

## **Задание на практическую работу**

В качестве задания на практическую работу студенту предлагается провести исследование на одну из перечисленных ниже тем, с последующей защитой. Студент может предложить свою тему для исследования в рамках тематики курса по согласованию с преподавателем. Результаты работы необходимо оформить в виде реферата.

Студент, не выполнивший и не защитивший практическую работу, к тестиированию или теоретическому зачету не допускается.

### **Темы**

1. История теорий коммуникации
2. Концепции массовой коммуникации в работах зарубежных и российских исследователей
3. Функции массовой коммуникации в обществе
4. Новые информационные технологии и современные системы массовой информации
5. Виды коммуникации. Виды коммуникации в сети Интернет
6. Характерные особенности компьютерного-опосредованного общения
7. Модели массовых коммуникаций
8. Информация в коммуникации
9. Социодинамическая теория средств массовой коммуникации
10. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Модель социальной системы массовой коммуникации
11. Современные тенденции развития средств массовой информации
12. Новейшие виды средств массовой коммуникации и особенности их функционирования
13. Масс-медиа в структуре современной общественной жизни
14. Информационные и PR-агентства в системе средств массовой информации
15. Медиа в системе отношений «рынок-государство-общество»
16. Особенности частного владения средствами массовой коммуникации

17. Современная российская система средств массовой информации и ее специфика
18. Специфика различных видов средств массовой информации и их аудитории
19. Рейтинги российских и региональных средств массовой информации и их объективность
20. Процесс глобализации и средства массовой коммуникации
21. Культура интернет-коммуникации
22. Дисфункции сети Интернет
23. История развития медиаиндустрии
24. Роль радио и телевидения в развитии медиаструктур
25. Зарождение и развитие цифровых медиа, роль компьютеров и информационных технологий в развитии медиа
26. Интернет-сервисы как каналы коммуникации
27. Аудитория социальных медиа
28. Информационная и рекламная инфраструктура России: современные очертания
29. Анализ возможностей телевидения (интернет, радио, газет, журналов) как средства эффективной коммуникации
30. Роль Интернет. Киберпространство. Искусственный интеллект и медиа
31. Медиарелейшнз в онлайн-среде
32. Новые методы продвижения в сети Интернет
33. Влияние интернета на традиционные средства массовой информации
34. Особенности привлечения внимания в современных медиа
35. Роль электронной коммерции в становлении и развитии Web 2.0, роль блогов и социальных сетей
36. Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций
37. Живой поиск и интеллектуальные подсказки электронных магазинов
38. Становление и развитие сетевого сообщества. Формирование «сетевой культуры». Блоги. Гипермедиа

## 39. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы

Работа должна быть написана на листах формата А4. Приблизительный объем 20 – 25 (или более).

Структура работы следующая:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение (актуальность темы);
- Основная часть (содержит разделы с соответствующими подразделами, пунктами и подпунктами);;
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложение (если предусматривается темой исследования).

Текст работы в электронной версии выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word. Параметры страниц: верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; межстрочный интервал – 1,5; количество строк на странице – не более 30 (размер шрифта – 14 пунктов; гарнитура – Times New Roman, цвет чёрный). Текст должен быть отформатирован по ширине страницы, иметь отступы 1,27 см в начале каждого абзаца. Текст работы излагается на одной стороне листа.

Работа оформляется в соответствии с государственными стандартами:

- ГОСТ 2.105-95 ЕСКД Общие требования к текстовым документам;
- ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе.

Структура и правила оформления;

- ГОСТ 8.417-2002 Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин;

- ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист входит в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Номер страницы проставляется в центре нижнего колонтитула листа без точки.

### **Работа должна демонстрировать:**

- знакомство автора с основной литературой по вопросу;
- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- владение соответствующим терминологическим аппаратом;
- приемлемый уровень владения языковой грамотностью.

### **Защита работы**

Защита проводится в форме собеседования по теме работы (и/или в форме устного доклада с последующими ответами на вопросы слушателей и преподавателя), во время которого студент должен продемонстрировать понимание сути работы и ответить на вопросы преподавателя по существу выполненной работы.

Итоговый результат выставляется с учетом содержательности работы, качества оформления и защиты.

При написании реферативных обзоров по возможности следует привлекать материалы прикладного характера.