

**Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича**

**Направление подготовки
«Бизнес-информатика»
38.03.05**

СПб ГУТ)))

Присваиваемая квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная (дневная)

Продолжительность обучения: 4 года

Направление аккредитовано

**Вступительные испытания: русский язык,
математика (профильная), обществознание**

XXI век по праву считается веком новаций и свершений, вот и специальность бизнес-информатика это одно из таких свершений, призвана готовить специалистов, которые знают, как с помощью компьютерных технологий принести успех бизнесу.

Бизнес-информатика – одна из самых молодых и перспективных специальностей современного высшего образования, новая область профессиональной деятельности, формирующаяся на стыке экономики, менеджмента и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).



Чему научат в рамках данного направления?

- Исследовать и анализировать рынок информационных технологий
- Подготавливать контракты, оформлять документацию на разработку, приобретение и поставку информационных технологий
- Проектировать и внедрять ИС (информационные системы) и ИКТ
- Разрабатывать проекты совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия
- Управлять ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия
- Проводить аудит бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия
- Консультировать по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом
- Консультировать по управлению ИТ-инфраструктурой предприятия
- Разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнес-структур на основе инноваций в сфере ИКТ
- Создать новую бизнес-структуру на основе инноваций в сфере ИКТ
- Подготавливать обзоры, отчеты и научные публикации в сфере ИС и ИКТ

Кем работать?

Бакалавр бизнес-информатики – это специалист, который получил образование в области экономики, менеджмента, права и ИКТ и может заниматься проектированием, внедрением, анализом и сопровождением корпоративных ИС. Специалисты бизнес-информатики востребованы во всех сферах бизнеса. Кроме того, для бакалавров Бизнес-информатики открывается не только отечественный, но и зарубежный рынок труда в сфере ИКТ (согласно Болонской декларации).



Будущие профессии

- IT-менеджер
- Бизнес-аналитик
- Руководитель бизнес-проектов на базе IT
- Менеджер корпоративных ИС
- Архитектор ИС и IT-бизнеса
- Менеджер в сфере инновационного бизнеса

Основные специальные дисциплины

- Основы электронного бизнеса
- Web- девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе
- Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия
- Программирование ИТ-сервисов предприятия
- Интегрированные информационные системы предприятия
- Компьютерные средства управления проектами
- Мультимедийные технологии в электронном бизнесе
- Программные средства электронных предприятий
- Рынки ИКТ и организация продаж
- Управление ИТ-сервисами и контентом
- Моделирование бизнес-процессов
- Бизнес-планирование и риск-финансирование

Выпускающая кафедра – кафедра Бизнес-информатики

Материальная база

Занятия проводятся в специализированных лабораториях,



оснащенных
необходимым
оборудованием.

Практика студентов

Базовыми предприятиями для проведения практики являются:

- ГОИВ УФНС России по Санкт-Петербургу
- ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург»
- ООО «РОССИННО»
- ООО «Смарт Архитектс»
- ООО «КРЕАДО»
- ООО «Студия «Ламантин»
- ОАО «Лентефонстрой»
- ООО «КВФ «БИГ-СПБ»
- Макрорегиональный филиал «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком»
- и др.

Трудоустройство

Выпускники по данному направлению могут работать:

- На государственных и частных предприятиях;
- В органах государственного и муниципального управления;
- В органах государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства;
- В научных конструкторских и проектных организациях;
- В научно-производственных объединениях



Магистратура

После окончания бакалавриата реализуется магистерская программа:

«Анализ, моделирование и оптимизация бизнес-процессов в системах управления предприятиями»

Форма и сроки обучения:

- очная- 2 года
- заочная – 2,5 года

Вступительные испытания:

- междисциплинарный экзамен в форме собеседования

Тематика магистерских программ посвящена анализу, моделированию и реинжинирингу бизнес-процессов современных предприятий инфокоммуникационной отрасли, анализу и совершенствованию архитектуры предприятий, исследованию и проектированию электронных предприятий и их компонентов, использованию современных методов и инструментальных средств проектирования электронных сетевых предприятий.