосуточный доступ сотрудников и клиентов к актуальной информации;
- автоматизированная рассылка и обработка почтовых сообщений;
- публикация полезного контента для продвижения своих товаров и услуг;
- проведение опросов и исследований;
- расширение клиентской базы и географии продаж.

# CMS для ведения блогов

**Блог** – это интернет-сайт для регулярной публикации различного контента: текста, инфографики, фото и видео. Для блога важна возможность комментировать, делиться и лайкать публикации, размещенные в нем. Часто блог является разделом корпоративного сайта или интернет-магазина.

Основными критериями при выборе CMS для такого типа сайта можно назвать легкость использования, удобные инструменты для создания и редактирования постов, SEO инструменты и небольшая нагрузка на сервер.

Чаще всего блоги создают на таких CMS, как **WordPress, Drupal**.

Зачем вы ведете блоги?



# CMS для интернет-магазинов

**Интернет-магазин** – сайт, позволяющий пользователям онлайн, в браузере или мобильном приложении:

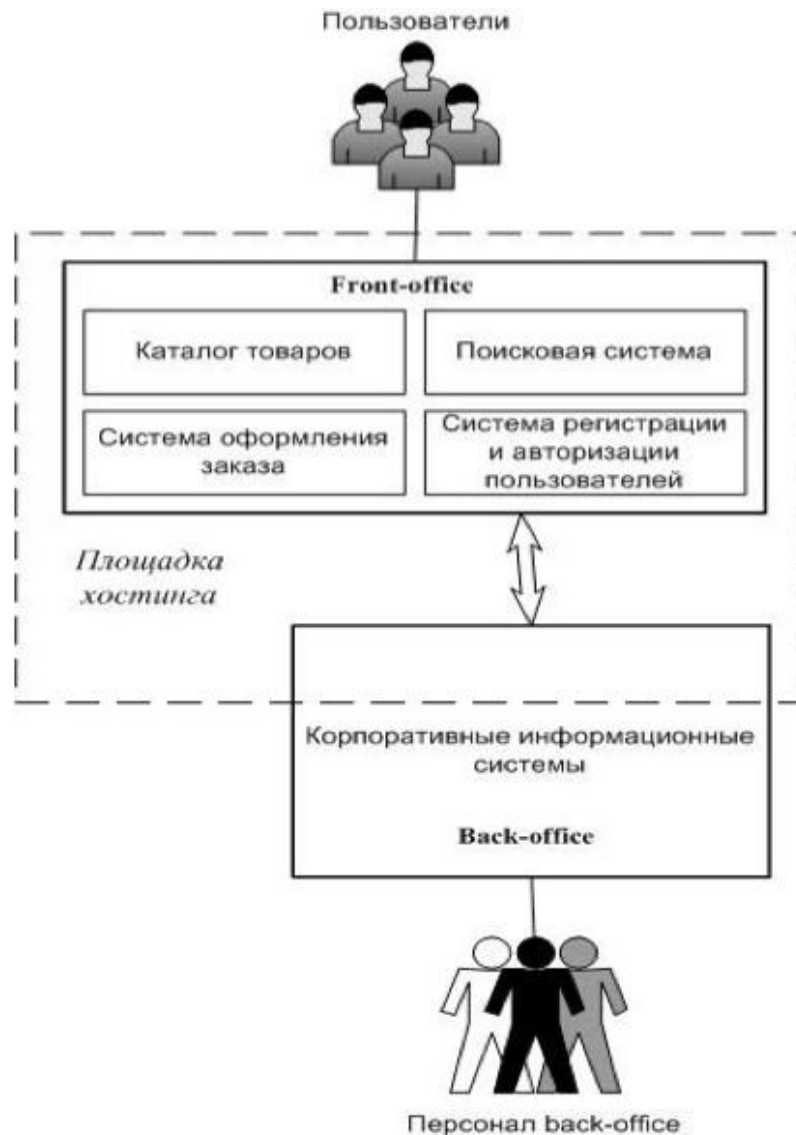
- найти и выбрать товар;
- сформировать заказ на его покупку;
- выбрать способ оплаты и доставки заказа;
- провести online-оплату заказа.

Интернет-магазин отличается от корпоративного сайта или сайта-визитки не только наличием корзины и возможностью онлайн-оплаты. Главное отличие интернет-магазина от другой бизнес-модели в бизнес-процессах, направленных на получение конкурентных преимуществ в борьбе за потенциальных покупателей!

Функциональные особенности CMS для создания интернет-магазинов:

- поддержание каталога товаров в актуальном состоянии;
- максимально быстрая конверсия посетителей в online- или offline-заказ;
- быстрая обработка заказов;
- удержание действующих клиентов.

# Типовая структура интернет-магазина



**front-office** — главная задача публикация каталога товаров и получение уведомления о намерении клиента приобрести тот или иной товар.

**back-office** — корпоративные информационные системы (финансово-аналитические системы, системы автоматизации документооборота и т. д. Чем больше ассортимент товаров интернет-магазина и количество поступающих заказов, тем в большей степени автоматизации нуждается работа обслуживающего интернет-магазин персонала.

# Подходы к реализации интернет-магазина

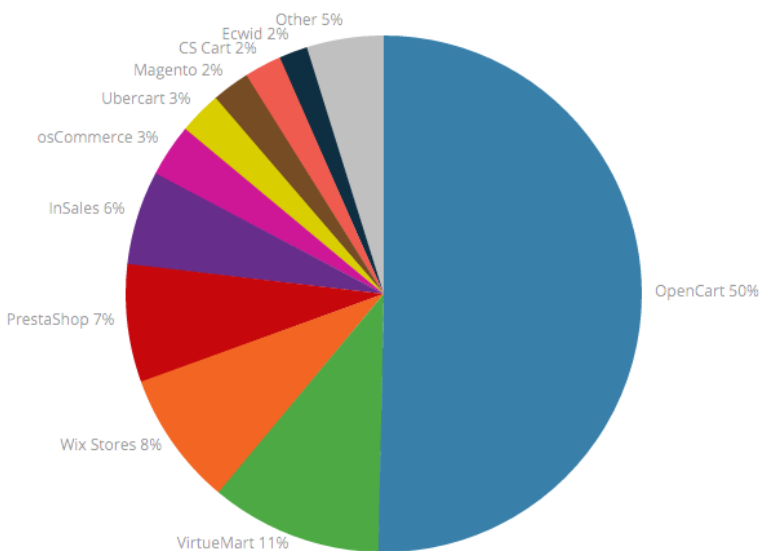
Подход реализации	Достоинства	Недостатки	Область применения
Аренда площадки в торговом ряду	Дешевизна и простота реализации. Привлечение пользователей торгового ряда	Отсутствие магазина как такового. Трудности проведения рекламных компаний. Ограниченная функциональность. Невозможность модернизации. Ограниченность дизайнерских решений. Зависимость от торгового ряда	В качестве рекламного инструмента. Проекты с минимальным бюджетом
Готовое решение	Возможность выбора ПО. Достаточная функциональность. Возможность незначительной доработки. Возможность аренды (избавление от технических сложностей сопровождения)	Ограниченные возможности модернизации. Сложность реализации специфических задач. Зависимость от поставщика услуг (в случае аренды). Технические сложности сопровождения и внедрения (если не аренда)	Оптимально для большинства мелких и средних проектов
Разработка «на заказ»	Возможность реализации любых специфических требований.	Длительный срок внедрения. Высокая вероятность неполучения желаемого результата. Технические сложности внедрения и сопровождения	Крупные проекты или проекты с существенно специфическими требованиями
Разработка собственными силами	Возможность полной адаптации магазина к бизнесу. Безграничная возможность модернизации. Возможность развития нового направления бизнеса (ПО для интернет-магазинов)	Длительный срок внедрения. Высокая вероятность провала проекта. Необходимость содержания штата технических специалистов	Компании ИТ-сферы или крупные предприятия, обладающие необходимыми ресурсами

# CMS для интернет-магазинов

- коробочные
- облачные (SaaS-платформы, конструкторы сайтов )
- самописные CMS

## Ecommerce usage in Russian Federation

Statistics for websites using Ecommerce technologies in Russian Federation which use the .RU Extension



Switch Country

United States  
United Kingdom  
Canada  
Australia  
France  
Germany  
Netherlands  
Italy  
Spain  
Mexico  
China  
India

# SaaS

**SaaS (Software as a Service - программное обеспечение как услуга)** – это пользование бизнес-приложениями как интернет-сервисами, например, такими как электронная почта или Яндекс Диск, Вконтакте, YouTube.

**SaaS-провайдер** (поставщик услуги) осуществляет круглосуточную техническую поддержку пользователей, устанавливает обновления и контролирует работоспособность сервиса самостоятельно, так как в его интересах сохранить и приумножить базу пользователей сервиса. В свою очередь пользователи сайтов, созданных на SaaS-платформах, могут сконцентрироваться на бизнес-задачах, не задумываясь о технических нюансах их реализации.

Преимущества SaaS-решений:

- Скорость и низкая стоимость запуска.
- Ответственность за работоспособность сервиса на провайдере.
- Постоянная техническая поддержка пользователей.
- Доступ к сервису с любого устройства с выходом в интернет.
- Низкие требования к компьютеру пользователей.
- Необязательность высокой квалификации и особых знаний пользователей.
- Возможность перехода на другую платформу.

Благодаря этим плюсам облачные решения постепенно отвоевывают рынок у классических программных решений. Несмотря на владение сайтом на условиях аренды, все данные о товарах, заказах и клиентах принадлежат его владельцу интернет-магазина.

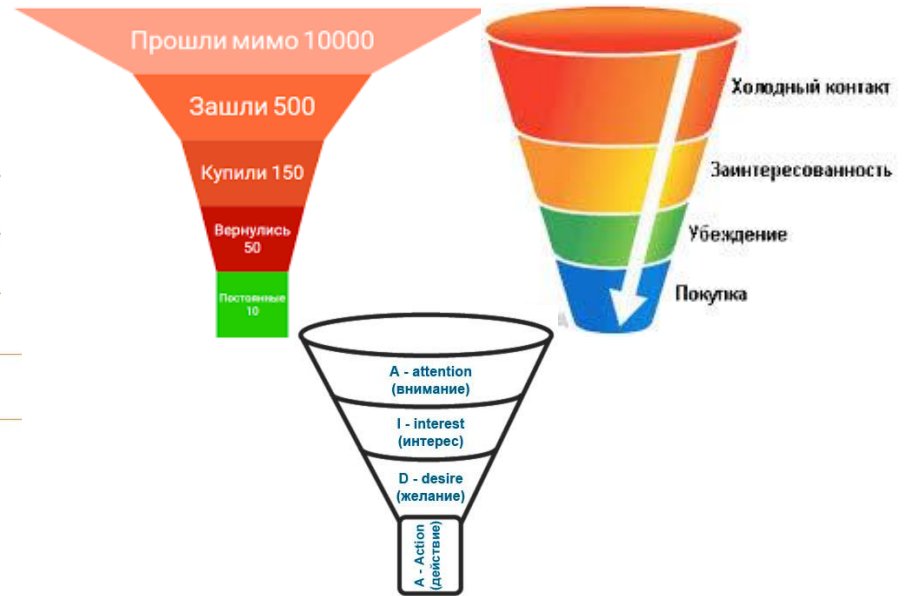


	OpenCart	PrestaShop	WooCommerce	VirtueMart	Magento
1 Рекомендации	Лучший для России	Лучший для крупных магазинов	Самый расширяемый		
2 Общая оценка	5 / 5	4,8 / 5	4,7 / 5	4 / 5	3.8 / 5
3 Реальных магазинов в Море (по данным с официальных страниц компании)	342 000	270 000	28 % всех интернет-магазинов в Море	нет данных	нет данных
4 Доля на Российском рынке (по данным сервиса builtwith.com)	51 %	5 %	менее 1 %	12 %	2 %
5 Полнота инструментов (бесплатных)	5 / 5	5 / 5	5 / 5	4 / 5	3 / 5
6 Наличие качественных тем (бесплатных )	5 / 5	4 / 5	5 / 5	3 / 5	3 / 5
7 Платежные системы	Яндекс.Касса ROBOCASSA	Яндекс.Касса	Яндекс.Касса	Яндекс.Касса	Яндекс.Касса ROBOCASSA
8 Мобильный магазин	✓	✓	✓	✓	✓
9 Мобильное приложение	✓	✓	X	X	✓
10 Цифровые товары	✓	✓	✓	✓	✓
11 Почтовая рассылка	✓	X	✓	X	✓
12 Возврат брошенной корзины	X	✓	✓	X	X
13 Выгрузка в Яндекс.Маркет	✓	✓	X	X	✓
14 Интеграция с 1С	X	X	X	X	X

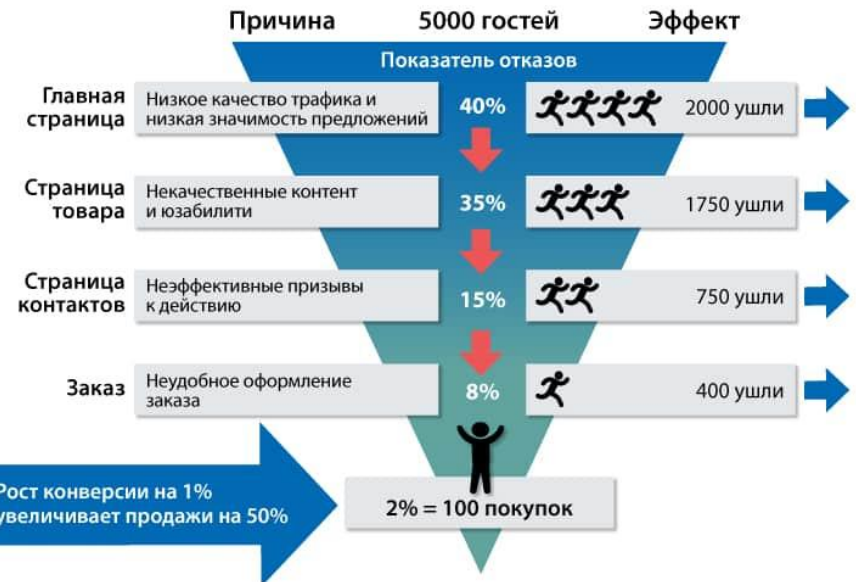
Сравнение  
OpenCart  
PrestaShop  
WooCommerce

	OpenCart	PrestaShop	WooCommerce
Создано магазинов:	342 000	270 000	28 % всех интернет-магазинов в Мире
Цена	0 руб	0 руб	0 руб
Плюс 1	Самая богатая интеграция с Российскими сервисами	Хорошие SEO возможности из коробки: ЧПУ, 301 редирект	Интеграция с самой популярной CMS WordPress
Плюс 2	Очень простая административная часть. Благодаря этому низкий порог вхождения и возможен быстрый старт.	Богатый функционал для организации каталога товаров прямо из коробки: доп. свойства товаров, продвинутый фильтр по свойствам, вариации товаров.	Это самый активно развивающийся движок интернет-магазина и не только среди бесплатных. У него самая большая команда разработчиков.
Плюс 3	Самое большое российское сообщество. Это значит всегда можно найти ответы на вопросы на форумах а так же очень много недорогих программистов с опытом работы именно в OpenCart.	Хороший функционал для поддержания связи с покупателями: E-mail рассылка, интеграция с соц. сетями.	Функционал можно расширять практически до бесконечности. ежедневно появляются сотни новых плагинов (большинство из которых бесплатны). Кроме того ежедневно появляются новые темы, многие из которых тоже бесплатны.
Минус 1	Могут возникать проблемы при обновлении при наличии установки множества плагинов. могут быть конфликты.	Недостаточная поддержка. Официально русскоязычной поддержки нет. Российские форумы скудны.	Сильная ориентация на запад. По этому движок пока не достаточно популярен у Россиян.
Минус 2	Форма заказа из коробки имеет сложную структуру. Нужно допиливать вручную или ставить плагин.	Нет возможности задать другой текст для анонса товара. В результате возникает дублирование контента.	Плагины могут конфликтовать между собой. Требуется осторожность при добавлении нового плагина или при обновлении плагинов.
Минус 3	Из-за высокой популярности движка и наличие множества специалистов можно столкнуться с некачественным кодом в бесплатных плагинах.	При большом количестве товаров возрастает нагрузка на сервер. Может не хватить возможностей виртуального хостинга.	Большинство полезных плагинов бесплатны, но при этом не имеют русского языка.

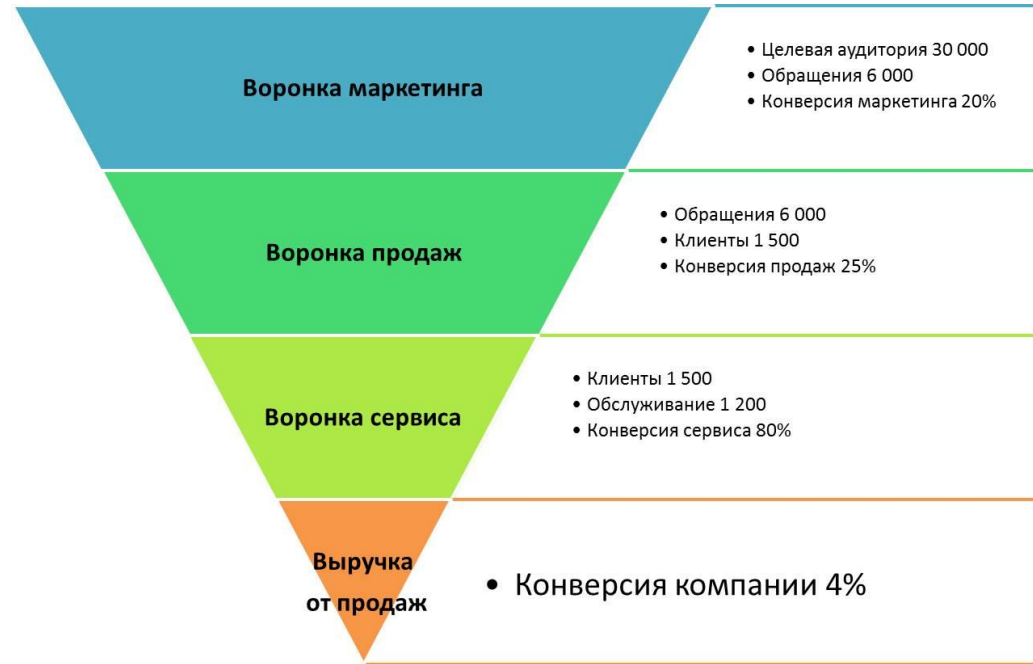
# Воронки



## Воронка продаж



# Воронки



**Joomla!**



Административная панель версии 1.6

<b>Тип</b>	система управления содержимым
<b>Разработчик</b>	<a href="#">Joomla! Working Groups</a>
<b>Написана на</b>	PHP, JavaScript
<b>Операционная система</b>	Кроссплатформенное программное обеспечение
<b>Первый выпуск</b>	17 августа 2005
<b>Последняя версия</b>	3.8.12 (28 августа 2018) <sup>[1]</sup>
<b>Состояние</b>	актуальное
<b>Лицензия</b>	GNU GPL v2
<b>Сайт</b>	<a href="#">joomla.org</a>

 [Joomla! на Викискладе](#)



**Joomla!**

# The Flexible Platform Empowering Website Creators

Joomla! is an award-winning content management system (CMS), which enables you to build web sites and powerful online applications.



## Download Joomla!

Download and Install Joomla! in your own server or development environment.

[Download Joomla! →](#)



## Use Joomla!

Spin up a free and fully functional Joomla website on [launch.joomla.org](http://launch.joomla.org).

[Launch Joomla! →](#)

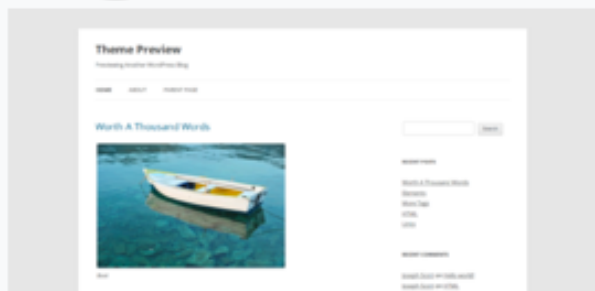


## Learn Joomla!

Learn how to manage a Joomla website with free video training classes.

[Learn Joomla! →](#)

## WordPress



<b>Тип</b>	система управления содержимым
<b>Автор</b>	Мулленберг, Мэтт и Mike Little <sup>[d]</sup>
<b>Разработчик</b>	WordPress Foundation
<b>Написана на</b>	PHP <sup>[3]</sup>
<b>Операционная система</b>	кроссплатформенное программное обеспечение
<b>Первый выпуск</b>	27 мая 2003 <sup>[1]</sup>
<b>Последняя версия</b>	4.9.8 <sup>[2]</sup> (3 августа 2018)
<b>Лицензия</b>	GNU GPL 2+ <sup>[d][4]</sup>
<b>Сайт</b>	<a href="http://ru.wordpress.org">ru.wordpress.org</a> <sup>[5]</sup>

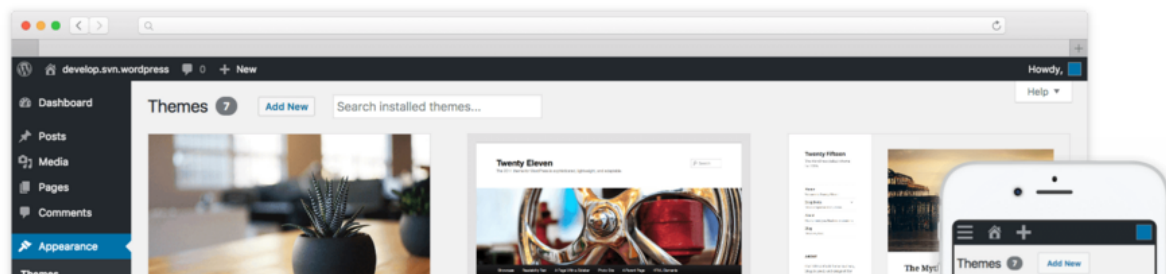
 [WordPress на Викискладе](#)



# Встречайте WordPress

WordPress — свободное программное обеспечение, которое можно использовать для создания красивого сайта, блога или веб-приложения.

Красивый дизайн, впечатляющие возможности и свобода создавать всё, что вы захотите. WordPress одновременно бесплатен и бесценен.





# WooCommerce

<b>Original author(s)</b>	Mike Jolley, James Koster
<b>Developer(s)</b>	Automattic
<b>Initial release</b>	2011 <sup>[1]</sup>
<b>Stable release</b>	3.4.4 (July 25, 2018; 32 days ago <sup>[2]</sup> ) <span>[±]</span>
<b>Repository</b>	<a href="https://github.com/woothemes/woocommerce">https://github.com/woothemes/woocommerce</a> 
<b>Written in</b>	PHP
<b>Operating system</b>	Unix-like, Windows
<b>Type</b>	e-commerce
<b>License</b>	GPL
<b>Website</b>	<a href="https://woocommerce.com">woocommerce.com</a> 

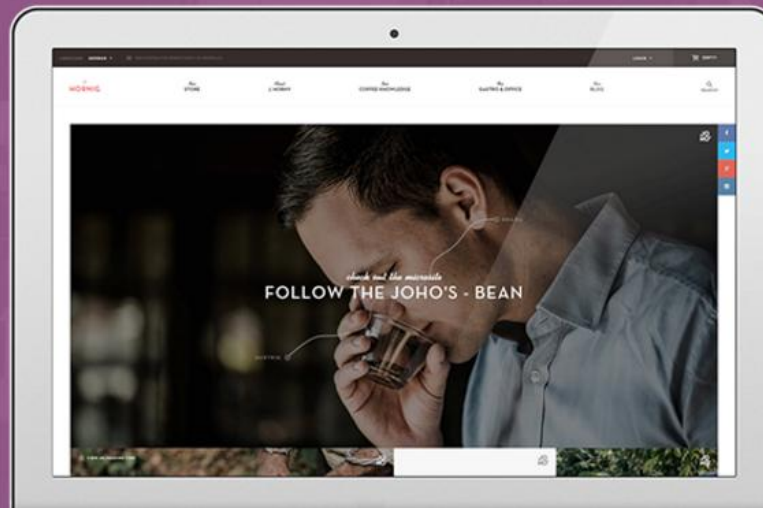
# WooCommerce



The **most customizable eCommerce**  
platform for **building your online business.**

Get started today for free.

GET STARTED



TexTerra

МЫ

УСЛУГИ

ПОРТФОЛИО

FAQ

БЛОГ



[Главная](#) / [Блог](#) / Как создать интернет-магазин с помощью связки WordPress и WooCommerce: подробное руководство

# Как создать интернет-магазин с помощью связки WordPress и WooCommerce: подробное руководство

## web2py

<b>Тип</b>	фреймворк для разработки веб приложений
<b>Автор</b>	Massimo Di Pierro
<b>Разработчик</b>	<a href="#">web2py developers</a>
<b>Написана на</b>	Python
<b>Первый выпуск</b>	сентябрь 27, 2007
<b>Аппаратная платформа</b>	Cross-platform
<b>Последняя версия</b>	2.11.2 (2015-05-30; 1195 дней тому назад)
<b>Состояние</b>	Активное
<b>Лицензия</b>	GNU Lesser General Public License version 3 (LGPLv3)
<b>Сайт</b>	<a href="#">web2py.com</a> <a href="#">mailing list</a>



# WEB2PY Web Framework

Free open source full-stack framework for rapid development of fast, scalable, [secure](#) and portable database-driven web-based applications. Written and programmable in [Python](#).



Current version:  
[2.17.1-stable+timestamp.2018.08.06.01.02.56](#) (LGPLv3 License)

## Batteries Included

Everything you need in one package including fast multi-threaded web server, SQL database and web-based interface. No third party dependencies but works with [third party tools](#).

## Web-Based IDE

Create, modify, deploy and manage application from anywhere using your browser. One web2py instance can run multiple web sites using different databases. Try the [interactive demo](#).



[Download Now](#)

[Quick Examples](#)

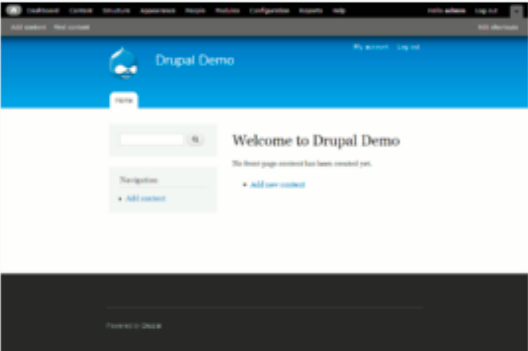

[Try it now online](#)


[Sites Powered by web2py](#)


## Extensive Docs

Start with some [quick examples](#), then read the [manual](#) and the [Sphinx docs](#), watch [videos](#), and join a [user group](#) for discussion. Take advantage of the [layouts](#), [plugins](#), [appliances](#), and [recipes](#).

**Drupal**



<b>Тип</b>	CMS, CMF
<b>Автор</b>	Дрис Бейтарт
<b>Разработчик</b>	Дрис Бейтарт
<b>Написана на</b>	PHP <sup>[1]</sup>
<b>Операционная система</b>	Linux, Microsoft Windows, macOS и UNIX
<b>Первый выпуск</b>	январь 2001
<b>Последняя версия</b>	8.5.6 (1 августа 2018) <sup>[2]</sup>
<b>Лицензия</b>	GNU GPL 2+ <sup>[d][3][4]</sup>
<b>Сайт</b>	<a href="https://drupal.org">drupal.org</a>  (англ.)

 [Drupal на Викискладе](#)





[Why Drupal?](#)

[Build](#)

[Solutions](#)

[Services](#)

[Community](#)

[Resources](#)

[Association](#)

[Try Drupal](#)



# Drupal™

We're the leading open-source CMS for ambitious digital experiences that reach your audience across multiple channels.

Because we all have different needs, Drupal allows you to create a unique space in a world of cookie-cutter solutions.



## Drupal for **Developers**

*Download Drupal and  
build the open web*



## Drupal for **Marketers**

*In a world full of templates,  
be original*



## Drupal for **Agencies**

*Achieve your  
clients' ambition*





# Customer Relationship Management

**Система управления взаимоотношениями с клиентами** — прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

**CRM** — модель взаимодействия, основанная на постулате, что центром всей философии бизнеса является клиент, а главными направлениями деятельности компании являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов. Поддержка этих бизнес-целей включает сбор, хранение и анализ информации о потребителях, поставщиках, партнёрах, а также о внутренних процессах компании.

Что такое CRM система



## Битрикс24.CRM помогает продавать больше

Бесплатно для 12 сотрудников

CRM - система управления продажами и коммуникациями с клиентами



Все звонки, письма, чаты с клиентами на сайте и в соцсетях сохраняются в CRM



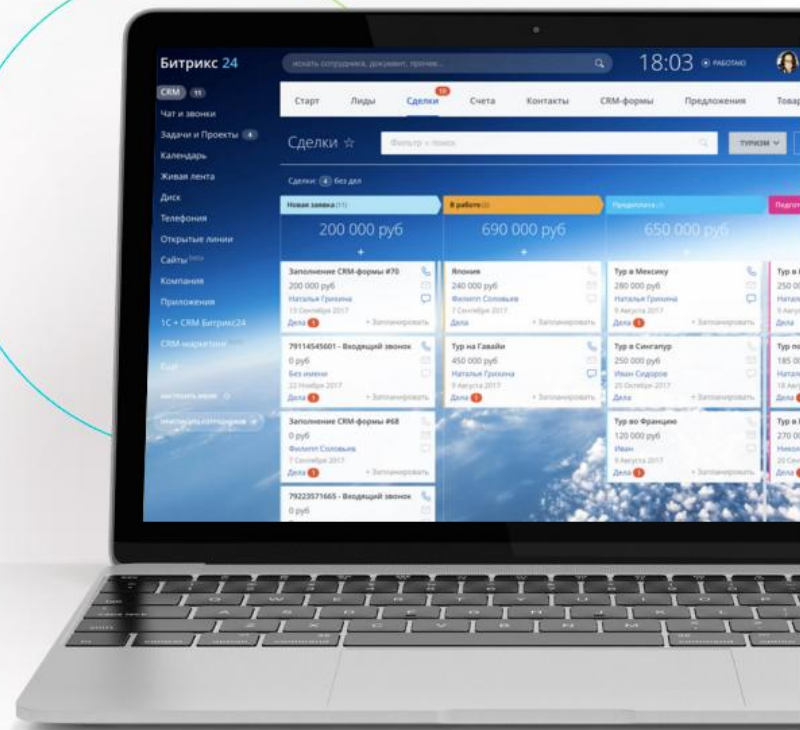
Роботы отправляют клиентам письма, sms и автоматизируют продажи



CRM сама ведет клиента по воронке: от холодного контакта до успешной сделки



CRM-маркетинг помогает усилить первичные и повторные продажи



**Яна Федорова**

Оставьте заявку на внедрение Битрикс24!

