

Корпоративный стиль (или фирменный стиль) — набор графических форм и принципов построения, объединённых одной идеей, основная задача которых – выделить компанию среди себе подобных, и создать узнаваемый образ в глазах потребителей.

Корпоративный стиль – важнейший элемент имиджа компании, и основа ее бренда.

На сегодняшний день под фирменным стилем в большинстве случаев понимают следующий набор:

Макеты:

визитной карточки

бланка

конверта

папки

бэджиков, карточек и пр.

наружной рекламы (флаги, плакаты, штендеры, баннеры, тенты, ситилайты, биллборды, лайтбоксы, стикеры, листовки и пр.) и пр.

сувенирной продукции (майки, кепки, брелки, календари, чашки, пакеты и пр.)

прочих документов, используемых компанией

Гайдлайны:

по использованию логотипа

по созданию печатной рекламы

по работе с фирменным элементом и цветами

по правильному обращению с прочей фирменной атрибутикой

Причем если макеты — фактически папка с набором необходимых файлов, то гайдлайны объединяются в брэнд-бук

ЛОГОТИП

www.peryshko.ru

Дизайн Студия "Перышко"



Василий Пупкин
артдиректор

Услуги профессионального
и элитного дизайна
для хороших людей!!!

Тел.8-910-1234567

Разберем входную информацию:

Название. Оно может нравится или не нравится, но в данном случае это, предположим, юридически оформленное название, и менять его нельзя. и, в принципе, не надо вообще по этому поводу что-то высказывать, должность. Хорошо что сказали.

Стиль.

Хотят клин-стайл — ок.

Слоган. Вот тут самое интересное. Разберем текущий:
«Услуги профессионального и элитного дизайна для хороших людей!!!»

В слогане допущено немерено недопустимых ошибок. Указывать, что дизайн профессиональный не требуется, т.к. если это не так, то вас засмеют, а если это правда, то лишнее упоминание этого не требуется — все всё и так увидят.

Слово «элитный» вообще лучше исключить из лексикона, наравне с «эсклюзивный», «креативный» и пр.

Особенно весело смотрятся надписи с аббревиатурой VIP («VIP-вкус», например), учитывая что почти никто сейчас не помнит расшифровки (very important person).

Фразу «для хороших людей» вообще обсуждать бессмысленно, а три восклицательных знака, обозначающие крик, использовать нельзя ну никак.

ЛОГОТИП



Перышко

ВИЗИТКА



мы не пишем логотип, а заменяем его именем. Название же конторы пишется в контактах. Заметьте — если в компании имя сотрудника будут писать в формате ФИО, то обязательно пишите имя и отчество в отдельной строчке, заодно проверив, влезет ли по длине

Документация.



Сувенирка.



брендбук.

Приблизительное оглавление бренд-бука должно быть таким:

1. Вступление.

Тут надо рассказать, какой клевый и оригинальный стиль у компании, как он здорово смотрится и как пропрётся целевая аудитория. Вот как «Билайн» начинает свой брендбук:

«Наш новый образ, универсальный и гибкий, построен на принципах свободы, простоты и удобства. Он подтверждает, что „Билайн“ доступен всем и легко вписывается в повседневную жизнь.»

2. Логотип.

Блок должен включать следующее:

Какие пропорции у логотипа (в случае если знак и начертание могут использоваться отдельно)



Не нужно умных и никому не нужных построений, достаточно показать, в каком месте вклеить знак. Да и это не всегда обязательно, проще написать, чтобы использовали логотип из приложения.

Как использовать логотип и как не использовать



Билайн™

Не копируйте логотипы между графическим дизайном и текстом логотипа.



Билайн™

Не растягивайте и не искажайте логотип.



Никогда не размещайте логотип на сложном фоне.



Не используйте один логотип отдельно от его графического дизайна.



Билайн™

Логотип всегда копируется в точном виде. Не используйте его как водный знак или вариант от основного цвета.



Билайн

Не используйте утверждённый шрифт логотипа на какой-либо другой.



Всегда на высоте: используйте в тандеме графический дизайн логотипа.



Билайн™

Не загромождайте свободную пространство логотипа какими-либо символами или образами.

Careful use of all typography 1400000 on personality and unique clarity and beauty in all Билайн™ communications.

Не ставьте логотип или его составляющие внутрь текста.

3. Цвета.

Опишите фирменные цвета, законы их использования и пр.

Для нашей компании можно придумать (вспомнив самое начало) цветовую дифференциацию (когда логотип может менять цвет, и каждый цвет связан со своим отделом, например), и четко описать это правило.

Также надо четко описать фирменные цвета и законы их сочетания.



4. Документация.

По прочитанным ГОСТам опишите законы построения бланков, конвертов и прочей документации. Обязательно необходимо показать все отступы, размеры шрифтов и блоков. Разных макетов бланка вы должны будете насчитать штук пять минимум — для факса, договора, письма, заявления и пр. Обычно создают сетку, по которой строятся законы построения.

Таким же образом опишите все сетки, в т.ч. и для рекламной продукции (законы построения).

Т

роения).

12.01.20

12.01.20

12.01.20

12.01.20

12.01.20

12.01.20

ВУСЛОБНИЦА НА ПИТАЊИЈА

1. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 2. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?
 3. Која е функцијата на тромбоцитите во крвта?

4. Која е функцијата на плазмата во крвта?
 5. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 6. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?

7. Која е функцијата на тромбоцитите во крвта?
 8. Која е функцијата на плазмата во крвта?
 9. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 10. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?

11. Која е функцијата на тромбоцитите во крвта?
 12. Која е функцијата на плазмата во крвта?
 13. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 14. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?

15. Која е функцијата на тромбоцитите во крвта?
 16. Која е функцијата на плазмата во крвта?
 17. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 18. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?

19. Која е функцијата на тромбоцитите во крвта?
 20. Која е функцијата на плазмата во крвта?
 21. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 22. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?

23. Која е функцијата на тромбоцитите во крвта?
 24. Која е функцијата на плазмата во крвта?
 25. Која е функцијата на еритроцитите во крвта?
 26. Која е функцијата на леукоцитите во крвта?

Handwritten signature

5. Сувенирная продукция.

Опишите правила нанесения, обозначьте имена файлов-исходников для каждого типа печати. Часто логотип делают в нескольких вариантах детализации, т.к. маленький логотипчик на бланке и лого на биллборде имеют разную читаемость деталей.

6. Финал.

Подведите итоги, расскажите то, что хотелось, но не влезло в прошлые пункты :)

Краткая напоминалка о желательных форматах:

Логотип, визитка, фирменные элементы и прочая необходимая исходная информация всегда должны быть в векторе.

Бланки и прочие документы с сетками чаще всего делаются в InDesign.

Цветовая модель всех материалов — CMYK.

**Бренд-бук — это pdf-файл в двух разрешениях:
с маленьким для просмотра на компьютере и
большим для печати.**

**Это делается, чтобы можно было переслать
компьютерную версию, скажем, по почте
(печатные версии весят по 50 мегабайт).**