

Вопросы к зачету по дисциплине
«Теория массовых коммуникаций и массмедиа».

Направление подготовки: 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Квалификация (степень): бакалавр.

Часть 1.

1. Коммуникация. Виды коммуникации и их особенности.
2. Дайте определение понятию «модель коммуникации». Чем определяется специфика каждой конкретной модели коммуникации?
3. Чем отличаются трансмиссионные модели коммуникации от символических? Назовите представителей каждой группы.
4. Модель коммуникации К. Шеннона.
5. Коммуникационный процесс по Г. Лассвелу.
6. Модель коммуникации У. Шрамма.
7. В чем, на Ваш взгляд, состоят основные отличия моделей коммуникации, предложенных Г. Лассвелом и У. Шраммом?
8. Определите термины: виртуальная реальность, виртуальное пространство, киберпространство, СМК, СМИ, массмедиа, медиа, конвергенция, медиаконвергенция, институт медиа.
9. Массовая коммуникация (определение). Функции массовой коммуникации в обществе.
10. Основные элементы социокультурного цикла (А.Моль).
11. Модель социальной системы массовой коммуникации (Мелвин Де Флер).
12. Сравните особенности моделей СМК, предложенных Мелвин Де Флер и А.Моль. В чем Вы видите их общие черты, а в чем различия?
13. Луман о функциях массмедиа.
14. Субъекты медиарынка.
15. Нормативные модели медиа. Авторитарная модель. Либертарианская теория (теория свободной прессы). Модель социальной ответственности. Модель демократического представительства. Модель стран третьего мира. Советская или социалистическая модель.
16. Черты каких нормативных моделей СМК характерны для современных российских медиа в поле следующих нормативных моделей СМК: авторитарной, свободного рынка идей, социальной ответственности?

Часть 2.

17. История развития медиаиндустрии. Роль информационных технологий в развитии медиа.

18. Виды коммуникации в Интернет (М.Моррис). Интернет-аудитория России. Рунет, РИФ, КИБ.
19. Дисфункции Интернет.
20. Дайте определение интернет-сервисам? Классификация интернет-сервисов.
21. Дайте определение интернет – технологии. Дайте характеристику основным принципам развития глобальной сети Интернет.
22. Стандартизация. ITU, IEEE, ISO.
23. Модель OSI. Стек TCP/IP. Функции уровней.
24. Что такое доменное имя? Назовите основные виды доменных имен, преимущества и недостатки отдельных видов.
25. Интернет-журналистика как компонент системы СМИ. История интернет-журналистики в России (период авторских проектов, период интернет – СМИ, коммерциализация веб-медиа, web 2.0). Опишите основные отличия интернет-журналистики от других видов журналистики.
26. Веб-издание (сайт). Классификация. Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Критерии эффективности работы корпоративного сайта.
27. Поисковые системы сети Интернет. Виды поисковых систем. Принцип работы поисковых систем. Различия поисковых систем. Каков алгоритм поиска в Интернет информации о конкретных людях, компаниях, товарах? Что вы понимаете под релевантностью в информационном поиске?
28. Дайте определение и назовите основные характеристики PR-текста. Что следует понимать под SEO-копирайтингом?
29. Медиарилейшнз в онлайн-среде. Перечислите основные инструменты медиарилейшнз в Интернете. В чем, на Ваш взгляд, заключаются особенности медиарилейшенз в онлайн-среде?
30. Электронный бизнес (определение, направления, основные бизнес-модели, электронная коммерция).
31. Электронный маркетинг и интернет маркетинг (определения, компоненты маркетинг-микса 4P, инструменты интернет-маркетинга).
32. Понятие интернет-рекламы и ее виды (медийная реклама, контекстная реклама, реклама в Rss каналах), характеристики интернет-рекламы. Назовите основные метрики, используемые для анализа эффективности интернет-рекламы. Что такое таргетинг и какие существуют виды таргетинга?
33. Что такое новые медиа?
34. Каковы преимущества и недостатки компьютерных игр как канала коммуникации?

