

Учебно-методическое и обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Текст] : [учеб. пособие] / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Голуб О. Ю. - Москва : Дашков и К, 2011.
3. Берлин, А. Н. Основные протоколы Интернет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Берлин А. Н. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 504 с.
4. Королева, О. Н. Поисковые системы сети Internet [Электронный ресурс] : курс лекций / Королева О. Н. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. - 34 с.

б) дополнительная литература:

1. Романов, А. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Романов А. А. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с.
2. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Романов А. А. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 184 с.
3. Мишин, А. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мишин А. В. - Москва : Российская академия правосудия, 2011. - 311 с.
4. Быков И.А., Филатова О.Г. Интернет-технологии в связях с общественностью: Учебное пособие. Роза мира, 2010. — 275 с.