

Задание 3

Провести анализ корпоративного сайта

1. Общая характеристика компании (история, миссия, стратегия, корпоративные ценности)
2. Предлагаемые товары и услуги
3. Прайс-лист на товары и услуги
4. Мультимедийные файлы с демонстрацией товара (услуги) в действии
5. Гарантии, предоставляемые продавцом
6. Наличие контактов для обратной связи и всплывающие окна он-лайн консультантов
7. Новостная страничка, актуальные публикации, результаты исследований
8. Список партнеров и выполненные проекты
9. Отзывы покупателей
10. Фотографии и фамилии руководителей
11. Возможность регистрации посетителей
12. Личный кабинет
13. Форум, чат
14. Адреса компании в социальных сетях
15. Цветовая, текстовая, графическая привлекательность
16. Удобный интерфейс.