

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО СВЯЗИ**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего профессионального образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»**

---

**А.В. Мешков  
М.А. Егорова  
А.А. Симонина**

**ЭКОНОМИКА**

**Учебно-методическое пособие**

**СПб ГУТ )))**

**Санкт-Петербург  
2014**

Рецензент  
доктор экономических наук,  
профессор, заведующий кафедрой экономики и управления в связи СПбГУТ  
В.В. Макаров

Рекомендовано к печати  
редакционно-издательским советом СПбГУТ

**Мешков А.В., Егорова М.А., Симонина А.А.,**

Экономика: Учебно-методическое пособие по проведению практических занятий / А.В. Мешков, М.А. Егорова, А.А. Симонина ; СПбГУТ.-СПб., 2014

Пособие написано в соответствии с рабочим учебным планом дисциплины «Экономика».

Содержит планы семинарских занятий, задачи с кратким пояснением по их решению, вопросы для самоконтроля, глоссарий основных терминов и понятий.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 080200 «Менеджмент», 080500 «Бизнес-информатика», а так же для студентов гуманитарных направлений.

© Мешков А.В., Егорова М.А., Симонина А.А., 2014

© Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Семинар 1. Введение в экономическую науку.....	4
Семинар 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.....	5
Семинар 3. Эластичность спроса и предложения.....	9
Семинар 4. Издержки производства.....	12
Семинар 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции.....	15
Семинар 6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.....	23
Семинар 7. Рынки факторов производства и распределение доход.....	32
Семинар 8. Проблемы провалов (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.....	35
Семинар 9. Основные макроэкономические показатели.....	37
Семинар 10. Модель общего экономического равновесия.....	40
Семинар 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.....	43
Семинар 12. Теория экономических колебаний. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос.....	45
Семинар 13. Банковская система и предложение денег.....	47
Семинар 14. Кейнсианская теория национального дохода. Налогово- бюджетная политика и мультипликатор.....	49
Семинар 15. Исследование налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики с помощью модели IS-LM.....	51
Глоссарий.....	54
Литература.....	62

## Семинар 1. Введение в экономическую науку.

### План семинара

1. Основные этапы развития экономической мысли.
2. Предмет экономической теории.
3. Методы экономического анализа.
4. Экономические системы.
5. Разделы экономической теории.

### Вопросы для самоконтроля

1. Когда и как возникла экономика как наука?
2. Какой смысл вкладывается в термин «меркантилизм»? В чём различия раннего и зрелого меркантилизма?
3. Что является богатством нации по А. Смиту? Каковы факторы, влияющие на величину богатства?
4. Чем теория ценности (стоимости) маржиналистов отличалось от теории ценности классиков? Что такое предельная полезность.
5. Почему теорию А. Маршалла можно считать революцией в теории ценности?
6. На какие три главных вопроса призвана ответить экономика?
7. В чём сущность метода экономико-математического моделирования.?
8. Почему рыночная экономика оказалась эффективнее, чем командная? Что означает экономическая эффективность?
9. Чем смешанная экономика отличается от рыночной?
10. Чем отличаются предмет микро и макроэкономики?

### Задачи и упражнения

1. Экономика располагает производственными возможностями, представленными в таблице. Начертите кривую производственных возможностей данной экономики. Что показывают точки на кривой? Как отражается закон возрастающих альтернативных издержек? Можно ли произвести 9 тыс. пушек 4 тыс.т. масла? Определите альтернативные издержки производства 1 дополнительной тысячи пушек.

Вид продукта	Производственные альтернативные					
	5	4	3	2	1	0
Масло (тыс.т.)						
Пушки (тыс.)	0	5	9	12	14	15

2. На координатных осях графика кривой производственных возможностей представлены:

- а) цены товаров;
- б) затраты факторов производства;
- в) объемы производства товаров;
- г) цены факторов производства;

3. Смещение кривой производственных возможностей вправо возможно за счёт:

- а) сокращения безработицы;
- б) научно-технического прогресса;
- в) увеличения заработной платы;
- г) уменьшения инфляции.

4. Какие черты не характерны для рыночной экономики:

- а) конкуренция товаропроизводителей
- б) централизованное планирование
- в) свобода частного предпринимательства
- г) дефицит потребительских товаров

5. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) численность безработных;
- б) производство в масштабе всей экономики;
- в) общий уровень цен;
- г) производство зерна и динамику его цены?

## **Семинар 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.**

### План семинара

1. Спрос и его факторы. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
4. Сдвиг равновесия.
5. Государственное регулирование индивидуальных рынков.
6. Выигрыш (рента) покупателя и продавца.

### Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте закон спроса. Есть ли исключения из этого закона.
2. Как влияют на спрос неценовые факторы?
3. Перечислите факторы предложения.

4. Какое состояние рынка называют равновесным? Что понимается под равновесной ценой?
5. Когда образуется на рынке избыток товаров?
6. Что происходит на рынке, если государство устанавливает «потолок» цены ниже равновесной?
7. Какие меры государственного регулирования эффективней: прямое вмешательство государства в установление цен или косвенное с помощью налогов и дотаций? Почему?
8. Если спрос падает при стабильном предложении, то как изменится равновесная цена и объём продаж?
9. Какую цель преследует государство, устанавливая «пол» цены? Возникает ли при этом дефицит товара или его избыток? Какие меры должно предпринять государство для решения этой проблемы?
10. Как изменяется выигрыш покупателей и продавцов в результате введения налога? Изменится при этом общественный выигрыш или нет?

#### Задачи и упражнения.

При решении задач по этой теме обычно используются следующие способы:

#### Аналитический способ

Для нахождения равновесной цены  $P_E$  приравнивают функции спроса и предложения, а для нахождения равновесного объёма продаж  $Q_E$  найденное значение подставляют в любую из функций.

Если дана фиксированная цена, установленная государством, необходимо значение этой цены ( $P_\phi$ ) подставить соответственно в функции спроса  $Q_D$  и предложения  $Q_S$ , затем сравнить полученные значения. Если  $Q_D > Q_S$  - на рынке образуется дефицит, если  $Q_S > Q_D$  - излишек предложения.

При введении налога  $T$ , который выплачивает производитель, равновесная рыночная цена  $P_E$  увеличивается, например:

$$Q_D = 10 - P, \quad Q_S = -2 + 2P, \quad \text{налог } T = 2.$$

Тогда равновесная цена:

$$P_E = 10 - P = -2 + 2(P - 2).$$

Равновесный объём продаж находится стандартным способом.

При введении дотации для производителя рыночная цена  $P_E$  снижается, например:

$$Q_D = 10 - P, \quad Q_S = -2 + 2P.$$

Дотация  $D = 1$ , тогда:

$$10 - P = -2 + 2(P + 1).$$

Затем находится равновесный объём продаж.

#### Графический способ

Строятся линии спроса и предложения (задаются произвольные значения  $P$  и подставляются в функции спроса и предложения). Затем находится точка равновесия и определяются равновесная цена и объём продаж.

При введении налога или дотации соответствующая линия сдвигается и образуется новая точка равновесия.

Все задачи необходимо решить 2 способами: аналитическим и графическим.

1. Покажите с помощью графика спроса в каком случае произойдет движение по линии спроса, а в каком сдвиг линии спроса на кофе:

- а) чай подешевел;
- б) кофе подорожал;
- в) сахар подешевел;
- г) вырос доход покупателей;
- д) потребители решили, что кофеин вреден для здоровья.

2. Покажите с помощью графика предложения в каком случае произойдет движение по линии предложения, а в каком сдвиг линии предложения на газ:

- а) подешевело оборудование для добычи газа;
- б) применение новой технологии повысило извлекаемость газа из недр;
- в) подешевел газ;
- г) повышена ставка налога на добычу полезных ископаемых;
- д) истощение основных газовых месторождений.

3. Даны функции спроса и предложения товара:  $Q_D = 10 - P$ ,  $Q_S = -5 + 2P$ , где  $Q_D$  - месячный объём спроса (в мин.шт.)  $Q_S$  - месячный объём предложения (в мин.шт.)  $P$  - цена товара (в долл.)

а) постройте линии спроса и предложения на графике.

б) Если первоначальная рыночная цена  $P_1 = 8$  долл., то сколько товара по этой цене хотят продать продавцы? Сколько хотят купить покупатели? Сколько товара будет продано? Это дефицит товара или его избыток? (Все эти величины покажите на графике). В дальнейшем цена расти или падать?

в) Ответьте на те же вопросы если цена упала до  $P_2 = 4$  долл.

г) Определите и покажите на графике какая на этом рынке установится равновесная цена и какой равновесный объём продаж.

4. Даны функции спроса и предложения товара:

а)  $Q_D = 6 - 0,5P$

$Q_S = -6 + 1,5P$

б)  $Q_D = 4 - P$

$Q_S = -5 + P$

В каждом случае графически и аналитически определите равновесную цену и объем продаж. Чем эти два случая отличаются друг от друга?

5. Покажите с помощью графика спроса и предложения, что произойдет с равновесной ценой и объёмом продаж в следующих случаях:

- а) снизилась цена товара-заменителя
- б) подешевело сырьё
- в) товар вышел из моды и в его производстве применяется более совершенная технология

6. Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_D = 8 - P$$

$$Q_S = -4 + 2P$$

а) Графически и аналитически определите равновесную цену и объём продаж

б) Правительство ввело «пол»цены  $P_1 = 6$ . Определить новый объём продаж и величину избытка товара. какую сумму следует выделить из государственного бюджета, чтобы решить эту проблему?

7. Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_D = 21 - P$$

$$Q_S = -4 + 4P$$

а) графически и аналитически определите равновесную цену и объём продаж.

б) Правительство установило «потолок» цены  $P_1 = 4$ долл. Как изменится объём продаж и какова величина дефицита?

в) Установление «потолка» цены привело к возникновению «черного рынка»  $P_2 = 7$  долл. Постройте линию предложения «черного рынка» и определите объём продаж на «черном рынке».

8. Даны функции спроса и предложения товара

$$Q_D = 7 - P$$

$$Q_S = -2 + 2P$$

а) графически и аналитически определите равновесную цену и объём продаж, выигрыш покупателей и продавцов.

б) Вводится акцизный налог на товар  $T = 1,5$ долл. за каждую проданную штуку. Графически и аналитически определите: цену которую теперь платят покупатели, новый объём продаж, фактическую цену, которую получают продавцы, общую сумму доходов гос. бюджета, распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.

9. Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_D = 16 - 2P$$



$$Q_s = -2 + P$$

а) графически и аналитически определите равновесную цену и объём продаж

б) вводится субсидия  $R = 3$  долл. на единицу товара, которую получают из гос. бюджета продавцы. Графически и аналитически определите: цену которую теперь платят покупатели фактическую цену, которую получают продавцы, новый объём продаж, общую сумму субсидии, выделенную из гос. бюджета.

10. Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_D = 9 - 0,5P$$

$$Q_S = -3 + 1,5P$$

а) графически и аналитически определите равновесную цену и объём продаж

б) найдите величину выигрыша покупателей и выигрыша продавцов

в) вводится налог на продажи  $T = 2$  долл. за штуку. Графически и аналитически определите: цену которую теперь платят покупатели, цену, фактически получаемую продавцами, новый объём продаж, выигрыш покупателей, выигрыш продавцов, выигрыш государства после введения налога и избыточное налоговое бремя.

11. Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_D = 14 - 2P$$

$$Q_S = -6 + 3P$$

а) Двумя способами определите равновесную цену и объём продаж, выигрыш покупателей и продавцов

б) Правительство вводит «потолок» цены  $P_1 = 3$  долл. Графически и аналитически определите: новый объём продаж, выигрыш покупателей, выигрыш продавцов и чистые потери общества в результате введения этой меры.

### Семинар 3. Эластичность спроса и предложения.

#### План семинара

1. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса.
2. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и общей выручки продавцов.
3. Эластичность спроса по доходу и перекрёстная эластичность спроса.
4. Эластичность предложения.

## Вопросы для самоконтроля

1. Как измеряется точечная и дуговая эластичность спроса? Что такое эластичный и неэластичный спрос?
2. Как изменяется эластичность спроса по цене вдоль линии спроса?
3. Если спрос на товар неэластичный то как изменится выручка продавцов в результате снижения цены?
4. Какие значения может принимать коэффициент эластичности спроса по доходу?
5. Как эластичность предложения по цене зависит от фактора времени?

## Задачи и упражнения

### УКАЗАНИЯ

Расчеты коэффициентов прямой эластичности спроса по цене бывают двух типов.

1. Расчет коэффициентов дуговой эластичности спроса по цене. В этом случае требуется рассчитать коэффициент между двумя точками линии спроса:

$$E_p = (\Delta Q / \Delta P) \times P / Q \quad \text{или} \quad E_p = ((Q_2 - Q_1) / (P_2 - P_1)) * ((P_1 + P_2) / (Q_1 + Q_2)),$$

где  $\Delta$  - изменение переменной.

2. Расчет коэффициента точечной эластичности спроса по цене. В этом случае требуется рассчитать коэффициент с помощью первой производной:

$$E_p = (dQ/dP) * (P/Q) .$$

Коэффициент эластичности спроса по доходу:

$$E_I = (\Delta Q / \Delta I) * I / Q ,$$

где  $Q$  – средний объём спроса на данный товар,  
 $I$  – средний доход потребителя в интервале.

## Задачи

№1. Средняя цена дома в США поднялась с 97 тыс. долл. в апреле до 106 тыс. долл. в мае. Количество проданных домов сократилось с 724 тыс. до 616 тыс. Какова эластичность спроса по цене на дома?

№2. Эластичность спроса на данный товар по цене  $E_p = -1,5$ , а эластичность спроса по доходу  $E_t = 2$ . В предстоящем периоде ожидается, что доход потребителей вырастет на 12%, а цена этого товара вырастет на 7%. Как изменится объём спроса на этот товар?

№3. Объём спроса на данный товар по цене 120 руб. составлял 150 тыс. шт. в месяц, а после повышения цены до 150 руб. объём спроса упал до 135 тыс. шт. в месяц. Определить эластичность спроса на этот товар в данном ценовом интервале.

№4. Объём спроса на данный товар при среднем доходе потребителей 3500 руб. в месяц составлял 80 тыс. шт. в неделю. После того, как средний доход возрос до 5000 руб. в месяц, объём спроса составил 72 тыс. шт. в неделю. Определить эластичность спроса на данный товар по доходу. Является ли данный товар нормальным или неполноценным, почему?

№5. Как изменится объём спроса на ноутбуки с ростом цены на них на 10%, если эластичность спроса по цене на ноутбуки равна -2.

№6. Функция спроса имеет вид  $Q_d = 600 - 2P$ . Определите точечную эластичность спроса при цене 200 руб. за единицу товара. При какой цене эластичность спроса равна  $-0,5$  ?

№7. Заполните таблицу

Показатель эластичности спроса ( $E_p$ )	Стоит ли понижать цену	Стоит ли повышать цену
0,5		
1		
1,9		

№8. Функция спроса имеет вид  $Q_d = 12 - 0,5P$ . Найти коэффициент дуговой эластичности спроса для следующих интервалов цены:

а) 20-22 долл.

б) 4-6 долл.

в) 11-13 долл.

Найдите точечную эластичность спроса при цене 18 долл., 8 долл.

№9. При цене 600 руб. за стрижку в салон красоты приходит в среднем 40 клиентов в неделю. Максимально салон может обслужить в неделю 70 человек. Стоит ли снизить цену на стрижку до 500 руб., если известно, что ценовая эластичность спроса равна  $-0,65$ .

## Семинар 4. Издержки производства.

### План семинара

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Постоянные, переменные и общие издержки.
3. Средние и предельные издержки.
4. Издержки в длительном периоде.

### Вопросы для самоконтроля

1. Чем различаются явные и неявные издержки? Что понимается под экономическими издержками?
2. По какому принципу различаются постоянные и переменные издержки?
3. Какова зависимость между средними и предельными издержками?
4. Отличаются ли издержки фирмы в коротком и длительном периодах времени?
5. В чем заключается положительный, а в чем отрицательный эффект масштаба производства?

### Задачи и упражнения

Общие затраты  $TC = FC + VC$ ,

где  $FC$ ,  $VC$  – постоянные и переменные затраты.

Средние общие затраты или затраты на единицу продукции  $ATC = TC/Q$ , где  $Q$  – объём выпускаемой продукции.

Средние постоянные затраты  $AFC = FC/Q$ .

Средние переменные затраты  $AVC = VC/Q$ .

Предельные затраты  $MC = \Delta TC / \Delta Q$  или  $MC = \Delta VC / \Delta Q$ .

Выпуск продукции $Q$	Затраты				
	общие $TC$	постоян ные $FC$	перемен ные $VC$	предель ные $MC$	средние общие $ATC$
0	60	60	0	>80 >40	-
1	140	60	80		140
2	180	60	120		90

При  $Q = 0$ ,  $TC = FC$ , переменных затрат нет,  $MC_1 = (140-60)/(1-0) = 80$ .

Задачи данной темы решаются путем заполнения таблицы и построения графика.

Графики строятся в одной системе координат (на одном – зависимости  $TC$ ,  $FC$  и  $VC$  от  $Q$ , на другом –  $ATC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $MC$  от  $Q$ ).

Все величины строятся по точкам, а  $MC$  – по серединам интервалов.

При построении графика обратить внимание, что линии  $ATC$  и  $AVC$  пересекают  $MC$  в точках своих максимумов.

1. Владелец фирмы имел следующие издержки в прошлом году: заработная плата наёмных рабочих 40000 долл., выплата процентов по ссуде банку 10000 долл. Первоначальная стоимость оборудования составляла 100000 долл. Сейчас его рыночная стоимость 80000 долл., оборудование может потребляться 5 лет до того, как его придется заменить. Затраты на материалы, семена, удобрения, топливо 20000 долл. Если бы фермер работал управляющим на другой ферме то зарабатывал бы 30000 долл. При сдаче своей земли в аренду фермер мог бы получить 40000 долл. арендной платы. Если бы он продал своё оборудование и вложил бы вырученные деньги в банк, то получил бы 8% годовых. Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки фермера.

2. Определите, что относится к постоянным, а что к переменным издержкам фирмы: процент за кредит, налог на недвижимость, затраты на рекламу, зарплата рабочих, оклады управленческого персонала, страховые взносы, налог на добавленную стоимость, амортизационные отчисления, арендная плата, расходы на электроэнергию, закупка сырья и материалов.

3. Используя данные таблицы рассчитайте:

- а) средние общие издержки ( $ATC$ ) трех единиц продукции.
- б) предельные издержки ( $MC$ ) производства второй единицы продукции.
- в) общие издержки ( $TC$ ) при производстве двух единиц продукции.

Объём производства, ед.	1	2	3
Постоянные издержки, долл.	30	30	30
Средние переменные издержки, долл.	60	55	50

4. На основе приведенных данных выполнить следующее.

а) Рассчитать  $FC$ ,  $VC$ ,  $TC$ ,  $MC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ , построить график кривых  $MC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ .

б) Предположим, что зарплата удвоилась. Рассчитать новые  $MC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ , построить их новые кривые и сравнить с первоначальными.

Выпуск пшеницы, т	Площадь земельного участка, га	Затраты труда (кол-во работников)	Плата за землю, \$ за 1 га	Зарплата работника, \$

0	15	0	12	5
1	15	6	12	5
2	15	11	12	5
3	15	15	12	5
4	15	21	12	5
5	15	31	12	5
6	15	45	12	5
7	15	63	12	5

5. Каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение кривых  $MC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ ,  $AFC$  промышленной фирмы. В каждом случае указать направление перемещения на графике.
- снижение налога на имущество.
  - увеличение номинальной зарплаты производных рабочих
  - снижение тарифов на электроэнергию
  - удорожание страхования производственного оборудования
  - увеличение транспортных издержек

6. Общие затраты фирмы показаны в таблице

Общий объём производства $Q$ , шт.	ТС, долл.			
	I	II	III	IV
0	40	50	30	50
1	120	115	55	100
2	160	135	85	130
3	220	145	135	165
4	300	150	195	250
5	400	175	265	360
6	520	225	350	500
7	660	320	450	650
8	820	420	570	850

- Рассчитать  $FC$ ,  $VC$ ,  $MC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ .
- Начертить кривые,  $TC$ ,  $FC$ ,  $VC$ , объяснить, каким образом закон убывающей предельной производительности воздействует на форму кривых  $TC$  и  $VC$ .
- На новом графике начертить кривые  $MC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ . Объяснить, почему кривые  $MC$ ,  $AVC$  и  $ATC$  имеют U-образную форму. Чем примечательны точки пересечения кривых  $ATC$  и  $AVC$  с кривой  $MC$ ?

г) Объяснить, как изменится расположение кривых  $MC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ , если: постоянные издержки возрастут на 20%; переменные издержки будут на 10% меньше при каждом данном объёме производства.

7. Функция общих издержек фирмы задана уравнением  $TC = 2Q^3 + 5Q^2 + 10Q + 150$ . Выразите аналитически функции переменных издержек, средних общих издержек, средних переменных и предельных издержек. Чему равны постоянные и переменные издержки при  $Q = 10$ ?
8. Функция общих издержек  $TC = 50Q^2 + 2Q + 50$ . Как изменится величина общих, средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек если фирма примет решение об увеличении объёма производства с 4 до 5 единиц?
9. Предприниматель выплатил наемным работникам 100 тыс. руб. Аренда помещений составила 50 тыс. руб., амортизационные отчисления 40 тыс.руб., затраты на сырье, материалы и электроэнергию – 35 тыс.руб. Совокупный доход фирмы составил 350 тыс.руб. Владелец мог бы устроиться менеджером в другую фирму и получать там зарплату 60 тыс.руб. Вести бухгалтерию ему помогает жена, если бы он нанял бухгалтера это обошлось бы ему в 30 тыс.руб. От вложения своего капитала в другое предприятие он мог бы получить 25 тыс.руб. Найдите бухгалтерский и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

### **Семинар 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции.**

#### План семинара

1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Условие максимизации прибыли фирмы.
3. Точка максимальной прибыли, точка безубыточности и точка закрытия конкурентной фирмы в коротком периоде.
4. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в длительном периоде.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что является основным критерием определения типа рынка?
2. Почему конкурентную фирму называют ценополучателем?
3. Какой объём производства для фирмы будет оптимальным? Как определить этот объём?
4. При каких условиях конкурентная фирма принимает решение о минимизации убытков?

5. Предположим, цена продукта фирмы 50 долл., при текущем объеме выпуска фирма имеет предельные издержки 30 долл. Объясните, что фирма должна делать для максимизации прибыли.
6. При каких условиях конкурентная отрасль достигает равновесия?
7. В каком смысле прибыли «сеют семена» собственного исчезновения для фирм на совершенно конкурентном рынке?

### Задачи и упражнения

При решении задач по данной теме обычно используют следующие приемы.

1. Следует вычислить  $MC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$  и построить график этих переменных. Найти на графике точки закрытия фирмы, ее безубыточности и выделить кривую предложения фирмы.
2. Чтобы ответить на вопрос, будет ли фирма производить продукцию при данной цене, нужно сопоставить эту цену с минимумом  $AVC$  фирмы (точка закрытия). При любой цене ниже этой точки фирма не будет производить продукцию.
3. Чтобы выяснить, какой объем выпуска  $Q$  обеспечивает максимум прибыли  $\Pi$  фирмы, применить правило  $P = MC$ . Для этого найти на графике точку пересечения горизонтальной линии цены с кривой предельных затрат  $MC$  и опустить перпендикуляр на горизонтальную ось  $Q$ .
4. Рассчитать прибыль фирмы, используя следующие формулы:

$$\Pi = P Q_0 - TC_0 \text{ или } \Pi = (P - ATC_0) Q_0,$$

где  $P$  – данная в условии цена;

$Q_0$  - оптимальный объем выпуска по данной цене (т.е.  $Q = \Pi_{\max} - TC_0$ );

$ATC_0$  – средние общие затраты при оптимальном объеме выпуска.

5. Чтобы заполнить таблицу предложения фирмы и всей отрасли нужно определить оптимальный объем выпуска фирмы по каждой цене, указанной в таблице (см. п. 3), а затем умножить этот объем выпуска на количество фирм в отрасли.
6. Чтобы определить равновесную цену и объем продаж отрасли в коротком периоде нужно построить график спроса и предложения на продукт отрасли (таблица спроса дана в условии) и найти точку рыночного равновесия.
7. Чтобы выяснить, будут ли фирмы приходить в отрасль в длительном периоде или уходить из нее, нужно рассчитать прибыль типичной фирмы по найденной Вами равновесной цене (см. п. 4). Если типичная фирма прибыльна, отрасль будет расширяться.



## Задачи

№1. а) Определить переменные, средние переменные, средние общие и предельные затраты (информация общих затратах конкурентной фирмы представлена в таблице)

б) Имеет ли смысл продолжать производство при цене продукта 37 руб.? Если да, то каков будет объем производства, максимизирующий прибыль (минимизирующий убыток)?

Определить величину экономической прибыли или убытка при условии, что цена продукта поднялась до 50; 120 и 160 руб.

в) Построить линию предложения этой фирмы.

Выпуск продукции и в ед. времени, шт.	Затраты, руб.				
	общие	переменные	средние общие	средние переменные	предельные
0	50				
1	100				
2	130				
3	165				
4	250				
5	360				
6	500				
7	650				
8	850				

№2. Информация об AVC конкурентной фирмы представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени, шт.	Затраты, руб.		
	средние общие	средние переменные	предельные
0		-	
1		30	
2		27	
3		25	
4		26	
5		31	
6		38	
7		45	
8		53	

9		62	
10		70	

а) Определить переменные, общие, средние общие и предельные затраты фирмы, если ее постоянные затраты 55 руб. построить график MC, AVC, ATC.

б) Будет ли данная фирма производить в коротком периоде при ценах продукта 23, 38 и 120 руб.? Если да, то каковы будут объемы производства, максимизирующие прибыль или минимизирующие убытки? Определить величины экономической прибыли или убытка.

№3. Информация об общих затратах конкурентной фирмы представлена в таблице

Выпуск продукции в ед. времени, шт.	Затраты, руб.		
	общие	переменные	предельные
0	55		
1	85		
2	110		
3	130		
4	160		
5	210		
6	280		
7	370		
8	480		

а) Заполнить таблицы ↑ и ↓ в коротком периоде и указать прибыль или убыток, полученные при каждом объеме производства.

Цена, руб.	Объем предложения		Прибыль или убыток, руб.
	1 фирма	1000 фирм	
20			
26			
40			
60			
80			
100			

- б) Построить кривую предложения фирмы  
в) Предположим, что в конкурентной отрасли 1000 одинаковых фирм. Вычислить график отраслевого предложения.  
г) Предположим, что данные рыночного спроса на продукт следующие ↓

Цена, руб.	Общий объем спроса, шт.
20	8000
26	7000
40	6000
60	5000
80	4000
100	3000
120	2000

Какова будет цена равновесия? Дать графическое решение. Каков будет равновесный объем производства для каждой фирмы? Какова будет прибыль или убыток на единицу продукции? Объяснить, почему в длительном периоде отрасль будет расширяться.

№4. Информация об общих затратах конкурентной фирмы представлена в таблице:

Q, шт.	TC, \$	VC	MC	AVC	ATC
0	100				
1	190				
2	270				
3	340				
4	400				
5	470				
6	550				
7	640				
8	750				
9	880				
10	1030				

- а) заполнить таблицу ↑ и построить график кривых MC, AVC, ATC.  
 б) Будет ли эта фирма производить в коротком периоде и почему при ценах продукта 71, 81 и 131\$ ? Если она производит, какой будет оптимальный объем производства. Определить величину прибыли или убытка.  
 в) Заполнить таблицу предложения фирмы в коротком периоде:

Цена, \$	Объем предложения	
	1 фирмы	1000 фирмы
71		
81		
91		
111		
131		
151		

- г) Конкурентная отрасль состоит из 1000 одинаковых фирм, построить график отраслевого предложения  
 д) Данные рыночного спроса на продукт отрасли:

Цена, \$	Общий объем спроса
71	13000
81	11000
91	9000
111	8000
131	6000
151	4000

Построить график спроса и предложения на продукт отрасли и определить равновесные цену и объем продаж. Будет ли в длительном периоде количество фирм в отрасли увеличиваться или уменьшаться, почему?

№5. Используйте таблицу для того, чтобы определить валовые и предельные доходы для каждого возможного уровня продаж.

Цена продукта (руб.)	Объём спроса (штук)	Валовой доход (руб.)	Предельный доход (руб.)
300	0		
300	1		
300	2		
300	3		
300	4		
300	5		

300	6		
-----	---	--	--

- а) Какой вывод Вы можете сделать о структуре отрасли, в которой эта фирма действует? Объясните.
- б) Изобразите графически кривые спроса, валового дохода и предельного дохода для этой фирмы.
- в) Почему кривые спроса и предельного дохода совпадают?

№6. Фирма действует в условиях чистой конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Общие затраты (руб.)	Валовой доход (руб.)	Прибыль (руб.)
0	40		
1	120		
2	160		
3	220		
4	300		
5	400		
6	520		
7	660		
8	820		

- а) Если цена товара 90 руб., то определите валовой доход и прибыль фирмы для каждого возможного уровня продаж. При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?
- б) изобразите графически кривые общих затрат, валового дохода и прибыли.

№7. Фирма действует в условиях чистой конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы от выпуска продукции представлена в таблице

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Общие затраты (руб.)	Переменные затраты (руб.)	Средние общие затраты (руб.)	Средние переменные затраты (руб.)	Предельные затраты (руб.)
0	60				
1	105				
2	145				

3	180				
4	210				
5	245				
6	285				
7	330				
8	385				
9	450				
10	525				

а) заполните таблицу ↑ и таблицу предложения фирмы в коротком периоде. Укажите прибыль или убыток, полученные при каждом объеме производства (колонки 1 и 2 таблицы ↓).

Цена (руб.)	Объем предложения, одна фирма	Прибыль или убыток (руб.)	Объем предложения 1500 фирм
32			
38			
41			
46			
56			
66			

б) постройте кривую предложения этой фирмы.  
 в) предположим, что в конкурентной отрасли имеются 1500 фирм, каждая из которых имеет те же самые издержки. Вычислите график отраслевого предложения (колонка 4)  
 г) предположим, что данные рыночного спроса на продукт следующие:

Цена (руб.)	Общий объем спроса штук
32	15000
38	13500
41	12000
46	10500
56	9500
66	8000

Какова будет цена равновесия? Каков будет равновесный объем производства для каждой фирмы? Какова будет прибыль или убыток на единицу продукции? В длительном периоде число фирм в отрасли будет увеличиваться или уменьшаться? На каком уровне должна установиться равновесная цена, чтобы число фирм в отрасли перестало изменяться?

## Семинар 6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

### План семинара

1. Сущность монополии. Барьеры для входа в отрасль.
2. Условие максимизации прибыли монополиста. Ценовая дискриминация.
3. Ущерб, наносимый монополией обществу.
4. Государственная антимонопольная политика.
5. Олигополия. Модели олигополии.
6. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы и отрасли при монополистической конкуренции.

### Вопросы для самоконтроля

1. Каковы условия существования монополии. Что такое естественная монополия?
2. Чем отличается монополист от совершенно конкурентной фирмы при определении оптимального объема выпуска? На чем основана власть монополиста над ценой?
3. Может ли монополист назначить любую сколь угодно высокую цену на свою продукцию? Почему?
4. Что собой представляет политика «ценовой дискриминации» и каковы основные условия ее проведения?
5. В чем плюсы и минусы существования монополии? Почему нельзя отменить все монополии?
6. Для чего нужны антимонопольные законы, что они регулируют?
7. В чем сходство и в чем различия между монополией и олигополией?
8. Почему у олигополистических фирм есть стимул для сговора? Какие требования к успешному картелю? Почему эти требования редко удовлетворяются на практике?
9. Почему рынок монополистической конкуренции имеет такое название? Какие особенности делают этот рынок конкурентным, а какие монопольным?
10. Почему для олигополии и монополистической конкуренции типична неценовая конкуренция?

### Задачи и упражнения

1. Рассчитать общий TR и предельный MR доходы фирмы-монополиста, его средние ATC и предельные MC затраты:

$$TR = P \times Q; MR = \Delta TR / \Delta Q.$$

P	Q	TR	MR
---	---	----	----

10	0	0	>8
8	1	8	>4
6	2	12	

Затем построить на графике линию спроса  $D$ ,  $MR$ ,  $MC$  и  $ATC$ .

- Чтобы определить цену  $P_m$ , которую установит монополист, и объем продаж по этой цене  $Q_m$ , использовать правило  $MR = MC$ , для чего найти на графике точку пересечения кривых  $MR$  и  $MC$ , поднять вверх перпендикуляр до линии спроса. Продлить этот перпендикуляр до горизонтальной оси и определить  $Q_m$ .
- Чтобы определить объем выпуска  $Q$  в случае, если этот монополист может практиковать совершенную ценовую дискриминацию, найти в таблице ниже последнюю единицу выпуска, у которой цена спроса превышает предельные затраты.

$P$	$Q$	$TC$	$MC$
10	0	4	>4
8	1	8	>3
6	2	11	>2
4	3	13	>3
2	4	16	

В данном примере последняя единица, которая будет продана, (это третья, так как покупатель готов заплатить за нее  $P = 4$  руб., а фирма затрачивает на ее производство  $MC = 2$  руб.).

Чтобы рассчитать валовой доход  $TR$  фирмы при ценовой дискриминации, сложить цены всех проданных единиц (таблица выше):

$$TR = P_1 + P_2 + P_3 = 8 + 6 + 4 = 18 \text{ руб.}$$

- Чтобы оценить ущерб, наносимый обществу монополистом, рассмотреть последствия демонополизации этой отрасли. Если разделить монополию на несколько конкурирующих фирм, цена упадет до точки пересечения линии спроса  $D$  и  $MC$ , которая после демонополизации становится линией предложения отрасли  $S$ . Объем продаж при этом вырастет. Чтобы рассчитать величину ущерба, определить выигрыш потребителей (ренту) до и после демонополизации этой отрасли.  
До демонополизации выигрыш потребителей равен площади треугольника, образованного линиями монопольной цены  $P_m$ , спроса  $D$  и вертикальной осью координат. После демонополизации выигрыш возрастает до суммы, равной площади треугольника, образованного линиями равновесной рыночной цены



РЕ, спроса и вертикальной осью координат. Разность этих площадей и составляет потери потребителей от монополизации данного рынка.

### Задачи

№1. Функция общих затрат и спроса монополиста представлена в таблице:

Выпуск продукции и в ед. времени, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.	Доход, руб.		Затраты, руб.	
			валовой	предельный	предельные	средние общие
0	120	60				
1	110	140				
2	100	180				
3	90	240				
4	80	320				
5	70	440				
6	60	600				
7	50	800				

- Заполнить таблицу и построить графики линий спроса D, MR, MC, ATC.
- Определить объем выпуска монополиста, при котором его прибыль максимальна, и цену, которую он установит. Рассчитать величину прибыли.
- Если этот монополист может практиковать совершенную ценовую дискриминацию, то сколько продукции он продаст, какой получит валовой доход и прибыль.

№2. Функция общих затрат и спроса монополиста представлена в таблице:

Выпуск продукции и в ед. времени, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.	Доход, руб.		Затраты, руб.	
			валовой	предельный	предельные	средние общие
0	200	145				
1	180	175				
2	160	200				
3	140	220				
4	120	250				
5	100	300				
6	80	370				

7	60	460				
8	40	570				

- а) Заполнить таблицу и построить графики линий спроса D, MR, MC, ATC.  
б) Определить объем выпуска монополиста, при котором его прибыль максимальна, и цену, которую он установит. Рассчитать величину прибыли.  
в) Оценить ущерб, наносимый этим монополистом потребителям, и выделить 2 составляющие: часть дохода потребителей, которую монополист перераспределит в свою пользу; чистые потери потребителей за счет сокращения объема рынка в результате его монополизации.

№3. Функции общих затрат и спроса монополиста представлены в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.	Доход, руб.		Затраты, руб.	
			валовой	предельный	предельные	средние общие
0	172	100				
1	162	190				
2	152	270				
3	142	340				
4	132	400				
5	122	470				
6	112	550				
7	102	640				
8	92	750				
9	82	880				
10	72	1030				

- а) Заполнить таблицу и построить графики линий спроса D, MR, MC, ATC.  
б) Определить объем выпуска монополиста, при котором его прибыль максимальна, и цену, которую он установит. Рассчитать величину прибыли.  
в) Предположим, что в состав этой монополии входит несколько десятков одинаковых филиалов. В случае демополизации этой отрасли, каковы были бы объем производства и рыночная цена? Оценить величину ущерба, наносимого этим монополистом обществу.  
г) Если бы этот монополист мог заниматься совершенной ценовой дискриминацией, т.е. если бы он мог назначить каждому покупателю

максимально приемлемую цену, то каков был бы уровень производства? Прибылей? Прокомментируйте экономическую желательность ценовой дискриминации.

№4. Функции общих затрат и спроса монополиста представлены в таблице

Выпуск продукции и в ед. времени, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.	Доходы, руб.		Затраты, руб.	
			валовой	предельный	предельные	средние общие
0	1500	100				
1	1400	500				
2	1300	1000				
3	1200	1550				
4	1100	2250				
5	1000	3150				
6	920	4150				
7	840	5500				
8	760	7550				

а) Заполнить таблицу и построить графики линий спроса D, MR, MC, ATC.

б) Определить объем выпуска монополиста, при котором его прибыль максимальна и цену, которую он установит.

в) Если этот монополист может практиковать совершенную ценовую дискриминацию, то сколько продукции он продаст, какой получит валовой доход и прибыль.

№5. Воспользуйтесь прилагаемой таблицей для того, чтобы вычислить валовой доход и предельный доход. Начертите кривые спроса, валового и предельного дохода и объясните взаимосвязи между ними. Покажите эластичный и неэластичный отрезки начерченной Вами кривой спроса. Если бы предельные издержки фирмы при любом объеме выпуска каким-то образом оказались бы равны нулю, то какой объем продукции произвела бы стремящаяся к прибыли фирма?

Цена (руб.)	Объем спроса (штук)	Цена (руб.)	Объем спроса (штук)
1000	0	500	5
900	1	400	6
800	2	300	7
700	3	200	8
600	4	100	9

№6. Информация об общих затратах и спросе на продукцию естественной монополии представлена в таблице

Выпуск продукции и в ед. времени (штук)	Общие затраты (руб.)	Цена (руб.)	Валовой доход (руб.)	Предельный доход (руб.)	Предельные затраты (руб.)	Средние общие затраты (руб.)
0	1000	750				
1	1100	675				
2	1150	600				
3	1180	525				
4	1220	450				
5	1280	375				
6	1380	300				
7	1500	225				
8	1640	150				
9	1800	75				

- а) Если эта монополия не находится под государственным контролем, какой объем выпуска она выберет и какую установит цену для того, чтобы максимизировать прибыль? Какова величина прибыли?
- б) Государство устанавливает цену для монополиста, которая равна предельным издержкам. Определите уровень этой цены с помощью графика. Какой объем выпуска выберет монополист при этой цене, чтобы минимизировать свои убытки? Какова величина убытков?
- в) Государство устанавливает цену, которая равняется средним расходам монополиста. Определите с помощью графика, каков уровень этой цены. Какой объем выпуска выберет фирма при этой цене, чтобы быть безубыточной?
- г) Государство позволяет монополии самой определять объем выпуска и цену, максимизирующие прибыль. Затем государство изымает эту прибыль с помощью налогов. Является ли этот метод регулирования естественной монополии столь же общественно желательным, как и требование от монополиста уравнивать цену с предельными или средними общими издержками?

№7. Текущая рыночная цена на продукцию олигополиста равна 120 руб., по ней реализуется 8 штук продукции в единицу времени. Функция спроса на продукцию олигополиста представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Цена (руб.)	Валовой доход (руб.)	Предельный доход (руб.)
5	150		
6	140		
7	130		
8	120		
9	100		
10	80		
11	60		

- а) Определите валовой и предельный доход олигополиста при всех возможных объемах выпуска.
- б) Начертите линию спроса и линию предельного дохода олигополиста.
- в) Определите эластичность спроса в ценовых интервалах, равных 120-150 руб. и 60-120 руб. Чем объясняется столь резкий перепад эластичности?
- г) Пусть предельные затраты олигополиста равны 20 руб. при всех возможных объемах выпуска. Если они возрастут до 40 руб., изменит ли олигополист цену и объем выпуска?
- д) Если предельные затраты олигополиста возрастут с 40 до 60 руб., то изменит ли он цену и объем выпуска? Если да, то какую он установит цену, и сколько будет выпускать продукции?

№8. Текущая рыночная цена на продукцию олигополиста равна 70 руб., по ней реализуется 6 штук продукции в единицу времени. Функция спроса на продукцию олигополиста представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Цена (руб.)	Валовой доход (руб.)	Предельный доход (руб.)
2	90		
4	80		
6	70		
7	60		
8	50		

- а) Определите валовой и предельный доход олигополиста.
- б) Начертите линию спроса и линию предельного дохода олигополиста. Почему линия спроса ломается на уровне текущей рыночной цены?
- в) Предельные затраты олигополиста постоянные и равны 15 руб. Если они возрастут до 30 руб., то изменит ли фирма цену и объем выпуска?

г) Если предельные затраты олигополиста возрастут с 30 до 60 руб., то изменит ли фирма цену и объем выпуска? Если да, то какую она установит цену и сколько будет выпускать продукции?

№9. Отрасль, в которой производится однородный продукт (например, цемент), состоит из 20 одинаковых фирм. Информация об общих затратах типичной фирмы представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Общие затраты (руб.)	Предельные затраты (руб.)	Средние общие затраты (руб.)
0	90		
1	110		
2	150		
3	210		
4	290		
5	390		
6	510		

а) Рассчитайте предельные и средние общие затраты фирмы и заполните таблицу предложения одной фирмы и всей отрасли:

Цена (руб.)	Объем предложения (одна фирма)	Объем предложения (20 фирм)
130		
110		
90		
70		
50		

б) Функция спроса на продукцию отрасли представлена в таблице:

Цена (руб.)	Общий объем спроса штук
130	40
110	60
90	80
70	100
50	120

Какова равновесная цена? Каков равновесный объем продажи одной фирмы? Определите прибыль на единицу продукции, общую прибыль фирмы.

в) Предположим, что все фирмы отрасли объединились в картель. Вычислите валовой и предельный доход картеля:

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Цена (руб.)	Валовой доход (руб.)	Предельный доход (руб.)
40	130		
60	110		
80	90		
100	70		
120	50		

г) Начертите кривую спроса на продукцию отрасли, кривую предельного дохода, предельных затрат картеля и определите, при какой цене картель максимизирует прибыль. Какова рыночная квота одного участника картеля? Какова его прибыль? Объясните, почему каждому участнику картеля выгодно превысить свою рыночную квоту?

№10. Информация об общих затратах монопольно-кокурентной фирмы и функции спроса на её продукцию дана в таблице:

а) Вычислите предельные затраты, средние общие затраты, валовой и предельный доход фирмы. Начертите линию спроса, предельного дохода, предельных затрат и средних общих затрат фирмы.

Выпуск продукции в ед. времени (штук)	Общие затраты (руб.)	Цена (руб.)	Валовой доход (руб.)	Предельный доход (руб.)	Предельные затраты (руб.)	Средние общие затраты (руб.)
0	100	-				
1	140	100				
2	160	95				
3	190	90				
4	240	85				
5	310	80				
6	400	75				

б) Определите цену и объем выпуска, при котором в коротком периоде фирма максимизирует прибыль. Определите величину прибыли.

в) Объясните, почему в длительном периоде спрос на продукцию этой монополюбно-конкурентной фирмы будет падать. В каком направлении будет двигаться линия спроса?

г) Пусть линия спроса будет двигаться параллельно самой себе. Определите на графике точку равновесия фирмы в длительном периоде. Какое количество продукции будет теперь выпускать фирма и по какой цене продавать?

д) Теперь предположим, что продукция отрасли полностью стандартизирована. Таким образом, отрасль из монополюбно конкурентной превратилась в чисто конкурентную. Определите на графике точку равновесия фирмы в этом случае. Сколько продукции будет выпускать фирма и по какой цене продавать? Оцените издержки монополистической конкуренции.

## **Семинар 7. Рынки факторов производства и распределение доходов.**

1. Особенности рынков факторов производства
2. Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
3. Рынок труда и заработная плата
4. Рынок капитала и процент
5. Рынок земли и рента

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Чем спрос на факторы производства отличается от спроса на продукты, производимые с помощью этих факторов?
2. Чем монополия отличается от конкурентной фирмы? Почему спрос на услуги труда со стороны монополии меньше, чем у конкурентной фирмы?
3. В чём специфика рынка труда? Чем определяется предложение труда?
4. Если работникам повысить зарплату, то они станут работать больше. Объясните, почему этого может и не быть.
5. Объясните, почему установление правительством более высоких ставок заработной платы может вызвать безработицу? Почему эта безработица носит специфический молодежный характер?
6. В чем уникальность земли как фактора производства?
7. Как цена на землю связана с земельной рентой?
8. В чем сущность метода дисконтирования?

### **Задачи и упражнения**



№1. Заполните следующую таблицу спроса на труд для фирмы, нанимающей труд в условиях чистой конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке:

Единицы труда (чел.)	Совокупный продукт (штук)	Предельный продукт (штук)	Цена на продукт (штук)	Стоимость предельного продукта (руб.)
1	4		30	
2	10		30	
3	15		30	
4	18		30	
5	20		30	
6	21		30	

а) сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 50 руб.? Сколько рабочих будет нанимать эта фирма, если ставка заработной платы повысится до 140 руб.?

б) представьте графически кривую спроса на труд этой фирмы.

в) теперь представим, что эта фирма стала монополией. Хотя она может реализовать 4 единицы продукта по 40 руб. за каждую, все же должна понизить цену на 5 руб., чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего рабочего. Вычислите валовой доход, доход от предельного продукта и вновь постройте кривую спроса этой фирмы на труд. Сколько теперь рабочих будет нанимать эта фирма при ставке заработной платы 50 руб.? 140 руб.?

№2. Заполните следующую таблицу спроса на труд для фирмы, нанимающей труд в условиях чистой конкуренции и реализующей свою продукцию на конкретном рынке:

а) Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы 490 руб.? 240 руб.? Представьте графически кривую спроса этой фирмы на труд.

Единицы труда (чел.)	Совокупный продукт (штук)	Предельный продукт (штук)	Цена на продукт (штук)	Стоимость предельного продукта (руб.)
1	10		50	
2	25		50	
3	37		50	
4	47		50	

5	55		50	
6	60		50	
7	63		50	

б) Теперь вновь постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на рынке в условиях несовершенной конкуренции и хотя может реализовать 10 единиц продукта по 60 руб. за каждую, но должна понизить цену на 5 руб., чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего рабочего. Будет ли теперь фирма нанимать то же количество рабочих при ставке заработной платы 490 руб., 240 руб., что и раньше?

№3. Постройте кривую спроса монополистической фирмы на труд, используя данные приведенной ниже таблицы:

а) Сколько рабочих наймет эта фирма и какую ставку заработной платы будет платить?

Единицы труда (чел.)	Совокупный продукт (штук)	Цена продукта (руб.)	Ставка заработной платы (руб.)	Общие затраты на оплату труда (руб.)	Предельные затраты на оплату труда (руб.)
1	4	30	40		
2	10	30	50		
3	15	30	60		
4	18	30	70		
5	20	30	80		
6	21	30	90		

№4. В монополистической фирме работают 10 работников. Ставка заработной платы – 50 руб. Для привлечения каждого последующего работника фирме придется повышать ставку заработной платы на 5 руб. Заполните таблицу спроса на труд этой фирмы:

Единицы труда (чел.)	Совокупный продукт (штук)	Цена на продукт (руб.)	Предел. прод. (штук)	Стоим. пред. прод. (руб.)	Общие затр. на опл. труда (руб.)	Предел. затр. на опл. труда (руб.)
10	80	30				
11	87	30				
12	93	30				
13	98	30				

14	102	30				
15	105	30				
16	107	30				

Сколько работников наймет эта фирма и какую установит ставку заработной платы? Постройте кривые спроса на труд, средних затрат на оплату труда, предельных затрат на оплату труда.

№5. Спрос на землю в данной местности описывается уравнением  $QD = 120 - R$ , а предложение земли  $Qs = 70$  где  $R$  – арендная плата за 1 га. в месяц 28 долл.  $QD$  – объем спроса на землю в тыс. га.  $Qs$  - объем предложения земли в тыс. га.

а) Постройте график спроса и предложения и определите величину арендной платы и общую сумму полученной землевладельцами ренты.

б) Предположим, что правительство вело налог на землю  $T = 30$  долл. за 1 га в месяц. Как изменится величина ренты, полученной землевладельцами.

Почему землевладельцам не удастся переложить часть налога на арендаторов?

№6. Если через 4 года вкладчик желает получить 3000 долл., а ставка процента по вкладам равна 8% годовых, то какую сумму он должен сейчас положить в банк?

№7. Если вкладчик положил в банк 20000 руб. на 3 года, то при ставке процента по вкладам 9% годовых какую сумму он получит по истечении этого срока?

## **Семинар 8. Проблемы провалов (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.**

### План семинара

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Корректирующие налоги и дотации.
3. Теорема Коуза.
4. Общественные блага. Проблема «безбилетника».

### Вопросы для самоконтроля

1. В чем проявляется фиаско рынка?
2. Какие явления характеризуются как внешние эффекты? Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов.

3. Почему возникновение внешних эффектов, как правило, требует государственного вмешательства в экономику.
4. Можно ли решить проблему Отрицательных внешних эффектов и без государственного вмешательства? Что необходимо сделать для этого?
5. Дайте определение «общественного блага». Почему общественные блага не производятся рыночной системой?
6. Назовите блага, предоставляемые населению государством. Какие из них можно отнести к общественным, а какие к квазиобщественным.
7. Чем отличаются кривые спроса на частное и общественное благо?
8. В чем суть проблемы «безбилетника»?

### Задачи и упражнения

1. Даны функции спроса и предложения на товар:  $Q_D = 12P$ ,  $Q_S = -3 + 2P$ . Производство этого товара сопровождается отрицательными внешними издержками 3 долл. на единицу. Графически и аналитически определите равновесное количество товара на рынке и оптимальное с позиций интересов всего общества. Как можно сократить производство этого товара до оптимального уровня?
2. Даны функции спроса и предложения на товар:  $Q_D = 8 - P$ ;  $Q_S = -6 + 3P$ . Производство этого товара сопровождается положительным внешним эффектом равным 2 долл. на единицу. Графически и аналитически определить равновесное количество этого товара на рынке и оптимальное с точки зрения интересов общества в целом. Какие меры может предпринять правительство для увеличения производства этого товара до оптимального уровня?
3. Предположим, что в городе существует водоем, права собственности на который ни за кем не закреплены. Все фирмы города могут сбрасывать в него свои отходы бесплатно. Функция спроса на сброс отходов в водоем:  $Q_D = 140 - P$ . Муниципалитет объявляет водоём собственностью города и продаёт 50 прав на сброс отходов. Каждое право даёт возможность сбросить 1 т. отходов. Постройте график спроса и предложения прав на загрязнение. Определите, какова рыночная цена одного права. Сколько тонн отходов теперь будет сбрасываться?
4. В таблице представлен объем спроса трех домохозяйств на некое благо.  $q_A$  – объем спроса первого домохозяйства,  $q_B$  – второго,  $q_C$  – третьего:

P (долл.)	$q_A$ (штук)	$q_B$	$q_C$
12	1	0	0
10	2	1	0
8	3	2	1
6	4	3	2
4	5	4	3

Постройте кривую совокупного спроса на это благо

- а) если это общественное благо
- б) если это частное благо

## **Семинар 9. Основные макроэкономические показатели.**

### План семинара

1. Предмет макроэкономической теории. Кругооборот доходов и расходов в национальной экономике.
2. Валовой внутренний продукт и методы его расчёта.
3. Система национальных счетов и её основные показатели.
4. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и Индекс потребительских цен.

### Вопросы для самопроверки

1. Почему на уровне экономики в целом сумма всех доходов и сумма всех расходов совпадает? Нарисуйте диаграмму кругооборота материальных и денежных потоков в экономике.
2. Что такое повторный счет и как он влияет на величину совокупного продукта? Что такое добавленная стоимость?
3. В чем сходство и в чем различие ВВП и ВНП. Что не включается в ВВП?
4. Назовите 4 компонента совокупных расходов. Чем экспорт отличается от чистого экспорта?
5. Как измеряется ВВП по доходам. Назовите 5 компонентов национального дохода.
6. На какую величину отличаются Чистый внутренний продукт и национальный доход? Почему эту величину не включают в национальный доход?
7. Для чего нужен показатель реального ВВП? Что измеряет Дефлятор ВВП? Чем он отличается от индекса потребительских цен (ИПЦ).

### Задачи и упражнения

№1. По приведённым ниже данным определите величину правительственных расходов, чистого национального продукта, амортизации и прибыли корпораций:

- 1) ВВП – 621 млн. долл.;
- 2) Национальный доход – 547 млн. долл.;
- 3) Рента – 14 млн. долл.;

- 4) заработная плата – 435 млн. долл.;
- 5) личные потребительские расходы – 478 млн. долл.;
- 6) чистый процент – 7 млн. долл.;
- 7) валовые частные внутренние инвестиции – 47 млн. долл.;
- 8) доход собственников – 23 млн. долл.;
- 9) косвенные налоги на бизнес – 17 млн. долл.;
- 10) чистый экспорт – 24 млн. долл.;

№2. Ниже приведен список компонентов ВВП в данном году в млн. долл.

Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13
Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Заработная плата наёмных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги	26
Подоходные налоги с корпораций	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые внутренние инвестиции	33

- а) Используя приведенные выше данные, рассчитайте ВВП и ЧВП как по расходам, так и по доходам.
- б) Рассчитайте национальный доход (1) как посредством вычитания соответствующих компонентов из ВВП, так и (2) путём добавления видов доходов, его составляющих.
- в) Произведите необходимые расчёты для того, чтобы получить личный доход и личный располагаемый доход.

№3. Используя приведённые ниже данные счетов национального дохода, рассчитайте:

- а) ВВП;
- б) ЧВП;
- в) Национальный доход (в млрд. долл.):

Заработная плата наёмных работников	194,2
экспорт товаров и услуг	13,4

Амортизация	11,8
Государственные закупки товаров и услуг	59,4
Косвенные налоги на бизнес	12,2
Чистые частные внутренние инвестиции	52,1
Трансфертные платежи	13,9
импорт товаров и услуг	16,5
Подоходные налоги	40,5
Личные потребительские расходы	219,1

№4. Двумя способами рассчитайте ВВП, а так же чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход и личный располагаемый доход по следующим данным, млрд. руб.:

личные потребительские расходы 345  
отчисления на потребление капитала (амортизация) 50  
косвенные налоги на бизнес 35  
валовые частные инвестиции 90  
заработная плата наёмных работников 250  
арендная плата (рента) 5  
государственные закупки товаров и услуг 85  
чистый процент 40  
взносы на социальное страхование 60  
государственные трансфертные платежи 53  
индивидуальные налоги 36  
чистый процент 40  
доход собственников 35  
налоги на прибыль корпораций 15  
чистый экспорт 20  
дивиденды 40  
нераспределенная прибыль корпораций 70

№5. Фермер вырастил пшеницу и продал ее мельнику за 10 руб.; мельник сделал из зерна муку и продал муку пекарю за 30 руб.; из этой муки пекарь выпек хлеб и продал его инженеру за 60 руб., который его съел. Какая сумма стоимости добавляется каждым из них? На какую величину увеличился ВВП?

№6. Рассмотрим экономику, в которой производятся и потребляются автомобили и хлеб. В таблице приведены данные по двум различным годам.

	2000 г.	2010 г.
Цена автомобиля	5000 дол.	6000 дол.
Цена буханки хлеба	10 дол.	20 дол.
Количество выпущенных автомобилей	100	120

Количество выпущенных буханок хлеба	40000	50000
-------------------------------------	-------	-------

- а) Приняв 2000 г. за базисный, рассчитайте номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП и индекс потребительских цен (ИПЦ) для 2010 г.
- б) На сколько выросли цены в 2010 г. по сравнению с 2000 г.? Сравните ответы, полученные с помощью дефлятора ВВП и ИПЦ. Чем обусловлены различия между ними?

№7. В экономике производится четыре товара. На основе данных таблицы рассчитайте номинальный и реальный ВВП, ИПЦ и дефлятор ВВП в 2014 г. приняв 2008 г. за базовый.

Товар	Количество		Цена, руб.	
	2008	2014	2008	2014
Молоко, л.	20	30	30	45
Сахар, кг.	6	5	14	35
Джинсы, шт.	2	3	800	900
Хлеб, кг.	20	22	10	28

№8. С 2012 по 2014 г. номинальный ВВП страны вырос с 320 млрд. долл. до 356 млрд. долл. Цены за это время выросли на 15%. На сколько процентов изменился реальный ВВП?

№9. В первом году номинальный ВВП составил 360 млрд. долл. За три года дефлятор ВВП увеличился в 1,4 раза, а реальный ВВП вырос на 20%. Чему в этом случае будет равен номинальный ВВП через 3 года?

## Семинар 10. Модель общего экономического равновесия.

### План семинара

1. Предложение товаров и услуг в модели общего равновесия
2. Спроса на товары и услуги
3. Роль ставки процента в уравнивании спроса и предложения
4. Равновесие на финансовых рынках
5. Эффект вытеснения

### Вопросы для самоконтроля

1. Что определяет объем выпуска в экономике?
2. Что определяет размер потребления и инвестиций?



3. Если  $MPC = 0,8$  то какую часть располагаемого дохода домохозяйства тратят на потребление, а какую сберегают?
4. За счёт каких источников может осуществляться автономное потребление?
5. Объясните, почему инвестиции находятся в обратной зависимости от реальной ставки ссудного процента. Чем номинальная ставка процента отличается от реальной?
6. Объясните различие между государственными закупками и трансфертными платежами. Приведите примеры.
7. Что делает спрос на товары и услуги равным предложению?
8. Объясните, что происходит с потреблением, инвестициями и ставкой процента, когда правительство повышает налоги?

### Задачи и упражнения

При решении задач следует иметь в виду, что национальные сбережения ( $S_n$ ) не зависят от ставки ссудного процента и определяются как  $S_n = Y - C - G$ . Поэтому линия  $S_n$  является вертикальной. График инвестиционной функции строится так же как линия спроса: находятся 2 точки на осях координат и соединяются прямой линией. Для этого заполняете таблицу:

$r$	$I$
0	
	0

Точка пересечения линий  $S_n$  и  $I(r)$  определяет равновесную ставку процента ( $r_a$ ).

Чтобы вычислить  $r_a$  приравняйте сбережения и инвестиции. Чтобы определить величину эффекта вытеснения надо сдвинуть линию сбережений влево на величину  $\Delta G$  или  $MPC \cdot \Delta T$  и определить новую равновесную ставку процента и величину сокращения инвестиций.

### Задачи и упражнения

№1. Предположим что производственной функцией является функция Кобба-Дугласа:  $Y = F(K,L) = AK^a \times L^{1-a}$  с параметром  $a = 0,3$

- а) какие доли дохода создают капитал и труд?
- б) предположим, что в результате иммиграции рабочая сила выросла на 10%. Как изменится общий объем выпуска (в процентах)?

№2. Правительство увеличивает налоги на 100 млрд.руб. Если  $MPC = 0,7$ , что произойдет с

- а) национальными сбережениями
- б) государственными сбережениями

- в) частными сбережениями
- г) инвестициями?

№3. В данной экономике функция потребления описывается уравнением  $C = 80 + 0,6(Y - T)$ , инвестиционная функция  $I = 140 - 7r$ . Государственные закупки  $G = 60$  (млрд.руб.), налоги  $T = 65$ (млрд.руб.). Совокупный объем производства и дохода  $Y = 500$  (млрд.руб.)

- а) Вычислить величину национальных сбережений, частных сбережений и государственных сбережений
- б) Построить график инвестиций и национальных сбережений. Графически и аналитически определить равновесную ставку процента
- в) Правительство увеличило государственные закупки на  $\Delta G = 30$  (млрд.руб.). Провести новую линию сбережений. Графически и аналитически определить новую равновесную ставку процента и величину эффекта вытеснения.

№4. В данной экономике функция потребления  $C = 120 + 0,7(Y - T)$ , инвестиционная функция  $I = 120 - 8r$ , гос.закупки  $G = 100$ ,налоги  $T = 100$ совокупный доход  $Y = 800$ .

- а) Вычислить величину национальных сбережений
- б) построить график инвестиций и сбережений и определить равновесную ставку процента.
- в) Правительство снизило налоги на  $\Delta T = -40$  (млрд.руб.). Провести новую линию сбережений. Определить новую равновесную ставку процента и величину эффекта вытеснения.

№5. В данной экономике функция потребления  $C = 100 + 0,6(Y - T)$ , инвестиционная функция  $I = 120 - 8r$ ,  $G = 50$ ,  $T = 50$ ,  $Y = 500$ .

- а) Вычислить национальные сбережения
- б) построить график инвестиций и сбережений и определить равновесную ставку процента.
- в) Правительство увеличило налоги и государственные закупки на одинаковую величину  $\Delta G = 40$ ,  $\Delta T = 40$ . Постройте новую линию сбережений. Что случится со ставкой процента и инвестициями в ответ на это сбалансированное изменение бюджета?

Вместо этого:

- г) Предположим, что рост уверенности в завтрашнем дне увеличил предельную склонность к потреблению до  $MPC = 0,8$ . Вычислите новую величину национальных сбережений и постройте новую линию сбережений. Как это изменение повлияет на инвестиции и ставку процента?

## Семинар 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

### План семинара

1. Деньги и их функции
2. Количественная теория денег и основная причина инфляции
3. Инфляционный налог. Гиперинфляция и пути борьбы с ней
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Уровень безработицы, виды безработицы, закон Оукена
6. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса

### Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите функции денег
2. Чем бумажные деньги отличаются от товарных?
3. Запишите уравнение количественной теории денег и проанализируйте его.
4. Что следует из предположения о постоянной скорости обращения денег?
5. Если инфляция увеличивается с 6 до 8% что должно произойти с реальной и номинальной ставкой процента?
6. В каком смысле инфляция напоминает налог? Каким образом восприятие роста цен как одной из форм налога помогает объяснить гиперинфляцию
7. Что такое издержки инфляции? Какие из них, по вашему мнению, играют наиболее заметную роль в экономике России?
8. Как измеряется уровень безработицы? Что такое естественный уровень безработицы?
9. В чём отличие между фрикционной и структурной безработицей?
10. Назовите причины, по которым уровень реальной заработной платы может оставаться выше уровня, соответствующего равновесию спроса и предложения на рынке труда.
11. Изобразите графически краткосрочную зависимость между инфляцией и безработицей. Как правительство может обеспечить перемещение экономики из одной точки этой кривой в другую?
12. Центральный банк (Ц.Б.) принимает решение снизить инфляцию. Используйте кривую Филлипса, чтобы показать краткосрочный и долгосрочный результаты этой политики.

### Задачи и упражнения

При решении задач имейте в виду, что во всех задачах предполагается, что ожидаемый темп инфляции равен темпу инфляции в предыдущем году:  $\pi^e = \pi_{-1}$ , а шоков со стороны предложения не наблюдается  $\varepsilon = 0$ . Таким образом, кривая Филлипса (Ph) строится по следующему уравнению:  $\pi = \pi_{-1} - \beta(U - U_n)$ . Если правительство проводит политику борьбы с безработицей, то это приводит к ускорению инфляции и пересмотр инфляционных ожиданий сдвигает кривую вверх. Так, если ожидаемый темп инфляции ( $\pi^e$ ) равен 6%, а фактический темп инфляции ( $\pi$ ) составил 9%. То наследующий год  $\pi^e = \pi_{-1} = 9\%$ .

1. Какие функции денег могут выполнять три ниже перечисленных предмета? Какие не могут?

- а) Кредитная карточка;
- б) картина Рубенса;
- в) жетон метро.

2. Предположим, что в этом году предложение денег составляет 50 млрд. руб., номинальный ВВП – 1000 млрд. руб., а реальный ВВП – 500 млрд. руб.

а) Чему равен уровень цен? Какова скорость обращения денег?

б) Предположим, что скорость обращения денег постоянна и что производство товаров и услуг увеличивается в экономике ежегодно на 5%.

Что произойдет с номинальным ВВП и уровнем цен в следующем году, если ЦБ сохранит предложение денег неизменным?

в) Какое предложение денег должен обеспечить ЦБ в следующем году, чтобы инфляция составила 10%?

г) Какое предложение денег должен обеспечить ЦБ в следующем году, чтобы уровень цен остался неизменным?

3. Заполните пропуски в таблице:

Предложение денег	Уровень цен	Скорость обращения денег	Реальный ВВП	Номинальный ВВП
100	-	5	250	-
-	3	4	300	-
-	4	5	-	1200
50	-	-	400	800

4. В данной экономике 138000 человек были трудоустроены, 6210 не имели работы, 67000 не принадлежали к рабочей силе. Чему равно количество рабочей силы? Какой уровень безработицы?

5. В данной стране потенциальный ВВП ( $\bar{Y}$ ) равен 250 млрд. долл. коэффициент Оукена ( $v$ ) равен – 2,2 фактический уровень безработицы ( $U$ )

9%, естественный уровень безработицы ( $U_n$ ) 5,5%. Чему равен фактический ВВП?

6. Предположим, что в данной экономике  $\pi^e = \pi_{-1} = 5\%$ ,  $U_n = 6\%$ ,  $\beta = 0,5$ . Постройте кривую Филлипса (Ph). Правительство объявляет программу борьбы с безработицей: В первый год планируется снизить безработицу ( $U$ ) с 6 до 4%. Во второй год планируется снизить и с 4 до 2%. В 3 год планируется поддерживать  $U = 2\%$ . Определите темп инфляции ( $\pi$ ) в первый год и постройте Ph<sub>2</sub> для второго года. Определите  $\pi$  во второй год и постройте Ph<sub>3</sub> для третьего года. Определите  $\pi$  в третий год. Возможно, ли постоянно поддерживать безработицу на уровне ниже естественного?

7. В данной экономике кривая Филлипса (Ph) задана следующим уравнением:  $\pi = \pi_{-1} - 0,6(U - 4)$ . Каков естественный уровень безработицы? Постройте кривую Филлипса, если  $\pi_{-1} = 15\%$ . Правительство объявляет программу борьбы с инфляцией. В первый год планируется снизить  $\pi$  с 15 до 11%. Во второй год планируется снизить  $\pi$  с 11 до 8%. В 3 год планируется снизить  $\pi$  с 8 до 6%. Определите уровень безработицы ( $U$ ) в первый год и постройте Ph<sub>2</sub> для второго года. Определите  $U$  во второй год и постройте Ph для третьего года. Определите  $U$  в третий год. Используя закон Оукена, рассчитайте коэффициент ущерба (SR).

## **Семинар 12. Теория экономических колебаний. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS). Влияние кредитно-денежной политики на совокупный спрос.**

### План семинара

1. Деловой цикл и его фазы. Различие краткосрочных и долгосрочных экономических колебаний.
2. Совокупный спрос.
3. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Роль кредитно-денежной политики в стабилизации экономики.
5. Потрясения со стороны совокупного спроса.
6. Потрясения со стороны совокупного предложения.

### Вопросы для самоконтроля

1. Назовите макроэкономические переменные, уменьшающиеся в результате наступления рецессии. Назовите макроэкономическую переменную, которая возрастет при наступлении спада.
2. Нарисуйте кривую совокупного спроса (AD), объясните почему кривая AD имеет отрицательный наклон.

3. Объясните, почему долгосрочная кривая совокупного предложения (LRAS) вертикальна.
4. Объясните, почему краткосрочная кривая совокупного предложения (SRAS) имеет положительный наклон. Может ли кривая SRAS быть горизонтальной?
5. Что может быть причиной сдвига кривой AD влево? Используйте график модели AD-AS чтобы проследить последствия такого сдвига.
6. Что может быть причиной сдвига кривой SRAS вверх? Используйте график модели AD-AS чтобы проследить последствия такого сдвига.
7. Предположим, что население захлестнула волна пессимистических настроений. Что должен предпринять ЦБ для стабилизации совокупного спроса?
8. Почему ЦБ легче нейтрализовать потрясение со стороны совокупного спроса, чем потрясение со стороны предложения?

### Задачи и упражнения

При решении задач для построения кривой AD используйте уравнение количественной теории денег:  $MV = PY$ , отсюда  $M/P = (1/V)*Y$ . Заполните таблицу для отыскания нескольких точек на кривой AD:

P	Y
1	
2	
3	
4	

При построении кривой SRAS имейте в виду, что в задачах принимается допущение о неизменности всех цен в краткосрочном периоде, поэтому кривая SRAS горизонтальна и проходит через точку пересечения LRAS и AD.

1. Предположим, что в данной экономике потенциальный ВВП ( $\bar{Y}$ ) = 250 млрд. долл. Предложение денег со стороны ЦБ ( $M$ ) = 100 млрд. долл. Скорость оборота денег ( $V$ ) = 5 оборотов в год. Постройте кривые AD, LRAS, SRAS. ЦБ уменьшил предложение денег на 20%. Проведите новую кривую AD<sub>2</sub>. Определите объем производства ( $Y$ ) и уровень цен ( $P$ ) в краткосрочном и долгосрочном периоде.

2.  $\bar{Y}$  = 600 млрд. долл.,  $M$  = 240 млрд. долл.,  $V$  = 5 оборотов в год.

а) Проведите кривые AD, LRAS, SRAS

б) Определите уровень цен ( $P$ )

в) В результате ожиданий ускорения инфляции и снижения безработицы скорость оборота денег возросла до  $V_2$  = 8 оборотов в год. Проведите AD<sub>2</sub>, на какую величину изменится  $P$  и  $Y$  в краткосрочном и долгосрочном периоде?

г) На какую величину ЦБ следует изменить предложение денег ( $M$ ) чтобы предотвратить «перегрев» экономики?

3.  $\bar{Y} = 1200$  млрд. долл.,  $M = 50$  млрд. долл.,  $V = 8$  оборотов в год.

а) Постройте кривые  $AD$ ,  $LRAS$ ,  $SRAS$ .

б) В результате ожидания роста безработицы и снижения инфляции скорость оборота денег снижается до  $V_2 = 5$  об. в год. Проведите новую кривую  $AD_2$ . На какую величину изменится  $P$  и  $Y$  в краткосрочном и долгосрочном периодах?

в) На какую величину ЦБ следует изменить предложение денег ( $M$ ) чтобы предотвратить «остывание» экономики?

4.  $M = 350$  млрд. долл.,  $V = 8$  оборотов в год,  $\bar{Y} = 1400$  млрд. долл.

а) Постройте кривые  $AD$ ,  $LRAS$ ,  $SRAS$ .

б) В результате неблагоприятного шока со стороны предложения издержки производства и цены выросли на 50%. Проведите новую кривую  $SRAS_2$ . Определите величину падения производства.

5.  $M = 225$  млрд. долл.,  $V = 6$  об. в год,  $\bar{Y} = 900$  млрд. долл.

а) Проведите кривые  $AD$ ,  $LRAS$ ,  $SRAS$ .

б) В результате неблагоприятного потрясения со стороны предложения издержки производства и цены выросли на 40%. Проведите новую кривую  $SRAS_2$ . Определите величину падения производства.

в) На какую величину ЦБ следует увеличить предложение денег чтобы предотвратить спад? Проведите новую кривую  $AD_2$  после увеличения предложения денег.

6.  $M = 270$  млрд. долл.,  $V = 8$  об. в год.  $\bar{Y} = 720$  млрд. долл.

а) Проведите кривые  $AD$ ,  $LRAS$ ,  $SRAS$ .

б) В результате благоприятного шока со стороны предложения издержки производства и цены снизились на 20%. Проведите новую кривую  $SRAS_2$ . Если ЦБ стремится сохранить цены на стабильном уровне на какую величину он должен сократить  $M$ .

### Семинар 13. Банковская система и предложение денег.

#### План семинара

1. 100% банковское резервирование.
2. Частичное банковское резервирование и создание денег банками. Депозитный мультипликатор.
3. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.

#### 4. Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.

##### Вопросы для самоконтроля

1. Оказывает ли банковская система влияние на предложение денег при 100% банковском резервировании? Что называется резервами?
2. Объясните, как банки создают деньги.
3. Что такое денежная база? Почему денежную базу называют деньгами повышенной силы?
4. Как снижение нормы резервирования влияет на денежный мультипликатор и предложение денег?
5. Если Центральный банк стремится увеличить предложение денег, то какие операции на открытом рынке он проводит?
6. Почему Центральный банк не может держать предложение денег под полным контролем?

##### Задачи и упражнения

1. Во сколько раз при норме резервирования депозитов в 5% ( $rr = 0,05$ ) возможности банковской системы по денежно-кредитной эмиссии будут больше суммы резервов?
2. На какую величину может возрасти предложение денег в результате того, что на банковский счет положена сумма в 100 тыс. руб. при норме резервирования депозитов в 15%?
3. В августе 1929 г. (перед началом Великой депрессии) номинальных денег ( $C$ ) обращалось 3,9 млрд. долл.; банковские резервы ( $R$ ) составляли 3,2 млрд. долл., норма резервирования депозитов ( $rr$ ) = 0,14, коэффициент депонирования денег ( $cr$ ) = 0,17. Определите величину денежной базы ( $B$ ), денежного мультипликатора ( $m$ ) и предложения денег ( $M$ ). В марте 1933 г. (конец Великой депрессии)  $C = 5,5$  млрд. долл.,  $R = 2,9$  млрд. долл.,  $rr = 0,21$ ,  $cr = 0,41$ . Определите величину  $m$  и  $M$ . Чем можно объяснить столь значительное сокращение денежного мультипликатора и предложения денег? Что мог бы сделать ЦБ чтобы предотвратить резкое сокращение предложения денег.
4. Денежная база ( $B$ ) = 500 млрд. долл. Сумма средств на текущих счетах ( $D$ ) = 1200 млрд. долл., норма резервирования депозитов ( $rr$ ) = 0,12. Определите сумму наличных денег ( $C$ ), банковских резервов ( $R$ ) коэффициент депонирования денег ( $cr$ ), денежный мультипликатор ( $m$ ), предложение денег ( $M$ ).
5.  $C = 2000$  млрд. руб.,  $cr = 0,4$ ,  $B = 3000$  млрд. руб.



а) Определите:  $D$ ,  $rr$ ,  $R$ ,  $m$ ,  $M$ .

б) Предположим, что ЦБ уменьшил норму обязательных резервов до  $rr = 0,15$ . Как при этом изменится денежный мультипликатор ( $m$ ) и предложение денег ( $M$ )?

в) вместо этого ЦБ продал государственных облигаций на сумму 200 млрд. руб. Как при этом изменятся  $C$ ,  $D$ ,  $R$ ,  $V$  и  $M$ .

## Семинар 14. Кейнсианская теория национального дохода. Налогово-бюджетная политика и мультипликатор.

### План семинара

1. Модель кейнсианского креста.
2. Парадокс бережливости.
3. Воздействие изменения государственных расходов на экономику. Мультипликатор государственных расходов.
4. Эффект акселератора.
5. Изменение налогообложения. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
6. Проблема **лагов** налогово-бюджетной политики и автоматические стабилизаторы.

### Вопросы для самоконтроля

1. В каком случае планируемые расходы отличаются от фактических?
2. Каким образом экономика достигает равновесия в кейнсианской модели?
3. Что произойдет с равновесным уровнем дохода, если общество станет более бережливым? Что случается с равновесным уровнем сбережений?
4. Используйте кейнсианский крест для объяснения того, почему увеличение гос. расходов оказывает мультипликативное воздействие на национальный доход.
5. Изменится ли национальный доход, если государственные расходы и налоги повышаются на одну и ту же величину? Почему?

### Задачи и упражнения

Чтобы построить кейнсианский крест нужно провести на графике биссектрису (линию под углом  $45^\circ$ ) и найти две точки на линии планируемых расходов. Например,

$$\text{если } E = 50 + 0,8(Y - 120)(C) + 150(I) + 100(G)$$

решаем это уравнение дважды, например для  $Y_1 = 0$  и для  $Y_2 = 1500$ . Точка пересечения биссектрисы с линией планируемых расходов и определяет величину равновесного дохода ( $Y$ ).

Чтобы показать на графике последствия увеличения государственных расходов сдвиньте линию планируемых расходов на  $\Delta G$  вверх. Аналитически вы можете найти увеличение дохода ( $\Delta Y$ ) умножив прирост гос. расходов ( $\Delta G$ ) на мультипликатор гос. расходов.

1. Предположим, что в модели кейнсианского креста функция потребления задана в виде  $C = 50 + 0,8(Y - T)$ . Планируемые инвестиции ( $I$ ) = 150, государственные расходы ( $G$ ) = 100, налоги ( $T$ ) = 120.

а) постройте кейнсианский крест в диапазоне  $Y$  от 0 до 1500.

б) графически и аналитически определите равновесный уровень дохода ( $Y$ ).

в) Если общество станет более бережливым и  $MPC$  снизится до  $MPC_2 = 0,6$  проведите новую линию планируемых расходов  $E_2$  и определите на сколько уменьшится совокупный доход ( $Y$ ).

2.  $C = 80 + 0,7(Y - T)$

$G = 65, I = 70, T = 50$ .

а) Постройте кейнсианский крест в диапазоне  $Y$  от 0 до 1000.

б) Графически и аналитически определите равновесный доход ( $Y$ ).

в) Правительство увеличило гос. закупки ( $G$ ) до 115. Графически и аналитически определите увеличение дохода ( $\Delta Y$ ).

3.  $C = 200 + 0,75(Y - T)$

$I = 100, G = 100, T = 100$ .

а) Постройте график кейнсианского креста в диапазоне  $Y$  от 0 до 1600.

б) Графически и аналитически определить равновесный  $Y$ .

в) Правительство снизило налоги на  $\Delta T = -50$ . Графически и аналитически определить изменение дохода ( $\Delta Y$ ).

4.  $C = 100 + 0,8(Y - T)$

$I = 60, T = 50, G = 50$ .

а) Постройте кейнсианский крест в диапазоне  $Y$  от 0 до 1200.

б) Графически и аналитически определить равновесный  $Y$

в) Правительство повысило налоги на  $\Delta T = +50$ . Графически и аналитически найти изменение дохода ( $\Delta Y$ ).

г) Вместо этого: Правительство увеличило гос. расходы на  $\Delta G = +50$ . Найти изменение дохода ( $\Delta Y$ ) двумя способами.

5. В модели кейнсианского креста функция потребления задана в виде  $C = 100 + 0,6(Y - T)$

- а) Если государственные расходы возрастут на  $\Delta G = 25$ , то на какую величину возрастет равновесный доход (Y)?
- б) Если налоги будут снижены на  $\Delta T = -30$ , то на какую величину возрастет равновесный доход?
- в) Если и налоги и государственные расходы будут увеличены на 40, то на какую величину изменится равновесный доход?
6. Предположим, что увеличение государственных закупок на 10 млрд. руб. привело к росту совокупного дохода на 40 млрд. руб. Какова предельная склонность к потреблению (MPC)?

### **Семинар 15. Исследование налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики с помощью модели IS – LM.**

#### План семинара

1. Рынок товаров и кривая IS.
2. Денежный рынок и кривая LM.
3. Изменение налогово-бюджетной политики .
4. Изменение кредитно-денежной политики.
5. Взаимодействие между налогово-бюджетной и кредитно-денежной политикой.
6. Модель IS – LM как теория совокупного спроса.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Объясните, почему рост предложения денег понижает ставку процента?
2. Почему кривая IS имеет отрицательный наклон?
3. Почему кривая LM имеет положительный наклон?
4. Что определяет точка пересечения кривых IS и LM?
5. Как рост налогов воздействует на ставку процента, доход, потребление и инвестиции?
6. В чём заключается воздействие сокращения предложения денег на ставку процента, доход, потребление и инвестиции?
7. Что происходит со ставкой процента, доходом, потреблением и инвестициями если:
  - а) правительство увеличивает государственные расходы
  - б) правительство повышает налоги, а ЦБ увеличивает предложение денег
  - в) Правительство уменьшает гос. расходы, а ЦБ уменьшает предложение денег.

#### Задачи и упражнения

1. а) В данной экономике функция потребления дана в виде  $C = 200 + 0,75(Y - T)$ . Инвестиционная функция:  $I = 200 - 25r$ . Государственные расходы и налоги равны по 100. Нарисуйте кривую IS при  $r$  в диапазоне от 0 до 8.

б) Функция спроса на деньги в этой экономике:  $(M/P)d = Y - 100r$ .

Предложение денег  $M = 1000$ , а уровень цен  $P = 2$ . Нарисуйте кривую LM при  $r$  в диапазоне от 0 до 8.

в) Найдите равновесную ставку процента  $r$  и уровень дохода  $Y$ .

г) Предположим, что государственные расходы возрастают со 100 до 150. На сколько сдвинется кривая IS? Нарисуйте IS2. Каковы новая равновесная ставка процента и уровень дохода?

д) Предположим, вместо этого, предложение денег сократилось с 1000 до 800. На сколько сдвинется кривая LM. Нарисуйте LM2. Каковы новая равновесная ставка процента и уровень дохода?

2. Предположим, что правительство хочет увеличить инвестиции, но сохранить объем выпуска на прежнем уровне. Какое сочетание мер налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики в модели IS – LM приведет к достижению этой цели?

а) ЦБ увеличивает предложение денег, а правительство снижает налоги

б) ЦБ уменьшает предложение денег, а правительство увеличивает государственные закупки

в) ЦБ увеличивает предложение денег, а правительство уменьшает гос. закупки

г) ЦБ уменьшает предложение денег, а правительство снижает налоги.

3. В данной экономике рынок товаров характеризуется следующим:  $C = 40 + 0,75(Y - T)$

$$I = 80 - 5r$$

$$T = 40, G = 50$$

а) Построить кривую IS в диапазоне  $r$  от 0 до 12.

Параметры денежного рынка:  $(M/P)d = 0,4Y - 10r$ ,  $M = 300$ ,  $P = 3$

б) Построить кривую LM в том же диапазоне  $r$

в) Найдите равновесные  $Y$  и  $r$

г) Правительство повысило налоги на  $\Delta T = 40$ . На сколько сдвинется кривая IS? Проведите IS2. Найдите новые равновесные  $Y$  и  $r$ .

д) Вместо этого, ЦБ увеличил предложение денег с 300 до 420. Постройте новую кривую LM2. Найдите новые равновесные  $Y$  и  $r$ .

4. Параметры товарного рынка в данной экономике:  $C = 50 + 0,6(Y - T)$

$$I = 120 - 12r, T = 50, G = 60.$$

а) Построить кривую IS в диапазоне  $r$  от 0 до 10.

Параметры денежного рынка:  $(M/P)d = 0,25Y - 14r$ ,  $M = 240$ ,  $P = 4$

б) Построить кривую LM в том же диапазоне  $r$

- в) Найдите равновесные  $Y$  и  $r$
- г) Уровень цен ( $P$ ) возрос с 4 до 8. Постройте новую кривую LM
- д) Постройте график кривой совокупного спроса ( $AD$ ).

## Глоссарий

### Основные понятия и термины

Акселератор – коэффициент зависимости прироста индуцированных инвестиций от прироста национального дохода.

Адвалорная пошлина – вид таможенных пошлин, взимаемых как процент от таможенной стоимости товара, не зависящий от вида продукции.

Альтернативные издержки (вмененные, упущенных возможностей) – цена наилучшего из альтернативных вариантов товара от которого пришлось отказаться ради другого блага при экономическом выборе.

Амортизация – планомерный процесс переноса стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт.

Асимметрия информации – положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает информацией, а другая - нет.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Бюджетная линия (ограничение) – комбинации набора двух благ, которые потребитель может купить при данных доходе и уровне цен.

Валовая (бухгалтерская) прибыль – прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Валовой доход (общая выручка) (total revenue) TR – совокупная выручка фирмы от продажи данного количества товара на рынке.

Внешние (явные) издержки – затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Внешние эффекты, экстерналии – издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

Внутренние (неявные) издержки – затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Возрастающая отдача от масштаба – увеличение объема продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов.

Граница производственных возможностей (кривая трансформации) – линия различных комбинаций двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании ресурсов и данной технологии

Деловой цикл – повторяющиеся периоды расширения и спада экономической активности.

Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий степень прироста денежного предложения в результате изменения центральным банком нормы обязательных резервов.

Децельный коэффициент – отношение средних доходов 10% наиболее высокодоходных и средних доходов 10% наименее обеспеченных граждан

Дефлятор ВВП – индекс цен, измеряющий темпы инфляции в отношении всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике.

Дефляция - общее снижение уровня цен на товары и услуги.

Добавленная стоимость – стоимость, вновь созданная на каждой стадии производства товаров и услуг - разница между выручкой фирмы и промежуточным потреблением.

Дисконтирование – приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней ценности. В качестве ставки дисконтирования служит ставка банковского процента.

Дуговая эластичность – показатель эластичности спроса между двумя точками на отрезке кривой спроса с использованием средней цены  $P_{ср}$  и среднего объема  $Q_{ср}$ :  $E_{дуг} = \Delta Q / Q_{ср} : \Delta P / P_{ср}$ .

Дуополия – рыночная структура, при которой на рынке действуют две фирмы.

Естественная норма безработицы – уровень безработицы в условиях полной занятости, отражающий структурную и фрикционную безработицу.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Затраты (издержки) – это денежные затраты на производство товара или услуги.

Закон предложения – прямая связь между ценой и количеством продаваемого товара.

Закон спроса – обратная связь между ценой и количеством покупаемого продукта.

Закон убывающей предельной производительности – зависимость объема производства от приращения одного переменного фактора при фиксированном количестве остальных.

Земельная рента – плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено.

Земля, естественные ресурсы – природные условия, необходимые для производства товаров и услуг.

Изокванта – кривая равного выпуска - кривая, представляющая все сочетания

ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции.

Изокоста - линия всех возможных сочетаний ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость.

Инвестиции (валовые, чистые) – вложения капитала в новое оборудование.

Индивидуальный спрос – спрос, предъявляемый одним потребителем.

Индекс цен - средневзвешенное значение цен на товары и услуги относительно уровня базисного года.

Инфериорные товары (товары низкого качества) – товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.

Инфляция – устойчивая тенденция к росту среднего уровня цен.

Инфляция издержек – инфляция, возникающая вследствие повышения издержек производства на единицу продукции и сокращения совокупного предложения.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная повышением уровня цен в ответ на рост совокупного спроса (избыточных совокупных расходов).

Капитал – ресурсы длительного пользования, используемые для производства товаров и услуг.

Картель – рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор (соглашение) относительно цен или объема производства с целью максимизации совокупной прибыли.

Коэффициент Джини – коэффициент неравенства в распределении доходов. Для равномерного распределения он равен 0, для абсолютного неравенства он равен 1. Рост коэффициента Джини свидетельствует о нарушениях в сфере распределения.

Коэффициент Лернера – степень монопольной власти, рассчитывается как отношение разницы монопольной цены и предельных издержек к цене.

Кейнсианский отрезок – горизонтальная кривая AS, на которой уровень цен остается неизменным, в то время как реальный ВВП изменяется.

Классический отрезок – вертикальная кривая AS, на которой экономическая система характеризуется полной занятостью ресурсов.

Комплементарные товары – блага, дополняющие друг друга в потреблении.

Корректирующий налог (налог Пигу) – плата, взимаемая с производителей отрицательных внешних эффектов, поднимает предельные частные издержки до уровня предельных общественных.

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, входящие в цену или тариф. Их плательщиками являются потребители товаров, работ и услуг.



Кривая безразличия – совокупность точек равнозначного (по полезности) для потребителя сочетания наборов двух благ.

Кривая Лаффера – графическое представление зависимости между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений.

Кривая Лоренца - кривая, отражающая фактическое распределение доходов.

Кривая Филлипса – графическая интерпретация обратной зависимости между темпом инфляции и нормой безработицы в краткосрочном периоде.

Кривая реагирования – показывает, каким образом объем выпуска одной фирмы зависит от объема выпуска другой фирмы.

Кривая Энгеля - кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя.

Ликвидность – способность активов превращаться в другие без потери ценности.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран в рамках мирового хозяйства на тех или иных видах продукции и услуг и обмен этими товарами на мировом рынке.

Монопсония – монополия со стороны покупателя.

Мультипликатор – коэффициент зависимости прироста национального дохода  $dY$  от прироста автономных (не зависящих от дохода) инвестиций  $dI$ .  $M = dY/dI = 1/MPS$ .

Неизбирательность в потреблении – потребление общественного блага одним человеком, не уменьшающего его доступности для других.

Неисключаемость в потреблении – доступность блага для потребления всеми гражданами, независимо от того, заплатили они за него или нет.

Парето-эффективное распределение благ (Парето-оптимум) – такое распределение благ, при котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние без ущерба для благосостояния другого лица.

Перекрестная эластичность – эластичность спроса на один товар относительно цен на другой товар.

Платежеспособный спрос – спрос на материальные блага и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей.

Политика свободной торговли – политика, направленная на всемерное поощрение импорта товаров путем установления минимального уровня таможенных пошлин.

Потенциальный объем производства – уровень равновесного ВВП в условиях полной занятости ресурсов.

Потребительский выбор – выбор, максимизирующий функцию полезности

рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов.

Предельная склонность к потреблению – прирост потребления, приходящийся на единицу прироста дохода:  $MPC = \Delta C / \Delta Y$ .

Предельная склонность к сбережениям – прирост сбережений, приходящийся на единицу прироста дохода:  $MPS = \Delta S / \Delta Y$ ,

$MPC + MPS = 1$ .

Предпринимательство (предпринимательская способность) – способность рационально и наиболее эффективно сочетать ресурсы для производства экономических благ.

Преференциальный режим – особый льготный режим, предоставленный одним государством другому без распространения на третьи страны, с использованием скидок или отмены таможенных пошлин на ввозимые товары, специального валютного режима, льготного кредитования и страхования внешнеторговых операций.

Прибыль – разность между общей выручкой и совокупными издержками.

Предельные издержки – дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу:  $MC = \Delta TC / \Delta Q$ .

Предельный продукт – дополнительный выпуск товара, связанный с увеличением фактора производства на единицу при неизменности объема прочих используемых факторов производства (прирост выпуска товара, приходящийся на единицу прироста данного фактора).

Провалы (фиаско) рынка – ситуации, когда действие механизма конкурентных рынков не приводит к максимизации общественной полезности.

Производственная функция – функция, показывающая максимально возможный объем выпуска данного товара при использовании всех возможных комбинаций факторов производства.

Протекционизм – любые меры государства (тарифные и нетарифные), ведущие к расхождению внутренних относительных цен на одни и те же товары (высокий уровень таможенных пошлин импортируемых иностранных товаров, что ведет к ограничению их распространения на внутреннем рынке).

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Реальная ставка процента – ставка процента, скорректированная на инфляцию.

Рынок – конкурентная форма связи покупателей и продавцов, при которой цены на товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Система национальных счетов (СНС) – совокупность балансовых таблиц, отражающих движение товаров и доходов между основными участниками общественного производства в масштабах государства

Собственность – отношения людей по поводу присвоения средств производства и созданных с их помощью материальных благ, означающие признание принадлежности вещей и предметов конкретным экономическим субъектам.

Спецификация прав собственности – закрепление отдельных правомочий за одним или несколькими экономическими субъектами.

Специфическая таможенная пошлина – таможенная пошлина, взимается с владельца товара по твёрдым ставкам за единицу товара.

Субституты – блага, замещающие друг друга в потреблении.

Теорема Коуза – возможность устранения внешних эффектов, если права собственности на ресурсы четко определены и можно свободно обмениваться ими (в условиях совершенной конкуренции при нулевых транзакционных издержках).

Теория абсолютных преимуществ во внешней торговле – производство товаров с наименьшими издержками (А. Смит).

Теория относительных преимуществ (Д. Рикардо) – специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества: страна должна экспортировать тот товар, в производстве которого она имеет наибольшее абсолютное преимущество, и импортировать товар, в производстве которого другая страна имеет сравнительное преимущество – способность производить товар с меньшей альтернативной стоимостью (издержками).

Товар Гиффена – товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях увеличивается при повышении цены на товар.

Транзакционные издержки – издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Трансфертные платежи – передача дохода из государственного бюджета членам общества безвозмездно (пенсии, стипендии, пособия по безработице, выплаты по социальному страхованию)

Уровень безработицы – процентное отношение количества безработных к численности экономически активного населения (безработные и занятые)

Факторы производства (ресурсы) – необходимые для производства экономических благ элементы. Основные виды ресурсов: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Фискальная политика – система регулирования экономики посредством налогов и государственных расходов в целях сглаживания циклических колебаний и обеспечения устойчивости экономического роста.

Фрикционная безработица – безработица, вызванная поиском и ожиданием работы соответствующей квалификации и переходом работника с одного места работы на другое.

Ценовая война – цикл последовательных снижений уровня цен в целях вытеснения конкурентов с олигополистического рынка

Ценовая дискриминация – одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам.

Цикличность рыночной экономики - периодичность спадов и подъемов общественного производства,

Частная собственность – ситуация, когда всей полнотой прав в отношении объекта правомочий обладает отдельный человек.

Чистое общественное благо – благо, предоставление которого отдельному лицу невозможно без предоставления остальным, потребляется сообща. Обладает признаками неисключаемости и неизбирательности в потреблении.

Чистый национальный продукт – это валовой национальный продукт, скорректированный на сумму амортизационных отчислений.

Чистый экспорт – разность между стоимостью экспорта и импорта.

Экономикс, экономика – наука об использовании людьми ограниченных производственных ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Экономический выбор – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности.

Экономический кругооборот – круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Экономический рост – увеличение объемов общественного производства и расширение производственных возможностей общества.

Экономическое благо – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве.

Эластичность – зависимость относительного изменения величины спроса (предложения) в зависимости от изменения различных факторов.

Эффект Веблена – снижение спроса на престижные дорогостоящие товары при снижении цены на них.

Эффект богатства (реальных кассовых остатков) - уменьшение реальной стоимости денежного богатства по мере роста цен.

Эффект дохода – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров.

Эффект замещения – изменение структуры потребления в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

Эффект импортных закупок – обратная зависимость между уровнем цен и чистым экспортом. Рост цен на товары внутри страны снижает их конкурентоспособность на мировом рынке

Эффект процентной ставки – влияние уровня цен на общий объем расходов в стране через механизм процентной ставки: (повышение уровня цен ведет к повышению спроса на деньги, повышает процентные ставки и сокращает общий объем расходов в стране).

## Список литературы

а) основная литература:

1. Белоусова И.Э. Микроэкономика: учебник для бакалавров-М.:Юрайд,2012 264с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник и практикум для бакалавров -М.:Юрайд 2012
3. Золоторчук В.В. Макроэкономика: учебник -М.: Высшее образование 2012 608с.
4. Елисеев А.С. Экономика (электронный ресурс)Учебное пособие.- М.:Дашков и К,2014 - 528с. Режим доступа [www.ipbookshop.ru/17607.- ЭБС\"IPRbooks](http://www.ipbookshop.ru/17607.-ЭБС\)"
5. Мешков А.В., Симонина А.А. Микроэкономика. Учебное пособие. СПб. Издательство СПбГУТ, 2012-52с.
6. Мешков А.В., Симонина А.А. Макроэкономика. Учебное пособие. СПб. Издательство СПбГУТ, 2012-55с.

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика: Учебник для бакалавров/ под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой- М: Юрайт, 2012 г.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: Учебник для Вузов.-Спб.: Питер, 2012 г.
3. Олейник О.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. –М.: ИНФРА-М, 2011г.
4. Антипенко О.Н., Милашевская Н.А., Никифоров А.А., Макроэкономика : Учебник – М.: Дело сервис, 2012
5. Макроэкономика / Под ред. Серегинной С.Ф. –М.: Юрайт, 2011г.
6. Смитенко Б.М. Мировая экономика, Учебник для бакалавров . – М: Юрайт, 2012 г.
7. Кудров В.М. Мировая экономика. Учебник. М.: БЕК, 2007.
8. Россия : интеграция в мировую экономику. Учебник / под.ред. Р.Н. Зименкова . М.,2008.
9. международные экономические отношения. Учебник / под.ред. В.Е. Рыбалкина , М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.-М.: Норма, 2011.