

Информационные системы электронной коммерции



Основные понятия *e-commerce*



Что это такое?

Электронная коммерция — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, а также бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

- электронный обмен информацией (*Electronic Data Interchange, EDI*),
- электронное движение капитала (*Electronic Funds Transfer, EFT*),
- электронная торговля (*e-trade*),
- электронные деньги (*e-cash*),
- электронный маркетинг (*e-marketing*),
- электронный банкинг (*e-banking*),
- электронные страховые услуги (*e-insurance*),
- электронные трейдинговые операции (*e-trading*)
- электронные туристические услуги (*e-travel services*)
- электронное обучение (*e-learning*).

Система электронной коммерции — бизнес, основанный на информационных технологиях.

Технологии электронной коммерции

Эффективность и перспективность технологий электронной коммерции

Вариант	Наименование технологии	Тип бизнеса	Средняя доходность (за единицу)	Экономическая эффективность (в месяц)	Перспективность
1	Участие в опросах	1	1-2 долл.	100-200 долл.	низкая
2	Размещение рекламы	1,2	1-2 долл.	100-300 долл.	средняя
3	Партнерские программы	2	10-30 долл.	100-500 долл.	средняя
4	Удаленная работа	1,3	договорная	договорная	высокая
5	Разработка сайтов	1,2	договорная	договорная	средняя
6	Электронные магазины	2	?	?	высокая
7	Программирование	3	договорная	договорная	средняя-высокая
8	Продажа программ	2,3	договорная	договорная	средняя-высокая
9	Поиск информации	1,2	средняя	средняя	средняя
10	Подключение к сети	1	невысокая	невысокая	низкая-средняя
11	Интернет-телефония	1,2,3	высокая	100:1 к обычному телефону	высокая
12	Интернет-провайдинг	1,2,3	средняя	средняя	высокая
13	Интернет-банкинг	1,2,3	средняя	средняя	высокая
14	Интернет-трейдинг	1,2,3	средняя	средняя	высокая
15	Интернет-маркетинг	1,2,3	торговая наценка	средняя	высокая
16	Интернет-консалтинг	1,2,3	средняя	средняя	высокая
17	Интернет-образование	1,2,3	договорная	500-1000 долл.	высокая
18	Интернет-мошенничество	1,2,3	высокая	высокая	низкая

Примечание. Тип ЭК: 1) использование «чужого» бизнеса; 2) организация «своего» бизнеса; 3) продвижение новой технологии (авторского продукта).

Категории электронной коммерции

Бизнес-бизнес (**B2B**) Business to Business;

Бизнес-потребитель (**B2C**) Business to Consumer;

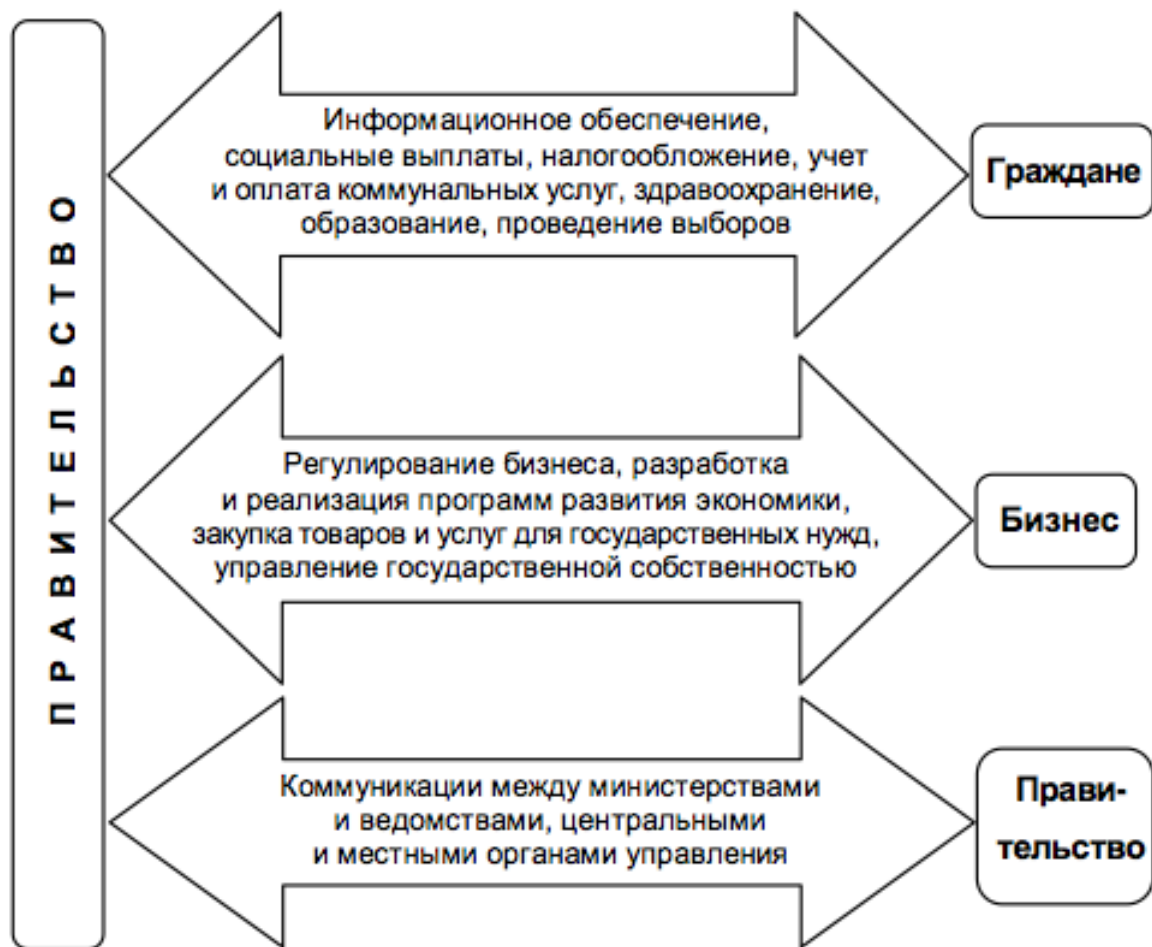
Бизнес-правительство (**B2G**) Business to Government;

Правительство-бизнес (**G2B**) Government to Business;

Потребитель-потребитель (**C2C**) Consumer to Consumer.

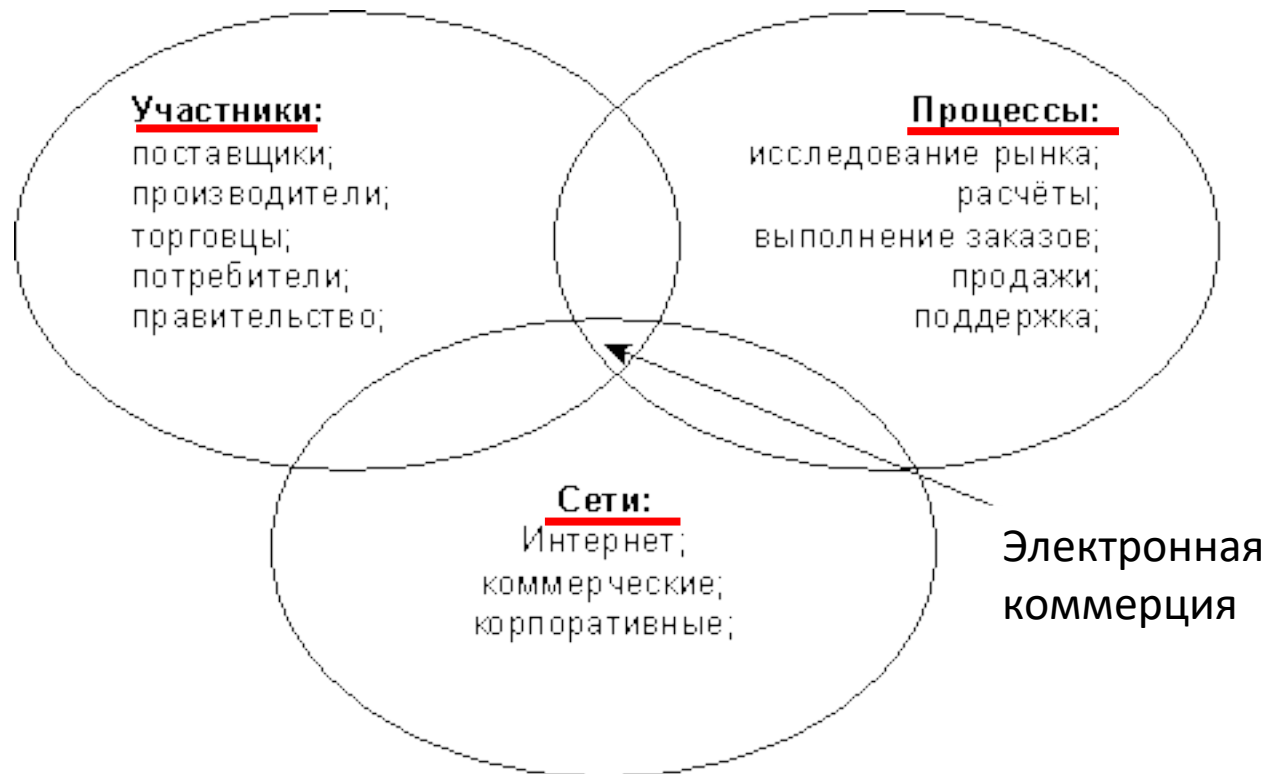


Секторы взаимодействия в электронном правительстве



Электронная коммерция в приложении к электронному правительству предполагает товарно-денежный обмен, когда, с одной стороны, граждане платят налоги, оплачивают коммунальные счета, а с другой — правительство осуществляет закупку товаров и услуг (электронные системы государственных закупок).

Компоненты электронной коммерции



Достоинства электронной коммерции





- отсутствие реального контакта с товаром
- отсутствие продавца консультанта

Программы электронной коммерции

Название	Написана на языке	Лицензия	Стабильная версия	Дата первого релиза	Последний релиз
Adepiere (ERP)		GNU General Public License	3.7.0	2006	2011-09-01
Batavi (WebShop)		GNU General Public License	1.0		2011-01-25
Bots (edi)		GNU General Public License	2.0.2		2010-08-31
Broadleaf Commerce (CMS)		Apache License 2.0	1.1.1		2010-07-28
Drupal (CMS)		GNU General Public License	8.5.3	2001	2018-04-25
Interchange (WebShop)		GNU General Public License	5.6.3		2010-03-25
Magento (CMS)		OSL Ver. 3 / AFL Ver. 3	2.0.2	2007	2016-01-28
nopCommerce (WebShop) rus		Mozilla Public License	3.7		2015-12-08
Ofbiz (ERP)		Apache License 2.0	10.04.02		2012-04-14
OpenCart (CMS)		GNU General Public License	3.0.2.0	2012	2017-07-18
osCMax (CMS)		GNU General Public License	2.5.4		2014-03-15
osCommerce (WebShop)		GNU General Public License	2.3.4	2000	2014-06-05
Prestashop		OSL Ver. 3 / AFL Ver. 3	1.7.1.2	2007	2017-06-07
Satchmo		BSD License	0.92		2012-03-31
Ubercart (CMS, ERP) + to Drupal		GNU General Public License	3.2		2012-09-10
VirtueMart (Joomla!)		GNU General Public License	3.0.12	2005	2015-10-06
WordPress (CMS)		GNU General Public License	4.9.7	2003	2018-05-23
WooCommerce (plugin WordPress)		GNU General Public License	3.2.0	2011	2017-10-17
Joomla (CMS)		GNU General Public License	3.8.11	2005	2018-07-31

Joomla

Joomla!



Русская админ-панель Joomla! версии 1.5

Административная панель версии 1.6

Тип система управления содержимым

Разработчик Joomla! Working Groups [↗](#)

Написана на PHP, JavaScript

Операционная система Кроссплатформенное программное обеспечение


Первый выпуск 17 августа 2005

Последняя версия 3.8.11 (31 июля 2018)^[1]


Состояние актуальное


Лицензия GNU GPL v2


Сайт joomla.org [↗](#)

 Joomla! на Викискладе

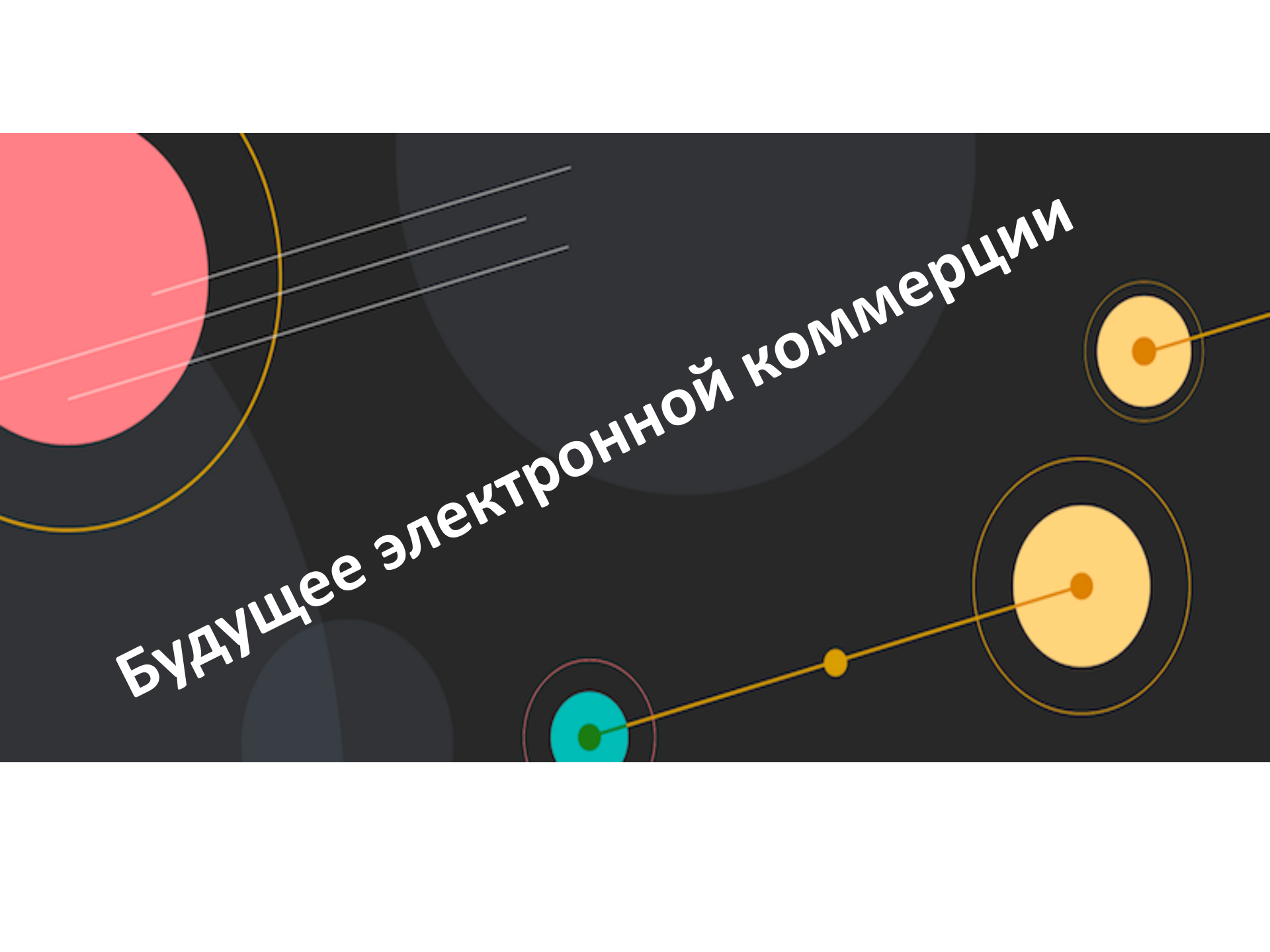
Версия	Даты выпуска	Поддержка до
1.0	2005-09-22	2009-07-22
1.5 (LTS)	2008-01-22	2012-09
1.6	2011-01-10	2011-08
1.7	2011-07-19	2012-02
2.5 (LTS)	2012-01-24	2014-12-31
3.0	2012-09-27	2013-05
3.1	2013-04-24	2013-12
3.2	2013-11-06	2014-10
3.3	2014-04-30	до выхода 3.4
3.4	2015-02-25	до выхода 3.5
3.5	2016-03-21	до выхода 3.6
3.6	2016-07-12	до выхода 3.7
3.7	2017-04-25	до выхода 3.8
3.8	2017-09-19	до выхода 3.9
3.9 (LTS)	2018	2022
4.0	2018	до выхода ?

 Версия больше не поддерживается

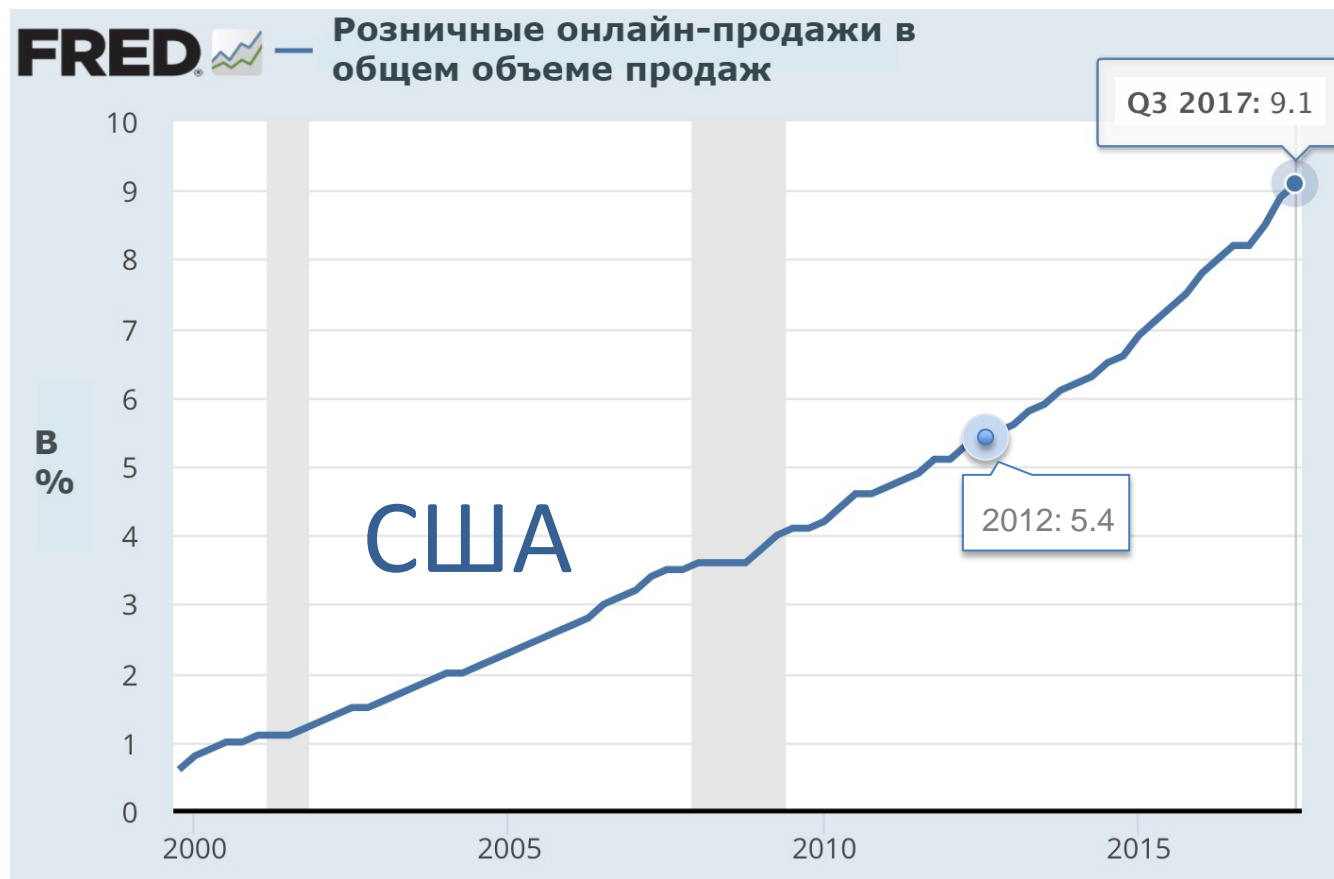
 Версия поддерживается

 Будущие версии

Будущее электронной коммерции

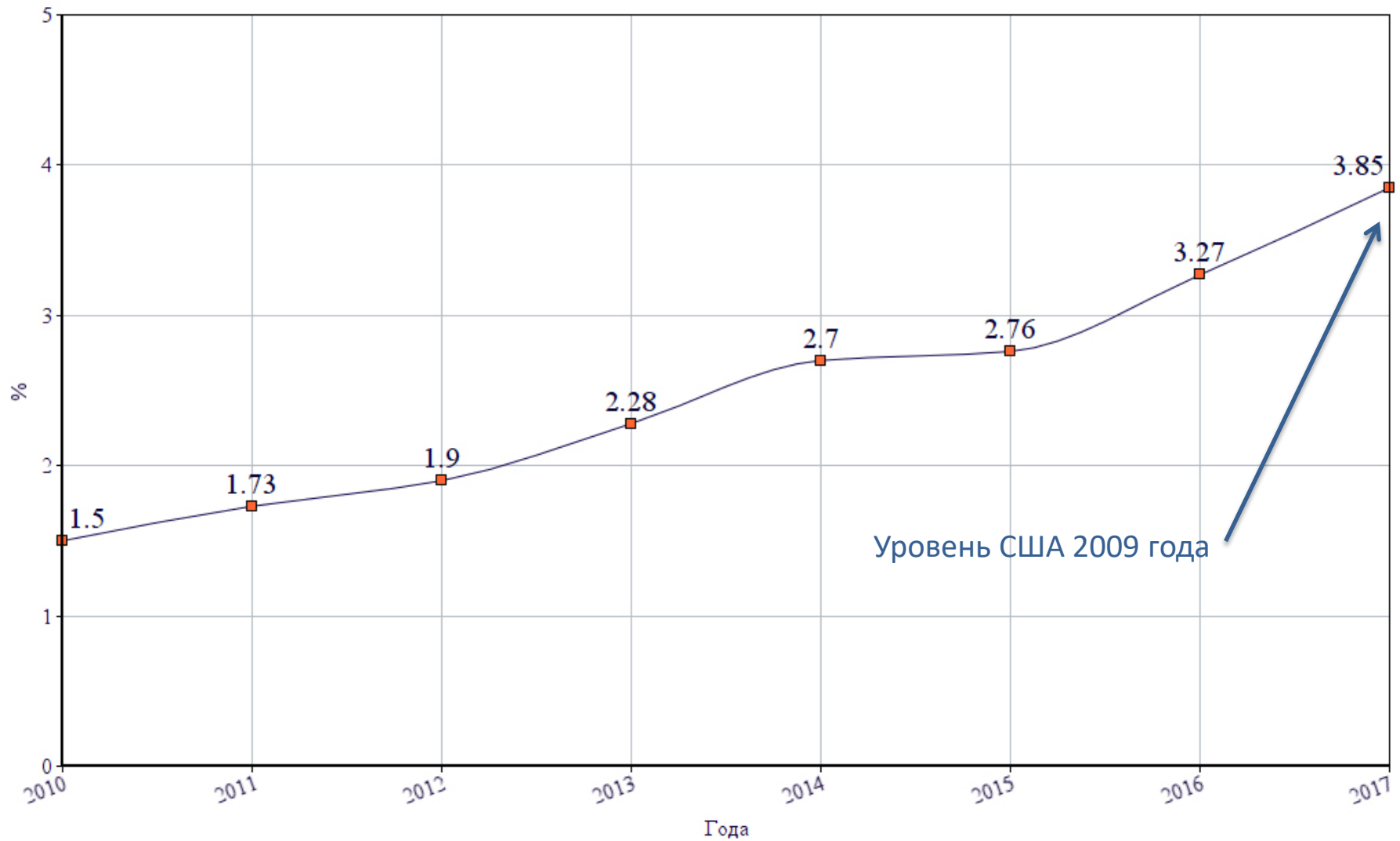
The image features a dark grey background with several abstract geometric elements. On the left, there is a large red circle partially cut off by the edge. Below it, a yellow circle is also partially cut off. In the center, there are three parallel white lines slanted downwards from left to right. On the right side, there are three yellow circles of varying sizes, each with a smaller yellow dot in its center and a thin yellow line extending from the center to the right edge. At the bottom center, there is a small cyan circle with a green dot in its center and a thin green line extending from the center to the right edge. A larger yellow circle is positioned to the right of the cyan one, with a yellow dot in its center and a yellow line extending from the center to the right edge. The overall composition is modern and minimalist.

Объем электронной коммерции растет, но все еще составляет лишь 9,1% от общего объема потребительских продаж.



В последние пять лет наблюдается прыжок с 5,4% от общего объема продаж до 9,1%.

Быстрый рост и не очень широкое распространение наглядно доказывают, что в индустрии все еще открыты практически неограниченные возможности. У новичков остается перспектива потеснить с рынка уже состоявшихся игроков.



У нас весь рынок электронной коммерции 20 миллиардов долларов, а в Америке 340 миллиардов долларов.

Наблюдаются 2 тренда

- ❑ интернет-предприятия начали приобретать и открывать магазины в офлайне: O2O-коммерция (online to offline)
- ❑ розничные гиганты начинают выходить в онлайн, стремясь предоставить покупателям в цифровом пространстве опыт, аналогичный привычному в традиционных магазинах



Оmnиканальность подразумевает:

- Единую платформу для обработки всех видов взаимодействий: звука, видео, IP-телефонии, e-mail, веб-чатов, СМС, запросов с мобильных устройств и т.д.
- Глубокую интеграцию модулей с корпоративными системами и друг с другом.
- Использовать общую информацию о пользователе, его запросах и истории взаимодействия.
- Маршрутизацию обращения к нужным специалистам с помощью интеллектуальных модулей речевой и текстовой аналитики.
- Формировать общую статистику по загрузке специалистов контакт-центра в реальном времени.

Мультиканальное обслуживание позволяет:

- обеспечить соблюдение **SLA** (Service Level Agreement) - соглашение об уровне предоставления услуг

SLA

формальный договор между заказчиком услуги и её поставщиком, содержащий описание услуги, права и обязанности сторон и, самое главное, согласованный уровень качества предоставления данной услуги.

Amazon

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon>

<https://meduza.io/shapito/2018/01/23/v-ssha-otkrylsya-magazin-bez-ocheredey-amazon-go-v-pervyy-zhe-den-k-nemu-vystroilas-ochered>

Сбербанк + Яндекс

<https://e-pepper.ru/news/gref-my-namereny-stroit-samogo-bolshogo-elektronnogo-riteylera-v-strane.html>

По словам Грефа, сотрудничество с "Яндексом" поможет преобразовать ландшафт для eCommerce-бизнеса в России. Банкир уверен, что "стыдно" иметь 4% выручки от электронной коммерции в общих розничных продажах. Для сравнения: в таких странах как Великобритания - этот показатель равен уже 27%

Россия заинтересована в создании своей собственной платформы для электронной торговли, заявил недавно Владимир Путин. По его словам, уже скоро в Россию придут "ведущие мировые компании", которые занимаются интернет-торговлей. По словам президента, они "планируют начать вести бизнес в нашей стране".

Почта России + Магнит

<https://e-pepper.ru/news/pochta-rossii-budet-dostavlyat-tovary-iz-magnita.html>

"Почта России", ВТБ и "Магнит" будут создавать концепцию нового розничного формата в России. Как сообщает ТАСС, этот формат предполагает тесную взаимосвязь компаний для оказания друг другу торговых, почтовых, логистических и банковских услуг.

В 2018-м году продолжится тренд развития продуктового онлайн-ритейла, который начался в 2017-м году. Торговать продуктами начали Ozon, Wildberries, Глобус и Ашан (О'Кей, Лента)

Интернет торговля в 2018

ПЕРСПЕКТИВЫ:

1. ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ
2. УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ
3. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ИДЕТ В РЕГИОНЫ
4. УХОД ОТ БРЕНДОВ
5. СТАВКА НА УНИКАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ
6. ОРИЕНТИР НА ТРАСТОВОСТЬ

УГРОЗА №1 – ПРИХОД ИНОСТРАННЫХ КОНКУРЕНТОВ

УГРОЗА №2 – ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ПЛАТЕЖЕЙ

УГРОЗА №3 – НИЗКИЙ УРОВЕНЬ БИЗНЕС-КУЛЬТУРЫ

Что будем изучать

- Content Management System (CMS)*
- Search engine optimization (SEO)*
- WEB скрапинг
- Блокчейн
- Криптовалюта
- Электронные торговые площадки *B2B*
- Интернет-трейдинг
- Системы электронных платежей
- Электронные туристические услуги