

Раздел 1. Введение

- 1. Кто такие логисты в древней Греции:**
 - а) строители,
 - б) государственные контролеры,
 - в) экономические советники.

- 2. Логистики Римской империи занимались:**
 - а) снабжением армии вооружением,
 - б) распределением продуктов питания,
 - в) перевозками грузов.

- 3. Где зародилась наука о логистике, и кто является ее основателем:**
 - а) Франция - французы,
 - б) Италия - итальянцы,
 - в) Англия - англичане,
 - г) Россия - русские.

- 4. Что сдерживало развитие логистики в 60-е и 70-е годы XX столетия:**
 - а) нехватка подготовленных кадров,
 - б) отсутствие соответствующих организационных структур,
 - в) отсутствие средств,
 - г) слабая компьютеризация управления.

- 5. Что способствовало в первую очередь развитию логистики:**
 - а) осознание проблемы,
 - б) превращение рынка продавцов в рынок покупателей,
 - в) кризисные явления,
 - г) развитие теории систем.

- 6. Логистика на первом этапе развития представляет собой:**
 - а) научную концепцию,
 - б) образ мышления,
 - в) реакцию на экономическую обстановку в мире,
 - г) проявление “снобизма” предпринимателей.

- 7. Какие проблемы следует решать для достижения первого уровня логистики:**
 - а) проведение глубоких научных исследований,
 - б) развитие складских комплексов, оперативных транспортных средств и информационных сетей
 - в) развитие банков данных и методов управления материальными потоками
 - г) умение вести переговоры с партнером.

- 8. Третий этап развития логистики характеризуется:**
 - а) максимальным снижением издержек на транспорте, при хранении продукции на складах, при заключении договоров на поставку ресурсов,
 - б) доставкой «точно в срок»,
 - в) элементами целостного выражения эффективности логистики.

- 9. Что такое логистика?**
 - а) искусство перевозки,

- б) искусство и наука управления материалопотоком,
- в) предпринимательская деятельность,
- г) бизнес,
- д) планирование и контроль материалопотока.

10. В чем выражается задача управления логистикой?

- а) в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции,
- б) в разработке транспортного обслуживания населения,
- в) в определении оптимального размера заказа,
- г) в управлении запасами,
- д) в сокращении издержек.

11. В чем выражается основная цель логистики?

- а) в сокращении издержек,
- б) в перевозке продукции,
- в) в хранении запасов,
- г) в учете и обработке заказа,
- д) в доставке продукции «точно в срок».

12. С какими системами взаимодействует логистика?

- а) маркетингом,
- б) производством,
- в) менеджментом,
- г) складским хозяйством,
- д) все вышеперечисленные ответы.

Раздел 2. Общая характеристика и понятийный аппарат логистики

13. К основным понятиям логистики относятся:

- а) время доставки ресурсов потребителю,
- б) материальный поток,
- в) кадровая политика предприятия,
- г) транспорт,
- д) запас,
- е) логистический канал.

14. К логистическим потокам относятся:

- а) материальный,
- б) энергетический,
- в) информационный,
- г) водный,
- д) грузовой.

15. Запасы в логистике бывают

- а) производственные,
- б) финансовые,
- в) материальные,
- г) природные,
- д) неприкосновенные.

16. Размерность материального потока:

- а) килограмметры,
- б) объем / единица времени,
- в) проценты.

17. Признаки материального потока:

- а) натурально-вещественный состав,
- б) скорость прохождения по логистической цепи,
- в) количество образующих поток ресурсов,
- г) направление движения,
- д) качество ресурсов в потоке.

18. По отношению к логистической системе материальные потоки подразделяются на:

- а) внешние,
- б) стационарные,
- в) внутренние,
- г) перманентные,
- д) входящие,
- е) смешанные.

19. Общий материальный поток - это когда в нем:

- а) два наименования ресурсов,
- б) один вид ресурсов,
- в) много ассортиментный набор ресурсов,
- г) совместимые ресурсы,
- д) несовместимые ресурсы.

20. По количественному признаку материальные потоки подразделяются на:

- а) большие,
- б) крупные,
- в) массовые,
- г) небольшие.

21. По удельному весу материальные потоки могут быть:

- а) тяжеловесными,
- б) средневесными,
- в) небольших весов,
- г) легковесные.

22. Материальные потоки по консистенции могут быть:

- а) тарно-штучные,
- б) неупакованные,
- в) интегральные,
- г) насыпные,
- д) навалочные.

23. Характеристики информационного потока:

- а) объем информации,
- б) источник информации,
- в) структура потока,
- г) технические системы передачи информации,

- д) носитель (вид существования) информации,
- е) скорость передачи.

24. Материальный запас превращается в материальный поток в момент:

- а) транспортировки ресурсов,
- б) заключения договора о поставках,
- в) когда ресурсы погружены и оформлены документы,
- г) при комплектовании на складе поставщика.

25. Какие предприятия и организации играют ключевую роль в управлении материальными потоками

- а) коммерческие посреднические организации,
- б) законодательные органы,
- в) предприятия оптовой торговли,
- г) транспортные предприятия общего пользования.

26. Логистическая операция - это:

- а) физико-химические превращения ресурсов в процессе производства продукции,
- б) обособленная совокупность действий по реализации логистических функций, направленная на преобразование материального и/или информационного потоков,
- в) установление порядка движения ресурсов по логистической цепи.

27. Логистические операции могут быть:

- а) длинными и короткими,
- б) односторонними и двусторонними,
- в) связанные с добавлением стоимости,
- г) бесплатными,
- д) внешними.

28. Какие функции логистики относятся к числу координационных:

- а) анализ рынков,
- б) выявление особенностей логистической цепи,
- в) оперативное планирование,
- г) обработка данных заказов и потребностей клиентов.

29. Каков порядок функциональных областей деятельности логистики:

- а) производство – закупка - сбыт,
- б) снабжение – распределение - производство,
- в) закупка (снабжение) – производство - сбыт (распределение).

30. В целом логистика, исходя из ее определения, в сфере обращения призвана выполнять следующие функции:

- а) подавляющую,
- б) компенсирующую,
- в) организующую,
- г) системообразующую,
- д) регулирующую.

31. Сколько выделяют основных функциональных областей логистики:

- а) три,
- б) четыре,
- в) пять,
- г) шесть.

32. Какие потоки сопровождают информационный поток?

- а) исследование рынка и анализ продаж,
- б) прямой и непрямой канал,
- в) реклама и стимулирование,
- г) оценка деятельности поставщика и потребителя,
- д) все ответы верны.

33. Что понимается под логистическими издержками:

- а) затраты сферы обращения,
- б) затраты на организацию движения грузов,
- в) затраты на проведение логистических операций,
- г) затраты на производство продукции.

34. Логистические издержки составляют в стоимости продукции:

- а) точно 55%,
- б) менее 30%.
- в) более 40%,
- г) от 10 до 70 %.

35. Транзакционные издержки - это:

- а) плата за транспорт,
- б) затраты, связанные с поиском поставщиков,
- в) издержки сделки,
- г) расходы на организацию производственного процесса.

36. Чем обусловлен переход к логистике по контракту:

- а) с нежеланием предприятий заниматься логистическими операциями,
- б) возможностью отдать логистику специалистам,
- в) стремлением сократить накладные расходы.

37. С какими системами взаимодействует логистика:

- а) маркетингом,
- б) ценообразованием,
- в) продажей ценных бумаг,
- г) производством.

38. Особенности развития логистики в России:

- а) не востребованность,
- б) неразвитость инфраструктуры,
- в) непонимание проблемы руководителями предприятий,
- г) отсутствие кадров,
- д) обширные территории страны.

39. Какая дефиниция относится к общепринятому определению логистики:

- а) наука о рациональной организации производства и распределения, которая комплексно изучает снабжение, сбыт и распределение средств

производства,

б) совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции,

в) процессы планирования и контроля движения материальных ценностей с сокращением затрат на их перемещение и информационное обеспечение.

40. В чем заключается цель логистики:

а) в минимизации издержек производства продукции,

б) в удовлетворении потребности народного хозяйства в товарах и услугах,

в) в оптимизации цикла воспроизводства путем комплексного, ориентированного на потребность, формирования потока материалов и информации в производстве и распределении продукции.

41. Что понимается под объектом логистики:

а) производство,

б) транспортно-складские операции,

в) сложные динамические производственно-коммерческие комплексы.

42. Задачи логистики:

а) достижение наибольшей эффективности работы предприятия, повышение его рыночной доли и прибыли, получение преимуществ перед конкурентами,

б) обеспечение механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределения,

в) создание интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков,

г) разработка транспортного обслуживания потребителей,

д) управление запасами.

43. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

а) запасы и транспортировка продукции,

б) складирование и складская обработка,

в) информация, кадры, обслуживающее производство,

г) все вышеперечисленные ответы.

44. Для чего служат запасы в логистической системе?

а) для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем,

б) для удовлетворения спроса,

в) для равномерности работы транспорта,

г) для изготовления продукции,

д) для эффективной работы логистической системы.

45. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

а) научно-технический прогресс,

б) структурные изменения в транспорте,

в) цены на топливо и другие материальные ресурсы,

г) инфраструктура логистической системы,

д) все ответы верны.

46. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- а) предельные издержки,
- б) общие издержки,
- в) постоянные издержки,
- г) переменные издержки,
- д) предельные и постоянные издержки.

47. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

- а) объемом материалопотока,
- б) пробегом транспортных средств,
- в) прибылью,
- г) предельным доходом.

48. Цель логистики:

- а) создать материальный запас,
- б) организовать складское хозяйство,
- в) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек,
- г) обеспечить информацию,
- д) определить оптимальную величину запасов.

49. Существует ли универсальная логистическая модель?

- а) существует,
- б) не существует,
- в) существует линейная модель,
- г) существует динамическая модель.

Раздел 3. Концепция и функции логистики

50. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- а) формирование и развитие системы,
- б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы,
- в) системное администрирование,
- г) координацию со взаимосвязанными функциями управления,
- д) все ответы верны.

51. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

- а) с изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка,
- б) производственной необходимостью предприятия,
- в) научно-техническим прогрессом других предприятий,
- г) изменением функциональных областей.

52. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- а) политика фирмы в области продаж и инвестиций,
- б) кадровая и технологическая политика,
- в) транспортная и сбытовая политика,
- г) ответы «а» и «б».

53.Что включает системное администрирование логистикой?

- а) транспорт, контроль и планирование процесса производства,
- б) управление информационным потоком,
- в) контроль за записями и складские операции,
- г) все ответы верны.

54.Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической деятельности?

- а) линейная,
- б) функциональная,
- в) матричная,
- г) все ответы верны.

55.В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

- а) спрогнозировать материалопоток,
- б) организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги,
- в) осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям,
- г) определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

56.Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

- а) физический и коммуникационный,
- б) информационный,
- в) физический,
- г) распределительный,
- д) снабженческий.

57.Каковы основные измерители материалопотока?

- а) транспортная масса,
- б) транспортный путь,
- в) транспортное время,
- г) товарооборот,
- д) ответы «а», «б», «в».

58.Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?

- а) внешний и внутренний,
- б) входной и выходной,
- в) международные и междугородные,
- г) внутригородские,
- д) ответы «а» и «б».

59.Какие существуют материалопотоки по количественному признаку?

- а) крупные,
- б) мелкие,
- в) средние,
- г) легковесные,
- д) ответы «а», «б», «в».

Раздел. 4 Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

60. Функции распределения - это:

- а) транспортировка товаров,
- б) размещение товаров,
- в) передача прав собственности на товар,
- г) рекламная деятельность,
- д) сохранение и защита товаров,
- е) списание недоброкачественной продукции.

61. Что такое физическое распределение:

- а) доставка продукции от продавца к потребителю,
- б) распределение различных видов продукции,
- в) организация транспортных средств.

62. Канал распределения - это:

- а) последовательность физических и юридических лиц, обеспечивающих движение товаров и ресурсов от поставщика до потребителя,
- б) перечень законодательных актов по передаче собственности от продавца покупателю,
- в) смысловое понятие рыночной экономики.

63. На какие характеристики каналов распределения влияет количество этапов передачи товаров по логистической цепи:

- а) структуру каналов,
- б) качество каналов,
- в) пропускную способность,
- г) масштаб,
- д) надёжность,
- е) наличие.

64. Какие существуют основные каналы распределения продукции:

- а) оптовые посредники, сбытовые организации,
- б) агенты и брокеры,
- в) транспортные средства,
- г) комиссионеры,
- д) складские сооружения.

65. Типы потребителей:

- а) передовые,
- б) конечные,
- в) посредники,
- г) постоянные.

66. Какие существуют основные виды отгрузки потребителям:

- а) прямые отгрузки из заводских запасов,
- б) отгрузка с производственной линии,
- в) поставки через складскую систему,
- г) все вопросы верны.

67.Прямые поставки осуществляются в случае:

- а) больших партий поставок,
- б) малых партий,
- в) в том, и другом случаях.

68.Контроль общей системы распределения - это процесс:

- а) непрерывный,
- б) выборочный,
- в) случайный,
- г) нерегулярный.

69.Виды контроля общей системы распределения:

- а) аналитический,
- б) повседневный,
- в) сквозной,
- г) стратегический,
- д) тактический,
- е) дежурный.

70.Когда осуществляется стратегический контроль распределительной системы:

- а) при смене предприятием стратегии маркетинга,
- б) при изменении географических отгрузок продукции,
- в) при смене руководства предприятия,
- г) по необходимости.

71.Сфера обращения - большая динамическая система, потому что может быть охарактеризована такими признаками:

- а) большое число показателей, определяющих процесс функционирования системы и его результаты,
- б) целенаправленный характер функционирования,
- в) большое число производителей и потребителей, организация взаимодействия отдельных элементов системы с учётом заданной иерархии для достижения поставленных целей,
- г) принятие управленческих решений и управление функционированием системы в условиях риска и неопределенности.
- д) все ответы правильные.

72.Задачи применения логистического подхода к проектированию экономических систем:

- а) постановка целей развития и нахождения их оптимального сочетания,
- б) определение путей и средств достижения этих целей через выявление связей и исследование взаимодействия учитываемых факторов и рассматриваемых объектов в количественной форме,
- в) распределение производств на рыночном полигоне,
- г) разработка необходимых законодательных актов,
- д) взаимоувязка целей и средств их достижения с потребностью в ресурсах, учитывая ограниченность последних.

73.Какие следует соблюдать условия, чтобы логистика, с точки зрения системного подхода, способствовала повышению эффективности деятельности предприятия:

- а) поддержание связи логистики с корпоративной стратегией,
- б) совершенствование организации движения материальных потоков,
- в) поступление необходимой информации и современная технология её обработки,
- г) эффективное управление трудовыми ресурсами,
- д) налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии,
- е) учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей,
- ж) определение оптимальных уровней логистического обслуживания с целью повышения рентабельности,
- и) тщательная разработка логистических операций,
- к) все ответы правильные.

74.Какие признаки системы управления являются логистическими:

- а) оптимизация функций,
- б) обеспечение гибкости,
- в) высокая пропускная способность,
- г) запасы в виде материалов,
- д) универсальное оборудование,
- е) специализированное оборудование,
- ж) низкая или средняя готовность продукции к конечному потреблению.

75.Проблема МОВ означает:

- а) снижение логистических издержек,
- б) выбор: сделать самостоятельно или купить?
- в) анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

76.Задача МОВ:

- а) имеет простое решение,
- б) решается только после анализа затрат,
- в) не имеет однозначного решения.

77.Какие явления определяют размеры предприятия:

- а) внутрипроизводственные транзакционные издержки,
- б) усложняемая с увеличением предприятия система управления,
- в) возрастающая неуправляемость организационных структур,-
- г) нерасторопность руководителей.

Раздел 5. Логистическая система, понятия, виды, принципы построения логистических систем

78.В экономических системах:

- а) все системы являются логистическими,
- б) логистическая система - частная по отношению к общему понятию системы,
- в) логистические системы таковыми не являются.

79.Сколькими свойствами должен обладать объект, чтобы считаться системой:

- а) двумя,
- б) тремя,
- в) четырьмя,
- г) пятью.

80.В чем заключается целостность системы:

- а) в совокупности свойств системы,
- б) в совокупности элементов, взаимодействующих друг с другом.

81.Какие связи имеются между элементами системы:

- а) вещественные,
- б) духовные,
- в) информационные,
- г) прямые и обратные,
- д) иные.

82.Элементами логистической системы выступают:

- а) конкурентная борьба,
- б) склады,
- в) закупки,
- г) ведение переговоров с партнерами,
- д) транспорт,
- е) есть ли что ещё?

83.Основные подсистемы логистической системы на микроуровне - это:

- а) закупка,
- б) сбор информации о конкурентах,
- в) сбыт,
- г) работа с логистическими каналами,
- д) исходящие материальные потоки.

84.Основные подсистемы логистической системы на макроуровне - это:

- а) поставщики,
- б) транспорт,
- в) потребители,
- г) планирование производства.

85.Какое определение логистической системы считается общепринятым:

а) это система управления движением материалопотоков, начиная от поставки сырья и заканчивая поставкой готовой продукции конечному потребителю, а также информационных потоков, ассистирующих движению материалов,

б) это совокупность функционально взаимосвязанных элементов, составляющих систему материально-технического обеспечения и сбыта - материальные, финансовые и информационные потоки, центральные, территориальные и местные организационные структуры, посреднические торгово-закупочные фирмы, объединения и предприятия по поставкам продукции производственно-технического назначения, склады и базы, мелкооптовые магазины, оснащенные соответствующими техническими средствами для приема продукции из транспортных средств, размещения её на базах, подготовки к производственному потреблению, фасовки, затаривания и реализации потребителям; средства для сбора, обработки информации и оказания информационных услуг

потребителям; предприятия по сбору и ремонту тары; предприятия по сбору и подготовке к промышленной переработке вторичных ресурсов; специализированный транспорт и транспорт общего пользования, выступающий одновременно как самостоятельный элемент инфраструктуры народнохозяйственного комплекса и частично - элемент конкретной логистической системы,

в) это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой,

г) это упорядоченная структура, в которой осуществляется планирование и реализация движения и развития совокупного ресурсного потенциала, организованного в виде логистического потока, начиная с отчуждения ресурсов у окружающей среды вплоть до реализации конечной продукции.

86. Какими характеристиками обусловлена логистическая система:

- а) существующим законодательством,
- б) видом отрасли,
- в) размерами предприятия,
- г) положением дел на рынке,
- д) производственной необходимостью.

87. Качества, присущие логистической системе:

- а) саморегулирование,
- б) самоочищение,
- в) самосовершенствование,
- г) самообучение,
- д) самоорганизация,
- е) само возвеличивание,
- ж) самоокупаемость.

88. Логистическая система характеризуется свойствами:

- а) способностью взаимодействия с окружающей средой,
- б) сложностью,
- в) строгостью поведения,
- г) наличием органа управления,
- д) наличием информационных коммуникаций, как в самой логистической системе, так и между системами и средой,
- е) целенаправленным поведением системы,
- ж) взаимодействием составляющих элементов.

89. В зависимости от вида логистических цепей логистические системы подразделяют на системы:

- а) с обратной связью,
- б) с прямыми связями,
- в) гибкие,
- г) детерминированные,
- д) эшелонированные.

90. Проблемы глобальной логистической системы - это:

- а) создание прочной и экономичной транспортной тары,
- б) делегирование некоторых норм, правил и стандартов общему рынку,
- в) отказ от собственного транспорта,
- г) обязательное подтверждение определенного уровня экономического развития

страны,
д) гармонизация технологических и технических систем в сфере перевозок.

91. Предпосылками создания глобальных логистических систем явились:

- а) развитие телекоммуникаций,
- б) переход к крупному машиностроительному производству,
- в) внедрение современных средств контроля,
- г) появление большегрузного транспорта,
- д) современный научно-технический прогресс.

92. Проблемы и методы их решения при построении межнациональных логистических цепей сводятся к следующему:

- а) регулирование и упрощение таможенных и технологических процедур при переходе материальных потоков через границы,
- б) унификация требований, правил, тарифов, параметров и стандартов к технологии и техническим средствам перевозок,
- в) признание государствами (при сохранении их суверенитетов) приоритетов международных соглашений, реализующих принципы логистики,
- г) осуществление значительных инвестиций в развитие транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры, связанной с управлением материальными и информационными потоками,
- д) ориентация на свободные рыночные отношения как в сфере экономики вообще, так и при формировании рынка транспортной продукции и логистических услуг,
- е) все ответы правильные.

93. Тенденции в построении межнациональных логистических систем:

- а) ужесточение пограничного контроля,
- б) применение «плавающих» тарифов,
- в) либерализация транзитных процедур на границах государств,
- г) введение общей валюты,
- д) использование только собственных норм, правил и стандартов.

94. К перспективным направлениям в логистике относятся:

- а) сокращение каждой страной объема логистических услуг,
- б) более широкое внедрение глобальной логистики,
- в) интеграция логистической деятельности,
- г) увеличения роли управления,
- д) расширение логистических структур.

95. В логистическую систему при планировании стратегии предприятий включают:

- а) транспортные операции и издержки,
- б) кадровую политику предприятия,
- в) подъёмно-транспортные системы,
- г) финансирование,
- д) управление запасами.

96. Какую информацию должна обеспечивать логистическая информационная система?

- а) информация должна содержать всю гамму достоинств и недостатков продвижения материалопотока с тем, чтобы разработать фирме необходимую

- стратегию и привести в действие логистическую систему,
б) отражать затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя,
в) все ответы верны.

97. Какой главный принцип создания информационной системы?

- а) данные должны собираться на самом низком уровне агрегирования,
б) данные должны быть качественно сопоставимыми,
в) должен быть комплексный набор данных,
г) ответы «а», «б».

98. Какие уровни обслуживает логистическая информация?

- а) стратегическое планирование,
б) анализ решений,
в) управленческий контроль,
г) обслуживание сделок,
д) все ответы верны.

99. Какие информационные системы важны для логистики?

- а) электронный обмен,
б) персональные компьютеры,
в) системы искусственного интеллекта,
г) спутниковые системы связи и технология штрихового кодирования и сканирования,
д) все ответы верны.

Раздел 6. Функциональные области (виды) логистики

100. Затраты на транспортировку от суммы общих затрат на логистику составляют:

- а) $\approx 30\%$,
б) ничтожную часть,
в) $\approx 50\%$,
г) $> 80\%$.

101. Задачи транспортной логистики - это:

- а) создание транспортных систем,
б) выбор вида транспортного средства,
в) подготовка водителей транспортных средств,
г) строительство дорог и подъездных путей,
д) обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса,
е) все ответы верны.

102. Автомобильный транспорт имеет достоинства:

- а) перевозить крупногабаритные грузы,
б) доставлять груз «от дверей до дверей»,
в) нет необходимости упаковывать товар (груз),
г) обеспечивает регулярность доставки.

103. Автомобильный транспорт имеет недостатки:

- а) высокая стоимость перевозок,

- б) возможность хищения грузов,
- в) избыточная грузоподъемность,
- г) многотипность автомобилей.

104. Наибольшее количество грузов (объем, масса) перевозится видом транспорта:

- а) воздушным,
- б) железнодорожным,
- в) автомобильным,
- г) речным,
- д) морским.

105. Самые низкие тарифы и самая высокая провозная способность характерны для вида транспорта:

- а) железнодорожного,
- б) воздушного,
- в) автомобильного,
- г) трубопроводного,
- д) морского,
- е) речного.

106. Железнодорожный транспорт имеет достоинства:

- а) доставка грузов в любой уголок страны,
- б) регулярность перевозок,
- в) доставка грузов на большие расстояния,
- г) высокая скорость доставки,
- д) самые низкие тарифы.

107. Железнодорожный транспорт имеет недостатки:

- а) высокая стоимость перевозок,
- б) необходимость упаковки грузов,
- в) невысокая скорость доставки.

108. При выборе транспорта в первую очередь обращают внимание на:

- а) грузоподъемность,
- б) стоимость перевозки,
- в) тип транспортного средства,
- г) надежность соблюдения графика доставки,
- д) наличие подъездных путей и погрузо-разгрузочной техники.

109. Чем подтверждается правильность сделанного выбора вида и типа транспортного средства:

- а) технико-экономическими расчетами,
- б) правильным и быстрым оформлением документов,
- в) скоростью проведения погрузочно-разгрузочных работ.

110. Транспортные тарифы включают в себя:

- а) платы, взыскиваемой за перевозку грузов,
- б) расстояние перевозки,
- в) сборы за дополнительные услуги, связанные с перевозкой груза,
- г) платы за простой и “холостой” пробег транспорта,
- д) правила исчисления плат и сборов.

111. На железнодорожном транспорте используется ___ видов тарифов:

- а) два,
- б) три,
- в) четыре,
- г) пять

112. Перевозная плата на железной дороге может взиматься за:

- а) скорость перевозки,
- б) расстояние перевозки,
- в) тип вагона,
- г) новизну использования данного вида вагона,
- д) количество перевозимого груза,
- е) направление перевозки,
- ж) все ответы верны.

113. На размер тарифной ставки при перевозке автомобилями оказывают влияние:

- а) неблагоприятные погодные условия,
- б) срок службы автомобилей (остаточная стоимость),
- в) масса груза,
- г) условия погрузки и выгрузки,
- д) расстояние перевозки,
- е) грузоподъемность автомобиля,
- ж) все ответы верны.

114. Рельсовый контрейлер - это перевозки с использованием:

- а) воздушного и автомобильного транспорта,
- б) водного и автомобильного транспорта,
- в) железнодорожного и автомобильного транспорта,
- г) железнодорожного и водного транспорта.

115. Судовой контрейлер - это перевозки с использованием:

- а) воздушного и автомобильного транспорта,
- б) водного и автомобильного транспорта,
- в) железнодорожного и автомобильного транспорта,
- г) железнодорожного и водного транспорта.

116. «Рельсы – судно» - это контрейлер с использованием:

- а) воздушного и автомобильного транспорта,
- б) водного и автомобильного транспорта,
- в) железнодорожного и автомобильного транспорта,
- г) железнодорожного и водного транспорта.

117. В первую тройку оценки качества транспортной составляющей логистической системы входят:

- а) обеспечение сохранности грузов - быстрота обработки рекламаций - минимальные затраты на упаковывание грузов,
- б) гибкость системы - минимальные транспортные затраты - низкие затраты на страхование,
- в) степень надежности поставок - минимальная продолжительность транспортировки - минимальные транспортные затраты,

г) минимальная продолжительность транспортировки - обеспечение сохранности грузов - минимальные затраты на упаковывание грузов.

118. Железнодорожный вагон весит 15 т., а его грузоподъемность = 60 т., тогда технический коэффициент тары составит:

- а) 0,35, б) 4,0, в) 0,25,
г) 2,0, д) 0,4, е) 0,6.

119. Каков дедевейт судна, если его водоизмещение с грузом 100 тыс. т., а без груза 20 тыс. т.:

- а) 50 тыс. т.,
б) 20 тыс. т.,
в) 100 тыс. т.,
г) 80 тыс. т.,
д) 5 тыс. т.

120. Какова удельная площадь кузова автомобиля, если номинальная грузоподъемность его составляет 12 т., а полезная площадь пола кузова 6 кв. м.:

- а) 2,0 т / м²,
б) 4,0 т / м²,
в) 0,5 т / м²,
г) 5,0 т / м².

121. Складское хозяйство способствует:

- а) сохранению качества продукции, материалов, сырья,
б) улучшение использования территории предприятия,
в) накопление продукции в ожидании повышения конъюнктуры спроса,
г) снижению простоев транспортных средств и транспортных расходов,
д) повышению рейтинга предприятия на рынке,
е) все ответы верны.

122. Склады различаются по:

- а) размерам,
б) толщине стен,
в) конструкции,
г) степени механизации,
д) качеству кровельного покрытия,
е) все ответы верны.

123. Существенным признаком склада является:

- а) возможность вывоза грузов с помощью железнодорожного и автомобильного транспорта,
б) возможность вывоза грузов автомобильным транспортом,
в) расположение вне черты города или населенного пункта,
г) наличие хорошего забора.

124. В зависимости от широты ассортимента выделяют склады:

- а) широкого ассортимента,
б) узкого ассортимента,
в) специализированные,
г) смешанные.

125.Склады обрабатывают материальные потоки:

- а) входные и выходные,
- б) внешние,
- в) внутренние.
- г) все ответы верны.

126.К функциям склада относятся:

- а) преобразование материальных потоков,
- б) распределение грузов,
- в) временное хранение грузов,
- г) все ответы верны.

127.К складским операциям относятся:

- а) монтаж (демонтаж) оборудования,
- б) разгрузка транспорта,
- в) комплектование и упаковка товаров,
- г) повышение конкурентоспособности товаров,
- д) повышение качества товаров,
- е) внутри складское перемещение грузов,
- ж) все ответы верны.

128.Технология выполнения погрузо-разгрузочных работ на складе зависит от:

- а) характера груза,
- б) режима работы склада,
- в) подъездных путей,
- г) типа транспортного средства.

129.Характеристиками грузовой единицы выступают:

- а) доступность для транспортировки,
- б) размеры,
- в) сохранение целостности и первоначальной геометрической формы,
- г) сохраняемость при долгом хранении.

130.Базовый модуль имеет размеры:

- а) 500 x 500 мм,
- б) 600 x 400 мм,
- в) 1000 x 750 мм.

131.На складе хранится 150 т. товаров, допустимая нагрузка на 1 кв. м. равна 3 тоннам. Чему равна необходимая полезная площадь склада?

- а) 450 кв. м., б) 300 кв. м.,
- в) 50 кв. м., г) 150 кв. м.

132.На складе хранится 420 т. товаров, геометрический объем складского оборудования составляет 5 кубических метра, с удельным весом 1,5 т / м³. Коэффициент заполнения склада - 0,8. Сколько потребуется единиц оборудования склада?

- а) 100 единиц,

- б) 90 единиц,
- в) 80 единиц,
- г) 70 единиц,
- д) 64 единицы.

133.Наличие запасов - это расходы, связанные с:

- а) потерями производства,
- б) постоянным риском порчи, хищения,
- в) замороженными финансовыми средствами,
- г) потерями от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам,
- д) потерей конкурентоспособности выпускаемой продукции,
- е) удорожанием транспортных расходов.

134.Издержки дефицита - это:

- а) неумелое управление запасами,
- б) узкий ассортимент товаров, поставляемых на рынок,
- в) нехватка транспортных средств и складских площадей,
- г) затоваривание склада.

135.Совокупные запасы - это:

- а) бытовые,
- б) ординарные,
- в) в пути,
- г) товарные,
- д) страховые,
- е) все ответы верны.

136.Производственные и товарные запасы подразделяются на:

- а) текущие,
- б) сезонные,
- в) страховые,
- г) переходящие,
- д) подготовительные,
- е) все ответы верны.

137.Основные системы управления запасами:

- а) с фиксированным размером заказа,
- б) с фиксированным интервалом времени между заказами,
- в) с фиксированной оплатой заказов,
- г) с фиксированным видом заказываемого товара.

138.Какими обстоятельствами диктуется необходимость логистического подхода в снабженческо-сбытовой деятельности предприятия:

- а) сокращение запасов,
- б) повышение качества продукции,
- в) непредсказуемость рыночного спроса на продукцию,
- г) быстрая смена товаров и расширение ассортимента,
- д) повышение ответственности по учету товародвижения,
- е) все ответы верны.

139.Проблема МОВ требует обоснования:

- а) выбора партнеров по продаже продукции,

- б) самостоятельного выпуска необходимых комплектующих изделий,
- в) необходимости использования транспорта общего пользования,
- г) получения кредита,
- д) решения кадровой политики.

140. В закупочной логистике рассматриваются следующее количество вариантов поставок:

- а) три,
- б) четыре,
- в) пять,
- г) ни одного.

141. Для достижения минимальных затрат в закупочной логистике производится выбор следующих вариантов поставок:

- а) собственное производство,
- б) имеющиеся поставщики,
- в) развиваемые поставщики,
- г) все ответы верны.

142. Цель развития поставщиков в закупочной логистике заключается в том, что:

- а) крупные предприятия обеспечивают себе новые источники закупок,
- б) снижаются затраты на транспортировку и складирование,
- в) мелкие предприятия получают рынок сбыта и средства на развитие своего производства,
- г) улучшается сбыт продукции,
- д) все ответы верны.

143. В состав затрат на закупку комплектующих входят:

- а) цена поставщика,
- б) затраты заказа,
- в) затраты на транспортировку, страховку и упаковку,
- г) затраты складирования,
- д) затраты на обработку (переработку, сортировку и т. п.),
- е) затраты на персонал, осуществляющих закупку,
- ж) все ответы верны.

144. Какие основные формы снабжения используются на практике:

- а) централизованная,
- б) децентрализованная,
- в) смешанная,
- г) все ответы верны.

145. Достоинства централизованного способа снабжения заключаются:

- а) снижение транспортно-заготовительных расходов,
- б) возможность получения кредитов по более низким ставкам,
- в) высвобождение производственных запасов продукции,
- г) улучшение производственных связей с поставщиками.

146. Деятельность службы снабжения одновременно является:

- а) элементом, обеспечивающим связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие,

- б) элементом микрологистической системы, то есть одним из подразделений предприятия, обеспечивающим реализацию целей этого предприятия,
- в) самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и самостоятельные цели,
- г) все ответы верны.

147.К методам поиска поставщиков относят:

- а) объявление конкурса,
- б) изучение рекламных материалов: фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации и т. п.,
- в) конъюнктурный подход,
- г) с разумной точки зрения,
- д) посещение выставок и ярмарок.

148.При выборе потенциальных поставщиков основными критериями являются:

- а) авторитет поставщика,
- б) цена поставляемой продукции (ресурсов),
- в) качество поставляемой продукции (ресурсов),
- г) наличие у поставщика транспорта,
- д) надежность поставок,
- е) личные дружеские отношения с поставщиками.

149.Роль рейтинга поставщика заключается в возможности:

- а) проведения дифференциации закупаемых ресурсов по их важности для предприятия,
- б) классификации ресурсов по степени выражения их свойств,
- в) вступления в конкурентную борьбу на рынке,
- г) все ответы не верны.

150.Информация о поставщиках включает в себя:

- а) отношение ликвидности поставщика к сумме долговых обязательств,
- б) отношение объема продаж к дебиторской задолженности,
- в) отношение чистой прибыли к объему продаж,
- г) движение денежной наличности,
- д) оборачиваемость запасов,
- е) все ответы верны.

151.К задачам снабжения относят:

- а) анализ и определение потребности, расчет количества заказываемых материалов,
- б) определение метода закупок,
- в) согласованность цены и заключение договора,
- г) установление наблюдения за количеством, качеством и сроками поставок,
- д) организация размещения товаров на складе,
- е) все ответы верны.

152.Потребность ресурсов рассчитывается с использованием методов:

- а) закрепления в списках,
- б) сглаживания колебаний спроса,
- в) эвристический,
- г) детерминированный,

- д) повышения качества,
- е) снижения себестоимости,
- ж) разумный.

153. Основными методами закупок выступают:

- а) оптовые закупки,
- б) регулярные закупки мелкими партиями,
- в) закупки по мере необходимости
- г) комбинированные,
- д) все ответы верны.

154. Выбор метода закупок в основном зависит от:

- а) конъюнктуры спроса на продукцию,
- б) финансовых возможностей предприятия,
- в) сложности конечного продукта,
- г) состава комплектующих изделий и материалов,
- д) все ответы верны.

155. Распределительная логистика решает задачи:

- а) упаковка продукции,
- б) проверка качества продукции,
- в) по какому маршруту направить продукцию,
- г) назначение ответственных за выпуск продукции,
- д) нужны ли посредники,
- е) разработка программы выпуска продукции,
- ж) все ответы не верны.

156. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных методов сбыта и продажи продукции:

- а) подчинение процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга,
- б) системная взаимосвязь процесса распределения с процессами производства и закупок (в плане управления материальными потоками),
- в) системная взаимосвязь всех функций внутри самого распределения,
- г) все ответы верны.

157. Потребление может быть:

- а) случайным,
- б) индивидуальным,
- в) производственным,
- г) сверхнормативным,
- д) непроизводственным.

158. К производственному потреблению относится:

- а) движение энергоносителей,
- б) поток орудий труда и средств производства,
- в) процесс преобразования материального потока в распределительном центре,
- г) все ответы верны.

159.Использование логистических каналов распределения приносит производителям следующие выгоды:

- а) повышение производительности труда,
- б) сокращение объема работ по распределению продукции,
- в) сокращение численности работников,
- г) снижение затрат на транспортировку,
- д) экономию финансовых средств на распределение продукции,
- е) все ответы не верны.

160.Системы мониторинга в маркетинг-логистике создаются для:

- а) быстрого реагирования на конъюнктуру спроса,
- б) прогнозирования объема перевозок,
- в) еженедельного (ежедневного) контроля выпуска продукции,
- г) снижения ущерба при хранении продукции на складе,
- д) учета и отчетности перед фискальными органами,
- е) предсказания частоты поставки продукции на рынок.

161.С чего начинается товародвижение в сфере распределения на уровне микрологистики:

- а) с отпуска товара со склада производителя,
- б) с момента складирования продукции,
- в) с получения заказа от потребителя продукции.

162.При выборе варианта размещения распределительного центра выполняются следующие действия:

- а) изучается конъюнктура рынка, определяются стратегические цели логистической системы, разрабатывается прогноз величины материального потока, проходящего через всю логистическую систему. Составляется прогноз необходимой величины запасов во всей системе, а также на отдельных участках товаропроводящей цепи,
- б) составляется схема распределения материального потока внутри логистической системы,
- в) осуществляется выбор варианта места расположения распределительного центра (распределительных центров) по критерию минимума приведенных затрат,
- г) все ответы верны.

163.К внутрипроизводственным логистическим системам относят:

- а) промышленное предприятие,
- б) оптовое предприятие, имеющее складские сооружения,
- в) узловую грузовую станцию,
- г) узловой морской порт,
- д) все ответы верны.

164.Логистическая концепция организации производства включает следующие основные положения:

- а) отказ от избыточных запасов,
- б) изготавливать продукцию как можно более крупными партиями,
- в) превращать поставщиков из противостоящей стороны в доброжелательных партнеров.

165.Основными системами управления материальными потоками в производственной логистике выступают:

- а) поддерживающая,
- б) толкающая,
- в) сохраняющая,
- г) смешанная,
- д) тянущая,
- е) все ответы не верны.

166.В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- а) в зависимости от вида связываемых потоком систем: горизонтальный и вертикальный,
- б) в зависимости от места прохождения: внешний и внутренний,
- в) в зависимости от направления по отношению к логистической системе: входной и выходной,
- г) все ответы верны.

167.Среди показателей информационного потока выделяют:

- а) источник возникновения потока,
- б) скорость передачи и приема информации,
- в) тип используемого технического оборудования,
- г) способ передачи и приема информации,
- д) направление движения потока.

168.К вариантам взаимодействия материальных и информационных потоков относят:

- а) когда информация опережает материальный поток (МП),
- б) когда информация сопровождает МП,
- в) когда информация преобразует МП,
- г) когда информация поясняет МП после его прохождения,
- д) когда информация замещает МП.

169.Управление информационным потоком подразумевает:

- а) изменение направления потока,
- б) ограничение скорости передачи до соответствующей скорости приема,
- в) ограничение объема потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути,
- г) все ответы верны.

170.На какие группы подразделяются информационные логистические системы на уровне отдельного предприятия:

- а) совокупные,
- б) административные,
- в) компенсирующие,
- г) плановые,
- д) диспетчерские,
- е) исполнительные.

171.Какая информационная система на предприятии создается на уровне склада или цеха:

- а) исполнительная,

- б) диспозитивная,
- в) плановая.

172. При построении логистических информационных систем на базе ЭВМ соблюдаются следующие принципы:

- а) использования аппаратных и программных модулей,
- б) возможности поэтапного создания системы,
- в) четкого установления мест стыка,
- г) гибкости системы,
- д) приемлемости системы,
- е) все ответы верны.

173. Информационное обслуживание логистической системы должно удовлетворять следующим основным организационным требованиям - это:

- а) системность,
- б) непрерывность,
- в) последовательность,
- г) надежность,
- д) дифференцированность,
- е) компетентность,
- ж) все ответы неверны.