

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения»

Время выполнения итогового теста: 90 минут

Количество вопросов: 15

Число вариантов тестов 30

Число вариантов ответа: 6

Варианты для вопроса 1 в тестовом задании №1

1	Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг. Также может содержать правила и методы исследований (испытаний) и измерений, правила отбора образцов, требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения
а)	аттестат аккредитации
б)	декларация о соответствии
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент
2	Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг
а)	аккредитация
б)	декларирование соответствия
в)	лицензирование
г)	сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
3	Документ, который принят международным договором РФ, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, или федеральным законом, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования ...
а)	аттестат аккредитации
б)	декларация о соответствии
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент

4	Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия
а)	аккредитация
б)	декларирование соответствия
в)	лицензирование
г)	сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
5	Состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений
а)	аттестация продукции
б)	безопасность продукции и связанных с ней процессов
в)	ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры
г)	идентификация продукции
д)	подтверждение соответствия
е)	сертификат соответствия
6	Физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия
а)	декларант
б)	заявитель
в)	лицензиат
г)	инспектор
д)	орган по аккредитации
е)	орган по сертификации
7	Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов
а)	аккредитация
б)	декларирование соответствия
в)	лицензирование
г)	добровольная сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
8	Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов
а)	аттестат аккредитации
б)	декларация о соответствии
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент
9	Обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту
а)	знак обращения на рынке

б)	знак соответствия
в)	маркировка
г)	товарный знак
д)	торговая марка
е)	условное обозначение
10	Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам
а)	идентификация продукции
б)	получение декларации о соответствии
в)	получение свидетельства о приемке продукции
г)	получение сертификата соответствия
д)	присвоение знака обращения на рынке
е)	присвоение знака соответствия
11	Обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов
а)	знак обращения на рынке
б)	знак соответствия
в)	маркировка
г)	товарный знак
д)	торговая марка
е)	условное обозначение
12	Сфера деятельности органа по сертификации, испытательной лаборатории (центра), определяемая при их аккредитации
а)	зона аккредитации
б)	область аккредитации
в)	пространство аккредитации
г)	состав аккредитации
д)	среда аккредитации
е)	сфера аккредитации
13	Продукция, которая ранее не находилась в обращении на территории Российской Федерации либо которая ранее выпускалась в обращение и свойства или характеристики которой были впоследствии изменены
а)	впервые выпускаемая в обращение продукция
б)	импортная продукция
в)	инновационная продукция
г)	несертифицированная продукция
д)	новая продукция
е)	современная продукция
14	Определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров
а)	декларирование соответствия
б)	оценка соответствия
в)	сертификация
г)	система сертификации
д)	стандартизация
е)	форма подтверждения соответствия
15	Документ в области стандартизации, в котором содержатся технические правила и (или) описание процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции и который применяется на добровольной основе в целях

	соблюдения требований технических регламентов
а)	аттестат аккредитации
б)	декларация о соответствии
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент
16	Документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров
а)	декларация о соответствии
б)	подтверждение соответствия
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент
17	Вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
а)	небезопасность
б)	опасность
в)	риск
г)	убыток
д)	угроза
е)	ущерб
18	Стандарт, принятый международной организацией
а)	региональный стандарт
б)	международный стандарт
в)	национальный стандарт
г)	региональный свод правил
д)	свод правил иностранного государства
е)	стандарт иностранного государства
19	Стандарт, утвержденный национальным органом Российской Федерации по стандартизации
а)	региональный стандарт
б)	международный стандарт
в)	национальный стандарт
г)	региональный свод правил
д)	свод правил иностранного государства
е)	стандарт иностранного государства
20	Стандарт, принятый региональной организацией по стандартизации
а)	региональный стандарт
б)	международный стандарт
в)	национальный стандарт
г)	региональный свод правил
д)	свод правил иностранного государства
е)	стандарт иностранного государства

21	Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров
а)	аккредитация
б)	декларирование соответствия
в)	лицензирование
г)	сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
22	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации
а)	испытательная лаборатория
б)	испытательный центр
в)	орган по аккредитации
г)	орган по стандартизации
д)	орган по сертификации
е)	технический комитет по стандартизации
23	Проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки
а)	аккредитация
б)	контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов
в)	лицензирование
г)	сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
24	Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров
а)	декларация о соответствии
б)	подтверждение соответствия
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент
25	Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом
а)	аттестат аккредитации
б)	свод правил
в)	система сертификации
г)	система стандартизации
д)	схема подтверждения соответствия
е)	технический регламент
26	Документ, удостоверяющий аккредитацию лица в качестве органа по сертификации или испытательной лаборатории (центра) в определенной области аккредитации
а)	аттестат аккредитации
б)	свод правил
в)	система сертификации
г)	система стандартизации
д)	схема подтверждения соответствия
е)	технический регламент

27	Перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям
а)	аттестат аккредитации
б)	свод правил
в)	система сертификации
г)	система стандартизации
д)	схема подтверждения соответствия
е)	технический регламент
28	Документ в области стандартизации, который утвержден национальным органом Российской Федерации по стандартизации и срок действия которого ограничен
а)	аттестат аккредитации
б)	национальный стандарт
в)	предварительный национальный стандарт
г)	свод правил
д)	система стандартизации
е)	схема подтверждения соответствия
29	Свод правил, принятый региональной организацией по стандартизации
а)	региональный стандарт
б)	международный стандарт
в)	национальный стандарт
г)	региональный свод правил
д)	свод правил иностранного государства
е)	стандарт иностранного государства
30	Организация, членами (участниками) которой являются национальные органы (организации) по стандартизации государств, входящих в один географический регион мира и (или) группу стран, находящихся в соответствии с международными договорами в процессе экономической интеграции
а)	международная организация по стандартизации
б)	национальная организация по стандартизации
в)	региональная организация по сертификации
г)	региональная организация по стандартизации
д)	территориальный орган по стандартизации
е)	технический комитет по стандартизации

Варианты для вопроса 2 в тестовом задании

1	Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия
а)	аккредитация
б)	декларирование соответствия
в)	лицензирование
г)	сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
2	Обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами, а также обязательные для исполнения требования и процедуры,

	устанавливаемые в целях предотвращения иного связанного с распространением вредных организмов ущерба
а)	ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры
б)	изоляционные меры
в)	карантин
г)	пандемия
д)	противоинфекционные меры
е)	противоэпидемиологические мероприятия
3	Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту
а)	декларирование соответствия
б)	оценка соответствия
в)	сертификация
г)	система сертификации
д)	стандартизация
е)	форма подтверждения соответствия
4	Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
а)	изделие
б)	продукт
в)	продукция
г)	работа
д)	товар
е)	услуга
5	Стандарт, принятый национальным (компетентным) органом (организацией) по стандартизации иностранного государства
а)	региональный стандарт
б)	международный стандарт
в)	национальный стандарт
г)	региональный свод правил
д)	свод правил иностранного государства
е)	стандарт иностранного государства
6	Свод правил, принятый компетентным органом иностранного государства
а)	региональный стандарт
б)	международный стандарт
в)	национальный стандарт
г)	региональный свод правил
д)	свод правил иностранного государства
е)	стандарт иностранного государства
7	Регулирование отношений, возникающих при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации входит в сферу
а)	ФЗ о защите прав потребителей
б)	ФЗ о лицензировании отдельных видов деятельности

в)	ФЗ о связи
г)	ФЗ о сертификации
д)	ФЗ о стандартизации
е)	ФЗ о техническом регулировании
8	Регулирование отношений, возникающих при разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг входит в сферу
а)	ФЗ о защите прав потребителей
б)	ФЗ о лицензировании отдельных видов деятельности
в)	ФЗ о связи
г)	ФЗ о сертификации
д)	ФЗ о стандартизации
е)	ФЗ о техническом регулировании
9	Регулирование отношений, возникающих при оценке соответствия входит в сферу
а)	ФЗ о защите прав потребителей
б)	ФЗ о лицензировании отдельных видов деятельности
в)	ФЗ о связи
г)	ФЗ о сертификации
д)	ФЗ о стандартизации
е)	ФЗ о техническом регулировании
10	Защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
11	Охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
12	Предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
13	Обеспечение энергетической эффективности и ресурсосбережения является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации

е)	управления
14	Технический регламент, принимаемый федеральным законом, постановлением Правительства Российской Федерации или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию, вступает в силу
а)	не позднее чем через 1 месяц со дня его официального опубликования
б)	не позднее чем через 3 месяца со дня его официального опубликования
в)	не позднее чем через 1 год со дня его официального опубликования
г)	не ранее чем через 2 месяца со дня его официального опубликования
д)	не ранее чем через 6 месяцев со дня его официального опубликования
е)	не ранее чем через 9 месяцев со дня его официального опубликования
15	Разработчиком проекта технического регламента может быть
а)	любое лицо
б)	любой исполнительный орган федеральной власти
в)	любой технический комитет по стандартизации
г)	любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель
д)	федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
е)	федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)
16	Правительство Российской Федерации при разработке предложений об обеспечении соответствия технического регулирования не учитывает
а)	интересы национальной экономики
б)	уровень развития материально-технической базы РФ
в)	уровень научно-технического развития РФ
г)	международные нормы
д)	международные права
е)	текущую рыночную конъюнктуру
17	Повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества, объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, повышение уровня экологической безопасности, безопасности жизни и здоровья животных и растений является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
18	Обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов, взаимозаменяемости технических средств (машин и оборудования, их составных частей, комплектующих изделий и материалов), технической и информационной совместимости, сопоставимости результатов исследований (испытаний) и измерений, технических и экономико-статистических данных, проведения анализа характеристик продукции (работ, услуг), исполнения государственных заказов, добровольного подтверждения соответствия продукции (работ, услуг) является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
19	Содействие соблюдению требований технических регламентов является одной из

	целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
20	Создание систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, систем каталогизации продукции (работ, услуг), систем обеспечения качества продукции (работ, услуг), систем поиска и передачи данных, содействие проведению работ по унификации является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
21	Разработчиком национального стандарта может быть
а)	любое лицо
б)	любой исполнительный орган федеральной власти
в)	любой технический комитет по стандартизации
г)	любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель
д)	федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
е)	федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)
22	Удостоверение соответствия продукции, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ, услуг или иных объектов техническим регламентам, стандартам, сводам правил, условиям договоров является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
23	Содействие приобретателям, в том числе потребителям, в компетентном выборе продукции, работ, услуг является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
24	Повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления

25	Создание условий для обеспечения свободного перемещения товаров по территории Российской Федерации, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли является одной из целей
а)	лицензирования
б)	подтверждения соответствия
в)	принятия технических регламентов
г)	сертификации
д)	стандартизации
е)	управления
26	Срок публичного обсуждения проекта технического регламента со дня опубликования уведомления о разработке проекта технического регламента до дня уведомления о завершении публичного обсуждения не может быть
а)	менее чем 1 месяц
б)	менее чем 2 месяца
в)	менее чем 3 месяца
г)	менее чем 4 месяца
д)	менее чем 5 месяцев
е)	менее чем 6 месяцев
27	Порядок создания и деятельности технических комитетов по стандартизации утверждается
а)	Министерством промышленности и торговли Российской Федерации
б)	Правительством Российской Федерации
в)	Президентом Российской Федерации
г)	Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии
д)	Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
е)	Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору
28	Кто или что не входит в состав национальной системы стандартизации?
а)	международные стандарты
б)	национальные стандарты
в)	общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации
г)	предварительные национальные стандарты
д)	своды правил
е)	участники работ по стандартизации
29	Порядок разработки, принятия, введения в действие, ведения и применения общероссийских классификаторов в социально-экономической области (в том числе в области прогнозирования, статистического учета, банковской деятельности, налогообложения, при межведомственном информационном обмене, создании информационных систем и информационных ресурсов) устанавливается
а)	Министерством промышленности и торговли Российской Федерации
б)	Правительством Российской Федерации
в)	Президентом Российской Федерации
г)	Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии
д)	Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
е)	Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору
30	Срок публичного обсуждения проекта национального стандарта со дня опубликования уведомления о разработке проекта национального стандарта до дня уведомления о завершении публичного обсуждения не может быть
а)	менее чем 1 месяц
б)	менее чем 2 месяца
в)	менее чем 3 месяца

г)	менее чем 4 месяца
д)	менее чем 5 месяцев
е)	менее чем 6 месяцев

Варианты для вопроса 3 в тестовом задании

1	Применение единых правил установления требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
2	Соответствие технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
3	Независимость органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей, в том числе потребителей
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
4	Единая система и правила аккредитации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
5	Единство правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
6	Единство применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования

в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
7	Недопустимость ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
8	Недопустимость совмещения одним органом полномочий по государственному контролю (надзору), за исключением осуществления контроля за деятельностью аккредитованных лиц, с полномочиями по аккредитации или сертификации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
9	Недопустимость совмещения одним органом полномочий по аккредитации и сертификации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
10	Недопустимость внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
11	Недопустимость одновременного возложения одних и тех же полномочий на два и более органа государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
12	Добровольное применения документов в области стандартизации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления

13	Максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
14	Применение международного стандарта как основы разработки национального стандарта, за исключением случаев, если такое применение признано невозможным ...
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
15	Недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг в большей степени, чем это минимально необходимо ...
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
16	Недопустимость установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
17	Обеспечение условий для единообразного применения стандартов
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
18	Доступность информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
19	Недопустимость применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия

г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
20	Установление перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
21	Уменьшение сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
22	Недопустимость принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
23	Защита имущественных интересов заявителей, соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
24	Недопустимость подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
25	Документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований принятого технического регламента подлежат ревизии и в необходимых случаях пересмотру и (или) актуализации не реже чем
а)	один раз в год
б)	один раз в 2 года
в)	один раз в 3 года
г)	один раз в 4 года
д)	один раз в 5 лет

е)	один раз в 6 лет
26	В соответствии с ФЗ о техническом регулировании стандарт организации может быть использован в качестве основы для разработки проекта
а)	международного стандарта
б)	национального стандарта
в)	отраслевого стандарта
г)	предварительного национального стандарта
д)	регионального стандарта
е)	свода правил
27	Нормативные документы, распределяющие технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией (классами, группами, видами и другим) и являющиеся обязательными для применения при создании государственных информационных систем и информационных ресурсов и межведомственном обмене информацией
а)	международные стандарты
б)	национальные стандарты
в)	общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации
г)	общероссийские кодификаторы социальной информации
д)	общероссийские спецификаторы технико-экономической информации
е)	своды правил
28	Какие требования не должен содержать технический регламент?
а)	правила и формы оценки соответствия
б)	перечень и (или) описание объектов технического регулирования
в)	предельные сроки оценки соответствия
г)	сроки выполнения работ
д)	требования ресурсосбережения
е)	требования энергетической эффективности
29	Технический регламент не может быть принят
а)	международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ
б)	нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти в области связи
в)	нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию
г)	постановлением Правительства Российской Федерации
д)	указом Президента Российской Федерации
е)	федеральным законом
30	Кто или какой орган государственной власти вправе издать технический регламент без его публичного обсуждения в исключительных случаях предусмотренных в ФЗ о техническом регулировании?
а)	Верховный суд Российской Федерации
б)	Государственная Дума Российской Федерации
в)	Правительство Российской Федерации
г)	Президент Российской Федерации
д)	Совет Федерации Российской Федерации
е)	федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию

Варианты для вопроса 4 в тестовом задании

1	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений

б)	механическую безопасность
в)	пожарную безопасность
г)	экономическую безопасность
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
2	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	взрывобезопасность
б)	единство измерений
в)	пожарную безопасность
г)	экономическую эффективность
д)	электрическую безопасность
е)	химическую безопасность
3	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	качество продукции
в)	пожарную безопасность
г)	термическую безопасность
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
4	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
б)	взрывобезопасность
в)	единство измерений
г)	качество оказываемых услуг
д)	радиационную безопасность населения
е)	химическую безопасность
5	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	биологическую безопасность
в)	единство измерений
г)	конкурентоспособность продукции
д)	механическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
6	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	инновации
в)	пожарную безопасность
г)	термическую безопасность
д)	электрическую безопасность
е)	химическую безопасность
7	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений

б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	биологическую безопасность
г)	единство измерений
д)	международную экономическую интеграцию
е)	термическую безопасность
8	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	взрывобезопасность
б)	единство измерений
в)	инновации
г)	радиационную безопасность населения
д)	термическую безопасность
е)	химическую безопасность
9	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	единство измерений
в)	качество продукции
г)	термическую безопасность
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
10	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
б)	взрывобезопасность
в)	единство измерений
г)	радиационную безопасность населения
д)	химическую безопасность
е)	экономическую эффективность
11	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	механическую безопасность
в)	пожарную безопасность
г)	термическую безопасность
д)	экономическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
12	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	биологическую безопасность
г)	единство измерений
д)	конкурентоспособность продукции
е)	радиационную безопасность населения
13	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений

б)	качество оказываемых услуг
в)	механическую безопасность
г)	пожарную безопасность
д)	радиационную безопасность населения
е)	химическую безопасность
14	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	международную экономическую интеграцию
в)	механическую безопасность
г)	термическую безопасность
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
15	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	взрывобезопасность
б)	единство измерений
в)	пожарную безопасность
г)	радиационную безопасность населения
д)	химическую безопасность
е)	экономическую безопасность
16	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	биологическую безопасность
г)	единство измерений
д)	механическую безопасность
е)	экономическую эффективность
17	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	конкурентоспособность продукции
в)	пожарную безопасность
г)	химическую безопасность
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
18	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	биологическую безопасность
б)	взрывобезопасность
в)	качество продукции
г)	механическую безопасность
д)	термическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
19	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений

б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	биологическую безопасность
г)	взрывобезопасность
д)	единство измерений
е)	инновации
20	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	биологическую безопасность
г)	взрывобезопасность
д)	единство измерений
е)	качество оказываемых услуг
21	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	международную экономическую интеграцию
в)	механическую безопасность
г)	пожарную безопасность
д)	термическую безопасность
е)	химическую безопасность
22	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	единство измерений
б)	механическую безопасность
в)	пожарную безопасность
г)	радиационную безопасность населения
д)	экономическую эффективность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
23	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	взрывобезопасность
б)	единство измерений
в)	инновации
г)	радиационную безопасность населения
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
24	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	биологическую безопасность
г)	взрывобезопасность
д)	единство измерений
е)	международную экономическую интеграцию
25	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	биологическую безопасность

б)	взрывобезопасность
в)	единство измерений
г)	радиационную безопасность населения
д)	термическую безопасность
е)	экономическую безопасность
26	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	единство измерений
в)	конкурентоспособность продукции
г)	термическую безопасность
д)	химическую безопасность
е)	электрическую безопасность
27	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
б)	единство измерений
в)	качество продукции
г)	механическую безопасность
д)	термическую безопасность
е)	химическую безопасность
28	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	биологическую безопасность
б)	взрывобезопасность
в)	единство измерений
г)	качество оказываемых услуг
д)	электрическую безопасность
е)	электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования
29	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	биологическую безопасность
б)	единство измерений
в)	механическую безопасность
г)	пожарную безопасность
д)	радиационную безопасность населения
е)	экономическую безопасность
30	Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда не устанавливают минимально необходимых требований обеспечивающих
а)	безопасность излучений
б)	безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте)
в)	единство измерений
г)	пожарную безопасность
д)	радиационную безопасность населения
е)	экономическую эффективность

Варианты для вопроса 5 в тестовом задании

1	Обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации
---	---

а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
2	Установление лицензируемых видов деятельности федеральным законом
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
3	Установление федеральными законами единого порядка лицензирования отдельных видов деятельности на территории Российской Федерации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
4	Установление исчерпывающих перечней лицензионных требований в отношении лицензируемых видов деятельности положениям о лицензировании конкретных видов деятельности
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
5	Открытость и доступность информации о лицензировании, за исключением информации, распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
6	Недопустимость взимания с соискателей лицензий и лицензиатов платы за осуществление лицензирования, за исключением уплаты государственной пошлины в размерах и в порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия
г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
7	Соблюдение законности при осуществлении лицензирования
а)	принцип государственного регулирования экономики
б)	принцип осуществления лицензирования
в)	принцип подтверждения соответствия

г)	принцип стандартизации
д)	принцип технического регулирования
е)	принцип управления
8	Деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования
а)	аккредитация
б)	декларирование соответствия
в)	лицензирование
г)	сертификация
д)	стандартизация
е)	техническое регулирование
9	Специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности, которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью ...
а)	декларация о соответствии
б)	лицензия
в)	свод правил
г)	сертификат соответствия
д)	стандарт
е)	технический регламент
10	Вид деятельности, на осуществление которого на территории РФ требуется получение лицензии
а)	лицензируемый вид деятельности
б)	любая деятельность по выпуску продукции
в)	любая деятельность по выпуску продукции, требующей обязательного подтверждения соответствия в форме обязательной сертификации
г)	любая деятельность по выпуску продукции, требующей обязательного подтверждения соответствия в форме принятия декларации о соответствии
д)	любая деятельность по выпуску продукции, требующей обязательного подтверждения соответствия как в форме обязательной сертификации, так и в форме принятия декларации о соответствии
е)	любая деятельность по оказанию услуг
11	Уполномоченные федеральные органы исполнительной власти и (или) их территориальные органы, осуществляющие лицензирование
а)	лицензирующие органы
б)	любые органы исполнительной власти осуществляющие контрольно-надзорные функции
в)	органы по аккредитации
г)	органы по сертификации
д)	органы по стандартизации
е)	органы по техническому регулированию
12	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обратившийся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии
а)	заявитель
б)	кандидат на получение лицензии

в)	лицензиар
г)	лицензиат
д)	соискатель лицензии
е)	претендент на получение лицензии
13	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию
а)	лицензиар
б)	лицензиат
в)	обладатель лицензии
г)	получатель лицензии
д)	производитель товаров
е)	производитель товаров и (или) услуг
14	Совокупность требований, которые установлены положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, основанные на соответствующих требованиях законодательства РФ и направленные на обеспечение достижения целей лицензирования
а)	лицензионные требования
б)	производственные требования
в)	требования к процедуре подтверждения соответствия
г)	требования безопасности
д)	требования стандартов
е)	требования технических регламентов
15	Объект, который предназначен для осуществления лицензируемого вида деятельности и (или) используется при его осуществлении, соответствует лицензионным требованиям, принадлежит соискателю лицензии или лицензиату на праве собственности либо ином законном основании, имеет почтовый адрес или другие позволяющие идентифицировать объект данные
а)	лицензированный объект
б)	место осуществления лицензируемого вида деятельности
в)	производственный объект
г)	промышленный объект
д)	сервисный центр
е)	сертифицированный объект
16	К полномочиям Правительства Российской Федерации в области лицензирования не относится
а)	определение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование конкретных видов деятельности
б)	осуществление лицензирования конкретных видов деятельности
в)	утверждение положений о лицензировании конкретных видов деятельности и принятие нормативных правовых актов по вопросам лицензирования
г)	утверждение порядка предоставления документов по вопросам лицензирования в форме электронных документов, подписанных электронной подписью, с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе единого портала государственных и муниципальных услуг
д)	утверждение типовой формы лицензии
е)	утверждение показателей мониторинга эффективности лицензирования, порядка проведения такого мониторинга, порядка подготовки и представления ежегодных докладов о лицензировании
17	К полномочиям лицензирующих органов не относится
а)	осуществление лицензирования конкретных видов деятельности
б)	проведение мониторинга эффективности лицензирования, подготовка и представление ежегодных докладов о лицензировании

в)	утверждение типовой формы лицензии
г)	утверждение форм заявлений о предоставлении лицензий, переоформлении лицензий, а также форм уведомлений, предписаний об устранении выявленных нарушений лицензионных требований, выписок из реестров лицензий и других используемых в процессе лицензирования документов
д)	предоставление заинтересованным лицам информации по вопросам лицензирования
е)	предоставление заинтересованным лицам информации по вопросам лицензирования, включая размещение этой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальных сайтах лицензирующих органов с указанием адресов электронной почты, по которым пользователями этой информацией могут быть направлены запросы и получена запрашиваемая информация
18	В соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензия действует
а)	в течение одного года
б)	в течение не более трех лет
в)	в течение не более пяти лет
г)	в течение не более десяти лет
д)	в течение не более двадцати пяти лет
е)	бессрочно
19	Какой срок установлен для лицензирующего органа на рассмотрение заявления и принятие решения о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении со дня приема заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов
а)	не более 7 календарных дней
б)	не более 10 рабочих дней
в)	не более 14 календарных дней
г)	не более 20 рабочих дней
д)	не более 30 календарных дней
е)	не более 45 рабочих дней
20	С какого дня юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получивший лицензию, вправе осуществлять деятельность, на которую предоставлена лицензия, на всей территории РФ
а)	со дня принятия решения о предоставлении лицензии
б)	со дня, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии
в)	с первого понедельника, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии
г)	с первого числа месяца, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии
д)	с первого числа квартала, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии
е)	с первого числа года, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии
21	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров

б)	деятельность по технической защите конфиденциальной информации
в)	медицинская деятельность
г)	образовательная деятельность
д)	производство маркшейдерских работ
е)	фармацевтическая деятельность
22	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	космическая деятельность
б)	оказание услуг связи
в)	разработка, производство, испытание и ремонт авиационной техники
г)	разработка, производство, распространение шифровальных средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных средств
д)	разработка и производство средств защиты конфиденциальной информации
е)	эксплуатация взрывопожароопасных производственных объектов
23	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений
б)	деятельность по перевозкам воздушным транспортом пассажиров
в)	производство лекарственных средств
г)	разработка, производство, реализация и приобретение в целях продажи специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации
д)	телевизионное вещание и радиовещание
е)	эксплуатация химически опасных производственных объектов
24	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность в области гидрометеорологии и в смежных с ней областях
б)	деятельность в области использования источников ионизирующего излучения
в)	деятельность по сохранению объектов культурного наследия
г)	деятельность, связанная с обращением взрывчатых материалов промышленного назначения
д)	космическая деятельность
е)	образовательная деятельность

25	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность по перевозкам железнодорожным транспортом пассажиров
б)	деятельность по технической защите конфиденциальной информации
в)	медицинская деятельность
г)	оказание услуг связи
д)	фармацевтическая деятельность
е)	эксплуатация химически опасных производственных объектов
26	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность в области использования источников ионизирующего излучения
б)	деятельность по перевозкам железнодорожным транспортом опасных грузов
в)	производство маркшейдерских работ
г)	разработка и производство средств защиты конфиденциальной информации
д)	телевизионное вещание и радиовещание
е)	эксплуатация взрывопожароопасных производственных объектов
27	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность по перевозкам воздушным транспортом грузов
б)	космическая деятельность
в)	образовательная деятельность
г)	разработка, производство, испытание и ремонт авиационной техники
д)	разработка, производство, испытание, хранение, реализация и утилизация боеприпасов
е)	эксплуатация взрывопожароопасных производственных объектов
28	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность в области гидрометеорологии и в смежных с ней областях
б)	деятельность по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек
в)	оказание услуг связи
г)	разработка, производство, испытание и ремонт авиационной техники

д)	разработка, производство, распространение шифровальных средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных средств
е)	фармацевтическая деятельность
29	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений
б)	космическая деятельность
в)	производство лекарственных средств
г)	разработка, производство, распространение шифровальных средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных средств
д)	телевизионное вещание и радиовещание
е)	эксплуатация взрывопожароопасных производственных объектов
30	Выберите из списка вид деятельности на который в соответствии с Федеральным законом №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" федеральными законами, регулирующими осуществление данных видов деятельности могут устанавливаться особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия, приостановления и возобновления действия лицензии
а)	деятельность по перевозкам воздушным транспортом пассажиров
б)	деятельность по тушению пожаров
в)	оказание услуг связи
г)	разработка, производство, испытание, установка, монтаж, техническое обслуживание, ремонт, утилизация и реализация вооружения и военной техники
д)	фармацевтическая деятельность
е)	эксплуатация химически опасных производственных объектов

Варианты для вопроса 6 в тестовом задании

1	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование проекта, анализ проведенных исследований, выдачу заявителю сертификата соответствия проекту?
а)	схема 2с
б)	схема 8с
в)	схема 9с
г)	схема 10с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
2	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование типа, анализ проведенных исследований, выдачу заявителю сертификата типа?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 9с

г)	схема 11с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
3	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование типа, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 3с
б)	схема 5с
в)	схема 9с
г)	схема 19с
д)	схема 11с
е)	схема 12с
4	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование типа, анализ результатов исследования и выдачу заявителю сертификата соответствия, маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 4с
б)	схема 10с
в)	схема 11с
г)	схема 12с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
5	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование проекта продукции, отбор и испытания образцов, оценку (сертификацию) системы качества, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и системой качества?
а)	схема 1с
б)	схема 3с
в)	схема 5с
г)	схема 10с
д)	схема 11с
е)	схема 13с
6	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование проекта продукции, оценку (сертификацию) системы качества, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и системой качества?
а)	схема 9с
б)	схема 10с
в)	схема 11с
г)	схема 12с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
7	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование разрабатываемой продукции, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком

	соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 2с
б)	схема 4с
в)	схема 8с
г)	схема 9с
д)	схема 12с
е)	схема 13с
8	Какая схема сертификации операции подачи и рассмотрения заявки, испытания единицы продукции, анализ результатов испытаний, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 5с
б)	схема 7с
в)	схема 9с
г)	схема 11с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
9	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания образцов для испытаний, анализ результатов испытаний, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 6с
г)	схема 7с
д)	схема 8с
е)	схема 9с
10	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания типовых образцов, оценку (сертификацию) системы качества, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и системой качества?
а)	схема 5с
б)	схема 4с
в)	схема 6с
г)	схема 8с
д)	схема 10с
е)	схема 13с
11	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания образцов, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 2с
б)	схема 3с
в)	схема 4с
г)	схема 7с
д)	схема 8с

е)	схема 12с
12	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания образцов, анализ результатов испытаний и выдачу заявителю сертификата соответствия, маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 1с
б)	схема 3с
в)	схема 5с
г)	схема 7с
д)	схема 9с
е)	схема 11с
13	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытание образцов, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 4с
г)	схема 5с
д)	схема 7с
е)	схема 8с
14	Какая схема сертификации включает следующие операции: - подача в орган по сертификации заявки на проведение сертификации; - рассмотрение заявки и принятие по ней решения органом по сертификации; - анализ представленной документации; - отбор и проведение испытаний типового образца (типовых образцов) аккредитованной испытательной лабораторией; - анализ результатов испытаний и выдачу заявителю сертификата соответствия; - маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 5с
в)	схема 8с
г)	схема 9с
д)	схема 10с
е)	схема 13с
15	Какая схема сертификации включает следующие операции: - подача в орган по сертификации заявки на проведение сертификации; - рассмотрение заявки и принятие по ней решения органом по сертификации; - анализ представленной документации; - отбор и проведение испытаний типового образца (типовых образцов) аккредитованной испытательной лабораторией; - анализ результатов испытаний и выдачу заявителю сертификата соответствия; - маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 5с
в)	схема 8с
г)	схема 9с
д)	схема 10с
е)	схема 13с

16	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытание образцов, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 4с
г)	схема 5с
д)	схема 7с
е)	схема 8с
17	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания образцов, анализ результатов испытаний и выдачу заявителю сертификата соответствия, маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 1с
б)	схема 3с
в)	схема 5с
г)	схема 7с
д)	схема 9с
е)	схема 11с
18	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания образцов, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 2с
б)	схема 3с
в)	схема 4с
г)	схема 7с
д)	схема 8с
е)	схема 12с
19	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания типовых образцов, оценку (сертификацию) системы качества, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и системой качества?
а)	схема 5с
б)	схема 4с
в)	схема 6с
г)	схема 8с
д)	схема 10с
е)	схема 13с
20	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытания образцов для испытаний, анализ результатов испытаний, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 6с
г)	схема 7с

д)	схема 8с
е)	схема 9с
21	Какая схема сертификации операции подачи и рассмотрения заявки, испытания единицы продукции, анализ результатов испытаний, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 5с
б)	схема 7с
в)	схема 9с
г)	схема 11с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
22	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование разрабатываемой продукции, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 2с
б)	схема 4с
в)	схема 8с
г)	схема 9с
д)	схема 12с
е)	схема 13с
23	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование проекта продукции, оценку (сертификацию) системы качества, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и системой качества?
а)	схема 9с
б)	схема 10с
в)	схема 11с
г)	схема 12с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
24	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование проекта продукции, отбор и испытания образцов, оценку (сертификацию) системы качества, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и системой качества?
а)	схема 1с
б)	схема 3с
в)	схема 5с
г)	схема 10с
д)	схема 11с
е)	схема 13с
25	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование типа, анализ результатов исследования и выдачу заявителю сертификата соответствия, маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 4с

б)	схема 10с
в)	схема 11с
г)	схема 12с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
26	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование типа, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия), инспекционный контроль за сертифицированной продукцией?
а)	схема 3с
б)	схема 5с
в)	схема 9с
г)	схема 10с
д)	схема 11с
е)	схема 12с
27	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование типа, анализ проведенных исследований, выдачу заявителю сертификата типа?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 9с
г)	схема 11с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
28	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, исследование проекта, анализ проведенных исследований, выдачу заявителю сертификата соответствия проекта?
а)	схема 2с
б)	схема 8с
в)	схема 9с
г)	схема 10с
д)	схема 13с
е)	схема 14с
29	Какая схема сертификации включает следующие операции: - подача в орган по сертификации заявки на проведение сертификации; - рассмотрение заявки и принятие по ней решения органом по сертификации; - анализ представленной документации; - отбор и проведение испытаний типового образца (типовых образцов) аккредитованной испытательной лабораторией; - анализ результатов испытаний и выдачу заявителю сертификата соответствия; - маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 5с
в)	схема 8с
г)	схема 9с
д)	схема 10с
е)	схема 13с
30	Какая схема сертификации включает операции подачи и рассмотрения заявки, отбор и испытание образцов, анализ состояния производства, обобщение полученных результатов проверок, выдачу заявителю сертификата соответствия и маркирование продукции знаком обращения на рынке (знаком

	соответствия)?
а)	схема 1с
б)	схема 2с
в)	схема 4с
г)	схема 5с
д)	схема 7с
е)	схема 8с

Варианты для вопроса 7 в тестовом задании

1	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные заявителем или другой организацией по его поручению; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающиеся проектирования и производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке; - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
2	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания каждой единицы продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
3	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания партий продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний заявителю; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д

4	<p>Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - испытания типового образца, проведенные аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся контроля и испытаний продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
5	<p>Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
6	<p>Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
7	<p>Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование комплекта технической документации; - принятие декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 4д
д)	схема 6д
е)	схема 7д

8	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - формирование комплекта технической документации; - принятие декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 4д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
9	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
10	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
11	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся контроля и испытаний продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д

12	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания партий продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний заявителю; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
13	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания каждой единицы продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
14	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные заявителем или другой организацией по его поручению; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающиеся проектирования и производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке; - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
15	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные заявителем или другой организацией по его поручению; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающиеся проектирования и производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке; - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д

г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
16	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания каждой единицы продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
17	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания партий продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний заявителю; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
18	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся контроля и испытаний продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
19	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д

б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
20	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
21	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - формирование комплекта технической документации; - принятие декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 4д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
22	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - формирование комплекта технической документации; - принятие декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 4д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
23	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
24	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларированию соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларированию соответствия системы качества, касающейся производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке

	- инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
25	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные аккредитованной испытательной лабораторией; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающейся контроля и испытаний продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
26	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания партий продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний заявителю; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
27	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания каждой единицы продукции аккредитованной испытательной лабораторией и выдача протоколов испытаний; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д

28	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца, проведенные заявителем или другой организацией по его поручению; - подача заявителем заявки в орган по декларирования соответствия на проведение декларирования соответствия системы качества; - проведение органом по декларирования соответствия системы качества, касающиеся проектирования и производства продукции; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке; - инспекционный контроль органа по декларирования соответствия за системой качества?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
29	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - формирование комплекта технической документации; - принятие декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 3д
г)	схема 4д
д)	схема 6д
е)	схема 7д
30	Какая схема декларирования соответствия включает следующие операции: - испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией; - принятие заявителем декларации о соответствии; - маркирование продукции знаком обращения на рынке?
а)	схема 1д
б)	схема 2д
в)	схема 4д
г)	схема 5д
д)	схема 6д
е)	схема 7д

Варианты для вопроса 8 в тестовом задании

1	Какие из перечисленных товаров надлежащего качества НЕ подлежат возврату или обмену на аналогичный товар даже при условии сохранения чека и упаковки?
а)	ботинки
б)	гантели
в)	зимнее пальто
г)	колготки
д)	портфель
е)	чемодан
2	При отсутствии гарантийного срока на выполнение работы в строении, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками, если они обнаружены в пределах
а)	одного года со дня принятия выполненной работы

б)	двух лет со дня принятия выполненной работы
в)	трех лет со дня принятия выполненной работы
г)	четырёх лет со дня принятия выполненной работы
д)	пяти лет со дня принятия выполненной работы
е)	шести лет со дня принятия выполненной работы
3	При рассмотрении претензии потребителя в связи с предоставлением ему недостоверной или не достаточно полной информации продавец должен исходить из предположения
а)	об отсутствии у потребителя специальных знаний о свойствах и характеристиках товара
б)	о наличии у потребителя специальных знаний о свойствах и характеристиках товара
в)	о наличии у потребителя необходимых знаний, нужных для выбора товара
г)	о наличии у потребителя полных знаний о всех положениях закона "О защите прав потребителей"
д)	о наличии у потребителя уровня образования в объёме средней школы
е)	о наличии у потребителя высшего образования
4	Срок службы товара (работы) может исчисляться
а)	единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из требований стандартов)
б)	единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара)
в)	исключительно единицами времени
г)	исключительно единицами времени кратными целому числу лет
д)	исключительно единицами времени кратными целому числу месяцев
е)	преимущественно единицами времени
5	На любой товар, предназначенный для длительного использования, срок службы
а)	должен быть установлен изготовителем
б)	должен быть установлен стандартов
в)	должен быть установлен техническим регламентов
г)	может быть установлен изготовителем
д)	может быть установлен стандартом
е)	может быть установлен техническим регламентом
6	При отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать потребителю товар
а)	качество которого соответствует общепринятым нормам
б)	качество которого соответствует стандарту
в)	качество которого соответствует техническому регламенту
г)	соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется
д)	соответствующий техническому описанию на данный товар
е)	соответствующий техническим условиям на данный товар
7	Сроки наступления сезонов в отношении сезонных товаров определяет
а)	Государственная Дума Российской Федерации
б)	общество защиты прав потребителей Российской Федерации
в)	Правительство Российской Федерации
г)	Президент Российской Федерации
д)	продавец этих товаров самостоятельно
е)	субъект Российской Федерации
8	Вправе ли предприятие, осуществляющее бесплатное справочное телефонное обслуживание населения, разместить рекламу при оказании данных услуг?

а)	в зависимости от конкретной службы (перечень служб предоставляемых без включения рекламы определяется Минкомсвязи)
б)	в зависимости от степени загрузки справочной службы (ожидаемое время ответа оператора определяемое техническими средствами справочно-информационного центра для разрешения включения рекламы определяется Минкомсвязи)
в)	да, как до, так и после сообщения запрашиваемой справки
г)	да, но только до сообщения запрашиваемой справки
д)	да, но только после сообщения запрашиваемой справки
е)	нет
9	Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом)
а)	в течение 10 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
б)	в течение 15 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
в)	в течение 30 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
г)	в течение 45 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
д)	незамедлительно, то есть в минимальный срок объективно необходимый для их устранения
е)	незамедлительно, то есть сразу, как только получено требование от устранения недостатков товара
10	Потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы
а)	в любом случае
б)	если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые продавец не отвечает
в)	если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие неправильной эксплуатации товара
г)	если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие действия непреодолимой силы
д)	если стоимость этой экспертизы превышает стоимость товара
е)	только в отношении товаров в соответствии с определяемым Постановлением Правительства РФ Перечнем технически сложных товаров
11	Для сезонных товаров срок наступления соответствующего сезона определяется
а)	всероссийским обществом защиты прав потребителей
б)	изготовителем
в)	постановлением Правительства Российской Федерации
г)	продавцом
д)	региональным обществом защиты прав потребителей
е)	субъектом Российской Федерации
12	Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется
а)	с даты изготовления товара
б)	с даты наступления сезона, но не более 15 календарных дней с даты покупки товара
в)	с даты наступления сезона, но не более 30 календарных дней с даты покупки товара
г)	с даты наступления сезона, но не более 60 календарных дней с даты покупки товара
д)	с момента наступления соответствующего сезона
е)	с момента покупки сезонных товаров

13	Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю осуществляется
а)	потребителем за счет продавца
б)	продавцом за счет потребителя
в)	силами и за счет покупателя
г)	силами и за счет продавца
д)	силами и за счет производителя товара
е)	силами продавца, но за счет производителя товара
14	В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него
а)	остаётся неизменным
б)	продлевается на период, в течение которого товар не использовался
в)	продлевается на период, в течение которого товар ремонтировался
г)	продлевается на срок в 15 календарных дней
д)	продлевается на срок в 30 календарных дней
е)	продлевается на срок в 45 календарных дней
15	Потребитель-иностранец при обнаружении недостатка в товаре, в течение гарантийного срока
а)	может предъявить претензии на основании законодательства своей страны
б)	может предъявить претензии на тех же основаниях, что и граждане РФ
в)	может предъявить претензии только на основании норм международного права
г)	может предъявить претензии только через компании предоставляющие юридические услуги
д)	может предъявить претензии только через общество защиты прав потребителей
е)	не может предъявить претензии на основании закона о защите прав потребителей т.к. положения данного закона определены только для граждан РФ
16	Кто из участников рекламного процесса несет ответственность за отсутствие в рекламе номера лицензии и наименования органа, который выдал лицензию?
а)	рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодистрибутор
б)	рекламодатель и рекламопроизводитель
в)	рекламодатель и рекламодистрибутор
г)	рекламопроизводитель и рекламодистрибутор
д)	только рекламодатель
е)	только рекламопроизводитель
17	Размер компенсации морального вреда устанавливается
а)	судом в зависимости от размера возмещения имущественного вреда
б)	судом вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда
в)	судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда
г)	судом, но не более 10 процентов от размера возмещения имущественного вреда
д)	судом, но не более 50 процентов от размера возмещения имущественного вреда
е)	судом, но не более 100 процентов от размера возмещения имущественного вреда
18	Если потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы товара и возможных последствиях при невыполнении указанных действий
а)	вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения
б)	вред подлежит возмещению, если товар по истечении срока службы представляет опасность для жизни и здоровья
в)	вред подлежит возмещению, если причинен после истечения срока службы товара

г)	вред подлежит возмещению в размере суммы не превышающей полную стоимость товара на момент его продажи
д)	вред подлежит возмещению в размере не более двукратной суммы от полной стоимости товара на момент его продажи
е)	данную информацию потребитель должен был получить самостоятельно и в данном случае причиненный вред возмещению не подлежит
19	При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере
а)	двадцати пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
б)	пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
в)	ста процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
г)	ста пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
д)	двадцати пяти МРОТ
е)	пятидесяти МРОТ
20	На что не имеют права общественные объединения потребителей?
а)	вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям
б)	приостанавливать продажу товаров с просроченными сроками годности
в)	проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг)
г)	распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав
д)	распространять информацию о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг)
е)	участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам)
21	Если для безопасного использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила
а)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом
б)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
в)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром
г)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
д)	продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
е)	продавец обязан их включить эти правила в условия договора с потребителем
22	В случае полной или частичной утраты материала, принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом аналогичного качества и изготовить изделие из однородного материала в разумный срок, а при отсутствии однородного материала возместить потребителю
а)	цену утраченного материала
б)	цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
в)	двукратную цену утраченного материала
г)	двукратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы

д)	трехкратную цену утраченного материала
е)	трехкратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
23	В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере
а)	непогашенного ко дню возврата указанного товара кредита
б)	платы за предоставление кредита
в)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита
г)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита
д)	стоимости товара на день его возврата
е)	стоимости товара на день его покупки в кредит
24	Если изготовитель не установил на товар срок службы, он обязан обеспечивать ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации запасных частей
а)	в течение одного года после передачи товара потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара потребителю
25	Если изготовитель не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы)
а)	в течение одного года после передачи товара (работы) потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара (работы) потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара (работы) потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара (работы) потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара (работы) потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара (работы) потребителю
26	В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель выплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку в размере
а)	в размере одной четверти процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
б)	в размере одной второй процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
в)	в размере одного процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
г)	в размере двух процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
д)	в размере трех процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
е)	в размере пяти процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
27	За нарушение сроков устранения недостатков товаров, замены товаров ненадлежащего качества, а также за невыполнение требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара продавец уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере
а)	одной четверти процента цены товара
б)	одной второй процента цены товара
в)	одного процента цены товара
г)	двух процентов цены товара
д)	трех процентов цены товара
е)	пяти процентов цены товара

28	Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению
а)	в полном объеме
б)	в размере 50% от первоначальной стоимости товара
в)	в размере остаточной стоимости
г)	в размере первоначальной стоимости
д)	в размере стоимости на день отзыва
е)	в размере, установленном судом
29	Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя
а)	и в устной, и в письменной форме
б)	любым удобным для продавца способом
в)	только в письменной форме
г)	только в устной форме
д)	только в случае если у покупателя возникнет такой вопрос
е)	только если магазин продает уцененные товары
30	Изготовитель на период ремонта товара длительного пользования обязан предоставить потребителю при предъявлении им соответствующего требования аналогичный товар
а)	в течение суток
б)	в двухдневный срок
в)	в трехдневный срок
г)	в пятидневный срок
д)	в недельный срок
е)	в десятидневный срок

Варианты для вопроса 9 в тестовом задании

1	Кто из участников рекламного процесса несет ответственность за отсутствие в рекламе номера лицензии и наименования органа, который выдал лицензию?
а)	рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодистрибутор
б)	рекламодатель и рекламопроизводитель
в)	рекламодатель и рекламодистрибутор
г)	рекламопроизводитель и рекламодистрибутор
д)	только рекламодатель
е)	только рекламопроизводитель
2	Размер компенсации морального вреда устанавливается
а)	судом в зависимости от размера возмещения имущественного вреда
б)	судом вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда
в)	судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда
г)	судом, но не более 10 процентов от размера возмещения имущественного вреда
д)	судом, но не более 50 процентов от размера возмещения имущественного вреда
е)	судом, но не более 100 процентов от размера возмещения имущественного вреда
3	Если потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы товара и возможных последствиях при невыполнении указанных действий
а)	вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения
б)	вред подлежит возмещению, если товар по истечении срока службы представляет опасность для жизни и здоровья
в)	вред подлежит возмещению, если причинен после истечения срока службы

	товара
г)	вред подлежит возмещению в размере суммы не превышающей полную стоимость товара на момент его продажи
д)	вред подлежит возмещению в размере не более двукратной суммы от полной стоимости товара на момент его продажи
е)	данную информацию потребитель должен был получить самостоятельно и в данном случае причиненный вред возмещению не подлежит
4	При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере
а)	двадцати пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
б)	пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
в)	ста процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
г)	ста пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
д)	двадцати пяти МРОТ
е)	пятидесяти МРОТ
5	На что не имеют права общественные объединения потребителей?
а)	вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям
б)	приостанавливать продажу товаров с просроченными сроками годности
в)	проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг)
г)	распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав
д)	распространять информацию о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг)
е)	участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам)
6	Если для безопасного использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила
а)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом
б)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
в)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром
г)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
д)	продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
е)	продавец обязан их включить эти правила в условия договора с потребителем
7	В случае полной или частичной утраты материала, принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом аналогичного качества и изготовить изделие из однородного материала в разумный срок, а при отсутствии однородного материала возместить потребителю
а)	цену утраченного материала
б)	цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
в)	двукратную цену утраченного материала

г)	двукратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
д)	трехкратную цену утраченного материала
е)	трехкратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
8	В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере
а)	непогашенного ко дню возврата указанного товара кредита
б)	платы за предоставление кредита
в)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита
г)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита
д)	стоимости товара на день его возврата
е)	стоимости товара на день его покупки в кредит
9	Если изготовитель не установил на товар срок службы, он обязан обеспечивать ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации запасных частей
а)	в течение одного года после передачи товара потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара потребителю
10	Если изготовитель не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы)
а)	в течение одного года после передачи товара (работы) потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара (работы) потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара (работы) потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара (работы) потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара (работы) потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара (работы) потребителю
11	В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель выплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку в размере
а)	в размере одной четверти процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
б)	в размере одной второй процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
в)	в размере одного процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
г)	в размере двух процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
д)	в размере трех процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
е)	в размере пяти процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
12	За нарушение сроков устранения недостатков товаров, замены товаров ненадлежащего качества, а также за невыполнение требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара продавец уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере
а)	одной четвертой процента цены товара
б)	одной второй процента цены товара
в)	одного процента цены товара
г)	двух процентов цены товара
д)	трех процентов цены товара

е)	пяти процентов цены товара
13	Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению
а)	в полном объеме
б)	в размере 50% от первоначальной стоимости товара
в)	в размере остаточной стоимости
г)	в размере первоначальной стоимости
д)	в размере стоимости на день отзыва
е)	в размере, установленном судом
14	Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя
а)	и в устной, и в письменной форме
б)	любым удобным для продавца способом
в)	только в письменной форме
г)	только в устной форме
д)	только в случае если у покупателя возникнет такой вопрос
е)	только если магазин продает уцененные товары
15	Изготовитель на период ремонта товара длительного пользования обязан предоставить потребителю при предъявлении им соответствующего требования аналогичный товар
а)	в течение суток
б)	в двухдневный срок
в)	в трехдневный срок
г)	в пятидневный срок
д)	в недельный срок
е)	в десятидневный срок
16	Какие из перечисленных товаров надлежащего качества НЕ подлежат возврату или обмену на аналогичный товар даже при условии сохранения чека и упаковки?
а)	ботинки
б)	гантели
в)	зимнее пальто
г)	колготки
д)	портфель
е)	чемодан
17	При отсутствии гарантийного срока на выполнение работы в строении, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками, если они обнаружены в пределах
а)	одного года со дня принятия выполненной работы
б)	двух лет со дня принятия выполненной работы
в)	трех лет со дня принятия выполненной работы
г)	четырёх лет со дня принятия выполненной работы
д)	пяти лет со дня принятия выполненной работы
е)	шести лет со дня принятия выполненной работы
18	При рассмотрении претензии потребителя в связи с предоставлением ему недостоверной или не достаточно полной информации продавец должен исходить из предположения
а)	об отсутствии у потребителя специальных знаний о свойствах и характеристиках товара
б)	о наличии у потребителя специальных знаний о свойствах и характеристиках товара
в)	о наличии у потребителя необходимых знаний, нужных для выбора товара

г)	о наличии у потребителя полных знаний о всех положениях закона "О защите прав потребителей"
д)	о наличии у потребителя уровня образования в объеме средней школы
е)	о наличии у потребителя высшего образования
19	Срок службы товара (работы) может исчисляться
а)	единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из требований стандартов)
б)	единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара)
в)	исключительно единицами времени
г)	исключительно единицами времени кратными целому числу лет
д)	исключительно единицами времени кратными целому числу месяцев
е)	преимущественно единицами времени
20	На любой товар, предназначенный для длительного использования, срок службы
а)	должен быть установлен изготовителем
б)	должен быть установлен стандартов
в)	должен быть установлен техническим регламентов
г)	может быть установлен изготовителем
д)	может быть установлен стандартом
е)	может быть установлен техническим регламентом
21	При отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать потребителю товар
а)	качество которого соответствует общепринятым нормам
б)	качество которого соответствует стандарту
в)	качество которого соответствует техническому регламенту
г)	соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется
д)	соответствующий техническому описанию на данный товар
е)	соответствующий техническим условиям на данный товар
22	Сроки наступления сезонов в отношении сезонных товаров определяет
а)	Государственная Дума Российской Федерации
б)	общество защиты прав потребителей Российской Федерации
в)	Правительство Российской Федерации
г)	Президент Российской Федерации
д)	продавец этих товаров самостоятельно
е)	субъект Российской Федерации
23	Вправе ли предприятие, осуществляющее бесплатное справочное телефонное обслуживание населения, разместить рекламу при оказании данных услуг?
а)	в зависимости от конкретной службы (перечень служб предоставляемых без включения рекламы определяется Минкомсвязи)
б)	в зависимости от степени загрузки справочной службы (ожидаемое время ответа оператора определяемое техническими средствами справочно-информационного центра для разрешения включения рекламы определяется Минкомсвязи)
в)	да, как до, так и после сообщения запрашиваемой справки
г)	да, но только до сообщения запрашиваемой справки
д)	да, но только после сообщения запрашиваемой справки
е)	нет
24	Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом)

а)	в течение 5 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
б)	в течение 10 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
в)	в течение 14 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
г)	в течение 30 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара
д)	незамедлительно, то есть в минимальный срок объективно необходимый для их устранения
е)	незамедлительно, то есть сразу, как только получено требование об устранении недостатков товара
25	Потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы
а)	в любом случае
б)	если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые продавец не отвечает
в)	если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие неправильной эксплуатации товара
г)	если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие действия непреодолимой силы
д)	если стоимость этой экспертизы превышает стоимость товара
е)	только в отношении товаров в соответствии с определяемым Постановлением Правительства РФ Перечнем технически сложных товаров
26	Для сезонных товаров срок наступления соответствующего сезона определяется
а)	всероссийским обществом защиты прав потребителей
б)	изготовителем
в)	постановлением Правительства Российской Федерации
г)	продавцом
д)	региональным обществом защиты прав потребителей
е)	субъектом Российской Федерации
27	Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется
а)	с даты изготовления товара
б)	с даты наступления сезона, но не более 15 календарных дней с даты покупки товара
в)	с даты наступления сезона, но не более 30 календарных дней с даты покупки товара
г)	с даты наступления сезона, но не более 60 календарных дней с даты покупки товара
д)	с момента наступления соответствующего сезона
е)	с момента покупки сезонных товаров
28	Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю осуществляется
а)	потребителем за счет продавца
б)	продавцом за счет потребителя
в)	силами и за счет покупателя
г)	силами и за счет продавца
д)	силами и за счет производителя товара
е)	силами продавца, но за счет производителя товара
29	В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него
а)	остается неизменным
б)	продлевается на период, в течение которого товар не использовался
в)	продлевается на период, в течение которого товар ремонтировался

г)	продлевается на срок в 15 календарных дней
д)	продлевается на срок в 30 календарных дней
е)	продлевается на срок в 45 календарных дней
30	Потребитель-иностранец при обнаружении недостатка в товаре, в течение гарантийного срока
а)	может предъявить претензии на основании законодательства своей страны
б)	может предъявить претензии на тех же основаниях, что и граждане РФ
в)	может предъявить претензии только на основании норм международного права
г)	может предъявить претензии только через компании предоставляющие юридические услуги
д)	может предъявить претензии только через общество защиты прав потребителей
е)	не может предъявить претензии на основании закона о защите прав потребителей т.к. положения данного закона определены только для граждан РФ

Варианты для вопроса 10 в тестовом задании

1	Для сезонных товаров срок наступления соответствующего сезона определяется
а)	всероссийским обществом защиты прав потребителей
б)	изготовителем
в)	постановлением Правительства Российской Федерации
г)	продавцом
д)	региональным обществом защиты прав потребителей
е)	субъектом Российской Федерации
2	Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется
а)	с даты изготовления товара
б)	с даты наступления сезона, но не более 15 календарных дней с даты покупки товара
в)	с даты наступления сезона, но не более 30 календарных дней с даты покупки товара
г)	с даты наступления сезона, но не более 60 календарных дней с даты покупки товара
д)	с момента наступления соответствующего сезона
е)	с момента покупки сезонных товаров
3	Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю осуществляется
а)	потребителем за счет продавца
б)	продавцом за счет потребителя
в)	силами и за счет покупателя
г)	силами и за счет продавца
д)	силами и за счет производителя товара
е)	силами продавца, но за счет производителя товара
4	В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него
а)	остаётся неизменным
б)	продлевается на период, в течение которого товар не использовался
в)	продлевается на период, в течение которого товар ремонтировался
г)	продлевается на срок в 15 календарных дней
д)	продлевается на срок в 30 календарных дней
е)	продлевается на срок в 45 календарных дней
5	Потребитель-иностранец при обнаружении недостатка в товаре, в течение гарантийного срока

а)	может предъявить претензии на основании законодательства своей страны
б)	может предъявить претензии на тех же основаниях, что и граждане РФ
в)	может предъявить претензии только на основании норм международного права
г)	может предъявить претензии только через компании предоставляющие юридические услуги
д)	может предъявить претензии только через общество защиты прав потребителей
е)	не может предъявить претензии на основании закона о защите прав потребителей т.к. положения данного закона определены только для граждан РФ
6	Кто из участников рекламного процесса несет ответственность за отсутствие в рекламе номера лицензии и наименования органа, который выдал лицензию?
а)	рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодистрибьютер
б)	рекламодатель и рекламопроизводитель
в)	рекламодатель и рекламодистрибьютер
г)	рекламопроизводитель и рекламодистрибьютер
д)	только рекламодатель
е)	только рекламопроизводитель
7	Размер компенсации морального вреда устанавливается
а)	судом в зависимости от размера возмещения имущественного вреда
б)	судом вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда
в)	судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда
г)	судом, но не более 10 процентов от размера возмещения имущественного вреда
д)	судом, но не более 50 процентов от размера возмещения имущественного вреда
е)	судом, но не более 100 процентов от размера возмещения имущественного вреда
8	Если потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы товара и возможных последствиях при невыполнении указанных действий
а)	вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения
б)	вред подлежит возмещению, если товар по истечении срока службы представляет опасность для жизни и здоровья
в)	вред подлежит возмещению, если причинен после истечения срока службы товара
г)	вред подлежит возмещению в размере суммы не превышающей полную стоимость товара на момент его продажи
д)	вред подлежит возмещению в размере не более двукратной суммы от полной стоимости товара на момент его продажи
е)	данную информацию потребитель должен был получить самостоятельно и в данном случае причиненный вред возмещению не подлежит
9	При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере
а)	двадцати пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
б)	пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
в)	ста процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
г)	ста пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
д)	двадцати пяти МРОТ

е)	пятидесяти МРОТ
10	На что не имеют права общественные объединения потребителей?
а)	вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям
б)	приостанавливать продажу товаров с просроченными сроками годности
в)	проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг)
г)	распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав
д)	распространять информацию о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг)
е)	участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам)
11	Если для безопасного использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила
а)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом
б)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
в)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром
г)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
д)	продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
е)	продавец обязан их включить эти правила в условия договора с потребителем
12	В случае полной или частичной утраты материала, принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом аналогичного качества и изготовить изделие из однородного материала в разумный срок, а при отсутствии однородного материала возместить потребителю
а)	цену утраченного материала
б)	цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
в)	двукратную цену утраченного материала
г)	двукратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
д)	трехкратную цену утраченного материала
е)	трехкратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
13	В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере
а)	непогашенного ко дню возврата указанного товара кредита
б)	платы за предоставление кредита
в)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита
г)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита
д)	стоимости товара на день его возврата
е)	стоимости товара на день его покупки в кредит
14	Если изготовитель не установил на товар срок службы, он обязан обеспечивать ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации запасных частей
а)	в течение одного года после передачи товара потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара потребителю

в)	в течение трех лет после передачи товара потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара потребителю
15	Если изготовитель не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы)
а)	в течение одного года после передачи товара (работы) потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара (работы) потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара (работы) потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара (работы) потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара (работы) потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара (работы) потребителю
16	В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель выплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку в размере
а)	в размере одной четверти процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
б)	в размере одной второй процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
в)	в размере одного процента, если более высокий размер не предусмотрен договором
г)	в размере двух процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
д)	в размере трех процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
е)	в размере пяти процентов, если более высокий размер не предусмотрен договором
17	За нарушение сроков устранения недостатков товаров, замены товаров ненадлежащего качества, а также за невыполнение требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара продавец уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере
а)	одной четверти процента цены товара
б)	одной второй процента цены товара
в)	одного процента цены товара
г)	двух процентов цены товара
д)	трех процентов цены товара
е)	пяти процентов цены товара
18	Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению
а)	в полном объеме
б)	в размере 50% от первоначальной стоимости товара
в)	в размере остаточной стоимости
г)	в размере первоначальной стоимости
д)	в размере стоимости на день отзыва
е)	в размере, установленном судом
19	Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя
а)	и в устной, и в письменной форме
б)	любым удобным для продавца способом
в)	только в письменной форме
г)	только в устной форме
д)	только в случае если у покупателя возникнет такой вопрос
е)	только если магазин продает уцененные товары

20	Изготовитель на период ремонта товара длительного пользования обязан предоставить потребителю при предъявлении им соответствующего требования аналогичный товар
а)	в течение суток
б)	в двухдневный срок
в)	в трехдневный срок
г)	в пятидневный срок
д)	в недельный срок
е)	в десятидневный срок
21	Кто из участников рекламного процесса несет ответственность за отсутствие в рекламе номера лицензии и наименования органа, который выдал лицензию?
а)	рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель
б)	рекламодатель и рекламопроизводитель
в)	рекламодатель и рекламораспространитель
г)	рекламопроизводитель и рекламораспространитель
д)	только рекламодатель
е)	только рекламопроизводитель
22	Размер компенсации морального вреда устанавливается
а)	судом в зависимости от размера возмещения имущественного вреда
б)	судом вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда
в)	судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда
г)	судом, но не более 10 процентов от размера возмещения имущественного вреда
д)	судом, но не более 50 процентов от размера возмещения имущественного вреда
е)	судом, но не более 100 процентов от размера возмещения имущественного вреда
23	Если потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы товара и возможных последствиях при невыполнении указанных действий
а)	вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения
б)	вред подлежит возмещению, если товар по истечении срока службы представляет опасность для жизни и здоровья
в)	вред подлежит возмещению, если причинен после истечения срока службы товара
г)	вред подлежит возмещению в размере суммы не превышающей полную стоимость товара на момент его продажи
д)	вред подлежит возмещению в размере не более двукратной суммы от полной стоимости товара на момент его продажи
е)	данную информацию потребитель должен был получить самостоятельно и в данном случае причиненный вред возмещению не подлежит
24	При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере
а)	двадцати пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
б)	пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
в)	ста процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
г)	ста пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя
д)	двадцати пяти МРОТ
е)	пятидесяти МРОТ
25	На что не имеют права общественные объединения потребителей?

а)	вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям
б)	приостанавливать продажу товаров с просроченными сроками годности
в)	проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг)
г)	распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав
д)	распространять информацию о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг)
е)	участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам)
26	Если для безопасного использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила
а)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом
б)	изготовитель обязан указать их в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
в)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром
г)	изготовитель обязан указать их на специальном талоне безопасности, выдаваемом потребителю вместе с товаром, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
д)	продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя
е)	продавец обязан их включить эти правила в условия договора с потребителем
27	В случае полной или частичной утраты материала, принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом аналогичного качества и изготовить изделие из однородного материала в разумный срок, а при отсутствии однородного материала возместить потребителю
а)	цену утраченного материала
б)	цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
в)	двукратную цену утраченного материала
г)	двукратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
д)	трехкратную цену утраченного материала
е)	трехкратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы
28	В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере
а)	непогашенного ко дню возврата указанного товара кредита
б)	платы за предоставление кредита
в)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита
г)	погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита
д)	стоимости товара на день его возврата
е)	стоимости товара на день его покупки в кредит
29	Если изготовитель не установил на товар срок службы, он обязан обеспечивать ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации запасных частей
а)	в течение одного года после передачи товара потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара потребителю

д)	в течение десяти лет после передачи товара потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара потребителю
30	Если изготовитель не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы)
а)	в течение одного года после передачи товара (работы) потребителю
б)	в течение двух лет после передачи товара (работы) потребителю
в)	в течение трех лет после передачи товара (работы) потребителю
г)	в течение пяти лет после передачи товара (работы) потребителю
д)	в течение десяти лет после передачи товара (работы) потребителю
е)	в течение пятнадцати лет после передачи товара (работы) потребителю

Варианты для вопроса 11 в тестовом задании

1	Какого числа отмечается Всемирный день стандартов или Всемирный день стандартизации?
а)	6 марта
б)	8 мая
в)	10 июля
г)	12 августа
д)	14 октября
е)	16 декабря
2	Начиная с какого года отмечается Всемирный день стандартов или Всемирный день стандартизации?
а)	1934
б)	1946
в)	1958
г)	1970
д)	1989
е)	1998
3	В какой день года отмечается Всемирный день качества?
а)	каждую вторую среду февраля
б)	каждый второй четверг ноября
в)	каждый первый понедельник апреля
г)	каждую первую пятницу сентября
д)	каждую третий вторник августа
е)	каждый четвертую субботу января
4	Начиная с какого года отмечается Всемирный день качества?
а)	1934
б)	1946
в)	1958
г)	1970
д)	1989
е)	1998
5	Какого числа отмечается Всемирный день метрологии?
а)	8 февраля
б)	12 марта
в)	16 апреля
г)	20 мая
д)	24 июня
е)	28 июля
6	Начиная с какого года отмечается Всемирный день метрологии?
а)	1980

б)	1985
в)	1990
г)	1995
д)	2000
е)	2005
7	В каком году была создана Международная организация по стандартизации, ИСО?
а)	1926
б)	1936
в)	1946
г)	1956
д)	1966
е)	1976
8	В каком году был основан Международный союз электросвязи, МСЭ?
а)	1845
б)	1865
в)	1885
г)	1905
д)	1915
е)	1925
9	В каком году была основана Международная электротехническая комиссия, МЭК?
а)	1886
б)	1896
в)	1906
г)	1916
д)	1926
е)	1936
10	В каком году была утверждено Международное бюро мер и весов?
а)	1875
б)	1905
в)	1925
г)	1945
д)	1965
е)	1985
11	В каком году была подписана Метрическая конвенция?
а)	1875
б)	1905
в)	1925
г)	1945
д)	1965
е)	1985
12	В каком году была принята Международная система единиц, СИ?
а)	1860
б)	1880
в)	1900
г)	1920
д)	1940
е)	1960
13	Укажите дату официального опубликования ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"?
а)	23.10.2011
б)	15.11.2012
в)	29.12.2012

г)	17.05.2013
д)	06.06.2013
е)	01.09.2013
14	Укажите дату официального опубликования ФЗ "О техническом регулировании"?
а)	26.10.2000
б)	27.12.2002
в)	18.07.2004
г)	24.03.2006
д)	02.04.2008
е)	19.12.2010
15	Укажите дату официального опубликования ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"?
а)	08.03.2009
б)	26.12.2010
в)	04.05.2011
г)	12.12.2011
д)	05.04.2012
е)	09.07.2012
16	Укажите дату официального опубликования ФЗ "О СРО"?
а)	02.10.2006
б)	01.12.2007
в)	04.02.2008
г)	21.05.2009
д)	11.11.2010
е)	12.03.2011
17	Укажите дату официального опубликования ФЗ "О связи"?
а)	27.08.1992
б)	17.12.1997
в)	07.10.1999
г)	17.06.2001
д)	07.07.2003
е)	27.03.2005
18	Укажите дату выхода распоряжения Правительства РФ "Об одобрении Концепция развития национальной системы стандартизации Российской Федерации на период до 2020 года"?
а)	14.12.2010
б)	28.01.2010
в)	04.03.2011
г)	30.05.2011
д)	31.07.2012
е)	24.09.2012
19	Укажите дату официального опубликования закона "О защите прав потребителей"?
а)	07.02.1990
б)	29.12.1991
в)	07.02.1992
г)	16.08.1994
д)	05.03.1996
е)	09.01.2002
20	Укажите дату официального опубликования ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"?
а)	26.12.2008
б)	29.10.2009

в)	17.01.2010
г)	13.11.2011
д)	04.05.2012
е)	03.02.2013
21	Укажите дату официального опубликования ФЗ "Об обеспечении единства измерений"?
а)	24.01.1999
б)	17.12.2000
в)	17.11.2004
г)	05.05.2005
д)	14.05.2007
е)	26.06.2008
22	Укажите дату издания Постановления СНК СССР "О признании Международной Метрической Конвенции, имеющей силу для Союза ССР"
а)	12.11.1919
б)	25.04.1923
в)	21.07.1925
г)	23.05.1927
д)	20.12.1930
е)	01.03.1932
23	Укажите дату утверждения первого общесоюзного стандарта ОСТ № 1 "Пшеница. Селекционные сорта зерна. Номенклатура"
а)	07.05.1926
б)	16.06.1929
в)	29.12.1932
г)	08.04.1936
д)	23.10.1940
е)	08.02.1956
24	Укажите дату издания Указа Президиума ВС СССР о придании государственным стандартам СССР статуса закона
а)	29.01.1922
б)	16.04.1927
в)	02.09.1931
г)	09.03.1938
д)	10.07.1940
е)	18.08.1956
25	Укажите дату когда было организовано Бюро промышленной стандартизации при ВСНХ
а)	22.01.1921
б)	19.03.1924
в)	03.09.1927
г)	16.05.1930
д)	01.10.1932
е)	19.09.1935
26	Укажите дату официального опубликования ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации"
а)	12.05.2002
б)	18.09.2004
в)	27.07.2006
г)	21.11.2008
д)	29.01.2010
е)	31.03.2012
27	Укажите дату официального опубликования ФЗ "Об электронной подписи"

а)	17.01.2003
б)	13.12.2006
в)	10.07.2008
г)	06.04.2011
д)	01.06.2012
е)	05.10.2013
28	Укажите дату официального опубликования ФЗ "О персональных данных"
а)	24.02.1998
б)	21.11.2000
в)	17.06.2002
г)	15.05.2004
д)	27.07.2006
е)	02.09.2008
29	Укажите дату официального опубликования ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"
а)	17.05.2008
б)	22.06.2009
в)	27.07.2010
г)	27.08.2011
д)	09.09.2012
е)	12.10.2013
30	Укажите дату выхода распоряжения Правительства РФ "О Государственной программе РФ "Информационное общество (2011 - 2020 годы)""
а)	21.11.2009
б)	20.10.2010
в)	23.12.2010
г)	14.01.2011
д)	02.02.2011
е)	17.03.2011

Варианты для вопроса 12 в тестовом задании

1	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Технический комитет по общероссийским классификаторам
а)	ТК 000
б)	ТК 030
в)	ТК 055
г)	ТК 100
д)	ТК 274
е)	ТК 399
2	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Менеджмент риска
а)	ТК 010
б)	ТК 012
в)	ТК 039
г)	ТК 076
д)	ТК 122
е)	ТК 439
3	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Методология стандартизации
а)	ТК 012
б)	ТК 033

в)	ТК 125
г)	ТК 352
д)	ТК 480
е)	ТК 481
4	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Экологический менеджмент и экономика
а)	ТК 000
б)	ТК 020
в)	ТК 053
г)	ТК 079
д)	ТК 111
е)	ТК 180
5	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Услуги связи, информатизации, организация и управление связью
а)	ТК 010
б)	ТК 021
в)	ТК 191
г)	ТК 225
д)	ТК 251
е)	ТК 452
6	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Информационные технологии
а)	ТК 022
б)	ТК 039
в)	ТК 251
г)	ТК 352
д)	ТК 399
е)	ТК 481
7	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Электромагнитная совместимость технических средств
а)	ТК 012
б)	ТК 020
в)	ТК 030
г)	ТК 053
д)	ТК 055
е)	ТК 191
8	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Электротехника
а)	ТК 033
б)	ТК 076
в)	ТК 079
г)	ТК 180
д)	ТК 439
е)	ТК 452
9	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Энергосбережение, энергетическая эффективность, энергоменеджмент
а)	ТК 000
б)	ТК 010
в)	ТК 021

г)	ТК 039
д)	ТК 076
е)	ТК 111
10	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Основные нормы и правила по обеспечению единства измерений
а)	ТК 020
б)	ТК 021
в)	ТК 022
г)	ТК 053
д)	ТК 055
е)	ТК 079
11	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Терминология, элементы данных и документация в бизнес-процессах и электронной торговли
а)	ТК 022
б)	ТК 030
в)	ТК 033
г)	ТК 039
д)	ТК 055
е)	ТК 100
12	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Менеджмент качества
а)	ТК 076
б)	ТК 111
в)	ТК 122
г)	ТК 125
д)	ТК 459
е)	ТК 461
13	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Оценка соответствия
а)	ТК 079
б)	ТК 225
в)	ТК 274
г)	ТК 459
д)	ТК 461
е)	ТК 480
14	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Стратегический и инновационный менеджмент
а)	ТК 053
б)	ТК 100
в)	ТК 352
г)	ТК 299
д)	ТК 439
е)	ТК 452
15	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Защита прав потребителей на основе контроля продукции на стадиях обращения и при оказании услуг
а)	ТК 000
б)	ТК 012
в)	ТК 021
г)	ТК 030

д)	ТК 111
е)	ТК 452
16	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Стандарты финансовых операций
а)	ТК 033
б)	ТК 122
в)	ТК 125
г)	ТК 180
д)	ТК 191
е)	ТК 225
17	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Статистические методы в управлении качеством продукции
а)	ТК 010
б)	ТК 022
в)	ТК 030
г)	ТК 100
д)	ТК 122
е)	ТК 125
18	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Государственная служба стандартных справочных данных
а)	ТК 000
б)	ТК 030
в)	ТК 180
г)	ТК 251
д)	ТК 274
е)	ТК 352
19	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело
а)	ТК 000
б)	ТК 030
в)	ТК 033
г)	ТК 076
д)	ТК 191
е)	ТК 225
20	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Эргономика
а)	ТК 201
б)	ТК 251
в)	ТК 274
г)	ТК 399
д)	ТК 439
е)	ТК 459
21	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Безопасность труда
а)	ТК 010
б)	ТК 251
в)	ТК 459
г)	ТК 461
д)	ТК 480

е)	ТК 481
22	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Пожарная безопасность
а)	ТК 010
б)	ТК 012
в)	ТК 020
г)	ТК 021
д)	ТК 033
е)	ТК 274
23	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Технологии автоматической идентификации и сбора данных
а)	ТК 012
б)	ТК 022
в)	ТК 039
г)	ТК 055
д)	ТК 355
е)	ТК 461
24	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Финансы, производство, услуги - Планирование и Технологии управления
а)	ТК 020
б)	ТК 021
в)	ТК 022
г)	ТК 399
д)	ТК 480
е)	ТК 481
25	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Средства автоматизации и системы управления
а)	ТК 053
б)	ТК 079
в)	ТК 100
г)	ТК 122
д)	ТК 125
е)	ТК 439
26	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Безопасность аудио-, видео-, электронной аппаратуры, оборудования информационных технологий и телекоммуникационного оборудования
а)	ТК 039
б)	ТК 111
в)	ТК 180
г)	ТК 452
д)	ТК 459
е)	ТК 480
27	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Информационная поддержка жизненного цикла изделий
а)	ТК 053
б)	ТК 055
в)	ТК 191
г)	ТК 452

д)	ТК 459
е)	ТК 461
28	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Информационно-коммуникационные технологии в образовании (ИКТО)
а)	ТК 076
б)	ТК 111
в)	ТК 191
г)	ТК 274
д)	ТК 439
е)	ТК 461
29	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Связь
а)	ТК 079
б)	ТК 100
в)	ТК 225
г)	ТК 251
д)	ТК 480
е)	ТК 481
30	Укажите номер технического комитета по стандартизации (в национальной системе стандартизации) по его наименованию: Российская система качества
а)	ТК 122
б)	ТК 125
в)	ТК 180
г)	ТК 352
д)	ТК 399
е)	ТК 702

Варианты для вопроса 13 в тестовом задании

1	Саморегулирование в соответствии с ФЗ о СРО осуществляется на условиях объединения
а)	субъектов предпринимательской деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
б)	субъектов предпринимательской деятельности в саморегулируемые организации
в)	субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
г)	субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемые организации
д)	субъектов профессиональной деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
е)	субъектов профессиональной деятельности в саморегулируемые организации
2	Под субъектами предпринимательской деятельности с точки зрения ФЗ о СРО понимаются
а)	индивидуальные предприниматели
б)	индивидуальные предприниматели и юридические лица
в)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность
г)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели и юридические лица
д)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также юридические лица
е)	юридические лица
3	Под субъектами профессиональной деятельности с точки зрения ФЗ о СРО

	понимаются
а)	индивидуальные предприниматели
б)	индивидуальные предприниматели и юридические лица
в)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность
г)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, а также индивидуальные предприниматели и юридические лица
д)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, а также юридические лица
е)	юридические лица
4	Выделите пункт который не относится к понятию саморегулирования с точки зрения ФЗ о СРО
а)	осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности в СРО
б)	осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности
в)	понимается самостоятельная и инициативная деятельность
г)	содержанием деятельности является контроль за соблюдением требований стандартов и правил
д)	содержанием деятельности является разработка и установление стандартов и правил деятельности
е)	создаются для получения прибыли от предпринимательской деятельности
5	Укажите количество членов которое должна объединять СРО
а)	не менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида
б)	не менее двадцати субъектов предпринимательской деятельности
в)	не менее десяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее пятидесяти субъектов профессиональной деятельности определенного вида
г)	не менее пятидесяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее двухсот субъектов профессиональной деятельности определенного вида
д)	не менее сорока субъектов профессиональной деятельности определенного вида
е)	не менее тридцати субъектов предпринимательской деятельности или не менее шестидесяти субъектов профессиональной деятельности определенного вида
6	Выделите пункт который противоречит законодательно установленным положениям к членству субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в СРО
а)	субъект, осуществляющий определенный вид деятельности, может являться членом только одной СРО
б)	субъект, осуществляющий различные виды деятельности, может являться членом нескольких СРО
в)	ФЗ могут быть предусмотрены случаи обязательного членства в СРО
г)	членство в СРО для юридических лиц является обязательным
д)	членство в СРО является добровольным для частных предпринимателей
е)	членство в СРО является добровольным для юридических лиц
7	Выделите функцию, который не относится к основным функциям СРО
а)	организует профессиональное обучение, аттестацию работников членов СРО или сертификацию произведенных членами СРО товаров (работ, услуг)
б)	осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, предоставляемой ими в СРО в форме отчетов
в)	осуществляет анализ финансовой деятельности своих членов
г)	осуществляет контроль за деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований стандартов и правил СРО, условий членства в СРО
д)	применяет меры дисциплинарного воздействия в отношении своих членов
е)	разрабатывает и устанавливает условия членства в СРО
8	Какой из указанных ниже источников формирования имущества СРО отсутствует в

	законе о СРО
а)	добровольные имущественные взносы и пожертвования
б)	доходы, полученные в результате осуществления предпринимательской деятельности
в)	доходы, полученные от размещения денежных средства на банковских депозитах
г)	регулярные и единовременные поступления от членов СРО
д)	средства, полученные от оказания образовательные услуг
е)	средства, полученные от оказания услуг по предоставлению информации
9	Органами управления СРО являются:
а)	общее собрание членов СРО и исполнительный орган СРО
б)	общее собрание членов СРО и постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО
в)	общее собрание членов СРО, наблюдательный совет СРО и исполнительный орган СРО
г)	общее собрание членов СРО, постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО и исполнительный орган СРО
д)	общее собрание членов СРО, совет директоров СРО, исполнительный орган СРО,
е)	постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО и исполнительный орган СРО
10	СРО вправе применять следующие способы обеспечения имущественной ответственности членов СРО перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами:
а)	создание коллективного страхования
б)	создание системы коллективного страхования и формирование компенсационного фонда
в)	создание системы личного и (или) коллективного страхования
г)	создание системы личного и (или) коллективного страхования, формирование компенсационного фонда
д)	создание системы личного страхования и формирование компенсационного фонда
е)	формирование компенсационного фонда
11	Саморегулирование в соответствии с ФЗ о СРО осуществляется на условиях объединения
а)	субъектов предпринимательской деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
б)	субъектов предпринимательской деятельности в саморегулируемые организации
в)	субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
г)	субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемые организации
д)	субъектов профессиональной деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
е)	субъектов профессиональной деятельности в саморегулируемые организации
12	Под субъектами предпринимательской деятельности с точки зрения ФЗ о СРО понимаются
а)	индивидуальные предприниматели
б)	индивидуальные предприниматели и юридические лица
в)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность
г)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели и юридические лица
д)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также юридические лица
е)	юридические лица
13	Под субъектами профессиональной деятельности с точки зрения ФЗ о СРО понимаются

а)	индивидуальные предприниматели
б)	индивидуальные предприниматели и юридические лица
в)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность
г)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, а также индивидуальные предприниматели и юридические лица
д)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, а также юридические лица
е)	юридические лица
14	Выделите пункт который не относится к понятию саморегулирования с точки зрения ФЗ о СРО
а)	осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности в СРО
б)	осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности
в)	понимается самостоятельная и инициативная деятельность
г)	содержанием деятельности является контроль за соблюдением требований стандартов и правил
д)	содержанием деятельности является разработка и установление стандартов и правил деятельности
е)	создаются для получения прибыли от предпринимательской деятельности
15	Укажите количество членов которое должна объединять СРО
а)	не менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида
б)	не менее двадцати субъектов предпринимательской деятельности
в)	не менее десяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее пятидесяти субъектов профессиональной деятельности определенного вида
г)	не менее пятидесяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее двухсот субъектов профессиональной деятельности определенного вида
д)	не менее сорока субъектов профессиональной деятельности определенного вида
е)	не менее тридцати субъектов предпринимательской деятельности или не менее шестидесяти субъектов профессиональной деятельности определенного вида
16	Выделите пункт который противоречит законодательно установленным положениям к членству субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в СРО
а)	субъект, осуществляющий определенный вид деятельности, может являться членом только одной СРО
б)	субъект, осуществляющий различные виды деятельности, может являться членом нескольких СРО
в)	ФЗ могут быть предусмотрены случаи обязательного членства в СРО
г)	членство в СРО для юридических лиц является обязательным
д)	членство в СРО является добровольным для частных предпринимателей
е)	членство в СРО является добровольным для юридических лиц
17	Выделите функцию, который не относится к основным функциям СРО
а)	организует профессиональное обучение, аттестацию работников членов СРО или сертификацию произведенных членами СРО товаров (работ, услуг)
б)	осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, предоставляемой ими в СРО в форме отчетов
в)	осуществляет анализ финансовой деятельности своих членов
г)	осуществляет контроль за деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований стандартов и правил СРО, условий членства в СРО
д)	применяет меры дисциплинарного воздействия в отношении своих членов
е)	разрабатывает и устанавливает условия членства в СРО
18	Какой из указанных ниже источников формирования имущества СРО отсутствует в законе о СРО

а)	добровольные имущественные взносы и пожертвования
б)	доходы, полученные в результате осуществления предпринимательской деятельности
в)	доходы, полученные от размещения денежных средства на банковских депозитах
г)	регулярные и единовременные поступления от членов СРО
д)	средства, полученные от оказания образовательные услуг
е)	средства, полученные от оказания услуг по предоставлению информации
19	Органами управления СРО являются:
а)	общее собрание членов СРО и исполнительный орган СРО
б)	общее собрание членов СРО и постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО
в)	общее собрание членов СРО, наблюдательный совет СРО и исполнительный орган СРО
г)	общее собрание членов СРО, постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО и исполнительный орган СРО
д)	общее собрание членов СРО, совет директоров СРО, исполнительный орган СРО,
е)	постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО и исполнительный орган СРО
20	СРО вправе применять следующие способы обеспечения имущественной ответственности членов СРО перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами:
а)	создание коллективного страхования
б)	создание системы коллективного страхования и формирование компенсационного фонда
в)	создание системы личного и (или) коллективного страхования
г)	создание системы личного и (или) коллективного страхования, формирование компенсационного фонда
д)	создание системы личного страхования и формирование компенсационного фонда
е)	формирование компенсационного фонда
21	Саморегулирование в соответствии с ФЗ о СРО осуществляется на условиях объединения
а)	субъектов предпринимательской деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
б)	субъектов предпринимательской деятельности в саморегулируемые организации
в)	субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
г)	субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемые организации
д)	субъектов профессиональной деятельности в области строительства, проектирования и изысканий в саморегулируемые организации
е)	субъектов профессиональной деятельности в саморегулируемые организации
22	Под субъектами предпринимательской деятельности с точки зрения ФЗ о СРО понимаются
а)	индивидуальные предприниматели
б)	индивидуальные предприниматели и юридические лица
в)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность
г)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели и юридические лица
д)	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также юридические лица
е)	юридические лица
23	Под субъектами профессиональной деятельности с точки зрения ФЗ о СРО понимаются
а)	индивидуальные предприниматели

б)	индивидуальные предприниматели и юридические лица
в)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность
г)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, а также индивидуальные предприниматели и юридические лица
д)	физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, а также юридические лица
е)	юридические лица
24	Выделите пункт который не относится к понятию саморегулирования с точки зрения ФЗ о СРО
а)	осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности в СРО
б)	осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности
в)	понимается самостоятельная и инициативная деятельность
г)	содержанием деятельности является контроль за соблюдением требований стандартов и правил
д)	содержанием деятельности является разработка и установление стандартов и правил деятельности
е)	создаются для получения прибыли от предпринимательской деятельности
25	Укажите количество членов которое должна объединять СРО
а)	не менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида
б)	не менее двадцати субъектов предпринимательской деятельности
в)	не менее десяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее пятидесяти субъектов профессиональной деятельности определенного вида
г)	не менее пятидесяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее двухсот субъектов профессиональной деятельности определенного вида
д)	не менее сорока субъектов профессиональной деятельности определенного вида
е)	не менее тридцати субъектов предпринимательской деятельности или не менее шестидесяти субъектов профессиональной деятельности определенного вида
26	Выделите пункт который противоречит законодательно установленным положениям к членству субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в СРО
а)	субъект, осуществляющий определенный вид деятельности, может являться членом только одной СРО
б)	субъект, осуществляющий различные виды деятельности, может являться членом нескольких СРО
в)	ФЗ могут быть предусмотрены случаи обязательного членства в СРО
г)	членство в СРО для юридических лиц является обязательным
д)	членство в СРО является добровольным для частных предпринимателей
е)	членство в СРО является добровольным для юридических лиц
27	Выделите функцию, который не относится к основным функциям СРО
а)	организует профессиональное обучение, аттестацию работников членов СРО или сертификацию произведенных членами СРО товаров (работ, услуг)
б)	осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, предоставляемой ими в СРО в форме отчетов
в)	осуществляет анализ финансовой деятельности своих членов
г)	осуществляет контроль за деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований стандартов и правил СРО, условий членства в СРО
д)	применяет меры дисциплинарного воздействия в отношении своих членов
е)	разрабатывает и устанавливает условия членства в СРО
28	Какой из указанных ниже источников формирования имущества СРО отсутствует в законе о СРО
а)	добровольные имущественные взносы и пожертвования

б)	доходы, полученные в результате осуществления предпринимательской деятельности
в)	доходы, полученные от размещения денежных средства на банковских депозитах
г)	регулярные и единовременные поступления от членов СРО
д)	средства, полученные от оказания образовательные услуг
е)	средства, полученные от оказания услуг по предоставлению информации
29	Органами управления СРО являются:
а)	общее собрание членов СРО и исполнительный орган СРО
б)	общее собрание членов СРО и постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО
в)	общее собрание членов СРО, наблюдательный совет СРО и исполнительный орган СРО
г)	общее собрание членов СРО, постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО и исполнительный орган СРО
д)	общее собрание членов СРО, совет директоров СРО, исполнительный орган СРО,
е)	постоянно действующий коллегиальный орган управления СРО и исполнительный орган СРО
30	СРО вправе применять следующие способы обеспечения имущественной ответственности членов СРО перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами:
а)	создание коллективного страхования
б)	создание системы коллективного страхования и формирование компенсационного фонда
в)	создание системы личного и (или) коллективного страхования
г)	создание системы личного и (или) коллективного страхования, формирование компенсационного фонда
д)	создание системы личного страхования и формирование компенсационного фонда
е)	формирование компенсационного фонда

Варианты для вопроса 14 в тестовом задании

1	Закон регулирующий отношения, связанные с созданием и эксплуатацией всех сетей связи и сооружений связи, использованием радиочастотного спектра, оказанием услуг электросвязи и почтовой связи на территории РФ
а)	ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"
б)	ФЗ "Об обеспечении единства измерений"
в)	ФЗ "О почтовой связи"
г)	ФЗ "О саморегулируемых организациях"
д)	ФЗ "О связи"
е)	ФЗ "О техническом регулировании"
2	Сеть связи предназначенная для возмездного оказания услуг электросвязи любому пользователю услугами связи на территории РФ
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
3	Сеть связи предназначенная для возмездного оказания услуг электросвязи ограниченному кругу пользователей или группам таких пользователей
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи

д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
4	Сеть связи предназначенная для обеспечения производственной деятельности организаций, управления технологическими процессами в производстве
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
5	Сеть связи предназначенная для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
6	Сеть связи представляющая собой совокупность объектов почтовой связи и почтовых маршрутов операторов почтовой связи, обеспечивающих прием, обработку, перевозку, доставку почтовых отправлений, а также почтовых переводов денежных средств
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
7	Какой орган в РФ осуществляет регулирование использования радиочастотного спектра и обладает всей полнотой полномочий в области регулирования радиочастотного спектра
а)	главный радиочастотный центр
б)	государственная комиссия по радиочастотам
в)	Министерство связи и массовых коммуникаций
г)	радиочастотная служба
д)	Роскомнадзор
е)	Россвязь
8	Укажите принцип который не входит в перечень принципов использования радиочастотного спектра в РФ
а)	разрешительный порядок доступа пользователей к радиочастотному спектру
б)	сближение распределения полос радиочастот и условий их использования в РФ с международным распределением полос радиочастот
в)	право доступа всех пользователей к радиочастотному спектру с учетом государственных приоритетов
г)	бесплатность использования радиочастотного спектра
д)	недопустимость бессрочного выделения полос радиочастот
е)	конверсия радиочастотного спектра
9	Лицензия в области оказания услуг связи может быть выдана
а)	бессрочно
б)	на срок от одного до пяти лет
в)	на срок от трех до десяти лет
г)	на срок от трех до двадцати пяти лет
д)	на срок от пяти до пятнадцати лет
е)	на срок от десяти до двадцати пяти лет

10	Федеральный орган исполнительной власти или подведомственный им орган исполнительной власти непосредственно осуществляющий лицензирование деятельности в области оказания услуг связи
а)	Минкомсвязь
б)	Росаккредитация
в)	Роскомнадзор
г)	Роспечать
д)	Россвязь
е)	Росстандарт
11	Подтверждение соответствия средств связи и услуг связи на добровольной основе
а)	производится для всех средств связи используемых в сетях связи общего пользования
б)	производится для всех средств связи используемых в технологических сетях связи и сетях связи специального назначения в случае отсутствия их присоединения к сети связи общего пользования
в)	производится для услуг связи и систем управления качеством услуг связи
г)	производится для услуг связи
д)	производится для систем управления качеством услуг связи
е)	не допускается
12	Обязательное подтверждение соответствия установленным требованиям средств связи используемых в сети связи общего пользования и технологических сетях связи и сетях связи специального назначения в случае их присоединения к сети связи общего пользования необходимо для
а)	защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества
б)	обеспечения конкурентоспособности и качества продукции
в)	обеспечения целостности, устойчивости функционирования и безопасности единой сети электросвязи РФ
г)	обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения
д)	охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений
е)	предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей
13	Закон регулирующий отношения, связанные с созданием и эксплуатацией всех сетей связи и сооружений связи, использованием радиочастотного спектра, оказанием услуг электросвязи и почтовой связи на территории РФ
а)	ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"
б)	ФЗ "Об обеспечении единства измерений"
в)	ФЗ "О почтовой связи"
г)	ФЗ "О саморегулируемых организациях"
д)	ФЗ "О связи"
е)	ФЗ "О техническом регулировании"
14	Сеть связи предназначенная для возмездного оказания услуг электросвязи любому пользователю услугами связи на территории РФ
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
15	Сеть связи предназначенная для возмездного оказания услуг электросвязи ограниченному кругу пользователей или группам таких пользователей
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи

г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
16	Сеть связи предназначенная для обеспечения производственной деятельности организаций, управления технологическими процессами в производстве
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
17	Сеть связи предназначенная для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
18	Сеть связи представляющая собой совокупность объектов почтовой связи и почтовых маршрутов операторов почтовой связи, обеспечивающих прием, обработку, перевозку, доставку почтовых отправлений, а также почтовых переводов денежных средств
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
19	Какой орган в РФ осуществляет регулирование использования радиочастотного спектра и обладает всей полнотой полномочий в области регулирования радиочастотного спектра
а)	главный радиочастотный центр
б)	государственная комиссия по радиочастотам
в)	Министерство связи и массовых коммуникаций
г)	радиочастотная служба
д)	Роскомнадзор
е)	Россвязь
20	Укажите принцип который не входит в перечень принципов использования радиочастотного спектра в РФ
а)	разрешительный порядок доступа пользователей к радиочастотному спектру
б)	сближение распределения полос радиочастот и условий их использования в РФ с международным распределением полос радиочастот
в)	право доступа всех пользователей к радиочастотному спектру с учетом государственных приоритетов
г)	бесплатность использования радиочастотного спектра
д)	недопустимость бессрочного выделения полос радиочастот
е)	конверсия радиочастотного спектра
21	Лицензия в области оказания услуг связи может быть выдана
а)	бессрочно
б)	на срок от одного до пяти лет
в)	на срок от трех до десяти лет
г)	на срок от трех до двадцати пяти лет
д)	на срок от пяти до пятнадцати лет

е)	на срок от десяти до двадцати пяти лет
22	Федеральный орган исполнительной власти или подведомственный им орган исполнительной власти непосредственно осуществляющий лицензирование деятельности в области оказания услуг связи
а)	Минкомсвязь
б)	Росаккредитация
в)	Роскомнадзор
г)	Роспечать
д)	Россвязь
е)	Росстандарт
23	Подтверждение соответствия средств связи и услуг связи на добровольной основе
а)	производится для всех средств связи используемых в сетях связи общего пользования
б)	производится для всех средств связи используемых в технологических сетях связи и сетях связи специального назначения в случае отсутствия их присоединения к сети связи общего пользования
в)	производится для услуг связи и систем управления качеством услуг связи
г)	производится для услуг связи
д)	производится для систем управления качеством услуг связи
е)	не допускается
24	Обязательное подтверждение соответствия установленным требованиям средств связи используемых в сети связи общего пользования и технологических сетях связи и сетях связи специального назначения в случае их присоединения к сети связи общего пользования необходимо для
а)	защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества
б)	обеспечения конкурентоспособности и качества продукции
в)	обеспечения целостности, устойчивости функционирования и безопасности единой сети электросвязи РФ
г)	обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения
д)	охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений
е)	предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей
25	Закон регулирующий отношения, связанные с созданием и эксплуатацией всех сетей связи и сооружений связи, использованием радиочастотного спектра, оказанием услуг электросвязи и почтовой связи на территории РФ
а)	ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"
б)	ФЗ "Об обеспечении единства измерений"
в)	ФЗ "О почтовой связи"
г)	ФЗ "О саморегулируемых организациях"
д)	ФЗ "О связи"
е)	ФЗ "О техническом регулировании"
26	Сеть связи предназначенная для возмездного оказания услуг электросвязи любому пользователю услугами связи на территории РФ
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
27	Сеть связи предназначенная для возмездного оказания услуг электросвязи ограниченному кругу пользователей или группам таких пользователей
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ

в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
28	Сеть связи предназначенная для обеспечения производственной деятельности организаций, управления технологическими процессами в производстве
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
29	Сеть связи предназначенная для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения
30	Сеть связи представляющая собой совокупность объектов почтовой связи и почтовых маршрутов операторов почтовой связи, обеспечивающих прием, обработку, перевозку, доставку почтовых отправлений, а также почтовых переводов денежных средств
а)	выделенная сеть связи
б)	единая сеть электросвязи РФ
в)	технологическая сеть связи
г)	сеть почтовой связи
д)	сеть связи общего пользования
е)	сеть связи специального назначения

Варианты для вопроса 15 в тестовом задании

1	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	лицензирование
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	порядок присоединения сетей
г)	постановления правительства
д)	совершенствование системы управления
е)	универсальное обслуживание
2	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	совершенствование организационной структуры
г)	совершенствование системы управления
д)	тарифная политика
е)	федеральные законы
3	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	лицензирование
в)	подтверждение соответствия средств связи

г)	совершенствование организационной структуры
д)	указы президента РФ
е)	универсальное обслуживание
4	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	порядок присоединения сетей
г)	совершенствование организационной структуры
д)	совершенствование системы управления
е)	тарифная политика
5	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	конституция РФ
в)	лицензирование
г)	совершенствование организационной структуры
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы
6	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	организация межсетевого взаимодействия
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	постановления правительства
г)	совершенствование системы управления
д)	тарифная политика
е)	указы президента РФ
7	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	распределение частотного диапазона
г)	указы президента РФ
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы
8	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	порядок присоединения сетей
г)	постановления правительства
д)	совершенствование системы управления
е)	тарифная политика
9	Выберите метод регулирования относящийся к группе экономических методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	порядок присоединения сетей
в)	распределение частотного диапазона
г)	совершенствование организационной структуры
д)	тарифная политика
е)	указы президента РФ
10	Выберите метод регулирования относящийся к группе экономических методов регулирования телекоммуникаций

а)	инвестиционная поддержка
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	постановления правительства
г)	совершенствование организационной структуры
д)	совершенствование системы управления
е)	федеральные законы
11	Выберите метод регулирования относящийся к группе экономических методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	лицензирование
в)	подтверждение соответствия средств связи
г)	порядок присоединения сетей
д)	распределение частотного диапазона
е)	универсальное обслуживание
12	Выберите метод регулирования относящийся к группе организационных методов регулирования телекоммуникаций
а)	постановления правительства
б)	распределение частотного диапазона
в)	совершенствование организационной структуры
г)	указы президента РФ
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы
13	Выберите метод регулирования относящийся к группе организационных методов регулирования телекоммуникаций
а)	лицензирование
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	постановления правительства
г)	распределение частотного диапазона
д)	совершенствование системы управления
е)	указы президента РФ
14	Выберите метод регулирования относящийся к группе организационных методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	конституция РФ
в)	организация межсетевого взаимодействия
г)	порядок присоединения сетей
д)	тарифная политика
е)	федеральные законы
15	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	лицензирование
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	порядок присоединения сетей
г)	постановления правительства
д)	совершенствование системы управления
е)	универсальное обслуживание
16	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	совершенствование организационной структуры
г)	совершенствование системы управления
д)	тарифная политика

е)	федеральные законы
17	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	лицензирование
в)	подтверждение соответствия средств связи
г)	совершенствование организационной структуры
д)	указы президента РФ
е)	универсальное обслуживание
18	Выберите метод регулирования относящийся к группе общих правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	порядок присоединения сетей
г)	совершенствование организационной структуры
д)	совершенствование системы управления
е)	тарифная политика
19	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	конституция РФ
в)	лицензирование
г)	совершенствование организационной структуры
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы
20	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	организация межсетевого взаимодействия
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	постановления правительства
г)	совершенствование системы управления
д)	тарифная политика
е)	указы президента РФ
21	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	распределение частотного диапазона
г)	указы президента РФ
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы
22	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	порядок присоединения сетей
г)	постановления правительства
д)	совершенствование системы управления
е)	тарифная политика
23	Выберите метод регулирования относящийся к группе экономических методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	порядок присоединения сетей

в)	распределение частотного диапазона
г)	совершенствование организационной структуры
д)	тарифная политика
е)	указы президента РФ
24	Выберите метод регулирования относящийся к группе экономических методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	организация межсетевого взаимодействия
в)	постановления правительства
г)	совершенствование организационной структуры
д)	совершенствование системы управления
е)	федеральные законы
25	Выберите метод регулирования относящийся к группе экономических методов регулирования телекоммуникаций
а)	конституция РФ
б)	лицензирование
в)	подтверждение соответствия средств связи
г)	порядок присоединения сетей
д)	распределение частотного диапазона
е)	универсальное обслуживание
26	Выберите метод регулирования относящийся к группе организационных методов регулирования телекоммуникаций
а)	постановления правительства
б)	распределение частотного диапазона
в)	совершенствование организационной структуры
г)	указы президента РФ
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы
27	Выберите метод регулирования относящийся к группе организационных методов регулирования телекоммуникаций
а)	лицензирование
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	постановления правительства
г)	распределение частотного диапазона
д)	совершенствование системы управления
е)	указы президента РФ
28	Выберите метод регулирования относящийся к группе организационных методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	конституция РФ
в)	организация межсетевого взаимодействия
г)	порядок присоединения сетей
д)	тарифная политика
е)	федеральные законы
29	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	инвестиционная поддержка
б)	конституция РФ
в)	лицензирование
г)	совершенствование организационной структуры
д)	универсальное обслуживание
е)	федеральные законы

30	Выберите метод регулирования относящийся к группе отраслевых правовых методов регулирования телекоммуникаций
а)	организация межсетевого взаимодействия
б)	подтверждение соответствия средств связи
в)	постановления правительства
г)	совершенствование системы управления
д)	тарифная политика
е)	указы президента РФ

Тестовое задание №2
«Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения»

Время выполнения итогового теста: 90 минут

Количество вопросов: 15

Число вариантов тестов 30

Число вариантов ответа: 4

Варианты для вопроса 1 в тестовом задании

1	Качество
а)	потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
б)	степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям
в)	класс, сорт, категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение
г)	совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы
2	Требование
а)	класс, сорт, категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение
б)	потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
в)	степень соответствия присущих характеристик требованиям
г)	совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы
3	Градация
а)	потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
б)	степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям
в)	класс, сорт, категория или разряд, соответствующий различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение
г)	способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции
4	Менеджмент качества
а)	совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы
б)	совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов
в)	скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству
г)	система для разработки политики и целей и достижения этих целей
5	Процесс
а)	совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы
б)	совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов
в)	скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией
г)	часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества
6	Возможность

а)	общие намерения и направление деятельности организации в области качества официально сформулированные высшим руководством
б)	восприятие потребителями степени выполнения их требований
в)	способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции
г)	связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами
7	Система менеджмента:
а)	совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов
б)	скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией
в)	система для разработки политики и целей и достижения этих целей
г)	часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены
8	Политика в области качества:
а)	связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами
б)	общие намерения и направление деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством
в)	способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции
г)	степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
9	Система менеджмента качества:
а)	система для разработки политики и целей и достижения этих целей
б)	система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству
в)	скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству
г)	метод, направленный на обеспечение взаимосвязи проектирования продукции и услуг с потребностями клиентов
10	Планирование качества:
а)	часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
б)	часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества
в)	часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены
г)	совокупность зданий, оборудования и служб обеспечения, необходимых для функционирования организации
11	Обеспечение качества
а)	часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
б)	часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству
в)	часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены
г)	степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
12	Улучшение качества
а)	часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
б)	часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству
в)	часть менеджмента качества, направленная на установление целей и определяющая необходимые операционные процессы жизненного цикла продукции для достижения целей в области качества
г)	степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
13	Постоянное улучшение
а)	повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования
б)	часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству
в)	часть менеджмента качества, направленная на установление целей и определяющая необходимые операционные процессы жизненного цикла продукции для достижения целей в области качества
г)	степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
14	Результативность

а)	степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
б)	связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами
в)	повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования
г)	совокупность условий, в которых выполняется работа
15	Организационная структура:
а)	совокупность зданий, оборудования и служб обеспечения, необходимых для функционирования организации
б)	распределение ответственности, полномочий и взаимоотношений между работниками
в)	организация или лицо, получающие продукцию
г)	структура
16	Потребитель
а)	организация или лицо, предоставляющие продукцию
б)	лицо или группа, заинтересованные в деятельности или успехе организации
в)	организация или лицо, получающие продукцию
г)	общество
17	Производственная среда
а)	совокупность условий, в которых выполняется работа
б)	совокупность зданий, оборудования и служб обеспечения, необходимых для функционирования организации
в)	организация или лицо, получающие продукцию
г)	единое экономическое пространство
18	Процедура:
а)	выполнение требования
б)	установленный способ осуществления деятельности или процесса
в)	невыполнение требования
г)	процесс
19	Соответствие:
а)	невыполнение требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием
б)	невыполнение требования
в)	выполнение требования
г)	дефект
20	Несоответствие:
а)	невыполнение требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием
б)	невыполнение требования
в)	выполнение требования
г)	установленный способ осуществления деятельности или процесса
21	Качество объектов и процессов, которое формируется в их взаимодействии с физическими средами называется
а)	предложенным
б)	предметно-вещественным
в)	функциональным
г)	достигнутым
22	Качество объектов и процессов, которое формируется в их взаимодействии в системах «человек–техника», «человек–человек», отражая их основные функции, связанные с назначением, называется
а)	предложенным
б)	воспринятым
в)	функциональным
г)	достигнутым
23	Кто автор следующего определения: "качество есть то, благодаря чему предмет называется таким-то"
а)	Гегель
б)	Джуран
в)	Деминг
г)	Аристотель
24	Кто автор следующего определения: «Качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность [...] нечто есть благодаря своему качеству то, что оно есть, и, теряя свое качество, оно перестает быть тем, что оно есть»

а)	Гегель
б)	Джуран
в)	Деминг
г)	Аристотель
25	Кто автор следующего понятия «потребитель – самое важное. Качество должно быть направлено на удовлетворение его потребностей – настоящих и будущих»
а)	Гегель
б)	Джуран
в)	Деминг
г)	Аристотель
26	Один из основных принципов становления, реализации и развития качества
а)	дуальности внешневнутренней обусловленности качества
б)	оптимальности
в)	объективности
г)	вовлечения персонала
27	Один из основных принципов становления, реализации и развития качества
а)	процессного подхода
б)	структурности, иерархичности и динамичности качества объекта или процесса
в)	вероятности
г)	ведущего звена
28	Один из основных принципов становления, реализации и развития качества
а)	оптимальности
б)	объективности
в)	ведущего звена
г)	отражения качества процессов в качестве результатов на выходе этого процесса (принцип объект-процессного дуализма в теории качества)
29	Один из основных принципов становления, реализации и развития качества
а)	демократизма
б)	ведущего звена
в)	отражения качества жизненного цикла в качестве объекта, развертывающегося в процессах жизненного цикла
г)	оптимальности
30	Один из основных принципов становления, реализации и развития качества
а)	дуального единства качества функционирования и качества развития систем (объектов и процессов)
б)	оптимальности
в)	объективности
г)	конкурентности

Варианты для вопроса 2 в тестовом задании

1	Разработчик функции потерь
а)	Г. Тагути
б)	К. Исикава
в)	Э. Деминг
г)	У. Шухарт
2	Автор японского варианта комплексного управления качеством
а)	К. Исикава
б)	Ф. Кросби
в)	Э. Деминг
г)	У. Шухарт
3	Впервые внедрил понятия из области статистики в обеспечение качества на промышленном предприятии
а)	К. Исикава
б)	Ф. Кросби
в)	У. Шухарт
г)	Э. Деминг
4	Любая деятельность может рассматриваться как процесс и поэтому может быть улучшена
а)	12-й постулат Э. Деминга

б)	первая прагматическая аксиома
в)	вторая прагматическая аксиома
г)	третья прагматическая аксиома
5	Производство необходимо рассматривать как систему, находящуюся в стабильном и нестабильном состояниях
а)	третья прагматическая аксиома
б)	цепная реакция по Демингу
в)	вторая прагматическая аксиома
г)	интерпретация принципа Парето. Дж. Джураном
6	Высшее руководство должно во всех случаях брать на себя ответственность за деятельность предприятия
а)	цепная реакция по Демингу
б)	интерпретация принципа Парето. Дж. Джураном
в)	первая прагматическая аксиома
г)	третья прагматическая аксиома
7	Взаимосвязь между качеством труда, эффективностью производства и стабильностью положения работников предприятия может быть представлена как
а)	цепная реакция по Демингу
б)	интерпретация принципа Парето. Дж. Джураном
в)	первая прагматическая аксиома
г)	третья прагматическая аксиома
8	80% проблем в области качества связаны с неэффективной организацией производства и лишь 20% возникают по вине непосредственных исполнителей
а)	цепная реакция по Демингу
б)	интерпретация принципа Парето. Дж. Джураном
в)	третья прагматическая аксиома
г)	первая прагматическая аксиома
9	Автор понятия «спираль качества» - вневременная пространственная модель формирования качества
а)	К. Исикава
б)	Ф. Кросби
в)	У. Шухарт
г)	Дж. Джуран
10	Первая прагматическая аксиома Деминга
а)	любая деятельность может рассматриваться как процесс и поэтому может быть улучшена
б)	производство необходимо рассматривать как систему, находящуюся в стабильном и нестабильном состояниях
в)	80% проблем в области качества связаны с неэффективной организацией производства и лишь 20% возникают по вине непосредственных исполнителей
г)	интерпретация принципа Парето
11	Вторая прагматическая аксиома Деминга
а)	высшее руководство должно во всех случаях брать на себя ответственность за деятельность предприятия
б)	любая деятельность может рассматриваться как процесс и поэтому может быть улучшена
в)	интерпретация принципа Парето
г)	производство необходимо рассматривать как систему, находящуюся в стабильном и нестабильном состояниях
12	Третья прагматическая аксиома Деминга
а)	любая деятельность может рассматриваться как процесс и поэтому может быть улучшена
б)	высшее руководство должно во всех случаях брать на себя ответственность за деятельность предприятия
в)	производство необходимо рассматривать как систему, находящуюся в стабильном и нестабильном состояниях
г)	80% проблем в области качества связаны с неэффективной организацией производства и лишь 20% возникают по вине непосредственных исполнителей
13	Модель непрерывного улучшения процессов
а)	Цикл (Plan - Do - Check - Act)
б)	Total Quality Management, TQM
в)	TQC – Total Quality Control
г)	Модель непрерывного улучшения процессов
14	Всеобщее управление (менеджмент) качеством

а)	TQC – Total Quality Control
б)	Цикл (Plan - Do - Check - Act)
в)	Total Quality Management, TQM
г)	Модель непрерывного улучшения процессов
15	Всеобщий контроль качества
а)	Цикл (Plan - Do - Check - Act)
б)	Total Quality Management, TQM
в)	TQC – Total Quality Control
г)	модель непрерывного улучшения процессов
16	Цикл (Plan - Do - Check - Act)
а)	модель непрерывного улучшения процессов
б)	всеобщее управление (менеджмент) качеством
в)	всеобщий контроль качества
г)	анализ Парето
17	Total Quality Management, TQM
а)	анализ Парето
б)	всеобщий контроль качества
в)	модель непрерывного улучшения процессов
г)	всеобщее управление (менеджмент) качеством
18	TQC – Total Quality Control
а)	всеобщее управление (менеджмент) качеством
б)	анализ Парето
в)	всеобщий контроль качества
г)	модель непрерывного улучшения процессов
19	Всеобщий контроль качества
а)	TQM
б)	TQC
в)	PDCA
г)	модель непрерывного улучшения процессов
20	Суть концепции "контроль качества в форме входного и выходного нормативного контроля"
а)	основное внимание направлено не на устранение, а на предупреждение дефектов
б)	выявление дефектов, т. е. негодные изделия ни в коем случае не должны попасть к потребителю
в)	основа качества продукции – качество труда и качественное управление на всех уровнях
г)	применение цикла Шухарта–Деминга, или цикл PDCA
21	Суть концепции "обеспечение качества производства"
а)	основное внимание направлено не на устранение, а на предупреждение дефектов
б)	выявление дефектов, т. е. негодные изделия ни в коем случае не должны попасть к потребителю
в)	основа качества продукции – качество труда и качественное управление на всех уровнях
г)	применение цикла Шухарта–Деминга, или цикл PDCA
22	Суть концепции "всеобщий менеджмент качества"
а)	основное внимание направлено не на устранение, а на предупреждение дефектов
б)	выявление дефектов, т. е. негодные изделия ни в коем случае не должны попасть к потребителю
в)	основа качества продукции – качество труда и качественное управление на всех уровнях
г)	механизмом управления является стратегическое управление качеством
23	Подход Дж. Джурана, предусматривающий вовлеченность персонала в процедуры, обеспечивающие высокое качество, включает
а)	8 составляющих
б)	5 составляющих
в)	7 составляющих
г)	10 составляющих
24	Кто автор следующего прогноза: «XX век был веком производительности, XXI век будет веком качества»
а)	Дж. Джуран
б)	К. Исикава
в)	Ф. Кросби
г)	У. Шухарт
25	Автор теории комплексного, всеохватывающего управления качеством (Total Quality Control)
а)	Дж. Джуран

б)	К. Исикава
в)	А. Фейгенбаум
г)	У. Шухарт
26	Кто автор: "повышение качества не требует больших затрат, так как одновременное повышение производительности сопровождается снижением многих составляющих затрат"
а)	А. Фейгенбаум
б)	Ф. Кросби
в)	У. Шухарт
г)	К. Исикава
27	Структурировал три главных процесса управления на основе качества: 1) планирование для достижения качества; 2) контроль в процессе производства; 3) улучшение качества в целях сокращения потерь
а)	Ф. Кросби
б)	У. Шухарт
в)	Дж. Джуран
г)	У. Шухарт
28	Покончить с практикой закупок по самой дешевой цене; вместо этого следует минимизировать общие затраты и стремиться к выбору определенного поставщика для каждого продукта, необходимого в производстве
а)	один из постулатов Э.Деминга
б)	один из постулатов Дж. Джурана
в)	один из постулатов У. Шухарта
г)	один из постулатов Ф. Кросби
29	Учредить «лидерство»; процесс руководства сотрудниками должен помогать им лучше делать свою работу; необходимо тщательно рассмотреть систему управления персоналом
а)	один из постулатов У. Шухарта
б)	один из постулатов Э.Деминга
в)	один из постулатов Ф. Кросби
г)	один из постулатов Дж. Джурана
30	Разрушать барьеры между подразделениями; исследования, проектирование, производство и реализация должны быть объединены, чтобы предвидеть проблемы производства и эксплуатации
а)	один из постулатов Ф. Кросби
б)	один из постулатов Дж. Джурана
в)	один из постулатов У. Шухарта
г)	один из постулатов Э.Деминга

Варианты для вопроса 3 в тестовом задании

1	Принцип системности управления
а)	информированность о степени достижения заданной цели управления
б)	всесторонняя проработка принимаемых решений, анализ всех возможных вариантов их реализации, координацию усилий на различных направлениях и уровнях
в)	достижение поставленной цели в возможно более короткий срок и при наименьших затратах материальных средств и человеческой энергии
г)	использование объективных закономерностей
2	Принцип объективности управления
а)	использование объективных закономерностей
б)	информированность о степени достижения заданной цели управления
в)	позитивное воздействие на ведущее звено в соответствии с целями организации
г)	рациональное сочетание материальных и моральных стимулов повышения трудовой активности
3	Принцип обратной связи в управлении
а)	информированность о степени достижения заданной цели управления
б)	всесторонняя проработка принимаемых решений, анализ всех возможных вариантов их реализации, координацию усилий на различных направлениях и уровнях
в)	достижение поставленной цели в возможно более короткий срок и при наименьших затратах материальных средств и человеческой энергии
г)	рациональное сочетание материальных и моральных стимулов повышения трудовой активности
4	Принцип информационной достаточности управления

а)	рациональное сочетание материальных и моральных стимулов повышения трудовой активности
б)	использование объективных закономерностей
в)	оптимизацию управления, решение задач с наименьшими затратами труда, времени и с наибольшей точностью
г)	позитивное воздействие на ведущее звено в соответствии с целями организации
5	Принцип оптимальности управления
а)	информированность о степени достижения заданной цели управления
б)	достижение поставленной цели в возможно более короткий срок и при наименьших затратах материальных средств и человеческой энергии
в)	всесторонняя проработка принимаемых решений, анализ всех возможных вариантов их реализации, координацию усилий на различных направлениях и уровнях
г)	позитивное воздействие на ведущее звено в соответствии с целями организации
6	Принцип эволюционизма управления
а)	всесторонняя проработка принимаемых решений, анализ всех возможных вариантов их реализации, координацию усилий на различных направлениях и уровнях
б)	использование объективных закономерностей
в)	повседневное совершенствование, приведение системы в новое состояние, соответствующее новым условиям каждого нового периода времени
г)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
7	Принцип вероятности управления
а)	рациональное сочетание материальных и моральных стимулов повышения трудовой активности
б)	информированность о степени достижения заданной цели управления
в)	учет вероятностного характера результатов
г)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
8	Принцип стимулирования в управлении
а)	рациональное сочетание материальных и моральных стимулов повышения трудовой активности
б)	достижение поставленной цели в возможно более короткий срок и при наименьших затратах материальных средств и человеческой энергии
в)	позитивное воздействие на ведущее звено в соответствии с целями организации
г)	предполагает сохранение баланса регулирования и саморегулирования
9	Принцип ведущего звена в управлении
а)	информированность о степени достижения заданной цели управления
б)	позитивное воздействие на ведущее звено в соответствии с целями организации
в)	использование объективных закономерностей
г)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
10	Принцип саморегулирования в управлении
а)	предполагает сохранение баланса регулирования и саморегулирования
б)	информированность о степени достижения заданной цели управления
в)	использование объективных закономерностей
г)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
11	Принцип демократизма в управлении
а)	осуществляет неразрывную взаимосвязь между централизацией и децентрализацией управления
б)	предполагает сохранение баланса регулирования и саморегулирования
в)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
г)	информированность о степени достижения заданной цели управления
12	Принцип конкурентности в управлении
а)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
б)	предполагает конкуренцию программ в области обеспечения качества между коммерческими организациями
в)	предполагает сохранение баланса регулирования и саморегулирования
г)	информированность о степени достижения заданной цели управления
13	Принцип дополнительности в управлении
а)	позволяет противостоять воздействию извне и перестраиваться в целях самосохранения
б)	информированность о степени достижения заданной цели управления
в)	предполагает сохранение баланса регулирования и саморегулирования
г)	использование объективных закономерностей

14	Всесторонняя проработка принимаемых решений, анализ всех возможных вариантов их реализации, координацию усилий на различных направлениях и уровнях характерна для принципа
а)	системности
б)	объективности
в)	дополнительности
г)	конкурентности
15	Использование объективных закономерностей характерно для принципа
а)	конкурентности
б)	объективности
в)	дополнительности
г)	эволюционизма
16	Информированность о степени достижения заданной цели характерна для принципа
а)	системности
б)	дополнительности
в)	конкурентности
г)	обратной связи
17	Оптимизация управления, решение задач с наименьшими затратами труда, времени и с наибольшей точностью определяет принцип
а)	объективности
б)	ведущего звена
в)	оптимальности
г)	дополнительности
18	Учет вероятностного характера результатов управления определяет принцип
а)	объективности
б)	вероятности
в)	ведущего звена
г)	дополнительности
19	Повседневное совершенствование, приведение системы в новое состояние, соответствующее новым условиям каждого нового периода времени определяет принцип
а)	обратной связи
б)	ведущего звена
в)	эволюционизма
г)	оптимальности
20	Рациональное сочетание материальных и моральных стимулов повышения трудовой активности определяет принцип
а)	конкурентности
б)	стимулирования
в)	эволюционизма
г)	обратной связи
21	Позитивное воздействие на ведущее звено в соответствии с целями организации определяет принцип
а)	эволюционизма
б)	оптимальности
в)	обратной связи
г)	ведущего звена
22	Сохранение баланса регулирования и саморегулирования означает принцип
а)	конкурентности
б)	системности
в)	дополнительности
г)	эволюционизма
23	Осуществление неразрывной взаимосвязи между централизацией и децентрализацией управления означает применение принципа
а)	демократизма
б)	объективности
в)	конкурентности
г)	эволюционизма
24	Конкуренцию программ в области обеспечения качества между коммерческими организациями предполагает принцип

а)	системности
б)	конкурентности
в)	эволюционизма
г)	обратной связи
25	Обеспечение информационной поддержки принятия решений означает принцип
а)	конкурентности
б)	информационной достаточности
в)	объективности
г)	эволюционизма
26	Изменение стратегии приспособления при решении задачи регулирования предполагает применение принципа
а)	эволюционизма
б)	конкурентности
в)	саморегулирования
г)	информационной достаточности
27	Основные правила, определяющие построение и функционирование системы управления
а)	организационно-технологические
б)	общие принципы управления
в)	принципы построения единой сети связи
г)	принципы управления качеством
28	Принципы управления качеством
а)	частные принципы управления
б)	эволюционизма
в)	конкурентности
г)	саморегулирования
29	Частные принципы управления
а)	эволюционизма
б)	конкурентности
в)	саморегулирования
г)	принципы управления качеством
30	Общие принципы управления
а)	правила построения сети связи
б)	организационно-технологические
в)	основные правила, определяющие построение и функционирование системы управления
г)	правило Парето

Варианты для вопроса 4 в тестовом задании

1	Процесс управления
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
в)	циклически повторяющийся процесс в котором можно выделить последовательно повторяющиеся взаимосвязанные элементы управленческой деятельности, общие для всех управленческих задач
г)	результат инновационной деятельности
2	Анализ
а)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
б)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
3	Планирование
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации

б)	процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности
в)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
г)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
4	Организация взаимодействия и мотивация
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности
в)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
г)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
5	Регулирование
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
6	Периодическое издание, содержащее новости и объявления об организации и ее работе, которые могут быть распространены через электронную почту или Интранет
а)	анализ Парето
б)	информационные бюллетени
в)	организационное развитие (OD)
г)	монография
7	Обучение, проводимое на автоматизированном рабочем месте или участке работы, как правило, непосредственно для одного работника или в маленькой группе
а)	обучение по месту работы (OJT)
б)	организационное развитие (OD)
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	обучение в ВУЗе
8	Стратегическая деятельность организации, направленная на повышение эффективности ее работы путем разработки и укрепления стратегий, структур и процессов
а)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
б)	анализ Парето
в)	организационное развитие (OD)
г)	модель непрерывного улучшения процессов
9	Статистический процесс, включающий в себя построение гистограммы событий, частота которых снижается от более высокой к более низкой
а)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
б)	анализ Парето
в)	организационное развитие (OD)
г)	обучение по месту работы (OJT)
10	Программа, позволяющая выявить индивидуальные предложения работников по улучшению процесса или окружающей среды
а)	программа рационализаторских предложений
б)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
в)	организационное развитие (OD)

г)	анализ Парето
11	Процесс управления
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
в)	циклически повторяющийся процесс в котором можно выделить последовательно повторяющиеся взаимосвязанные элементы управленческой деятельности, общие для всех управленческих задач
г)	результат инновационной деятельности
12	Анализ
а)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
б)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
13	Планирование
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности
в)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
г)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
14	Организация взаимодействия и мотивация
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности
в)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
г)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
15	Регулирование
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
16	Периодическое издание, содержащее новости и объявления об организации и ее работе, которые могут быть распространены через электронную почту или Интранет
а)	анализ Парето
б)	информационные бюллетени
в)	организационное развитие (OD)
г)	монография
17	Обучение, проводимое на автоматизированном рабочем месте или участке работы, как правило, непосредственно для одного работника или в маленькой группе
а)	обучение по месту работы (OJT)
б)	организационное развитие (OD)
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития

г)	обучение в ВУЗе
18	Стратегическая деятельность организации, направленная на повышение эффективности ее работы путем разработки и укрепления стратегий, структур и процессов
а)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
б)	анализ Парето
в)	организационное развитие (OD)
г)	модель непрерывного улучшения процессов
19	Статистический процесс, включающий в себя построение гистограммы событий, частота которых снижается от более высокой к более низкой
а)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
б)	анализ Парето
в)	организационное развитие (OD)
г)	обучение по месту работы (ОJT)
20	Программа, позволяющая выявить индивидуальные предложения работников по улучшению процесса или окружающей среды
а)	программа рационализаторских предложений
б)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
в)	организационное развитие (OD)
г)	анализ Парето
21	Процесс управления
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
в)	циклически повторяющийся процесс в котором можно выделить последовательно повторяющиеся взаимосвязанные элементы управленческой деятельности, общие для всех управленческих задач
г)	результат инновационной деятельности
22	Анализ
а)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
б)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
23	Планирование
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности
в)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив
г)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
24	Организация взаимодействия и мотивация
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности
в)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
г)	определение целей (потребностей), возможностей (ресурсов) и путей достижения целей в виде набора альтернатив

25	Регулирование
а)	реализация планов путем побуждения себя и других к активной деятельности для достижения личных целей и целей организации
б)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	критическая оценка существующего состояния управляемого объекта, степени достижения целей, а также внешней среды
26	Периодическое издание, содержащее новости и объявления об организации и ее работе, которые могут быть распространены через электронную почту или Интранет
а)	анализ Парето
б)	информационные бюллетени
в)	организационное развитие (OD)
г)	монография
27	Обучение, проводимое на автоматизированном рабочем месте или участке работы, как правило, непосредственно для одного работника или в маленькой группе
а)	обучение по месту работы (OJT)
б)	организационное развитие (OD)
в)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
г)	обучение в ВУЗе
28	Стратегическая деятельность организации, направленная на повышение эффективности ее работы путем разработки и укрепления стратегий, структур и процессов
а)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
б)	анализ Парето
в)	организационное развитие (OD)
г)	модель непрерывного улучшения процессов
29	Статистический процесс, включающий в себя построение гистограммы событий, частота которых снижается от более высокой к более низкой
а)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
б)	анализ Парето
в)	организационное развитие (OD)
г)	обучение по месту работы (OJT)
30	Программа, позволяющая выявить индивидуальные предложения работников по улучшению процесса или окружающей среды
а)	программа рационализаторских предложений
б)	установление правильного взаимодействия частей управляемой системы для целенаправленного ее развития
в)	организационное развитие (OD)
г)	анализ Парето

Варианты для вопроса 5 в тестовом задании

1	Серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	OHSAS 18000
г)	ISO 9004
2	Серия международных стандартов по созданию системы экологического менеджмента
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	OHSAS 18000
г)	ISO 9004

3	Серия стандартов, содержащих требования и руководящие указания к разработке и внедрению систем менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	TL 9000
г)	OHSAS 18000
4	Международный стандарт, содержащий основные положения и систему измерений, которые описывают требования к системам менеджмента качества, занимающихся проектированием, разработкой, установкой и обслуживанием продуктов, связанных с телекоммуникациями
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	ISO 31000
г)	TL 9000
5	Сертификация по TL 9000-H предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
6	Сертификация по TL 9000-S предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
7	Сертификация по TL 9000-V предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
8	Совокупность данных, циркулирующих на этапах жизненного цикла продукции и необходимых для обеспечения ее высокого качества
а)	нормативно-техническая документация
б)	информационный ресурс о качестве
в)	статистическая информация
г)	директивная и законодательная информация
9	Директивная и законодательная информация
а)	данные обработки первичных форм статистической отчетности, содержащие показатели объекта анализа
б)	совокупность сведений об изделиях и отношениях к ним потребителей, фирмах конкурентах и другая маркетинговая информация
в)	стандарты, дающие техническую характеристику объекта стандартизации
г)	нормативные и правовые акты, регулирующие общественные отношения для обеспечения высококачественной, безопасной для людей и окружающей среды продукции, с том числе технические регламенты
10	Нормативно-техническая документация
а)	стандарты, дающие техническую характеристику объекта стандартизации
б)	из информационных изданий по стандартизации и качеству продукции
в)	данные обработки первичных форм статистической отчетности, содержащие показатели объекта анализа
г)	совокупность сведений об изделиях и отношениях к ним потребителей, фирмах конкурентах и другая маркетинговая информация
11	Статистическая информация
а)	из информационных изданий по стандартизации и качеству продукции
б)	стандарты, дающие техническую характеристику объекта стандартизации
в)	совокупность сведений об изделиях и отношениях к ним потребителей, фирмах конкурентах и другая маркетинговая информация
г)	данные обработки первичных форм статистической отчетности, содержащие показатели объекта анализа
12	Конъюнктурная информация
а)	из информационных изданий по стандартизации и качеству продукции

б)	совокупность сведений об изделиях и отношениях к ним потребителей, фирмах конкурентах и другая маркетинговая информация
в)	стандарты, дающие техническую характеристику объекта стандартизации
г)	данные обработки первичных форм статистической отчетности, содержащие показатели объекта анализа
13	Вторичная информация
а)	из информационных изданий по стандартизации и качеству продукции
б)	совокупность сведений об изделиях и отношениях к ним потребителей, фирмах конкурентах и другая маркетинговая информация
в)	стандарты, дающие техническую характеристику объекта стандартизации
г)	данные обработки первичных форм статистической отчетности, содержащие показатели объекта анализа
14	Информационные издания по стандартизации и качеству продукции
а)	конъюнктурная информация
б)	статистическая информация
в)	вторичная информация
г)	нормативно-техническая документация
15	Информационный ресурс о качестве
а)	совокупность данных, циркулирующих на этапах жизненного цикла продукции и необходимых для обеспечения ее высокого качества
б)	конъюнктурная информация
в)	статистическая информация
г)	статистическая информация
16	Нормативные и правовые акты, регулирующие общественные отношения для обеспечения высококачественной, безопасной для людей и окружающей среды продукции, с том числе технические регламенты
а)	конъюнктурная информация
б)	статистическая информация
в)	директивная и законодательная информация
г)	нормативно-техническая документация
17	Стандарты, дающие техническую характеристику объекта стандартизации
а)	конъюнктурная информация
б)	нормативно-техническая документация
в)	статистическая информация
г)	директивная и законодательная информация
18	Данные обработки первичных форм статистической отчетности, содержащие показатели объекта анализа
а)	конъюнктурная информация
б)	статистическая информация
в)	директивная и законодательная информация
г)	нормативно-техническая документация
19	Совокупность сведений об изделиях и отношениях к ним потребителей, фирмах конкурентах и другая маркетинговая информация
а)	статистическая информация
б)	конъюнктурная информация
в)	директивная и законодательная информация
г)	нормативно-техническая документация
20	Недостаток товара
а)	одно из основных понятий ФЗ «О защите прав потребителей»
б)	одно из основных понятий ФЗ «О связи»
в)	одно из основных понятий ФЗ «О защите конкуренции»
г)	одно из основных понятий ФЗ «О техническом регулировании»
21	Безопасность товара
а)	одно из основных понятий ФЗ «О связи»
б)	одно из основных понятий ФЗ «О техническом регулировании»
в)	одно из основных понятий ФЗ «О защите прав потребителей»
г)	одно из основных понятий ФЗ «О защите конкуренции»
22	Первая «звезда» соответствует начальным этапам системного подхода, когда появилась первая система менеджмента качества
а)	в которой выполнен переход от управления качеством отдельно взятых изделий к управлению

	процессами
б)	система Тейлора (1905 г.)
в)	в 1950-е гг. была выдвинута американским ученым А. Фейгенбаумом
г)	выдвинута в 1970–1980-е гг.
23	Вторая «звезда» соответствует системе качества, основанной на статистических методах контроля, в которой выполнен
а)	переход от управления качеством отдельно взятых изделий к управлению процессами
б)	система Тейлора (1905 г.)
в)	выдвинута в 1970–1980-е гг.
г)	в 1950-е гг. была выдвинута американским ученым А. Фейгенбаумом
24	Третья «звезда» соответствует концепции управления качеством – TQC
а)	выдвинута в 1970–1980-е гг.
б)	система Тейлора (1905 г.)
в)	в 1950-е гг. была выдвинута американским ученым А. Фейгенбаумом
г)	в которой выполнен переход от управления качеством отдельно взятых изделий к управлению процессами
25	Четвертая «звезда» соответствует началу перехода от тотального управления качеством к тотальному менеджменту качества (TQM).
а)	в 1950-е гг. была выдвинута американским ученым А. Фейгенбаумом
б)	система Тейлора (1905 г.)
в)	становление начиная с 1990-х гг.
г)	выдвинута в 1970–1980-е гг.
26	Пятая «звезда качества» соответствует системе, при которой предприятия стали все больше учитывать интересы общества
а)	в 1950-е гг. была выдвинута американским ученым А. Фейгенбаумом
б)	в которой выполнен переход от управления качеством отдельно взятых изделий к управлению процессами
в)	выдвинута в 1970–1980-е гг.
г)	становление начиная с 1990-х гг.
27	На этапе планирования разработки СМК
а)	выбирается орган по сертификации СМК и заключается соответствующий договор
б)	организация принимает решение о целесообразности внедрения СМК
в)	обязательно проверяется обеспечение того, чтобы все необходимые для работы документы были в наличии и доступны
г)	производится установление видов деятельности в системе менеджмента качества и описание процессов по основным видам деятельности
28	На этапе разработки СМК
а)	производится установление видов деятельности в системе менеджмента качества и описание процессов по основным видам деятельности
б)	организация принимает решение о целесообразности внедрения СМК
в)	выбирается орган по сертификации СМК и заключается соответствующий договор
г)	обязательно проверяется обеспечение того, чтобы все необходимые для работы документы были в наличии и доступны
29	На этапе внедрения СМК
а)	выбирается орган по сертификации СМК и заключается соответствующий договор
б)	организация принимает решение о целесообразности внедрения СМК
в)	обязательно проверяется обеспечение того, чтобы все необходимые для работы документы были в наличии и доступны
г)	производится установление видов деятельности в системе менеджмента качества и описание процессов по основным видам деятельности
30	Подготовка к сертификации и сертификация СМК
а)	обязательно проверяется обеспечение того, чтобы все необходимые для работы документы были в наличии и доступны
б)	производится установление видов деятельности в системе менеджмента качества и описание процессов по основным видам деятельности
в)	выбирается орган по сертификации СМК и заключается соответствующий договор
г)	организация принимает решение о целесообразности внедрения СМК

Варианты для вопроса 6 в тестовом задании

1	Инструменты первичной регистрации данных
а)	стратификация
б)	контрольные карты
в)	контрольные листы
г)	гистограмма
2	Столбчатая диаграмма, отображающая зависимость частоты попадания значений показателей качества услуги, продукта или процесса в определенный интервал значений
а)	гистограмма
б)	стратификация
в)	причинно-следственная диаграмма
г)	контрольные карты
3	Диаграммы, позволяющие выявить корреляцию между двумя различными факторами
а)	гистограмма
б)	контрольные карты
в)	диаграмма Парето
г)	диаграммы разброса
4	Диаграмме, позволяющая разместить причины проблем с качеством услуги в порядке убывания
а)	контрольные листы
б)	контрольные карты
в)	гистограмма
г)	диаграмма Парето
5	Диаграмма по данным, полученным в результате сортировки согласно критериям или переменным
а)	гистограмма
б)	стратификация
в)	причинно-следственная диаграмма
г)	диаграмма Парето
6	Диаграмма, на которой характеристика услуги, продукта, процесса изображается в виде прямой горизонтальной стрелки факторы - наклонными стрелками
а)	диаграмма Парето
б)	причинно-следственная диаграмма
в)	гистограмма
г)	контрольные карты
7	Диаграммы, отображающие характер изменения показателей качества процесса во времени
а)	диаграмма Парето
б)	контрольные листы
в)	контрольные карты
г)	гистограмма
8	Контрольные листы
а)	диаграмма по данным, полученным в результате сортировки согласно критериям или переменным
б)	диаграммы, позволяющие выявить корреляцию между двумя различными факторами
в)	инструменты первичной регистрации данных, позволяющие автоматизировать расчеты
г)	диаграмме, позволяющая разместить причины проблем с качеством услуги в порядке убывания
9	Стратификация
а)	диаграмма по данным, полученным в результате сортировки согласно критериям или переменным
б)	диаграммы, позволяющие выявить корреляцию между двумя различными факторами
в)	диаграмме, позволяющая разместить причины проблем с качеством услуги в порядке убывания
г)	столбчатая диаграмма, отображающая зависимость частоты попадания значений показателей качества услуги, продукта или процесса в определенный интервал значений
10	Причинно-следственная диаграмма
а)	столбчатая диаграмма, отображающая зависимость частоты попадания значений показателей качества услуги, продукта или процесса в определенный интервал значений
б)	диаграмма, на которой характеристика услуги, продукта, процесса изображается в виде прямой горизонтальной стрелки факторы - наклонными стрелками
в)	диаграммы, отображающие характер изменения показателей качества процесса во времени
г)	диаграмма по данным, полученным в результате сортировки согласно критериям или переменным

11	Диаграммы разброса
а)	диаграммы, позволяющие выявить корреляцию между двумя различными факторами
б)	диаграмме, позволяющая разместить причины проблем с качеством услуги в порядке убывания
в)	столбчатая диаграмма, отображающая зависимость частоты попадания значений показателей качества услуги, продукта или процесса в определенный интервал значений
г)	диаграмма, на которой характеристика услуги, продукта, процесса изображается в виде прямой горизонтальной стрелки факторы - наклонными стрелками.
12	Диаграмма Парето
а)	диаграмма по данным, полученным в результате сортировки согласно критериям или переменным
б)	диаграмме, позволяющая разместить причины проблем с качеством услуги в порядке убывания
в)	диаграммы, позволяющие выявить корреляцию между двумя различными факторами
г)	диаграмма, на которой характеристика услуги, продукта, процесса изображается в виде прямой горизонтальной стрелки факторы - наклонными стрелками
13	Гистограмма
а)	диаграммы, отображающие характер изменения показателей качества процесса во времени
б)	диаграммы, позволяющие выявить корреляцию между двумя различными факторами
в)	диаграмма, на которой характеристика услуги, продукта, процесса изображается в виде прямой горизонтальной стрелки факторы - наклонными стрелками
г)	столбчатая диаграмма, отображающая зависимость частоты попадания значений показателей качества услуги, продукта или процесса в определенный интервал значений
14	Контрольные карты
а)	диаграмма по данным, полученным в результате сортировки согласно критериям или переменным
б)	диаграммы, отображающие характер изменения показателей качества процесса во времени
в)	диаграмме, позволяющая разместить причины проблем с качеством услуги в порядке убывания
г)	диаграмма, на которой характеристика услуги, продукта, процесса изображается в виде прямой горизонтальной стрелки факторы - наклонными стрелками
15	Инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	дом качества
г)	диаграмма сродства
16	Инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	дом качества
17	Инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	стрелочная диаграмма
18	Инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	стрелочная диаграмма
19	Инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
а)	диаграмма связей
б)	стрелочная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	дом качества
20	Инструмент, обеспечивающий наглядное отображение этапов процесса
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	технологическая карта

г)	стрелочная диаграмма
21	Инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
а)	диаграмма связей
б)	матрица приоритетов
в)	диаграмма сродства
г)	дом качества
22	Диаграмма сродства
а)	инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
б)	инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
в)	инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
г)	инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
23	Диаграмма связей
а)	инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
б)	инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
в)	инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
г)	инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
24	Древовидная диаграмма
а)	инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
б)	инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
в)	инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
г)	инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
25	Стрелочная диаграмма (Ганта или сетевой граф)
а)	инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
б)	инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
в)	инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
г)	инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
26	Технологическая карта
а)	инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
б)	инструмент, обеспечивающий наглядное отображение этапов процесса
в)	инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
г)	инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
27	Дом качества
а)	инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
б)	инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
в)	инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
г)	инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
28	Матрица приоритетов
а)	инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
б)	инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
в)	инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
г)	инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
29	Метод, при котором стоимость и качество связаны общей характеристикой,
а)	называемой суммарными затратами
б)	называемой контрольной суммой
в)	называемой функцией потерь качества (Г. Тагути)
г)	называемой стандартным отклонением
30	Функция потерь качества (по Г. Тагути)
а)	метод, при котором стоимость и качество связаны общей характеристикой
б)	метод контрольных сумм
в)	метод стратификация

г) метод сравнительного анализа данных

Варианты для вопроса 7 в тестовом задании

1	Инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	стрелочная диаграмма
2	Инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	стрелочная диаграмма
3	Инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	стрелочная диаграмма
4	Инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	стрелочная диаграмма
5	Инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
а)	диаграмма связей
б)	стрелочная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	древовидная диаграмма
6	Инструмент, обеспечивающий наглядное отображение этапов процесса
а)	диаграмма связей
б)	технологическая карта
в)	дом качества
г)	древовидная диаграмма
7	Инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
а)	диаграмма связей
б)	матрица приоритетов
в)	диаграмма сродства
г)	древовидная диаграмма
8	Инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	матрица приоритетов
9	Инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	матрица приоритетов
10	Инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма

г)	матрица приоритетов
11	Инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	матрица приоритетов
12	Инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
а)	диаграмма связей
б)	стрелочная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	матрица приоритетов
13	Инструмент, обеспечивающий наглядное отображение этапов процесса
а)	диаграмма связей
б)	технологическая карта
в)	дом качества
г)	матрица приоритетов
14	Инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
а)	диаграмма связей
б)	матрица приоритетов
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
15	Инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
16	Инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
17	Инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	технологическая карта
18	Инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	технологическая карта
19	Инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
а)	диаграмма связей
б)	стрелочная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
20	Инструмент, обеспечивающий наглядное отображение этапов процесса
а)	диаграмма связей
б)	технологическая карта
в)	дом качества
г)	диаграмма сродства
21	Инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
а)	диаграмма связей

б)	матрица приоритетов
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
22	Инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
23	Инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
24	Инструмент в виде многоступенчатой структуры, обеспечивающий систематизированный путь решения проблемы
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	технологическая карта
25	Инструмент, обеспечивающий совместное представление количественных и графических данных
а)	диаграмма связей
б)	дом качества
в)	древовидная диаграмма
г)	технологическая карта
26	Инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки выполнения работ
а)	диаграмма связей
б)	стрелочная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	технологическая карта
27	Инструмент, обеспечивающий наглядное отображение этапов процесса
а)	диаграмма связей
б)	технологическая карта
в)	дом качества
г)	диаграмма сродства
28	Инструмент, обеспечивающий представление численных данных с учетом степени важности
а)	диаграмма связей
б)	матрица приоритетов
в)	диаграмма сродства
г)	дом качества
29	Инструмент, позволяющий выявить нарушения процесса в результате объединения родственных данных
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	дом качества
30	Инструмент, позволяющий выявить логические зависимости между основной идеей, проблемами или различными данными
а)	диаграмма связей
б)	древовидная диаграмма
в)	диаграмма сродства
г)	дом качества

Варианты для вопроса 8 в тестовом задании

1	Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
а)	лидерство руководителя
б)	ориентация на потребителя

в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	системный подход к менеджменту
2	Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации
а)	ориентация на потребителя
б)	системный подход к менеджменту
в)	лидерство руководителя
г)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
3	Работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
а)	системный подход к менеджменту
б)	вовлечение работников
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	принятие решений, основанное на фактах
4	Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом
а)	вовлечение работников
б)	системный подход к менеджменту
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	процессный подход
5	Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют повышению результативности и эффективности организации при достижении ее целей
а)	процессный подход
б)	системный подход к менеджменту
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	вовлечение работников
6	Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как
а)	принятие решений, основанное на фактах
б)	системный подход к менеджменту
в)	ее неизменную цель
г)	процессный подход
7	Эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
а)	процессный подход
б)	вовлечение работников
в)	системный подход к менеджменту
г)	принятие решений, основанное на фактах
8	Организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
а)	вовлечение работников
б)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
в)	лидерство руководителя
г)	процессный подход
9	Ориентация на потребителя означает, что
а)	организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
б)	организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
в)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
г)	постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель
10	Лидерство руководителя означает, что
а)	организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
б)	организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
в)	руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации
г)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
11	Вовлечение работников означает, что

а)	используется системный подход к менеджменту
б)	работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
в)	налажены взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	обеспечено лидерство руководителя
12	Процессный подход означает, что
а)	желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом
б)	работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
в)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
г)	организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
13	Системный подход к менеджменту означает, что
а)	работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
б)	выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют повышению результативности и эффективности организации при достижении ее целей
в)	обеспечено лидерство руководителя
г)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
14	Как неизменную цель организации в целом следует рассматривать
а)	принятие решений, основанное на фактах
б)	системный подход к менеджменту
в)	постоянное улучшение деятельности
г)	процессный подход
15	Принятие решений, основанное на фактах, означает, что
а)	используется процессный подход
б)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
в)	используется системный подход к менеджменту
г)	организации зависят от своих потребителей
16	Взаимовыгодные отношения с поставщиками означают, что
а)	вовлечение работников
б)	организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
в)	лидерство руководителя
г)	ориентация на потребителя
17	Какой из принципов является общим для управления
а)	принятие решений, основанное на фактах
б)	ведущего звена
в)	постоянное улучшение деятельности
г)	процессный подход к менеджменту качества
18	Какой из принципов является общим для управления
а)	ориентация на потребителя
б)	системный подход к менеджменту
в)	лидерство руководителя
г)	демократизма
19	Какой из принципов является общим для управления
а)	системный подход к менеджменту качества
б)	объективности
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	вовлечение работников
20	Какой из принципов является общим для управления
а)	стимулирования
б)	системный подход к менеджменту
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	процессный подход
21	Какой из принципов является общим для управления

а)	процессный подход к менеджменту качества
б)	системный подход к менеджменту качества
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	системный подход к менеджменту
22	Какой из принципов является общим для управления
а)	принятие решений, основанное на фактах
б)	системный подход к менеджменту
в)	информационной достаточности
г)	постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель
23	Какой из принципов является общим для управления
а)	процессный подход
б)	эволюционизма
в)	системный подход к менеджменту
г)	принятие решений, основанное на фактах
24	Какой из принципов является общим для управления
а)	вовлечение работников
б)	обратной связи
в)	лидерство руководителя
г)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
25	Какой из принципов является общим для управления
а)	лидерство руководителя
б)	ориентация на потребителя
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	оптимальности
26	Какой из принципов является общим для управления
а)	ориентация на потребителя
б)	системный подход к менеджменту качества
в)	вероятности
г)	лидерство руководителя
27	Какой из принципов является общим для управления
а)	системный подход к менеджменту качества
б)	системности
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	вовлечение работников
28	Какой из принципов является общим для управления
а)	саморегулирование
б)	системный подход к менеджменту качества
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	процессный подход к менеджменту качества
29	Какой из принципов является общим для управления
а)	процессный подход к менеджменту качества
б)	системный подход к менеджменту качества
в)	взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	процессный подход
30	Какой из принципов является общим для управления
а)	принятие решений, основанное на фактах
б)	системный подход к менеджменту качества
в)	дополнительность
г)	постоянное улучшение как неизменная цель

Варианты для вопроса 9 в тестовом задании

1	В какой день года отмечается Всемирный день качества?
а)	во вторую среду февраля
б)	во второй четверг ноября
в)	в первый понедельник апреля

г)	первое воскресенье сентября
2	Начиная с какого года отмечается Всемирный день качества?
а)	1970
б)	2000
в)	1998
г)	1989
3	Какого числа отмечается Всемирный день стандартов или Всемирный день стандартизации?
а)	12 августа
б)	8 января
в)	14 октября
г)	16 декабря
4	Начиная с какого года отмечается Всемирный день стандартов или Всемирный день стандартизации?
а)	1958
б)	1970
в)	1989
г)	1972
5	В каком году была создана Международная организация по стандартизации, ИСО?
а)	1926
б)	1936
в)	1932
г)	1946
6	В каком году был основан Международный союз электросвязи, МСЭ?
а)	1845
б)	1865
в)	1885
г)	1901
7	В каком году была основана Международная электротехническая комиссия, МЭК?
а)	1899
б)	1916
в)	1926
г)	1906
8	Серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	OHSAS 18000
г)	ISO 9004
9	Серия международных стандартов по созданию системы экологического менеджмента
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	OHSAS 18000
г)	ISO 9004
10	Серия стандартов, содержащих требования и руководящие указания к разработке и внедрению систем менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	TL 9000
г)	OHSAS 18000
11	Международный стандарт, содержащий основные положения и систему измерений, которые описывают требования к системам менеджмента качества, занимающихся проектированием, разработкой, установкой и обслуживанием продуктов, связанных с телекоммуникациями
а)	ISO 9000
б)	OHSAS 18000
в)	ISO 31000
г)	TL 9000
12	Сертификация по TL 9000-Н предназначена для сертификации
а)	оборудования

б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
13	Сертификация по TL 9000-S предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	медицинских услуг
14	Сертификация по TL 9000-V предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
15	В каждый второй четверг ноября отмечается
а)	Всемирный день стандартизации
б)	Всемирный день качества
в)	День международного союза электросвязи, МСЭ
г)	День программного обеспечения
16	Начиная с 1989 года отмечается Всемирный день качества?
а)	Всемирный день стандартизации
б)	Всемирный день качества
в)	День международного союза электросвязи, МСЭ
г)	День здоровья
17	Какого числа отмечается Всемирный день стандартов или Всемирный день стандартизации?
а)	12 августа
б)	14 октября
в)	16 декабря
г)	18 июня
18	Начиная с какого года отмечается Всемирный день стандартов или Всемирный день стандартизации?
а)	1958
б)	1970
в)	1989
г)	1965
19	В каком году была создана Международная организация по стандартизации, ИСО?
а)	1926
б)	1936
в)	1946
г)	1906
20	В каком году был основан Международный союз электросвязи, МСЭ?
а)	1845
б)	1865
в)	1885
г)	1888
21	В каком году была основана Международная электротехническая комиссия, МЭК?
а)	1906
б)	1916
в)	1926
г)	1934
22	Серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	OHSAS 18000
г)	TL 9000
23	Серия международных стандартов по созданию системы экологического менеджмента
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000

в)	OHSAS 18000
г)	TL 9000
24	Серия стандартов, содержащих требования и руководящие указания к разработке и внедрению систем менеджмента профессиональной безопасности и охраны труд
а)	ISO 9000
б)	ISO 14000
в)	OHSAS 18000
г)	TL 9000
25	Международный стандарт, содержащий основные положения и систему измерений, которые описывают требования к системам менеджмента качества, занимающихся проектированием, разработкой, установкой и обслуживанием продуктов, связанных с телекоммуникациями
а)	ISO 9000
б)	TL 9000
в)	ISO 31000
г)	OHSAS 18000
26	Сертификация по TL 9000-H предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
27	Сертификация по TL 9000-S предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
28	Сертификация по TL 9000-V предназначена для сертификации
а)	оборудования
б)	программного обеспечения
в)	сервисов (установки, поддержки пользователей и т.д.)
г)	услуг
29	В какой день года отмечается Всемирный день качества?
а)	каждую вторую среду февраля
б)	каждый второй четверг ноября
в)	каждый первый понедельник апреля
г)	каждую третью субботу января
30	Начиная с какого года отмечается Всемирный день качества?
а)	1970
б)	1989
в)	1998
г)	1980

Варианты для вопроса 10 в тестовом задании

1	Система учета затрат, в которой определяют затраты по видам деятельности организации и используют драйвер затрат (управляющий фактор) для их распределения на основании таких показателей, как продукция, потребители, рынки, проекты и др.
а)	бенчмаркинг
б)	управление по видам деятельности (ABM)
в)	перспективное планирование качества продукции (APQP)
г)	учет затрат по видам деятельности (ABC-метод)
2	Система менеджмента, которая использует метод функционально-стоимостного анализа как фактор управления для отнесения затрат на продукцию на основании учета используемых для ее производства ресурсов
а)	управление по видам деятельности (ABM)
б)	учет затрат по видам деятельности (ABC-метод)
в)	перспективное планирование качества продукции (APQP)
г)	самооценка

3	Структурированный метод определения и своевременного выполнения всех этапов работ, необходимых для обеспечения требований и ожиданий потребителя
а)	бенчмаркинг
б)	перспективное планирование качества продукции (APQP)
в)	учет затрат по видам деятельности (ABC-метод)
г)	управление по видам деятельности (ABM)
4	Деятельность, основанная на анализе выполнения работ, результаты которой позволяют идентифицировать возможности для улучшения и области потенциального улучшения методов работы организации
а)	аудит
б)	оценка
в)	управление по видам деятельности (ABM)
г)	учет затрат по видам деятельности (ABC-метод)
5	Систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита (записи, отчеты о фактическом состоянии дел и другая верифицируемая информация) и объективного их оценивания с целью установить степень выполнения согласованных критериев аудита (установленных политики, процедур или требований)
а)	оценка
б)	бенчмаркинг
в)	аудит
г)	управление по видам деятельности (ABM)
6	Метод управления, предусматривающий перевод стратегических целей организации в конкретные мероприятия и оценку их результатов с помощью ключевых показателей эффективности
а)	бенчмаркинг
б)	управление по видам деятельности (ABM)
в)	мозговой штурм
г)	управление на основе системы сбалансированных показателей (BSC)
7	Метод сравнения процессов и особенностей продукции (услуг) организации с аналогичными процессами и продукцией (услугами) признанных лидеров рынка, направленный на определение возможностей для улучшения
а)	мозговой штурм
б)	бенчмаркинг
в)	учет затрат по видам деятельности (ABC-метод)
г)	информационная панель показателей/Светофор
8	Метод определения и устранения «узких мест» процесса или системы в соответствии с установленными требованиями и контроля скорости работы системы/организации в целом
а)	мозговой штурм
б)	учет затрат по видам деятельности (ABC-метод)
в)	управление «узкими» местами
г)	бенчмаркинг
9	Деятельность, направленная на стимулирование открытой, свободной и творческой мыслительной деятельности в группе
а)	модели делового совершенства
б)	бенчмаркинг
в)	мозговой штурм
г)	информационная панель показателей/Светофор
10	Системы (электронные, бумажные или другие средства массовой информации), позволяющие пользователям послать или прочитать сообщения, файлы и/или другие данные, представляющие общий интерес и не направленные на одного определенного человека
а)	доска объявлений
б)	бенчмаркинг
в)	планирование непрерывности бизнеса
г)	модели делового совершенства
11	Планирование, направленное на противодействие прерываниям деловой активности, защиту ключевых (критических) бизнес-процессов от негативных и катастрофических воздействий (естественных или искусственных) и обеспечение своевременного возобновления основных видов деловой деятельности
а)	планирование непрерывности бизнеса

б)	матрица компетентности
в)	мозговой штурм
г)	бенчмаркинг
12	Национальная премия в области качества имени Малкольма Болдриджа (MBNQA)
а)	доска объявлений
б)	модели делового совершенства
в)	матрица компетентности
г)	бенчмаркинг
13	Функциональное подразделение по обслуживанию потребителей (операторы на телефоне), которое получает и направляет запросы потребителей в соответствии с целями организации
а)	администрация
б)	модели делового совершенства
в)	справочная телефонная служба
г)	техническая поддержка
14	Исследование, заключающееся в проведении статистических измерений естественной изменчивости процесса, в котором используется набор характеристик (Cp, Cpk, Ppk)
а)	исследование возможностей процесса
б)	мозговой штурм
в)	бенчмаркинг
г)	модели делового совершенства
15	Планирование действий по оценке знаний работников и принятия решений о том, как помочь им в расширении их компетентности
а)	мозговой штурм
б)	планирование оценки и повышения компетентности
в)	управление несоответствиями
г)	модели делового совершенства
16	Матрица, содержащая один элемент или более из следующих элементов: выполняемая работа, минимальные или максимальные требования к компетентности персонала, приемлемая компетентность, определение классов компетентности
а)	модели делового совершенства
б)	матрица компетентности
в)	управление несоответствиями
г)	бенчмаркинг
17	Планирование действий, предназначенных для управления при возникновении неожиданных, неблагоприятных или опасных обстоятельств или событий
а)	планирование на случай непредвиденных ситуаций
б)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
в)	бенчмаркинг
г)	метод критического пути (CPM)
18	Процесс управления невыполнением установленных законодательных и обязательных требований
а)	модели делового совершенства
б)	управление несоответствиями
в)	информационная панель показателей/Светофор
г)	метод критического пути (CPM)
19	Действия, предпринимаемые для устранения причин обнаруженного несоответствия, отступления или другой нежелательной ситуации для предупреждения их повторного появления
а)	предупреждение затрат
б)	управление несоответствиями
в)	корректирующие действия
г)	планирование ресурсов организации (ERP)
20	Действия, направленные на проведение анализа «затрат на качество», связанных с низким качеством и предупреждением его повторного возникновения; эти действия по существу представляют собой инвестиции в будущее организации
а)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
б)	предупреждение затрат
в)	планирование ресурсов организации (ERP)
г)	управление несоответствиями

21	Инструмент, используемый для анализа и сравнения в денежном выражении затрат на осуществление улучшений и доходов, полученных от внедрения этих улучшений
а)	анализ эффективности затрат (анализ «затрат и выгод»)
б)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
в)	управление несоответствиями
г)	предупреждение затрат
22	Метод управления проектом, используемый при сетевом планировании, направленный на определение, схематическое изображение и анализ последовательности работ, затрат и продолжительности выполнения проекта, необходимых для его завершения
а)	метод критического пути (СРМ)
б)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
в)	информационная панель показателей/Светофор
г)	планирование ресурсов организации (ERP)
23	Метод отбора целевой группы из наиболее широких слоев населения, используемый для получения мнения ее членов о конкретных вопросах или областях деятельности организации.
а)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
б)	планирование ресурсов организации (ERP)
в)	целевая группа потребителей
г)	опрос
24	Процесс управления знаниями организации об уникальных требованиях и ожиданиях потребителей и использования полученной информации для удовлетворения, удерживания и обеспечения лояльности потребителей
а)	метод критического пути (СРМ)
б)	планирование ресурсов организации (ERP)
в)	управление несоответствиями
г)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
25	Процесс исследования и анализа, необходимый для изучения истинного уровня удовлетворенности потребителей продукцией/услугами организации на основе фактических данных обратной связи
а)	электронный обмен данными (EDI)
б)	планирование ресурсов организации (ERP)
в)	исследование удовлетворенности потребителей и анализ обратной связи
г)	управление несоответствиями
26	Этот метод позволяет сгруппировать наиболее важные показатели качества работы в одном месте в наглядном графическом виде.
а)	информационная панель показателей/Светофор
б)	планирование ресурсов организации (ERP)
в)	метод критического пути (СРМ)
г)	управление несоответствиями
27	Статистический метод, при котором исследования выполняют по выбранному плану и основывают на статистической оценке результатов для получения решения, соответствующего установленному уровню доверия
а)	метод критического пути (СРМ)
б)	управление несоответствиями
в)	планирование экспериментов (DOE), например методология Тагути
г)	планирование ресурсов организации (ERP)
28	Финансовый показатель качества работы, позволяющий оценивать фактическую экономическую прибыль предприятия
а)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
б)	планирование ресурсов организации (ERP)
в)	экономическая добавленная стоимость (EVA)
г)	управление несоответствиями
29	Процесс обмена стандартизованными формами документов между компьютерными системами различных организаций (или между потребителями и поставщиками)
а)	планирование ресурсов организации (ERP)
б)	электронный обмен данными (EDI)
в)	метод критического пути (СРМ)
г)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)

30	Метод получения информации обратной связи от персонала организации о его удовлетворенности
а)	менеджмент взаимоотношений с потребителями (CRM)
б)	Исследование удовлетворенности/восприятия персонала
в)	планирование ресурсов организации (ERP)
г)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
31	Метод, направленный на обеспечение взаимосвязи проектирования продукции и услуг с потребностями клиентов
а)	работа с претензиями
б)	разработка продукции ожидаемого качества (QFD)
в)	анализ тренда
г)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
32	Процесс урегулирования претензий потребителей и защиты доли рынка организации
а)	анализ тренда
б)	работа с претензиями
в)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
г)	матрица ответственности
33	Матрица или диаграмма, в которой описаны основные действия и ответственность за них каждой вовлеченной стороны
а)	разработка продукции ожидаемого качества (QFD)
б)	работа с претензиями
в)	матрица ответственности
г)	самооценка
34	Деятельность, основанная на анализе выполнения работ собственными силами организации, идентификации возможностей и областей для улучшения и потенциального применения лучших методов менеджмента в организации
а)	разработка продукции ожидаемого качества (QFD)
б)	работа с претензиями
в)	самооценка
г)	анализ тренда
35	Использование статистических методов и/или статистических или стохастических алгоритмов управления для достижения одной или более цели
а)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
б)	анализ тренда
в)	процесс одобрения производства компонентов (PPAP)
г)	графики трендов
36	Иллюстрированное представление данных в течение определенного периода времени, необходимое для идентификации тенденций или направлений изменения параметров
а)	процесс одобрения производства компонентов (PPAP)
б)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
в)	графики трендов
г)	самооценка
37	Анализ данных, проводимый для идентификации тенденций изменения показателей за определенный период времени
а)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
б)	процесс одобрения производства компонентов (PPAP)
в)	анализ тренда
г)	самооценка
38	Процесс мониторинга и оценки качества сырья и поставок, устранения отходов, снижения проблем, связанных с качеством, и упрощения производственного процесса
а)	разработка продукции ожидаемого качества (QFD)
б)	управление базой снабжения
в)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
г)	самооценка
39	Процесс одобрения производства компонентов, установление которого изготовитель требует от своих поставщиков
а)	ранжированный список поставщиков
б)	процесс одобрения производства компонентов (PPAP)

в)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
г)	управление базой снабжения
40	Распределение поставщиков товаров и услуг в порядке их приоритетности, характеристик оперативности, добавленной стоимости или других критериев
а)	процесс одобрения производства компонентов (PPAP)
б)	ранжированный список поставщиков
в)	статистическое управление производственным процессом (SPC)
г)	анализ тренда

Варианты для вопроса 11 в тестовом задании

1	Услуга, заключающаяся в приеме, обработке, хранении, передаче и доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений
а)	транспортная услуга
б)	туристическая услуга
в)	образовательная услуга
г)	услуга связи
2	Пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации
а)	потребитель услуг связи
б)	оператор связи
в)	абонент
г)	пользователь услуг связи
3	Физическое или юридическое лицо, получающее, заказывающее или имеющее намерение получить или заказать услугу связи для собственных нужд
а)	потребитель услуг связи
б)	пользователь услуг связи
в)	оператор связи
г)	абонент
4	Физическое или юридическое лицо, заказывающее и/или использующее услуги связи
а)	потребитель услуг связи
б)	оператор связи
в)	пользователь услуг связи
г)	абонент
5	Деятельность исполнителя услуги по приему, обработке, хранению, передаче и доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений
а)	оказание [предоставление] услуг связи
б)	управление качеством услуг связи
в)	обеспечение качества услуг связи
г)	оценка качества усюг связи
6	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги связи на основании соответствующей лицензии
а)	исполнитель услуг связи
б)	регулятор в сфере услуг связи
в)	оператор связи
г)	орган по сертификации услуг связи
7	Степень соответствия присущих услугам связи характеристик требованиям, установленным нормативными документами
а)	требования к услугам связи
б)	оценка соответствия фактического значения показателей их эталонным (установленным) значениям и оценка степени выполнения эталонных (установленных) значений показателей составляют
в)	градация соответствия требованиям
г)	качество услуг связи
8	Совокупность организационной структуры, ответственности и полномочий персонала, процедур, процессов и ресурсов, обеспечивающих осуществление управления качеством услуг связи
а)	система управления качеством услуг связи
б)	система технической поддержки пользователей услуг связи

в)	система эксплуатации средств связи
г)	менеджмент качества
9	Совокупность экономических, социальных и других показателей (параметров услуг связи), оцениваемых с позиции пользователей и характеризующих степень их удовлетворенности качеством этих услуг
а)	качество работы сети электросвязи
б)	качество обслуживания пользователей услуг связи
в)	оценка качества услуг связи
г)	контроль качества услуг связи
10	Совокупность показателей (параметров сети электросвязи), характеризующих качество производства услуг электросвязи на различных участках сети и по сети электросвязи в целом (от абонента до абонента) в соответствии с техническими требованиями к оборудованию и каналам связи, а также уровню технической эксплуатации этих средств
а)	качество работы сети электросвязи
б)	контроль качества услуг связи
в)	оценка качества услуг связи
г)	аудит качества услуг связи
11	Определение показателей качества услуг связи с учетом достоверности и/или точности количественных значений
а)	аудит качества услуг связи
б)	оценка качества услуг связи
в)	качество работы сети электросвязи
г)	контроль качества услуг связи
12	Проведение проверки соответствия показателей качества услуг связи установленным требованиям
а)	контроль качества услуг связи
б)	качество работы сети электросвязи
в)	оценка качества услуг связи
г)	аудит качества услуг связи
13	Проведение независимой документированной проверки соответствия показателей качества услуг связи установленным требованиям
а)	контроль качества услуг связи
б)	качество работы сети электросвязи
в)	аудит качества услуг связи
г)	оценка качества услуг связи
14	Необходимая материальная база (оборудование, материалы и технологии, сооружения, здания и пр.); человеческий фактор, предусматривающий компетентность, квалификацию, мотивацию, дисциплину сотрудников; современное управление организацией связи в целом и управление качеством оказываемых услуг связи; внешняя среда (требования потребителей к качеству услуг связи, требования регулирующего органа, конкуренция и т.д.)
а)	дополнительные факторы, влияющие на качество услуг связи
б)	основные факторы, влияющие на качество услуг связи
в)	дополнительные факторы, влияющие на качество транспортных услуг
г)	основные факторы, влияющие на качество туристических услуг
15	Оценка качества услуг, проводимая с позиции пользователя; обеспечение полноты оценки качества услуг; использование системы количественной оценки качества услуг -
а)	система показателей качества услуг связи
б)	менеджмент качества услуг связи
в)	основные принципы оценки качества услуг связи
г)	контроль качества услуг связи

16	Идентификация услуги; определение этапов оказания услуги;- выделение потребительских свойств услуги; определение состава показателей качества услуги; определение состава эталонных (установленных) значений показателей качества услуги; выбор методов сбора данных; сбор данных; обработка данных и конечная оценка качества услуги -
а)	основные составляющие элементы оказания услуг связи
б)	основные составляющие элементы расчетов за услуги связи
в)	основные составляющие элементы проведения оценки качества услуг связи
г)	дополнительные элементы описания услуг связи
17	Определение услуги; общая характеристику услуги, предоставляющую расширенное толкование определения и отражающую сущность практической реализации услуги и область ее возможного использования потребителем; описание возможностей услуги, оказываемой потребителю; описание особенностей технической реализации услуги; алгоритм оказания услуги потребителю, отражающий взаимосвязь процессов взаимодействия пользователя и оператора связи при оказании услуги; описание финансовых условий оказания услуги (форма расчета, особенности тарификации и др.); описание особенностей организации службы поддержки услуги, оказывающей техническое и информационное сопровождение услуги (режим работы, контактные данные и др.), а также предоставляемых этой службой возможностей пользователю; порядок оформления услуги; сроки оказания услуги составляют
а)	систему менеджмента качества услуг связи
б)	основу менеджмента качества услуг связи
в)	основу контроля качества услуг связи
г)	описание услуги
18	Предварительный этап (прием заявки от пользователя, заключение договора и т.д.); этап собственно оказания услуги пользователю; расчет за услугу; поддержка услуги это
а)	основные этапы оказания услуг связи
б)	основные методы сбора данных для оценки качества услуг связи
в)	конечная оценка качества услуг связи
г)	основные потребительские свойства услуг связи
19	Доступность услуги; надежность (готовность); бесперебойность; качество обслуживания пользователей (при общении с персоналом): качество передачи; качество услуги в целом
а)	основные методы сбора данных для оценки качества услуг связи
б)	основные потребительские свойства услуг связи
в)	основные этапы оказания услуг связи
г)	конечная оценка качества услуг связи
20	Проведение контрольных вызовов; анализ статистических данных; анализ первичных документов; экспертных оценок; проведения опроса пользователей; проведения тестовых соединений; проведения испытаний с помощью программных средств; проведения испытаний с помощью контрольно-измерительной аппаратуры
а)	основные потребительские свойства услуг связи
б)	основные этапы оказания услуг связи
в)	основные методы сбора данных для оценки качества услуг связи
г)	основные потребительские свойства услуг связи
21	Оценка соответствия фактического значения показателей их эталонным (установленным) значениям и оценка степени выполнения эталонных (установленных) значений показателей составляют
а)	претензию
б)	основные потребительские свойства услуг связи
в)	основные этапы оказания услуг связи
г)	конечную оценку качества услуг связи
22	В случае ненадлежащего оказания услуг связи абонент и/или пользователь вправе
а)	потребовать только возмездного устранения недостатков либо возмещения потерь
б)	потребовать соответствующего увеличения стоимости услуги

в)	потребовать безвозмездного устранения недостатков либо возмещения потерь, либо соответствующего уменьшения стоимости услуги
г)	потребовать только безвозмездного возмещения потерь
23	Претензия, которую предъявляют в письменной форме, подлежит регистрации оператором связи
а)	в день ее получения и рассмотрению им в срок не более 60 дней с даты регистрации
б)	в течение 1 месяца после ее получения и рассмотрению им в срок не более 30 дней с даты регистрации
в)	в день ее получения и рассмотрению им в срок не более 10 дней с даты регистрации
г)	в течение 1 месяца после ее получения и рассмотрению им в срок не более 10 дней с даты регистрации
24	Услуга, определяемая основным назначением службы электросвязи и предоставляемая пользователю при каждом его обращении к службе электросвязи
а)	дополнительная услуга электросвязи
б)	телефонное соединение
в)	основная [базовая] услуга электросвязи
г)	почтовое отправление
25	Любая услуга электросвязи, предоставляемая службой (или сетью) электросвязи в дополнение к ее основной [базовой] услуге (или услугам) электросвязи согласно явно выраженному запросу пользователя
а)	дополнительная услуга электросвязи
б)	почтовое отправление
в)	телефонное соединение
г)	основная [базовая] услуга электросвязи
26	Документы, устанавливающие порядок, соблюдение которого необходимо для выполнения каких-либо действий при оказании услуги
а)	условия обслуживания потребителей
б)	сертификат соответствия
в)	правила оказания услуг
г)	знак качества
27	Разновидность или сочетание методов [способов] обслуживания потребителей
а)	условия обслуживания потребителей
б)	тарифный план
в)	личный кабинет
г)	форма обслуживания потребителей
28	Совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе предоставления услуги
а)	личный кабинет
б)	тарифный план
в)	условия обслуживания потребителей
г)	форма обслуживания потребителей
29	Период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги
а)	24 часа
б)	время обслуживания потребителей
в)	1 год
г)	1 месяц
30	Стандарт, устанавливающий требования, которым должна удовлетворять услуга с целью обеспечить соответствие ее назначению
а)	стандарт качества на услугу
б)	сертификат соответствия
в)	ГОСТ Р ИСО 9000
г)	знак качества

Варианты для вопроса 12 в тестовом задании

1	Затраты на соответствие это:
а)	затраты на обеспечение и гарантию качества, а также на понесенные потери вследствие несоответствия качества
б)	внутренние затраты на обеспечение наиболее эффективным способом соответствия продукции или услуг декларированным (заявленным) требованиям.
в)	суммарные затраты на соответствие и затраты вследствие несоответствия для конкретного процесса
г)	затраты вследствие несоответствия

2	Затраты на качество это:
а)	затраты на обеспечение и гарантию качества, а также на понесенные потери вследствие несоответствия качества
б)	внутренние затраты на обеспечение наиболее эффективным способом соответствия продукции или услуг декларированным (заявленным) требованиям.
в)	суммарные затраты на соответствие и затраты вследствие несоответствия для конкретного процесса
г)	стоимость затраченных времени, материалов и ресурсов, связанных с процессом поступления, производства, отгрузки и исправления несоответствующей продукции и услуг.
3	Затраты вследствие несоответствия это:
а)	затраты на обеспечение и гарантию качества, а также на понесенные потери вследствие несоответствия качества
б)	суммарные затраты на соответствие и затраты вследствие несоответствия для конкретного процесса
в)	стоимость затраченных времени, материалов и ресурсов, связанных с процессом поступления, производства, отгрузки и исправления несоответствующей продукции и услуг.
г)	затраты на процесс
4	Внутренние затраты на обеспечение наиболее эффективным способом соответствия продукции или услуг декларированным (заявленным) требованиям
а)	затраты на соответствие
б)	затраты вследствие несоответствия
в)	затраты на качество
г)	затраты на процесс
5	Стоимость затраченных времени, материалов и ресурсов, связанных с процессом поступления, производства, отгрузки и исправления несоответствующей продукции и услуг
а)	затраты вследствие несоответствия
б)	затраты на соответствие
в)	затраты на процесс
г)	затраты на качество
6	Обязательства руководства по достижению приемлемых уровней качества наиболее экономичным путем
а)	затраты на обеспечение и гарантию качества, а также на понесенные потери вследствие несоответствия качества
б)	процедуры в области затрат, относящихся к качеству
в)	обязательства руководства
г)	обучение
7	Суммарные затраты на соответствие и затраты вследствие несоответствия для конкретного процесса
а)	затраты вследствие несоответствия
б)	затраты на соответствие
в)	затраты на процесс
г)	затраты на качество
8	Процедуры в области затрат, относящихся к качеству
а)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
б)	разработка и применение процедур идентификации, отчетности и анализа затрат на качество
в)	обязательства руководства
г)	обучение
9	Формирование команды, выполняющей работы, связанные с затратами на качество и ответственной за общее руководство, координацию работ и гарантию того, что цели экономии затрат на качество устанавливаются и достигаются
а)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
б)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
в)	команда, выполняющая работы, связанные с затратами на качество
г)	обязательства руководства
10	Включение вопросов качества и оценки затрат на качество во все схемы обучения и инструктажа (каждый работник должен понять экономическое значение качества и осознать, что достижение и поддержание репутации по качеству жизненно важно как для успеха и роста предприятия, так и для каждого члена коллектива внутри него)
а)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
б)	обучение

в)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
г)	команда, выполняющая работы, связанные с затратами на качество
11	Демонстрация персоналу затрат на качество (это может быть демонстрация дефектных изделий, несущих ярлыки с указанием цены или графиков переделок, или издержек подразделения за день из-за дефектов, подсказывающих возможное направление корректировки работ)
а)	команда, выполняющая работы, связанные с затратами на качество
б)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
в)	обязательства руководства
г)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
12	Предложения по снижению затрат, относящихся к качеству, могут исходить из любого подразделения предприятия
а)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
б)	обязательства руководства
в)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
г)	команда, выполняющая работы, связанные с затратами на качество
13	Разработка и применение процедур идентификации, отчетности и анализа затрат на качество
а)	обязательства руководства
б)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
в)	процедуры в области затрат, относящихся к качеству
г)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
14	Обязательства руководства
а)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
б)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
в)	обучение
г)	обязательства руководства по достижению приемлемых уровней качества наиболее экономичным путем
15	Команда, выполняющая работы, связанные с затратами на качество
а)	обучение
б)	формирование команды, выполняющей работы, связанные с затратами на качество и ответственной за общее руководство, координацию работ и гарантию того, что цели экономии затрат на качество устанавливаются и достигаются
в)	обязательства руководства
г)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
16	Обучение
а)	участие в сборе данных о затратах, относящихся к качеству
б)	содействие осведомленности о затратах, относящихся к качеству
в)	включение вопросов качества и оценки затрат на качество во все схемы обучения и инструктажа (каждый работник должен понять экономическое значение качества и осознать, что достижение и поддержание репутации по качеству жизненно важно как для успеха и роста предприятия, так и для каждого члена коллектива внутри него)
г)	команда, выполняющая работы, связанные с затратами на качество
17	Аудит качества
а)	потеря продаж
б)	анализ со стороны руководства
в)	затраты на работу, включающие оценку всей системы менеджмента качества или отдельных элементов системы, используемых предприятием
г)	ответственность за качество продукции
18	Конкурентоспособность - это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего релевантного рынка, которое характеризует
а)	уровень качества определенной услуги требуемый или предпочитаемый пользователем
б)	ожидаемый уровень качества, предлагаемого пользователю поставщиком услуг
в)	степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов
г)	предлагаемый уровень качества
19	Конкурентоспособность целесообразно исследовать для услуги, которая
а)	еще не разработана
б)	уже обладает какой-то долей рынка

в)	полностью устарела
г)	перед проектированием
20	Ориентация на потребителя означает, что
а)	организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
б)	организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
в)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
г)	постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель
21	Лидерство руководителя означает, что
а)	организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
б)	организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
в)	руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации
г)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
22	Вовлечение работников означает, что
а)	используется системный подход к менеджменту
б)	работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
в)	налажены взаимовыгодные отношения с поставщиками
г)	обеспечено лидерство руководителя
23	Процессный подход означает, что
а)	желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом
б)	работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
в)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
г)	организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания
24	Системный подход к менеджменту означает, что
а)	работники всех уровней составляют основу организации, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность организации с выгодой использовать их способности
б)	выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют повышению результативности и эффективности организации при достижении ее целей
в)	обеспечено лидерство руководителя
г)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
25	Как неизменную цель организации в целом следует рассматривать
а)	принятие решений, основанное на фактах
б)	системный подход к менеджменту
в)	постоянное улучшение деятельности
г)	процессный подход
26	Принятие решений, основанное на фактах, означает, что
а)	используется процессный подход
б)	эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации
в)	используется системный подход к менеджменту
г)	организации зависят от своих потребителей
27	Взаимовыгодные отношения с поставщиками означают, что
а)	вовлечение работников
б)	организация и ее поставщики взаимозависимы, поэтому отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности
в)	лидерство руководителя
г)	ориентация на потребителя
28	Философия совершенствования, являющаяся основой менеджмента качества на предприятии, достигает результата, если применяется
а)	регрессионный анализ

б)	процедура регулярного самооценивания на предприятии
в)	ведется отдельный учет затрат
г)	кластерный анализ
29	1) изучение уровней зрелости; 2) ответы на вопросы по самооценке; 3) подготовка радарной диаграммы; 4) определение приоритетных мероприятий улучшения
а)	этапы жизненного цикла услуги
б)	этапы самооценки
в)	этапы разработки инновационной услуги
г)	этапы развития системы менеджмента качества
30	Управляющее воздействие
а)	оценка качества
б)	оценка конкурентоспособности
в)	воздействия, определяющие, регулирующие и/или влияющие на процесс
г)	проектирование услуги

Варианты для вопроса 13 в тестовом задании

1	Установленное в результате вызова взаимодействие между средствами связи, позволяющее абоненту и(или) пользователю услуг телефонной связи передавать и(или) принимать голосовую и(или) неголосовую информацию.
а)	услуга телефонной связи
б)	техническая поддержка
в)	вызов
г)	телефонное соединение
2	Телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи и размещенным в пределах территории различных субъектов Российской Федерации, или телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи в пределах территории одного субъекта Российской Федерации, и пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети подвижной связи, когда соответствующему абоненту этой сети подвижной связи выделен абонентский номер, входящий в ресурс географически не определяемой зоны нумерации, закрепленный за другим субъектом Российской Федерации.
а)	техническая поддержка
б)	междугородное телефонное соединение
в)	успешная попытка вызова
г)	попытка вызова
3	Деятельность исполнителя (оператора связи) по удовлетворению путем установления телефонного соединения потребности пользователя услуг связи в обмене телефонными сообщениями.
а)	услуга телефонной связи
б)	техническая поддержка
в)	коммерческая поддержка
г)	вызов
4	Услуга телефонной связи, связанная с установлением междугородного телефонного соединения
а)	телефонное соединение
б)	вызов
в)	предоставление доступа к сети междугородной телефонной связи
г)	услуга междугородной телефонной связи
5	Лицо, заказывающее и (или) использующее услуги телефонной связи
а)	оператор связи
б)	абонент
в)	пользователь услуг телефонной связи
г)	автоматическая телефонная станция

6	<p>Предоставление абоненту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • а) междугородных соединений по сети фиксированной телефонной связи для: • - передачи голосовой информации; • - передачи факсимильных сообщений; • - передачи данных; • б) доступа к услугам связи сети связи общего пользования, кроме услуг местной и внутрizonовой телефонной связи; • в) доступа к системе информационно-справочного обслуживания
а)	обязан обеспечить ФЗ "О связи"
б)	обязан обеспечить исполнитель (оператор) при оказании услуги "Междугородная телефонная связь"
в)	обязана обеспечить служба коммерческой поддержки
г)	автоматическая телефонная станция
7	Пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации
а)	оператор связи
б)	пользователь услуг телефонной связи
в)	абонент
г)	клиент
8	Технические средства для передачи и (или) приема сигналов электросвязи по линиям связи, подключенные к абонентским линиям и находящиеся в пользовании абонентов или предназначенные для таких целей
а)	автоматическая телефонная станция
б)	пользовательское оборудование (оконечное оборудование)
в)	сеть передачи данных
г)	транзитный узел
9	Совокупность действий операторов сетей местной, зонавой и междугородной телефонной связи по обеспечению возможности соединения пользовательского (оконечного) оборудования с узлом связи сети междугородной телефонной связи в целях предоставления абоненту услуг телефонной связи
а)	вызов
б)	эффективная попытка вызова
в)	предоставление доступа к сети междугородной телефонной связи
г)	телефонное соединение
10	Действия, совершаемые абонентом или пользователем услугами телефонной связи в целях установления соединения своего пользовательского (оконечного) оборудования с пользовательским (оконечным) оборудованием другого абонента или пользователя услуг телефонной связи, и совокупность операций, порождаемых этими действиями в сети электросвязи
а)	предоставление доступа к сети междугородной телефонной связи
б)	эффективная попытка вызова
в)	блокированная попытка вызова
г)	вызов
11	Попытка установить соединение с одним или несколькими приборами, подключенными к сети электросвязи
а)	услуга телефонной связи
б)	эффективная попытка вызова
в)	попытка вызова
г)	предоставление доступа к сети междугородной телефонной связи
12	Попытка вызова, которая получает понятную информацию о состоянии вызываемого абонента
а)	успешная попытка вызова
б)	попытка, которая производится при оказании услуги с автоматическим установлением соединения для ее инициализации
в)	эффективная попытка вызова
г)	блокированная попытка вызова
13	Успешная попытка вызова, закончившаяся сигналом ответа
а)	успешная попытка вызова
б)	попытка, которая производится при оказании услуги с автоматическим установлением соединения для ее инициализации
в)	эффективная попытка вызова

г)	блокированная попытка вызова
14	Следующие основные этапы: предоставление доступа к услуге; обслуживание междугородного вызова; расчеты за услугу; обслуживание обращений абонента; техническая поддержка услуги
а)	расчет за услугу
б)	деятельность по оказанию услуги "Междугородная телефонная связь"
в)	техническая поддержка
г)	коммерческая поддержка
15	Вызывающий абонент, манипулируя управляющими органами своего оконечного оборудования, вводит информацию о номере вызываемого абонента (службы). Через местную и зонную сети, присоединенные в соответствии с установленными правилами, эта информация доставляется в точку присоединения к междугородной сети.
а)	успешная попытка вызова
б)	блокированная попытка вызова
в)	попытка, которая производится при оказании услуги с автоматическим установлением соединения для ее инициализации
г)	эффективная попытка вызова
16	Основные потребительские свойства этапа обслуживания попытки междугородного вызова: доступность соединения; качество обслуживания вызовов; качество доставки пользовательской информации
а)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап расчетов за услугу
б)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап передачи голосовой информации
в)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап обслуживания попытки междугородного вызова
г)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап обслуживания обращений пользователей
17	Основанием для выставления счета абоненту и (или) пользователю за предоставленные междугородные телефонные соединения являются
а)	данные, полученные с помощью оборудования, используемого для приема обращений пользователей
б)	данные, полученные с помощью оборудования, используемого для учета объема оказанных услуг телефонной связи
в)	данные, полученные с помощью оборудования, используемого в справочной службе
г)	данные, полученные с помощью оборудования, используемого в службе технической поддержки
18	Оператор связи обязан обеспечить доставку абоненту счета на оплату услуг в течение
а)	2 дня
б)	10 дней
в)	5 дней
г)	установленного срока с даты выставления этого счета
19	Чтобы оценить следующие основные потребительские свойства этапа расчетов за услугу: своевременность действий оператора, связанных с расчетами за предоставление услуг; правильность счетов, выставяемых за услуги
а)	предназначены показатели качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап расчетов за услугу
б)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап передачи голосовой информации
в)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап обслуживания попытки междугородного вызова

г)	могут быть оценены с помощью показателей качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап обслуживания обращений пользователей
20	Различные причины: возникшие претензии; потребность получить данные, связанные с предоставлением услуги; потребность получить справочную информацию; потребность получить услугу "Междугородная телефонная связь" с установлением соединения при помощи телефониста; техническими неисправностями и др.,
а)	могут вызывать необходимость оценки качества обслуживания
б)	могут вызывать обращения абонента к службам оператора
в)	могут вызывать необходимость установления соединения
г)	могут вызывать необходимость расчетов за услугу
21	Оператор обязан предоставлять абонентам данные, касающиеся предоставления услуг, а также оказывать пользователям информационно-справочные услуги:
а)	только 1 раз в месяц
б)	только 1 раз в неделю
в)	обязательные (бесплатные, круглосуточные) и другие, по собственному усмотрению (платные)
г)	только 1 раз в год
22	Взаимодействие пользователя с персоналом службы оператора по телефону или непосредственно; одностороннее или интерактивное взаимодействие пользователя с автоматизированной информационной системой службы по сети электросвязи
а)	представляют собой варианты коммерческой поддержки услуги
б)	телефонное соединение
в)	услуга связи
г)	представляют собой различные варианты технической реализации обращения к службам
23	В устранении неисправностей, препятствующих пользованию услугами междугородной телефонной связи и должна осуществляться соответствующими службами оператора междугородной связи
а)	состоит деятельность международного союза электросвязи
б)	заключается техническая поддержка услуги
в)	предприятия ЖКС
г)	заключается коммерческая поддержка услуги
24	Показатели качества услуги "Междугородная телефонная связь", характеризующие этап технической поддержки услуги, предназначены для того, чтобы оценить следующие основные потребительские свойства:
а)	доступность соединения; качество обслуживания вызовов; качество доставки пользовательской информации
б)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ
в)	возникшие претензии; потребность получить данные, связанные с предоставлением услуги; потребность получить справочную информацию
г)	своевременность действий оператора, связанных с расчетами за предоставление услуг; правильность расчетов за услуги
25	Доля ошибок, связанных с выставлением счетов на оплату услуг (счетов с ошибками, выставленных несвоевременно либо по неверному адресу, невыставленных и др.)
а)	позволяет оценить качество обслуживания вызовов
б)	позволяют оценить удобство и культуру обслуживания
в)	позволяет оценить правильность счетов, выставляемых за услуги
г)	позволяет оценить своевременность и (или) скорость выполнения работ
26	Доля (процент) успешных, т.е. приведших к содержательному информационному обмену, обращений к службе
а)	позволяет оценить качество обслуживания вызовов
б)	позволяет оценить своевременность и (или) скорость выполнения работ
в)	позволяет оценить правильность счетов, выставляемых за услуги
г)	позволяет оценить доступность службы
27	Доля (процент) пользователей, выразивших удовлетворенность соответственно информативностью, удобством, культурой обслуживания либо в целом деятельностью служб оператора при обращении к ним

а)	позволяет оценить своевременность и (или) скорость выполнения работ
б)	позволяет оценить информативность, удобство и культура обслуживания при обращениях пользователей
в)	позволяет оценить правильность счетов, выставляемых за услуги
г)	позволяет оценить качество обслуживания вызовов
28	Доля ремонтных работ при отказах различных видов, выполненных в пределах установленных сроков
а)	позволяет оценить правильность счетов, выставляемых за услуги
б)	позволяет оценить качество обслуживания вызовов
в)	позволяет оценить своевременность и (или) скорость выполнения работ
г)	представляет собой интегральную оценку качества услуги
29	Доля (процент) пользователей, выразивших удовлетворенность качеством услуги в целом
а)	позволяет оценить качество обслуживания вызовов
б)	представляет собой интегральную оценку качества услуги
в)	позволяет оценить своевременность и (или) скорость выполнения работ
г)	позволяет оценить информативность, удобство и культура обслуживания при обращениях пользователей
30	Доля (процент) эффективных попыток вызова
а)	представляет собой интегральную оценку качества услуги
б)	позволяет оценить правильность счетов, выставляемых за услуги
в)	позволяет оценить своевременность и (или) скорость выполнения работ
г)	позволяет оценить качество обслуживания вызовов

Варианты для вопроса 14 в тестовом задании

1	Перенос данных в виде двоичных сигналов из одного пункта в другой средствами электросвязи, как правило, для последующей обработки средствами вычислительной техники
а)	служба передачи данных
б)	передача данных
в)	деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
г)	сеть передачи данных (сеть данных)
2	Информация, представленная в виде, подходящем для автоматической обработки ее автоматическими средствами при возможном участии человека
а)	электронная таблица
б)	сведения
в)	система управления базой данных
г)	данные
3	Совокупность узлов и каналов электросвязи, специально созданная для организации связей между определенными точками с целью обеспечения передачи данных между ними
а)	служба передачи данных
б)	точки доступа к службе передачи данных оператора связи
в)	сеть передачи данных (сеть данных)
г)	оконечное оборудование данных
4	Служба электросвязи, позволяющая пользователям получать от оператора связи набор услуг передачи данных на базе одной или нескольких сетей данных или неспециализированных сетей электросвязи
а)	служба передачи данных
б)	информационно-справочная служба
в)	служба технической поддержки
г)	точки доступа к службе передачи данных оператора связи
5	Деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
а)	информационная поддержка
б)	техническая поддержка
в)	коммерческая поддержка
г)	услуга передачи данных (услуга службы передачи данных)

6	Оконечное оборудование, являющееся источником данных или получателем данных, или тем и другим (например, ЭВМ). не входит в состав сети передачи данных. Могут выступать также серверы телеслужб, присоединенные к сети передачи данных или к каналам передачи данных, организованным на неспециализированной сети электросвязи
а)	точки доступа к службе передачи данных оператора связи
б)	сеть передачи данных (сеть данных)
в)	оконечное оборудование данных
г)	деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
7	Стыки, в которых оператор связи предоставляет пользователям (или другим операторам связи) услуги передачи данных с объявленным качеством. Точка доступа всегда находится на оборудовании оператора. В точке доступа должен соблюдаться протокол передачи, обеспечивающий работу ООД пользователя
а)	служба электросвязи
б)	точки доступа к службе передачи данных оператора связи
в)	деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
г)	служба технической поддержки
8	Доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством услуги ПД в целом (по результатам опроса пользователей)
а)	показатель для оценки своевременности технической поддержки
б)	показатель для оценки правильности счетов, выставляемых за услуги
в)	показатель для оценки качества услуги ПД в целом
г)	показатель для оценки удобства и культуры обслуживания
9	Услуга, которая оказывается пользователю при каждом его обращении к службе (или сети) электросвязи, т.е. является неотъемлемым эксплуатационно-техническим направлением деятельности службы ПД это
а)	услуга "Передача данных"
б)	"дополнительная услуга ПД"
в)	"основная услуга ПД"
г)	деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
10	Услуга, которая оказывается в дополнение к основной услуге только согласно явно выраженному дополнительному запросу пользователя это
а)	"дополнительная услуга ПД"
б)	"основная услуга ПД"
в)	деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
г)	деятельность оператора (операторов) связи по приему и передаче данных
11	Характеристики: а) скорость передачи данных в точке доступа к службе ПД оператора; б) режим работы подключаемого ООД (синхронный, стартстопный, факсимильный и т.п.); в) метод доступа ООД к службе ПД (прямой доступ, непрямой доступ через коммутируемое или постоянное соединение)
а)	относятся к технической поддержке телефонного соединения
б)	относятся к обслуживанию обращений пользователей
в)	обязана обеспечить служба коммерческой поддержки
г)	относятся к основной услуге ПД
12	Услуги передачи данных, за исключением услуг передачи данных для целей передачи голосовой информации, и услуги передачи данных для целей передачи голосовой информации.
а)	являются частями услуги "Передача данных"
б)	являются частями услуги "Телефонное соединение"
в)	являются частями услуги "Почтовое отправление"
г)	являются частями услуги "Телевидение"

13	<p>Оператор связи обеспечивает предоставление пользователю услуг по обмену информацией между пользовательским (оконечным) оборудованием пользователей, подключенным к сети передачи данных, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доступ к сети связи оператора; - соединение по сети передачи данных оператора с использованием пользовательского (оконечного) оборудования, за исключением передачи голосовой информации; - доступ к услугам передачи данных, оказываемым другими операторами связи, сети передачи данных которых взаимодействуют с сетью связи оператора
а)	при оказании услуг междугородной телефонной связи
б)	при оказании услуг телефонной связи
в)	при оказании услуг передачи данных, за исключением услуг передачи данных для целей передачи голосовой информации
г)	при оказании услуг почтовой связи
14	<p>Оператор связи обеспечивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доступ к сети связи оператора; - соединение по сети передачи данных оператора с использованием пользовательского (оконечного) оборудования для передачи голосовой информации; - доступ к услугам связи по передаче голосовой информации, оказываемым другими операторами связи, сети передачи данных которых взаимодействуют с сетью связи оператора.
а)	при оказании услуг телефонной связи
б)	при предоставлении услуг передачи данных для целей передачи голосовой информации
в)	при оказании услуг междугородной телефонной связи
г)	при оказании услуг почтовой связи
15	<p>Следующие основные этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление доступа к услуге; - собственно оказание услуги в штатном режиме; - расчеты за услуги; - обслуживание обращений пользователей; - техническая поддержка услуги
а)	включает деятельность по оказанию услуги "Почтовое отправление"
б)	включает деятельность по оказанию услуги "Пересылка заказных писем с объявленной ценностью"
в)	включает деятельность по оказанию услуги "Передача данных"
г)	включает деятельность по оказанию услуги "Пересылка посылки с объявленной ценностью, с пометкой «ОСТОРОЖНО»"
16	<p>Показатели качества важнейших потребительских свойств услуги "Передача данных" :</p> <ul style="list-style-type: none"> - своевременность и (или) скорость выполнения; - доля заявок, обслуженных в пределах установленной нормы суммарного времени предоставления доступа к услуге; - удобство и культура обслуживания; - доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством обслуживания (по результатам опроса пользователей) - характерны для этапа
а)	расчет за услуги
б)	обслуживание обращений пользователей
в)	предоставления доступа к услуге
г)	собственно оказание услуги в штатном режиме

17	Показатели качества важнейших потребительских свойств услуги "Передача данных" : - доступность сети; - потери вызовов при доступе к сети ПД (при доступе к сети ПД по коммутируемым каналам); - доля (процент) пользователей, удовлетворенных доступностью сети (по результатам опроса пользователей): готовность: коэффициент готовности службы; время восстановления службы; качество передачи пользовательской информации; - характерны для этапа	- - -
а)	технической поддержки услуги	
б)	собственно оказания услуги в штатном режиме	
в)	выписывания счетов	
г)	качество услуги в целом	
18	Показатели качества услуги, характеризующие этап расчетов за услуги, предназначены для того, чтобы оценить следующие основные потребительские свойства этого этапа:	
а)	своевременность действий оператора, связанных с расчетами за предоставление услуг; правильность счетов, выставляемых за услуги	
б)	доступность сети; готовность; качество передачи пользовательской информации	
в)	информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге); своевременность и (или) скорость выполнения; удобство и культура обслуживания	
г)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ;- удобство и культура обслуживания	
19	Техническая поддержка услуги ПД заключается	
а)	в своевременности действий оператора, связанных с расчетами за предоставление услуг; правильность счетов, выставляемых за услуги	
б)	в устранении неисправностей, препятствующих пользованию услугой, и должна осуществляться соответствующими службами оператора связи, к которым может обратиться пользователь в случае обнаружения таких неисправностей	
в)	в своевременности и (или) скорости выполнения предоставления доступа к услуге	
г)	своевременность действий оператора, связанных с расчетами за предоставление услуг; правильность счетов, выставляемых за услуги	
20	Показатели качества услуги "Передача данных", характеризующие этап технической поддержки услуги, предназначены для того, чтобы оценить следующие основные потребительские свойства этого этапа:	
а)	своевременность действий оператора, связанных с расчетами за предоставление услуг; правильность счетов, выставляемых за услуги	
б)	доступность сети; готовность; качество передачи пользовательской информации	
в)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ; удобство и культура обслуживания.	
г)	доступность сети; готовность; качество передачи пользовательской информации	
21	Своевременность и (или) скорость выполнения предоставления доступа к услуге ПД оценивается как	
а)	доля ошибок, связанных с выставлением счетов на оплату услуг ПД (счетов с ошибками, выставленных по неверному адресу, не выставленных) используется для оценки	
б)	доля заявок, обслуженных в пределах установленной нормы суммарного времени предоставления доступа к услуге	
в)	доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки используется для оценки	
г)	доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством обслуживания (по результатам опроса пользователей)	
22	Удобство и культура обслуживания предоставления доступа к услуге ПД оценивается как	

а)	доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством обслуживания (по результатам опроса пользователей)
б)	доля ошибок, связанных с выставлением счетов на оплату услуг ПД (счетов с ошибками, выставленных по неверному адресу, не выставленных)
в)	доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки
г)	доля заявок, обслуженных в пределах установленной нормы суммарного времени предоставления доступа к услуге
23	Доступность сети для собственно оказания услуги ПД в штатном режиме оценивается как
а)	полоса пропускания/скорость передачи; потери пакетов информации; достоверность передачи; временные задержки передачи пакетов информации информации
б)	потери вызовов при доступе к сети ПД (при доступе к сети ПД по коммутируемым каналам) или доля (процент) пользователей, удовлетворенных доступностью сети (по результатам опроса пользователей)
в)	доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки
г)	доля ошибок, связанных с выставлением счетов на оплату услуг ПД (счетов с ошибками, выставленных по неверному адресу, не выставленных)
24	Готовность собственно оказания услуги ПД в штатном режиме оценивается как
а)	доля ошибок, связанных с выставлением счетов на оплату услуг ПД (счетов с ошибками, выставленных по неверному адресу, не выставленных)
б)	доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки
в)	доля заявок, обслуженных в пределах установленной нормы времени действий службы, связанных с обращениями определенного рода и/или процент письменных претензий пользователей, рассмотренных в установленный срок
г)	коэффициент готовности службы или время восстановления службы
25	Качество передачи пользовательской информации собственно оказания услуги ПД в штатном режиме оценивается следующими показателями:
а)	правильности счетов, выставляемых за услуги
б)	своевременности и (или) скорости выполнения действий по обслуживанию обращений пользователей услуги ПД
в)	полоса пропускания/скорость передачи; потери пакетов информации; достоверность передачи; временные задержки передачи пакетов информации информации
г)	доступности службы по обслуживанию обращений пользователей
26	Доля ошибок, связанных с выставлением счетов на оплату услуг ПД (счетов с ошибками, выставленных по неверному адресу, не выставленных) используется для оценки
а)	правильности счетов, выставляемых за услуги
б)	доступности службы по обслуживанию обращений пользователей
в)	своевременности и (или) скорости выполнения действий по обслуживанию обращений пользователей услуги ПД
г)	полоса пропускания/скорость передачи; потери пакетов информации; достоверность передачи; временные задержки передачи пакетов информации информации
27	Доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки используется для оценки
а)	ремонтных работ при отказах различных видов, выполненных в пределах установленных сроков
б)	доступности службы по обслуживанию обращений пользователей
в)	качества передачи пользовательской информации собственно оказания услуги ПД в штатном режиме
г)	своевременности и (или) скорости выполнения действий по обслуживанию обращений пользователей услуги ПД
28	Доля заявок, обслуженных в пределах установленной нормы времени действий службы, связанных с обращениями определенного рода и/или процент письменных претензий пользователей, рассмотренных в установленный срок используются для оценки
а)	правильности счетов, выставляемых за услуги
б)	доступности сети для собственно оказания услуги ПД в штатном режиме
в)	своевременности и (или) скорости выполнения действий по обслуживанию обращений пользователей услуги ПД
г)	ремонтных работ при отказах различных видов, выполненных в пределах установленных сроков
29	Для оценки своевременности и (или) скорости выполнения работ по технической поддержке услуги ПД используется

а)	доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством и сроками устранения неисправностей (по результатам опроса пользователей)
б)	доля заявок, обслуженных в пределах установленной нормы времени действий службы, связанных с обращениями определенного рода и/или процент письменных претензий пользователей, рассмотренных в установленный срок
в)	доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки
г)	ремонтных работ при отказах различных видов, выполненных в пределах установленных сроков
30	Доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством и сроками устранения неисправностей (по результатам опроса пользователей) используется для оценки
а)	качества выполнения работ технической поддержки услуги
б)	ремонтных работ при отказах различных видов, выполненных в пределах установленных сроков
в)	доступности службы по обслуживанию обращений пользователей
г)	правильности счетов, выставляемых за услуги

Варианты для вопроса 15 в тестовом задании

1	Совокупность действий оператора связи по подключению оконечного оборудования или локальной сети пользователя к сети оператора и обеспечению возможности доступа пользователю к ресурсам и услугам Интернет (web-службам, передаче файлов по протоколу FTP и др.)
а)	почтовое отправление
б)	пользование радиоточкой
в)	услуга «Доступ в Интернет»
г)	телефонное соединение
2	Компьютерная сеть, представляющая собой глобальную систему соединенных компьютерных сетей, использующих стек протоколов TCP/IP для передачи/обмена данными
а)	интернет (Internet)
б)	локальная сеть
в)	интранет
г)	телефонная сеть
3	Потребительское свойство, состоящее в обеспечении определенной степени уверенности в отношении выполнения функции услуги «Доступ в Интернет» в рамках заданного интервала наблюдений (независимо от скорости или точности)
а)	доступность соединения
б)	функциональная надежность
в)	удобство
г)	культура обслуживания
4	Возможность установления соединения в рамках определенных допусков и других заданных условий по запросу пользователя услуги «Доступ в Интернет»
а)	доступность соединения
б)	культура обслуживания
в)	удобство
г)	функциональная надежность
5	Многошаговый процесс, который включает авторизацию и аутентификацию, так же, как и другие задачи запуска системы, с целью предоставления пользователю доступа к услугам или ресурсам
а)	удобство
б)	пользовательский интерфейс
в)	процесс получения ответа на обращение в службу технической поддержки
г)	процесс входа в систему
6	Услуга "Доступ в Интернет" включает две составляющие -
а)	заключение контракта и выписывание счетов
б)	предоставление физического и логического доступа
в)	заключение контракта и прекращение услуги
г)	взаимодействие с технической и коммерческой поддержкой
7	Физический доступ (Интернет) состоит
а)	в обеспечении идентификации пользователя для предоставления ему возможности пользования услугами и ресурсами сети Интернет
б)	в обеспечении технической поддержки пользователя

в)	в формировании абонентской линии и подключении с ее помощью пользовательского (оконечного) оборудования к узлу сети передачи данных либо в обеспечении возможности подключения к узлу сети передачи данных с использованием телефонного или иного соединения
г)	в обеспечении коммерческой поддержки пользователя
8	Логический доступ (Интернет) заключается
а)	в формировании абонентской линии и подключении с ее помощью пользовательского (оконечного) оборудования к узлу сети передачи данных либо в обеспечении возможности подключения к узлу сети передачи данных с использованием телефонного или иного соединения
б)	в обеспечении идентификации пользователя для предоставления ему возможности пользования услугами и ресурсами сети Интернет
в)	в обеспечении коммерческой поддержки пользователя
г)	в обеспечении технической поддержки пользователя
9	Физический доступ в Интернет может осуществляться:
а)	только через коммутируемое соединение
б)	только через некоммутируемое соединение
в)	а) с использованием промежуточной коммутируемой сети, в которой организуется коммутируемое или некоммутируемое соединение; б) без использования промежуточной коммутируемой сети
г)	без использования промежуточной коммутируемой сети
10	Деятельность по оказанию услуги "Доступ в Интернет" включает следующие основные этапы
а)	собственно оказание услуги; расчеты за услугу
б)	расчеты за услугу; обслуживание обращений пользователей; техническую поддержку услуги
в)	расчеты за услугу; техническую поддержку услуги
г)	предварительный этап; собственно оказание услуги; расчеты за услугу; обслуживание обращений пользователей; техническую поддержку услуги
11	Предварительный этап услуги «Доступ в Интернет» включает
а)	собственно оказание услуги; расчеты за услугу
б)	расчеты за услугу;
в)	предконтрактную деятельность (подача пользователем заявления, проверка технической возможности, заключение договора, др.) и подключение услуги (от момента заключения договора до момента, когда пользователь может воспользоваться услугой в полном объеме)
г)	обслуживание обращений пользователей; техническую поддержку услуги
12	Основные потребительские свойства предварительного этапа услуги «Доступ в Интернет»
а)	своевременность и (или) скорость выполнения работ; удобство и культуру обслуживания
б)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
в)	функциональная надежность предоставления услуги; доступность соединения; качество передачи пользовательской информации
г)	правильность счетов, выставяемых за услуги
13	Показатели: «Доля (процент) заявок, выполненных в пределах установленной нормы времени выполнения работ»; «Доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством обслуживания (по результатам опроса пользователей)» характеризуют этап
а)	расчетов за услугу «Доступ в Интернет»
б)	обслуживания обращений пользователей «Доступ в Интернет»
в)	предварительный для предоставления услуги «Доступ в Интернет»
г)	технической поддержки услуги «Доступ в Интернет»
14	Основные потребительские свойства этапа собственно оказания услуги «Доступ в Интернет» в штатном режиме
а)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
б)	функциональная надежность предоставления услуги; доступность соединения; качество передачи пользовательской информации
в)	правильность счетов, выставяемых за услуги
г)	технической поддержки услуги «Доступ в Интернет»

15	Показатели: «Коэффициент доступности услуги» - доля времени в течение установленного периода, когда услуга была доступна для пользователя; «Время восстановления услуги» - средняя за установленный период продолжительность состояния недоступности услуги используются для оценки этапа
а)	предварительного предоставления услуги «Доступ в Интернет»
б)	собственно оказания услуги «Доступ в Интернет» в штатном режиме
в)	технической поддержки услуги «Доступ в Интернет»
г)	обслуживания обращений пользователей «Доступ в Интернет»
16	Показатели: «Коэффициент успешных входов в систему (успешных попыток установления соединения)»; «Время входа в систему»; «Доля (процент) пользователей, удовлетворенных доступностью соединения (по результатам опроса пользователей)» оценивают следующее потребительское свойство
а)	качество передачи пользовательской информации для услуги «Доступ в Интернет»
б)	правильность счетов, выставляемых за услуги
в)	доступность соединения, применимы к видам доступа, требующим предварительного установления соединения для услуги «Доступ в Интернет»
г)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
17	Показатели: «Достигнутая скорость передачи данных»; «Коэффициент неуспешных передач»; «Задержка (время передачи в одну сторону)» для услуги «Доступ в Интернет» следующие потребительские свойства
а)	правильность счетов, выставляемых за услуги
б)	качество передачи пользовательской информации для услуги «Доступ в Интернет»
в)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
г)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ; удобство и культура обслуживания
18	Основное потребительское свойство этапа расчетов за услуги "Доступ в Интернет"
а)	правильность счетов, выставляемых за услуги
б)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
в)	качество передачи пользовательской информации для услуги «Доступ в Интернет»
г)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ; удобство и культура обслуживания
19	Показатель «Доля счетов на оплату услуг с ошибками (счетов с ошибками, выставленных по неверному адресу, невыставленных)» оценивает для услуги «Доступ в Интернет» следующее потребительское свойство
а)	качество передачи пользовательской информации для услуги
б)	доступность соединения, применимы к видам доступа, требующим предварительного установления соединения для услуги «Доступ в Интернет»
в)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ; удобство и культура обслуживания
г)	правильность счетов, выставляемых за услуги
20	Показатель: «Доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством услуги в целом (по результатам опроса пользователей)» оценивают следующие потребительские свойства услуги «Доступ в Интернет»
а)	доступность соединения, применимы к видам доступа, требующим предварительного установления соединения
б)	удовлетворенность пользователей качеством услуги в целом
в)	правильность счетов, выставляемых за услуги
г)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ; удобство и культура обслуживания

21	Показатели: «Доля успешных вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки»; «Процент вызовов на телефонный номер службы информационной поддержки с временем ожидания ответа оператора, не превышающим характеризующую установленной нормы»; «Процент вопросов к службе информационной поддержки, решенных с первого обращения»; «Доля обращений к определенной службе, обслуженных в пределах установленной нормы времени»; «Процент письменных претензий пользователей, рассмотренных в установленный срок»; «Доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством работы служб, обслуживающих обращения пользователей (по результатам опроса пользователей)» характеризуют для услуги «Доступ в Интернет» этап
а)	предварительный
б)	собственно оказания услуги
в)	обслуживания обращений пользователей
г)	технической поддержки услуги
22	Основные потребительские свойства этапа обслуживания обращений пользователей услугой «Доступ в Интернет»
а)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
б)	правильность счетов, выставляемых за услуги
в)	удовлетворенность пользователей качеством услуги в целом
г)	своевременность и (или) скорость выполнения работ; удобство и культуру обслуживания
23	Основные потребительские свойства этапа технической поддержки услуги «Доступ в Интернет»
а)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей; информативность (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предоставляемой услуге, правах и обязанностях обеих сторон); своевременность и (или) скорость выполнения действий; удобство и культура обслуживания
б)	правильность счетов, выставляемых за услуги
в)	удовлетворенность пользователей качеством услуги в целом
г)	доступность службы; своевременность и (или) скорость выполнения работ; качество выполнения работ; удобство и культура обслуживания
24	Показатели: «Доля успешных вызовов на телефонный номер службы технической поддержки»; «Процент проблем, решенных с первого обращения»; «Доля обращений в службу технической поддержки, обслуженных в пределах установленной нормы времени»; «Доля ремонтных работ при отказах различных видов, выполненных в пределах установленных сроков»; «Доля (процент) пользователей, удовлетворенных качеством и сроками устранения неисправностей (по результатам опроса пользователей)» характеризуют этап услуги «Доступ в Интернет»
а)	предварительный
б)	технической поддержки пользователей
в)	собственно оказания услуги
г)	расчетов за услугу
25	Показатель «Процент письменных претензий пользователей, рассмотренных в установленный срок» определяется
а)	на основе сплошной выборки за календарный год
б)	статистических данных за период в 1 год
в)	статистических данных за период в 1 месяц
г)	статистических данных среднее значение за месяц
26	Для мобильного доступа в Интернет, кроме основных показателей используются специфическими, которые характеризуют
а)	возможности нумерации
б)	доступность служб, обслуживающих обращения пользователей
в)	зону покрытия и возможность сохранения соединения в движении
г)	информативность
27	Метод сбора информации, основанный на устном или письменном обращении к респондентам с вопросами, содержание которых представляет цель исследований
а)	наблюдение
б)	опрос (poll)
в)	мониторинг
г)	измерение
28	Лицо, отвечающее на вопросы анкеты или дающее интервью

а)	абонент
б)	респондент (respondent)
в)	пользователь
г)	клиент
29	Объединенная единой задачей система вопросов, направленных на выявление характеристик предмета исследований
а)	таблица статистических данных
б)	таблица с данными мониторинга
в)	контрольный лист регистрации событий
г)	анкета (questionnaire)
30	Восприятие пользователем степени выполнения его требований
а)	удовлетворенность пользователя (user satisfaction)
б)	предложенное оператором качество
в)	требуемое качество
г)	достигнутое качество