

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Тематика индивидуальных заданий

Образование собственного дела на примере предприятий различных организационных форм и отраслей для каждого студента в отдельности.

Рекомендации по выбору темы:

1. В качестве курсовой работы студенты самостоятельно выбирают некоторую бизнес-идею и разрабатывают план ее реализации на основе открытия предприятия малого бизнеса.
2. Сфера деятельности: производство товаров массового спроса; розничная или оптовая торговля (магазин); услуги населению.
3. Рынок сбыта: Санкт-Петербург и/или Ленинградская область.
4. Организационная форма открываемого предприятия: Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
5. Тему курсовой работы студенты согласуют с преподавателем.
6. Студент может предложить тему развития реального бизнеса, в котором заняты родители или знакомые. В этом случае необходим доступ к реальным данным бизнеса.

№	Тема курсового проекта (работы)
1	Электронный бизнес (интернет-магазин).
2	Гостиничный бизнес (мини-отели).
3	Интернет-кафе.
4	Станции автосервиса или автомойка.
5	Туристический бизнес.
6	Предприятия быстрого питания.
7	Фото салоны.
8	Торговля.
9	Услуги по доставке грузов для населения.
10	Фитнес-клубы.
11	Пиццерия, кафе и др.
12	Салон красоты
13	Call-центр
14	Магазин сотовых телефонов и аксессуаров
15	Интернет-провайдер
16	Мини-пекарня
17	Мини-прачечная
18	Стоматологический кабинет
19	Рекламное бюро
20	Салон полиграфических услуг