

**ПРОГРАММА
СТУДЕНЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

5 декабря 2020 г.



СПбГУТ))

1. PR-коммуникации в бизнесе и некоммерческих структурах

Председатель секции: Шутман Денис Валерьевич

Кураторы секций: Усманова Полина и Спирина Алиса

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/uoq-vfsx-ypu>

1.	Арсланов Даниил Русланович	PR-коммуникации в области микробизнеса	СПбГУТ
2.	Ахматова София Руслановна	Трансформация музейной коммуникации в период пандемии 2020г	МГЛУ
3.	Баранова Татьяна Николаевна	Стратегия и искусство продвижения парфюмерной продукции на примере бренда Nina Ricci	СПбГУТ
4.	Боровлева Алина Олеговна и Варушишнина Дарья Сергеевна	Произведение искусства как товар премиум класса	СПбГУТ
5.	Гарифуллина Анастасия Викторовна и Лукашова Валерия Михайловна	Реклама в фармацевтической сфере	СПбГУТ
6.	Грибковский Кирилл Михайлович	Мир социальных медиа и продвижение в нем	СПбГУТ
7.	Девяшина Софья Эдуардовна	Типы слушателей как целевой аудитории концертов классической музыки и их роль в разработке PR- кампании по продвижению академических музыкальных коллективов	СПбГУ
8.	Дычук Мария Александровна и Мозжухина Татьяна Александровна	Благотворительность как стратегия продвижения бренда	СПбГУТ
9.	Жданова Алёна Николаевна	Корпоративные мероприятия как инструмент внутренней PR стратегии	СПбГУТ
10.	Исайко Мария Вячеславовна	Изменение концепции PR деятельности: от выполнения отдельных PR акций к выполнению постоянной систематической деятельности на примере Общественной организации межрегиональный	СПбГУТ

профессиональный союз работников
АК «АПРОСА» (ПАО) «ПРОФАЛМАЗ»

11.	Клейн Евгения Геннадьевна и Пашкина Анастасия Андреевна	Инфлюенс-маркетинг и его влияние на бренд	СПбГУТ
12.	Крепак Владислав Викторович и Ячкула Артём Владимирович	PR-коммуникации как средство продвижения в ресторанном бизнесе	СПбГУТ
13.	Куликова Ксения Сергеевна и Корнеева Кристина Александровна	Нестандартные методы подачи рекламы	СПбГУТ
14.	Маликов Егор Вадимович и Шаплюк Богдан Романович	Особенности бренда личности в современном бизнесе	СПбГУТ
15.	Матушкин Валентин Дмитриевич	PR в продвижении ВУЗа	СПбГИКиТ
16.	Мелконян Марине Араевна и Митрофанова Татьяна Анатольевна	Мировой опыт PR-коммуникаций в туристическом бизнесе	СПбГУТ
17.	Меркушев Александр Андреевич и Правдивцев Валерий Сергеевич	Влияние социальных медиа на сферу рекламы и PR	СПбГУТ
18.	Михальцова Екатерина Николаевна и Козьмина Екатерина Леонидовна	Продвижение премиальных продуктов питания в социальной сети инстаграмм	СПбГУТ
19.	Москаленко Анастасия Егоровна	Особенности оценки эффективности внутренних связей с общественностью	СПбГУТ
20.	Наджафова Сабина Рамизовна	Программа для специальных аудиторий «Топливный класс» сети АЗС «Газпромнефть» как эдьютейнмент-PR-кампания	СПбГУ

21.	Никонорова Ева Николаевна и Захарова Вероника Николаевна	Телевизионная реклама: особенности, виды, приемы создания	СПбГУТ
22.	Нискевич Сергей Александрович	Участие селебрити в PR-кампаниях различных брендов	СПбГУТ
23.	Петров Иван Алексеевич и Кропивец Артём Владимирович	Проект Redbull Stratos как пример эффективной рекламной кампании	СПбГУТ
24.	Пыпина Дарья Дмитриевна	Профессия контент-менеджера в современном мире	СПбГУТ
25.	Свиридкин Андрей Владимирович	Виртуальный туризм как средство антикризисных коммуникаций в бизнесе	СПбГУТ
26.	Терентьева Анна Ильинична и Егоров Даниил Романович	PR-технологии, как инструмент конкуренции Apple и Samsung	СПбГУТ
27.	Тихомирова Светлана Валерьевна	Особенности продвижения предприятий сферы общественного питания в современных условиях на примере компании «Пироговый дворик»	СПбГУТ
28.	Токаренко Анастасия Петровна и Чернетова Алина Андреевна	Психология цвета в рекламе	СПбГУТ
29.	Филиппов Дмитрий Ильич	Зарождение PR в России	СПбГУТ
30.	Чайлян Амалия Артуровна и Конева Яна Витальевна	Влияние бренда на поведение потребителя	СПбГУТ
31.	Черанёв Илья Олегович и Стецко Арина Александровна	PR-менеджер в современном мире	СПбГУТ
32.	Юдичева Екатерина Дмитриевна	Представленность потребительских мотивов в рекламе в социальных сетях по оценкам молодёжи	ТГУ

2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса

Председатель секции: Котлярова Анна Андреевна

Кураторы секции: Скоренко Анастасия и Гизатулин Данила

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/cxb-sgfk-qjb>

1.	Бакай Лилиана Сергеевна, Герасимик Маргарита Олеговна	Антикризисные коммуникации во время пандемии COVID-19 на примере сети пекарен «Буше»	СПбГУТ
2.	Барановская Валерия Олеговна	Заккрытие магазинов Zara в России: правда или ложь?	СПбГУТ
3.	Богдан Анастасия Сергеевна	Реклама в период пандемии 2020: влияние COVID-19	СПбГУТ
4.	Богданова Мария Александровна	Преимущества анимационной рекламы в ериодкризиса	СПбГУТ
5.	Быстров Роман Владиленович, Казберовна Елена Александровна	Средства распространения рекламы в условиях кризиса	СПбГУТ
6.	Генихович Никита Ильич	Влияние социальной сети TikTok на современную рекламу	СПбГУТ
7.	Долгополова Карина Александровна	Развитие ситемы "Умный город" в России на примере города-курорта Железноводска	СПбГУТ
8.	Жадан Роман Алексеевич	Сравнение отечественного и зарубежного подходов в экологических рекламных кампаниях	СПбГУТ
9.	Зубаревич Полина Сергеевна, Кишенько Валерия Валерьевна	Характеристика маркетинговых моделей поведения брендов в период пандемии	СПбГУ
10.	Исаков Артемий Борисович	Специфика развития корпоративной культуры в условиях дистанционного формата работы организаций	СПбГУТ
11.	Климанов Иван Алексеевич	Product placement в музыкальной индустрии	СПбГУТ
12.	Коваленко Олеся Вячеславовна	Антикризисные маркетинговые коммуникации в период современной пандемии	СПбГЭТУ "ЛЭТИ"

13.	Кондратова Софья Павловна	Репутация организации в кризисный период	СПбГУТ
14.	Конобеевская Анна Алексеевна	Рекламные кампании в условиях COVID-19	СПбГУТ
15.	Кудрявцев Жанбулат Булатович	Оптимизация применения PR и маркетинга в кризисных условиях	МГТУ
16.	Матушкин Валентин Дмитриевич	Маркетинговые коммуникации и массовая информация в условиях коронавирусного кризиса	СПбГИКиТ
17.	Мизенко Алена Александровна, Шевченко Анна Олеговна	Трендвотчинг в период пандемии на примере бренда VOGUE	СПбГУТ
18.	Нартова Екатерина Александровна	Ambient media как новая грань фантазии	СПбГУТ
19.	Новик Анастасия Андреевна, Федотова Наталья Евгеньевна	Оценка и эффективность инвестиций в маркетинге	СПбГУТ
20.	Поздняков Илья Андреевич	Государственное регулирование рынка видеоигр	СПбГУТ
21.	Серебров Артем Андреевич	Интернет – коммуникации ФК «Зенит» во время пандемии COVID - 19	СПбГУТ
22.	Соколов Григорий Владимирович	Стратегический аспект взаимодействия органов государственной власти и банковского сектора в условиях кризиса	СПбГУ
23.	Уварова Ксения Александровна, Гудова Анастасия Павловна	Особенности маркетинговых коммуникаций в условиях эпидемиологической ситуации	СПбГЭТУ "ЛЭТИ"
24.	Шерне Александра Сергеевна, Семина Валерия Денисовна	Специфика управления внутренними коммуникациями в условиях пандемии COVID-19	СПбГЭУ

3. Социальные медиа: стратегия и тактика продвижения

Председатель секции: Астафьева Ирина Евгеньевна

Кураторы секции: Асекритова Маргарита и Зуев Никита

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/amp-zebo-see>

1.	Барановская Валерия Олеговна, Бакай Лилиана Сергеевна	Особенности формирования личного бренда в социальных сетях	СПБГУТ
2.	Васильев Никодим Александрович, Семина Валерия Денисовна	SMM маркетинг как способ продвижения бренда компании	СПБГЭУ
3.	Викторова Дарья Андреевна и Елисеева Елизавета Вадимовна	Проявление массовой агрессии в Интернете	СПБГУТ
4.	Иванушкова Карина Евгеньевна	TikTok как инструмент продвижения бизнеса	СПБГУТ
5.	Капорицова Елена и Мин Антонина Владимировна	Самопрезентация в социальных сетях	СПБГУТ
6.	Климушина Дарья Александровна, Скоренко Анастасия Андреевна	Стикер в Телеграм как инструмент продвижения	СПБГУТ
7.	Левченко Владислава Витальевна	Борьба за справедливость или травля: практика «cancel culture» в России	СПБГУТ
8.	Львова Анна Денисовна, Широков Данила Александрович	Продвижение в социальных сетях с учётом гендерных особенностей	СПБГУТ
9.	Малеева Каролина Максимовна	Giveaway в Instagram как инструмент продвижения	СПБГУТ
10.	Меньшакова Алена Алексеевна	Spark AR эффекты как способ продвижения бренда	СПБГУТ
11.	Мустаева Диана Ильдаровна	Работа с негативом в социальных сетях в SMM стратегии	СПБГУТ

12.	Ушпик Екатерина Игоревна, Рец Кристина Алексеевна	Продвижение малого бизнеса в социальной сети Instagram	СПбГУТ
13.	Червяков Максим Леонидович	Spotify – бренд, который продвигает себя и других	СПбГУТ
14.	Ячменева Дарья Игоревна	TikTok как новый инструмент продвижения бренда	СПбГУТ

4. Интернет-маркетинг: инструменты, аналитика, кейсы
 Председатель секции: Кузнецова Екатерина Игоревна
 Кураторы секции: Копылова Юлия и Малинин Олег
 Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/btc-fuii-opr>

1.	Голованова Алина Анатольевна	Роль потребителей в развитии цифрового маркетинга компании	СПбГУТ
2.	Голованова Алина Анатольевна Мустаева Диана Ильдаровна	Обратная сторона SMM: подводные камни в реализации стратегии	СПбГУТ
3.	Головина Анастасия Романовна	Развитие интернет – рекламы в современных условиях	ВГУ
4.	Карнаухова Полина Андреевна	Product placement в онлайн играх	СПбГУТ
5.	Ларина Дария Валерьевна Руцкой Антон Валерьевич	Феномен кликбейта в сфере электронной коммерции	СПбГУТ
6.	Макеева Софья Евгеньевна	Геймификация как способ продвижения продукции	СПбГУТ
7.	Матушкин Валентин Дмитриевич	Влияние рекламной информации на выбор вуза в качестве дальнейшего места обучения	СПбГИКиТ
8.	Нартова Екатерина Александровна	Influencer Marketing: реклама основанная на доверии	СПбГУТ
9.	Николаев Владимир Нгокович	Способы продвижения российского деревянного домостроения в Интернете	СПбГУТ
10.	Тарабановская Анна Георгиевна	Таргетинг как механизм рекламной коммуникации в социальных медиа	СПбГУТ

11.	Тафинцева Дарья Геннадьевна, Фисенко Милена Евгеньевна	Особенности социальной сети «Одноклассники.ru» как площадки для продвижения	СПбГУТ
12.	Фисенко Милена Евгеньевна	Проблема продвижения государственных организаций с помощью Интернет-маркетинга на примере ГАОУ ДПО «Учебного центра ГСЗН»	СПбГУТ
13.	Щетинина Дарья Александровна	АВМ-маркетинг как стратегия развития компании в B2B-сфере	СПбГУТ

5. Тенденции развития медиасреды и журналистики
 Председатель секции: Несенчук Виктория Викторовна
 Кураторы секции: Торгашова Анастасия и Ноак Софья

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/bko-gwhz-fhd>

1.	Бякина Александра Васильевна, Кочеткова Карина Евгеньевна	Формирование готовности к действию методами социальной рекламы	СПбГУТ
2.	Ерзов Григорий Максимович, Лобырь Анастасия Алексеевна	Тенденции освещения политических скандалов в СМИ	СПбГУТ
3.	Лебединская Екатерина Юрьевна	Метатекстовые и паратекстовые возможности комического в новостном гипертексте	СПбГУ
4.	Лисицына Ирина Андреевна	Геймификация в современных СМИ	СПбГУТУиЭ
5.	Окунева Валерия Владиславовна	Место и роль СМИ в политических конфликтах	СПбГУТ
6.	Романова Валерия Андреевна, Шалыгина Алина Александровна	Сравнение гендерных стереотипов в рекламе на примере стран Великобритании и России	СПбГУТ
7.	Тафинцева Дарья Геннадьевна	Проблема прививания положительных ценностей подростковой аудитории посредством медиасреды	СПбГУТ

8.	Толчеева Инна Александровна	Масс-медиа в структуре современной общественной жизни	СПбГИКиТ
9.	Устелёмов Владислав Анатольевич	Тенденции развития медиасреды и журналистики в условиях формирования глобального информационного пространства	СПбГУ
10.	Шавгенина Дарья Дмитриевна	Особенности речевой репрезентации креативных пространств в массмедиа	СПбГУ
11.	Шильникова Дарья Андреевна, Зябкина Анна Андреевна	Тенденции развития СМИ в XXI веке	СПбГУТ
12.	Эльтикова Екатерина Алексеевна	Эволюция социальных сетей	СПбГЭТУ "ЛЭТИ"

6. Политические коммуникации и внутренняя политика России

Председатель секции: Рафиков Артур Ильдарович

Кураторы секции: Запека Валентин и Бессонова Екатерина

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/krm-ueif-hcv>

1.	Дмитриев Андрей Павлович	Взаимодействие власти и общества	СПбГУТ
2.	Еникеева Екатерина Михайловна	«Инцидент-менеджмент» как средство формирования доверия к Правительству России	СПбГУТ
3.	Маршин Евгений Константинович	Антикризисные сообщения во время пандемии COVID-19	СПбГУ
4.	Новиков Денис Андреевич	Уроки локальных войн и их отражение в современном русском языке	МГТУ
5.	Руцкой Антон Валерьевич, Ларина Дария Валерьевна	Забастовки курьеров компании Delivery Club: возрождение профсоюзного движения в России	СПбГУТ
6.	Швец Анастасия Александровна	Кризисные коммуникации в медиатизированных протестах в России на примере протеста медиков в Свердловской области	СПбГУ

7. Социокультурное пространство современной Европы
 Председатель секции: Молчанова Татьяна Вячеславовна
 Кураторы секции: Богданова Мария и Малеева Каролина
 Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/xvd-oppb-wmc>

1.	Амбарян Алиса Варшамовна	Феномен ксенофобии и радикализма в современной Европе	СПбГУТ
2.	Амбарян Алиса Варшамовна	Специфика нелегальной иммиграции в ФРГ	СПбГУТ
3.	Ананьина Татьяна Дмитриевна	Проблемы миграционной политики ЕС на современном этапе	СПбГУТ
4.	Ананьина Татьяна Дмитриевна	Проблемы усыновления российских детей иностранными гражданами	СПбГУТ
5.	Бабакова Екатерина Игоревна	Трудовая иммиграция ФРГ на современном этапе	СПбГУТ
6.	Бондровская Дарья Денисовна	Влияние и роль испанского язвка в современном мире	СПбГЭУ
7.	Боровкова Кристина Андреевна	Трансграничное сотрудничество Польши и России (Калининградской области)	СПбГЭУ
8.	Забарова Анастасия Михайловна	Современное французское законодательство в сфере образования	СПбГУТ
9.	Зайченко Анна Александровна	Проблемы и перспективы использования культурного наследия русской провинции (на примере города-музея Мышкин)	СПбГУТ
10.	Иванова Александра Владимировна	Молодёжная политика современной Франции	СПбГУТ
11.	Иванова Анна Михайловна	Понятие неблагополучной семьи в современной ФРГ	СПбГУТ
12.	Исаева Валерия Михайловна	Модели ухода за пожилыми людьми в современной Европе	СПбГУТ
13.	Ковтун Александра Евгеньевна	Экологический туризм в Швеции	СПбГУТ
14.	Львова Ольга Леонидовна	Британский Совет как эффективный ресурс политики «мягкой силы»	СПбГУТ

15.	Малькова Анна Александровна, Токмаков Владислав Сергеевич	Проблемы адаптация мигрантов во Франции	СПбГЭУ
16.	Мария Григорьевна Русанова	История зарождения экологической политики во Франции	СПбГУТ
17.	Огорельцева Дарья Евгеньевна	Социальная работа с молодежью в современной ФРГ	СПбГУТ
18.	Павлова Алена Игоревна	Скандинавский кинематограф как социокультурный феномен	СПбГЭУ
19.	Панасюк Мария Евгеньевна Тишкова Полина Алексеевна	Социально-экономическая асимметрия в региональном развитии Австрии	СПбГЭУ
20.	Позднякова Анита Игоревна	Трудовая иммиграция во Францию на современном этапе	СПбГУТ
21.	Семешина Анастасия Александровна	Международная партнерская программа Erasmus+ как часть социокультурного пространства современной Европы	СПбГИКиТ
22.	Синдеева Ирма Георгиевна	Влияние географического фактора на формирование менталитета шведов СПбГУТ им.	СПбГУТ
23.	Фокина Анастасия Артемовна	Современная шведская литература как часть шведского культурно-исторического наследия	СПбГУТ
24.	Цепилевич Анастасия Алексеевна	Гендерные проблемы в современной Великобритании	СПбГУТ
25.	Черкасов Дмитрий Геннадьевич	Сторонники политики мультикультурализма в современной Швеции	СПбГУТ
26.	Черкасов Дмитрий Геннадьевич	Жилищная политика в современной Швеции	СПбГУТ

27.	Чикеева Валерия Павловна	Система технического профессионального образования в современной Германии	СПбГУТ
-----	--------------------------	---	--------

28.	Ширяева Дарья Станиславовна	Молодёжная политика в Великобритании	СПбГУТ
-----	-----------------------------	--------------------------------------	--------

8. Актуальные проблемы европейского регионоведения
 Председатель секции: Цвериганшвили Иван Алексеевич
 Кураторы секции: Соловьева Анастасия и Сухорукова Екатерина
 Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/swv-gqmk-tbn>

1.	Бабакова Екатерина Игоревна	Политика миротворчества современной Германии	СПбГУТ
----	-----------------------------	--	--------

2.	Бейгель Юлия Александровна, Альберти Елизавета Игоревна	Проблемы использования рекреационных ресурсов Швейцарии на примере горнолыжных курортов	СПбГЭУ
----	---	---	--------

3.	Загороднева Ксения Игоревна, Ким Олег Леонидович	Шведская модель борьбы с коронавирусом	СПбГУТ
----	--	--	--------

4.	Захарова Арина Евгеньевна	Реализация целей устойчивого развития портов Европы, на примере портов Роттердама, Антверпена и Гамбурга	СПбГЭУ
----	---------------------------	--	--------

5.	Иванова Юлия Андреевна	Особенности инновационного развития в странах Северной Европы. Опыт Швеции	СПбГЭУ
----	------------------------	--	--------

6.	Ко Анна Олеговна	Основные проблемы морского пространственного планирования, возникающие при учете требований ветроэнергетических установок	СПбГЭУ
----	------------------	---	--------

7.	Ротмистрова Ева Вячеславовна	Проблема устойчивого развития европейских городов: реализация экологической политики властями Парижа	СПбГЭУ
----	------------------------------	--	--------

8.	Русанова Мария Григорьевна	Французское законодательство в области экологической политики	СПбГУТ
----	----------------------------	---	--------

9.	Смирнова Мария Александровна	Правый радикализм в политической жизни современной Швеции	СПбГУТ
10.	Шацкова Светлана Алексеевна, Фастовская Дарья Андреевна	Основные направления современной экологической политики Швеции	СПбГЭУ

9. Современные международные отношения: вызовы и перспективы

Председатель секции: Неровный Артём Викторович

Кураторы секции: Кузнецова Анна и Алексеев Кирилл

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/xoy-jvkn-xpc>

1.	Бычкова Александра Алексеевна	Новое направление развития внешнеторговых отношений между Россией и КНР	СПбГЭУ
2.	Евсеева Алёна Александровна	Вызовы интернационализации высшего образования в условиях пандемии: влияние COVID-19 на академическую мобильность студентов	РАНХиГС
3.	Иванова Анна Михайловна	The European Space Agency: история основания	СПбГУТ
4.	Иванова Элеонора Васильевна и Кулик Виталия Олеговна	Современные медиа как инструмент «мягкой силы» Южной Кореи	СПбГЭУ
5.	Коваленко Софья Сергеевна	Формирование имиджа Си Цзиньпина в СМИ после высказываний против США	СПбГУ
6.	Нечаева Ольга Дмитриевна	Доказательственное право Китая в контексте международных отношений	СПбГУ
7.	Никонов Арсений Семёнович	Причины возникновения «решающего меньшинства» и его влияние на международные отношения.	МГУ
8.	Осипова Ксения Анатольевна	"Мягкая сила" как инструмент борьбы с терроризмом	СПбГУТ

9.	Попов Дмитрий Игоревич	Поздравления Дж. Байдена от лидеров Вышеградской четвёрки как пример Twitter-дипломатии	СПбГУ
10.	Розенштейн Валерия Васильевна и Назаров Батыр Сердарович	Карабахский конфликт: пути разрешения конфликта	СПбГУ
11.	Руденко Егор Александрович	Военное присутствие НАТО в Прибалтике в контексте взаимоотношений Россия-НАТО	СПбГУТ
12.	Сиापони Ян Мишельевич	Выборы президента в Соединённых Штатах Америки: избиратели или выборщики?	СПбГУТ
13.	Скалацкий Владислав Юрьевич	Информационные технологии в протестной коммуникации: современные практики и тенденции	СПбГУТ

10. Цифровое общество: технологические и социально-гуманитарные аспекты

Председатель секции: Резников Богдан Константинович
 Кураторы секции: Шутова Любовь и Степаненков Григорий

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/zyi-esmi-kwi>

1.	Булгучев Адам Асланович	Внедрение цифровых технологий в сферах государственного управления в условиях пандемии коронавируса	РГПУ им. А.И. Герцена
2.	Головкова Елизавета Евгеньевна, Теребенина Юлия Дмитриевна	Модернизация дизайна мобильных приложений	СПбГУТ
3.	Евстифеев Владимир Николаевич	Черные лебеди» мировой экономики и проблемы	АУЭС
4.	Заозерская Полина Алексеевна, Крамор Анжелика Игоревна	История технологий исследования космоса	СПбГУТ

5.	Контемиров Сергей Анатольевич, Мальцев Никита Ильич	История компьютерной индустрии Советского Союза	СПбГУТ
6.	Кравченко Анастасия Александровна	Цифровые решения для «новых старших» (поколение людей старшего возраста): возможности «Agetech»	РГПУ им. А.И. Герцена
7.	Кузьмина Дарья Денисовна	Модели управления системами синтеза звука	СПбГУТ
8.	Куршиева Мария Валерьевна, Янбулатова Камиля Ильдаровна	Системы связи во время чрезвычайных ситуаций	СПбГУТ
9.	Лавров Дмитрий Игоревич, Гамов Кирилл Юрьевич	Становление оптического приборостроения России и СПб	СПбГУТ
10.	Марков Степан Владимирович	«Суперприложение» как микротренд цифрового сервиса	СПбГУ
11.	Молошникова Анастасия Алексеевна, Черкасова Анастасия Николаевна	Тенденции и перспективы развития электронных учебников	СПбГУТ
12.	Николаева Ксения Вячеславна	Цифровая трансформация и качество жизни: исследовательские вызовы и возможности	РГПУ им. А.И. Герцена
13.	Реданская Екатерина Романовна	Интеграция бренда в киберспортивный сегмент	СПбГУТ
14.	Резников Богдан Константинович, Степаненков Григорий Викторович	Применение программируемых логических интегральных схем в структурах оптических коммутаторов	СПбГУТ
15.	Родин Сергей Алексеевич	История проводной связи: от витой пары к оптоволокну	СПбГУТ
16.	Самсонов Дмитрий Эдуардович	Интерактивные карты	СПбГУТ

17.	Соловьева Анастасия Андреевна	История становления оптоэлектроники и ее применения	СПбГУТ
18.	Степанова Ирина Дмитриевна, Выпрямкин Илья Александрович	Тенденции самозанятости в креативных индустриях	НИУ ВШЭ
19.	Турик Владислав Витальевич, Рубенс Павел Дмитриевич	Проблематика создания видеокурса	СПбГУТ
20.	Федоров Сергей Игоревич	История телескопостроения	СПбГУТ
21.	Худоногова Яна Викторовна	Онлайн-профессия: тенденции и перспективы развития	СПбГУТ
22.	Чебатарева Виолетта Владимировна	Особенности цифровой трансформации в сфере здравоохранения	РГПУ им. А.И. Герцена.
23.	Шутова Любовь Сергеевна, Ерёменко Владимир Александрович	Исследование влияния проекта "Северный поток - 2" на экономику и политику стран Евросоюза	СПбГУТ
24.	Юдина Елизавета Александровна, Соколов Георгий Юрьевич	Этические аспекты и оценки рисков в распознавании объектов беспилотными автомобилями.	СПбГУТ
25.	Южаков Михаил Владимирович	«Золотой век радио» и его влияние на развитие культуры Австралии	СПбГУТ

11. Topical Language and Communication Issues

Председатель секции: Парамонова Марина Ильинична

Куратор секции: Конобеевская Анна

Доступ по ссылке: <https://meet.google.com/zyi-esmi-kwi>

1.	Иванова Анна Михайловна, Русанова Мария Григорьевна	The Celtic fringe separatism	СПбГУТ
2.	Вероника Евгеньевна Романенко	Modernism in works of Swedish author Karen Boye	СПбГУТ

3.	Владимир Михайлович Васильев	Music as a tool for learning English	СПбГУТ
4.	Зиятденова Берикжановна Нургайша	Comparative Analysis of the Role of Social Media in US Campaigns in 2016 and 2020	СПбГИКиТ
5.	Ксения Георгиевна Кузьмина	The role of English in different countries	СПбГУТ
6.	Мегхана Ратнакаррао Дагвар	Communication – Necessity for Any Relationship	ОГМУ
7.	Митасов Владимир Алексеевич	The impact of English dialects on international integration processes	СПбГУТ
8.	Сафрановский Арсений Игоревич	The use of language means as one of the most important tools of the advertising text	СПбГУТ
9.	Светлана Дмитриевна Чельшева	Virtualization of internal communications in business	СПбГЭТУ "ЛЭТИ"
10.	Шлопакова Дарья Леонидовна	Искажение как лингвистический прием манипулирования в медиатекстах	РПГУ им. А.И. Герцена