

**Внимание! Файл содержит ВСЕ программы по отраслям
народного хозяйства!**

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

**08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексам в АПК и сельском хозяйстве)
по экономическим наукам**

Программа-минимум
содержит 24 стр.

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятий», «Экономика отрасли», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательства» и др.

Программа разработана при участии Института аграрных проблем РАН, НИИ Экономики труда и управления в сельском хозяйстве РАСНХ и МГУ им. В.М.Ломоносова и одобрена экспертным советом Высшей аттестационной комиссии по экономике Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной»,

«постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы

в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование,

инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике

Сельскохозяйственное производство как отрасль народного хозяйства. Аграрные отношения в России: теория, история и современность. Сельское хозяйство в системе национального агропромышленного комплекса. Российская законодательная база обеспечения развития сельского хозяйства в составе АПК.

Объективные основы многоукладности сельского хозяйства. Теория прав собственности. Формы собственности и формы хозяйствования. Особенности развития фермерских хозяйств: зарубежный и российский опыт. Специфика сельскохозяйственного производства в домашних хозяйствах населения. Представители организационно-хозяйственной школы о трудовом крестьянском хозяйстве и перспективах развития сельскохозяйственного предприятия.

Специализация, кооперация сельскохозяйственного производства и его рациональное размещение. Система производственной и потребительской кооперации на селе. Эволюция форм хозяйствования. Роль малого бизнеса в АПК

Неустойчивость и риск в аграрном производстве. Виды рисков. Экономические риски и особенности их проявления.

Ресурсный потенциал сельского хозяйства: экономическая сущность и эффективность его использования. Эффективность использования факторов производства в сельском хозяйстве. Внедрение ресурсосберегающих технологий. Интегральная оценка уровня эффективности производства в АПК.

Инновации, инвестиции и материально-техническая база сельскохозяйственного производства. Приоритетные направления инвестирования. Место и роль в сельскохозяйственном производстве машино-технологических станций. Эффективность интенсификации производства в земледелии и животноводстве.

Производственная, информационная, инженерная, дорожно-транспортная и социальная инфраструктура аграрного сектора.

Концепция развития АПК России на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

3. Земельные отношения

Место земельных отношений в системе аграрных отношений. Теория земельной ренты. Формы собственности на землю сельскохозяйственного назначения и формы землепользования: российская история и опыт зарубежных стран. Экономическая роль плодородия земли.

Кадастровая оценка и мониторинг сельскохозяйственных земель. Цена земли и земельный налог. Нормативная и рыночная цена земли. Двойственная функция земель сельскохозяйственного назначения. Ограничения частной собственности на сельскохозяйственные земли.

Аренда земли и формы арендной платы. Рыночный и внерыночный оборот сельскохозяйственных земель. Земельные доли сельского населения. Залог земли и ипотека. Необходимость и возможность земельных банков. Особенности рынка сельскохозяйственных земель.

Земельная реформа как основа становления многоукладной аграрной экономики России: цели и этапы. Опыт земельных реформ в других странах. Необходимость формирования в России регулируемого землепользования и рынка сельскохозяйственных земель. Основные законодательные документы, регулирующие земельные отношения в АПК.

Экологические проблемы сельскохозяйственного производства. Природоохранный режим использования сельскохозяйственных угодий. Развитие адаптивно-ландшафтного земледелия.

Система мер по повышению плодородия сельскохозяйственных земель и развитие «восстановительного земледелия» с почвозащитной обработкой сельскохозяйственных земель. Экономический механизм охраны сельскохозяйственных угодий.

4. Обеспечение продовольственной безопасности и продовольственной независимости

Концепция национальной экономической безопасности России. Направления обеспечения экономической безопасности. Продовольственная безопасность в системе государственных приоритетов. Продовольственный потенциал России. Система показателей, характеризующих продовольственную безопасность. Продовольственное самообеспечение регионов. Законодательные основы продовольственной безопасности в России и других странах.

Концепция сбалансированности питания. Денежные доходы населения и прожиточный минимум. Нормативы и фактическое потребление продуктов питания. Минимальные продуктовые наборы, потребительские корзины. Качество продуктов питания, стандартизация продовольствия и проблема оснащения АПК приборным инструментарием определения качества.

Импорт продовольствия, его уровень, структура и допустимые границы. Конкурентоспособность отечественной продовольственной продукции.

Тенденции и перспективы развития торговли продукцией АПК России со странами дальнего зарубежья. Вступление России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) и проблемы обеспечения продовольственной безопасности. Протекционизм в отношении отечественного

товаропроизводителя продовольствия и защита российского продовольственного рынка: масштабы и границы.

Интеграционные процессы во внешней торговле России со странами СНГ. Формирование Общего аграрного рынка стран СНГ. Принципы единой аграрной политики стран СНГ.

Создание институциональных, организационных и социально-экономических предпосылок для устойчивого развития АПК и повышения конкурентоспособности его продукции.

5. Современная аграрная реформа в России

Исторический аспект аграрных реформ в России и опыт зарубежных стран. Концептуальные основы, необходимость, цели и основные направления современной аграрной реформы. Методы ее проведения и этапы.

Изменение социально-экономической структуры сельского хозяйства и АПК в целом. Условия, методы и социально-экономические последствия реорганизации и реструктуризации предприятий агропромышленного комплекса. Институциональная реформа в АПК. Особенности приватизации в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности АПК.

Необходимость и возможность развития института национального имущества. Институциональные особенности функционирования предприятий АПК: специфика предпринимательства, особенности институциональной организации, пути трансформации и модификации.

Проблемы и перспективы развития аграрной реформы в России.

6. Формирование и функционирование продовольственных рынков

Теория организации рынков. Виды рынков. Понятие структуры рынка. Основные направления формирования конкурентной среды. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные виды

конкурентности. Количественная оценка уровня монополизации и развития конкурентной среды. Индексы Херфиндаля–Хиршмана и Лернера.

Спрос и предложение на продовольствие, их взаимосвязь. Факторы, определяющие спрос и предложение на продовольственном рынке. Уровень и динамика платежеспособного спроса. Дифференциация доходов, коэффициент Джини. Закон Энгеля и его интерпретация применительно к продовольствию.

Национальный продовольственный рынок: опыт России и зарубежных стран. Основные каналы реализации отечественного продовольствия. Формы и механизмы государственных закупок продовольствия. Развитие системы оптовых продовольственных рынков. Организационно-экономический механизм создания и функционирования оптовых продовольственных рынков национального значения. Организационно-правовые формы и размеры рынков продовольствия.

Особенности маркетинга на продовольственных рынках. Понятие, эффективность, методы маркетинга. Фьючерсный рынок. Хеджирование.

Инфраструктура продовольственных рынков: оборудование, служба услуг, транспортные и информационные коммуникации. Товарные биржи.

7. Формы организации предпринимательской деятельности в АПК

Формы организации сельскохозяйственного производства в развитых странах. Теория фирмы применительно к сельскохозяйственному предприятию. Фирма (предприятие) как форма хозяйствования и субъект предпринимательской деятельности в АПК. Основные понятия и экономические категории: «предпринимательство», «бизнес», «фирма» и другие.

Модель функционирования фирмы в рыночной среде: основные функции и показатели: маркетинг, производство и научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, ведение финансов и учета, управление кадрами. Организационная структура и внешняя среда фирмы.

Общая классификация организационных структур: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на функционирование фирмы. Ценовая политика фирмы. Минимизация убытков. Механизмы координации экономической деятельности в рамках фирмы.

Материально-технические, финансовые, кадровые, информационные ресурсы обеспечения деятельности фирмы. Состав и классификация: и другие. Экономическое поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Повышение эффективности деятельности фирмы. Формирование и распределение прибыли на предприятиях АПК. Бизнес-планирование и инновационно-инвестиционная деятельность фирмы.

8. Формы и механизмы межотраслевых взаимодействий в системе АПК

АПК – многоотраслевая функциональная подсистема национальной экономики России: исторический аспект и тенденции развития. Структурные диспропорции. Состав и структура АПК. Обеспечение сбалансированности интересов партнеров. Объективные основы агропромышленной интеграции. Становление и развитие интегрированных структур в агропромышленном комплексе и совершенствование корпоративного управления. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Монополизм как тормоз интеграционных процессов. Формы интеграционных образований. Формирование интегрированных структур холдингового типа. Слияние банковского, аграрного, промышленного капитала, особенности финансово-промышленных групп. Регулирование экономических отношений в интеграционных структурах АПК. Проблемы распределения дохода между участниками интегрированных структур. Эффективность межотраслевых взаимодействий в интегрированных структурах.

Использование системы национальных счетов для анализа межотраслевых пропорций в АПК.

9. Государственное регулирование и агропродовольственная политика

Цели, принципы и функции государственного регулирования. Эволюция государственного регулирования агропродовольственного комплекса России. Опыт государственного регулирования зарубежных стран.

Количественная оценка уровня государственной поддержки АПК. Формы государственной поддержки. Субсидии, субвенции, дотации, компенсационная поддержка, квотирование. Регулирование паритета цен. Меры "зеленой" и "желтой" корзины. Эквивалент субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям и потребителям. Агрегированная мера поддержки. Механизм государственных интервенционных закупок и товарных интервенций.

Структурная политика. Приоритетные направления развития АПК России.

Антимонопольное регулирование АПК: формы и методы.

Регулирование землепользования и землеустройства. Направления государственного регулирования земельных отношений в аграрной сфере. Земельный рынок и механизм его регулирования.

Особенности финансирования и кредитования в АПК России. Использование товарного кредита и лизинга. Хозяйственный риск и страхование. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей. Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование финансовых условий в АПК: льготное кредитование, залоговые операции, бюджетное финансирование, государственное страхование и др. Развитие сельской кредитной кооперации.

Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценовая конкурентоспособность продукции АПК. Внутренние и мировые цены. Динамика рыночных цен на

сельскохозяйственную продукцию и факторы, ее определяющие. Использование товарного кредита и лизинга.

Социальное регулирование: субсидирование жилищного строительства на селе, социальная защита сельского населения, развитие социальной инфраструктуры. Комплексное развитие сельских территорий. Рациональное природопользование в сельской местности. Производство экологически чистых продуктов питания.

Органы управления АПК на федеральном и региональном уровнях. Их функции, цели, задачи. Стратегическое управление и стратегическое планирование АПК.

Аграрная политика в странах с развитой рыночной экономикой. Единая аграрная политика Европейского сообщества. Программы поддержки цен и доходов. Финансовая поддержка фермеров.

10. Региональные АПК России в составе национальной экономики

Теоретические основы развития региональных АПК. Методы регионального анализа. Понятие региональных агросистем. Микро- и макроагросистемы. Тенденции и закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных агросистем. Классификация региональных агросистем.

Влияние региональных рынков труда, земли, капитала и других ресурсов на развитие региональных агросистем. Эффективность региональных агросистем: критерии и показатели. Особенности государственного регулирования региональных агросистем.

11. Экономико-математические методы и модели в планировании, прогнозировании и управлении АПК

Содержание и классификация задач планирования, прогнозирования и управления АПК. Роль и значение математических методов и моделей в

планировании, прогнозировании и управлении АПК. Необходимость системного анализа для эффективного управления АПК.

Общая характеристика методов прогнозирования экономического и социального развития, применяемых в АПК. Типы прогнозов. Источники информации. Статистические методы прогнозирования. Методы прогнозирования, основанные на анализе временных рядов: метод декомпозиции, скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание, авторегрессионные модели, метод Бокса-Дженкинса, нейронные сети. Этапы разработки прогнозов и управление процессом прогнозирования. Надежность и точность прогнозов. Сценарные прогнозы.

Экономико-математические модели управления АПК. Общая классификация экономико-математических моделей АПК и этапы их построения.

Межотраслевой баланс в прогнозировании развития АПК. Межотраслевые потоки. Матрица межотраслевых связей В.Леонтьева и основные экономические показатели, рассчитываемые на ее основе. Использование симметричных таблиц «Затраты – Выпуск» системы национальных счетов для анализа структурной сбалансированности экономики АПК и построения прогноза развития.

Система экономико-математических моделей оптимального планирования в АПК. Применение производственных функций в анализе и прогнозировании АПК. Сущность и виды производственных функций. Экономическое содержание коэффициентов эластичности и построение прогнозов с их использованием.

Экономико-математические модели для расчета оптимального плана размещения предприятий АПК. Кольца Й.Тюнена. Принципы и особенности размещения. Критерии оптимальности размещения предприятий АПК. Методы расчета оптимальных планов размещения предприятий.

Прогнозирование рисков в АПК. Понятие и виды рисков в экономике АПК. Экономико-математические методы измерения риска: вероятность и

математическое ожидание. Методы управления экономическими рисками в АПК: объединение и распределение риска, диверсификация, страхование.

Основная литература

1. Аграрная реформа в России: Концепции, опыт, перспективы: Науч. тр., вып. 4 /РАСХН. ВИАПИ; Под ред. *И.Н. Буздалова, Н.И. Кресникова, Э.Н. Крылатых и др.* – М.: Энциклопедия российских деревень, 2000.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
3. *Анфиногентова А.А.* Межотраслевые взаимодействия в региональных агросистемах. Саратов: ИСЭП АПК РАН, 1997.
4. *Гордеев А.В.* Продовольственное обеспечение России: (проблемы и механизмы их решения).- М., 2000.
5. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
6. *Крылатых Э.Н., Строкова О.Г.* Аграрные аспекты вступления стран СНГ в ВТО // Научные труды ВИАПИ. – М., 2002. - Вып.6.
7. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
8. *Липски С.А.* Институциональные преобразования в системе земельных отношений и их исследование: (модель России конца XX – начала XXI века). - М., 2002.
9. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
10. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
11. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.

12. Многоукладная аграрная экономика и российская деревня: (середина 80-х – 90-е годы XX столетия) / *Е.С. Строев, В.В. Бабашкин, И.Е. Штейнберг и др.*; Под ред. *Е.С. Строева*. – М.: Колос, 2001.
13. *Никонов А.А.* Спираль многовековой драмы: Аграрная наука и аграрная политика России. (XVIII-XX вв.). - М.: Энциклопедия российских деревень, 1995.
14. *Пешехонов В.А., Пащенко А.И.* Экономика аграрного сектора: Учеб. пособие для студентов экон. специальностей /СПб. гос. ун-т. – СПб.: ОЦЭиМ, 2003.
15. *Попов Н.А.* Основы рыночной агроэкономики и сельского предпринимательства: Учеб. пособие для вузов. – М.: РУДН, 2001.
16. Проблема развития АПК России / *Г.В. Максимов, В.И. Степанов, В.Н. Василенко и др.* – М.: Вузовская книга, 2002.
17. Продовольственная безопасность России: проблемы и перспективы. Под ред. акад РАН *А.А. Анфиногентовой*. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004.
18. Региональные проблемы аграрной реформы в России. Под ред. акад РАН *А.А. Анфиногентовой*. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1999.
19. Россия в глобализирующемся мире: политико-экономические очерки. - М.: Наука, 2004.
20. *Румянцева Е.Е.* Пути достижения продовольственной безопасности Союзного государства и СНГ (механизм согласования аграрной политики государств–участников).- Минск: Армита – маркетинг: Менеджмент, 2001.
21. *Трейси М.* Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: Введение в теорию, практику и политику: Пер. с англ. - СПб.: Экономическая школа, 1995.

Дополнительная литература

1. *Агеев В.А.* Управленческий механизм обеспечения продовольственной безопасности. - М.: Изд-во МСХА, 1999.
2. Аграрная история России и крестьяноведение: Сб. рабочих программ, метод. реком. и библиогр. Указатель /Под ред. *В.М. Долгова.* - Саратов, 1995.
3. Аграрная экономика: Учебник для студентов экон. специальностей аграрных вузов РФ /Под рук. *И.Н. Малыша.* – Изд- 2-е, перераб и доп. – СПб.: Лань, 2002.
4. Аграрная экономика и политика: История и современность. -М.: Аграрный институт, 1996.
5. Аграрные отношения: Теория, историческая практика, перспективы развития. - М.: Наука, 1993.
6. Аграрный сектор США в конце XX века. - М.: РИЦ «Пилигрим», 1997.
7. Аграрный строй в России: прошлое, настоящее, будущее. – СПб.: Изд-во госуниверситета экономики и финансов, 1999.
8. Агропромышленный комплекс России. Министерство сельского хозяйства и продовольствия. – М., 2000.
9. *Алтухов А.И., Васютин А.С.* Зерно России. – М., 2002.
10. *Бороздин С.В.* Земельные отношения и аграрные реформы: Взгляд неполитизированного экономиста: Монография. – М.:ЮНИТИ: Единство, 2002.
11. *Бузгалин А.В.* Переходная экономика. - М., 1994.
12. *Волконский В.* Институциональные проблемы российских реформ. - М.: Диалог – МГУ, 1998.
13. *Ворст И., Ревентлоу.* Экономика фирмы. - М.: Высшая школа, 1994.
14. *Голуб А.А., Струкова Е.Б.* Экономика природопользования. - М.: Аспект-Пресс, 1995.
15. *Горемыкин В.А.* Российский земельный рынок. - М., 1996.

16. *Гранберг А.Г.* Основы региональной экономики: Учебник для вузов. - М.: ГУ ВШЭ, 2000.
17. *Грандберг З.А.* Земельные отношения и аграрное воспроизводство в современной России/Воспроизводство и экономический рост. - М., 2001.
18. *Грузинов В.П.* Экономика предприятия и предпринимательство. - М.: СОФИТ, 1994.
19. *Евгерева О.* Аграрная реформа и развитие сельскохозяйственной кооперации в России. - М., 1998.
20. *Ермолова О.В.* Ценовое регулирование: теория и практика: Учебное пособие. - Саратов: Издат центр СГСЭУ, 1999.
21. *Жученко А.А.* Стратегия адаптивной интенсификации сельского хозяйства (концепция). - Пущино, 1994.
22. *Задков А.* Фактор риска в сельском хозяйстве. - Новосибирск, 1998.
23. *Зайцева Ю.З.* Межотраслевые балансы России: переход от БНХ к СНС /Под ред. акад. А.Г. Гранберга. - СПб., 1999.
24. *Злобин Е.* Рыночные структуры регионального АПК. - М.: Агрипресс, 1995.
25. *Касл Э., Бекер М., Нельсон А.* Эффективное фермерское хозяйство.- М.: Агропромиздат, 1991.
26. *Киреева Н.А.* Структура продовольственного рынка и приоритеты государственного регулирования. – Саратов: ИАГП РАН, 1999.
27. *Киселёв С.П.* Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях переходной экономики. - М., 1994.
28. *Клюкач В.А.* Маркетинг сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. - М., 1998.
29. *Коваленко Н.Я.* Экономика сельского хозяйства: курс лекций. - М., 1999.
30. *Кондратьев Н.Д.* Рынок хлебов и его регулирование во время войны и революции. - М., 1991.
31. Конкуренция на товарных рынках России. - М., 1998.

32. *Коробейников М.А.* Аграрная реформа: крестьянство и власть: Исторический опыт. Анализ. Прогноз. – М.: Экон. лит., 2002.
33. *Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М.: Дело, 1993.
34. Крестьяноведение. Теория. История. Современность. Ежегодник / *Теодор Шанин, В.П. Данилов и др.* - М.: 1996; 1997; 1998; 1999; 2000; 2001.
35. *Личко К.П.* Прогнозирование и планирование аграрно-промышленного комплекса: Учебник. - М., 1999.
36. *Лишанский М.Л., Маслова И.Б.* Финансы в сельском хозяйстве: Учебное пособие для вузов. - М., 1999.
37. *Макен Г.* Система управления агропромышленным комплексом в переходный период (методология и региональный уровень). - М.: Агрипресс, 1998.
38. *Маркетинг в АПК: Учебник /Под ред. Г.П. Абрамовой.* - М.: Колос, 1997.
39. *Маслаков В.В.* Формирование системы продовольственной безопасности: Концептуальные подходы. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. с.-х. акад., 1996.
40. Менеджмент и управление в АПК: Учеб. пособие для ВУЗов. - М., 2001.
41. *Михалёв А.* Сельское хозяйство России в период переходной экономики. - М.: Агрипресс, 1997.
42. *Назаренко В., Попцов А.* Государственное регулирование сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой. - М.: НИИТЭИИагропром, 1995.
43. *Никольский С.А.* Аграрный курс России: Мировоззрение реформаторов и практика аграрных реформ в социально-ист., экон. и филос. контекстах. – М.: Колосс, 2003.
44. *Новичков В.И.* Аграрная политика: предмет, задачи, методология. Саратов, 2000.

45. Организация агропромышленных формирований на районном уровне: этапы, направления и пути решения в Мценском районе Орловской области (методическое пособие). - М.: ВНИЭТУСХ, ГУП «Агропрогресс», 1998.
46. Переходная аграрная экономика: проблемы, решения, модели: Науч. тр., вып. 3 /РАСХН; Под общ. ред. *А.С. Петрикова, С.Б. Огнивцева*. - М.: Энциклопедия российских деревень, 2000.
47. *Петриков А.В.* Специфика сельского хозяйства и современная аграрная реформа в России. - М., 1995.
48. *Пиличев Н.А.* Управление агропромышленным производством: Учеб. пособие для вузов. – М.: Колос, 2001.
49. *Письменная А.Б.* Регулирование агропродовольственного комплекса в трансформируемой экономике. - Саратов: ИАГП РАН, 2002.
50. *Попов Н.А.* Экономика сельского хозяйства: Учебник. - М., 1999.
51. *Пошатаев А., Беспалов В.* Управление сельскохозяйственным производством. - М.: Колос, 1995.
52. Продовольственное обеспечение страны: состояние и перспективы. - М.: ВНИЭСХ, 1996.
53. *Прущак О.В.* Устойчивое развитие продовольственного комплекса региона: теория, проблемы, методы. – Саратов: Издат. центр Сарат. гос. социально-экономич. ун-та, 2003.
54. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики /Под ред. акад. РАН *Д.С. Львова*. - М.: Экономика, 1999.
55. *Радугин Н.П.* Проблемы аграрной реформы в России. - М.: Финансы и статистика, 1993.
56. *Радугин Н.П.* Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации и продовольственная безопасность страны. - М., 1996.
57. Региональные агросистемы: экономика и социология: Ежегодник /РАН. ИАГП; Отв. ред. акад. РАН *А.А. Анфиногентова*. – Саратов, 2003.

58. *Родионова О. Модель интеграции сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - М.: РосНИИКадры, 1998.*
59. *Романенко Г., Тютюнников А., Шутьков А. Научный потенциал агропромышленного комплекса России. - М.: РАСХН, 1999.*
60. *Румянцева Е. Методика оценки результативности аграрных реформ. Минск: Армита – маркетинг, менеджмент, 1999.*
61. *Рынки факторов производства в АПК России: перспективы анализа.- М.: АЭП, 2000.*
62. *Сельское хозяйство России и зарубежных стран. - М.: НИИТЭИИагропром, 1996.*
63. *Серков А.Ф. Индикативное планирование в сельском хозяйстве. - М., 1996.*
64. *Социально-экономические проблемы регионального АПК. - М.: Наука, 1995.*
65. *Строев Е. Методология и практика аграрного реформирования. - М.: Колос, 1994.*
66. *Суслов В.И. Измерение эффектов межрегиональных взаимодействий: модели, методы, результаты. – Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1991.*
67. *Управление агропромышленным комплексом: Учеб. пособие для студентов и преподавателей вузов, науч. работников, руководителей и специалистов АПК /Под ред. В.В. Кузнецова. – М.; Ростов-н/Д. : МарТ, 2003.*
68. *Федоренко Н.П. Россия: уроки прошлого и лики будущего. - М.: Экономика, 2001.*
69. *Чаянов А.В. Избранные произведения. - М., 1990.*
70. *Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. - М.: Экономика, 1989.*
71. *Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. - М.: Наука, 1991.*
72. *Черняев А.А. Агропромышленный комплекс Поволжья: состояние и проблемы развития. – Саратов: Аквариус, 2003.*

73. *Черняев А.А.* Экономические проблемы аграрной реформы в Поволжье. - М., 1994.
74. *Шутьков А.А., Боев В.Р., Сернов А.Ф.* О социально-экономических результатах реформ в агропромышленном производстве. - М., Информ-агробизнес, 1996.
75. Экономика переходного периода /Под ред. *В.В. Радаева, А.В. Бузгалина.* - М., 1995.
76. *Ястребова О.К.* Введение в агробизнес. - М.: Изд-во МГУ, 1994.

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономическая безопасность)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 22 стр.

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Основы защиты государственной тайны», «Военная экономика», «инвестиции», «Мировая экономика», «Экономические и правовые основы национальной безопасности России» и др.

Программа разработана Институтом экономики РАН при участии МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и

«экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки.

Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование,

инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теория и методология экономической безопасности

2.1. Теоретические основы экономической безопасности

Понятие и сущность экономической безопасности, роль в системе социально-ориентированного рыночного хозяйства. Историко-правовой аспект, определение, содержание, структура. Основопологающие критерии экономической безопасности. Безопасность, устойчивость и конкурентоспособность.

2..2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России

Экономическая безопасность как органическая часть социально социально-экономической политики государства. Национальные интересы обеспечения безопасности в сфере экономики. Экономическая безопасность страны в условиях глобализации мировой экономики. Позиционирование экономики России в процессе глобализации в аспекте выработки реальных мер по обеспечению национальной безопасности. Экономические приоритеты России.

2.3. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства

Экономические интересы как выражение социально-экономических целей государства. Учет национальных интересов при разработке государственной социально-экономической стратегии. Взаимосвязь экономических интересов различных субъектов экономической безопасности: личности, бизнеса, общества, государства. Организационно-социально-экономические условия влияния глобализационных процессов на

экономическую безопасность страны. Особенности формирования и форм проявления национальных интересов в области экономики в различных сферах: реальная экономика (структура производства, инвестиции, инновации, конкурентоспособность), социальная сфера (уровень бедности, дифференциация населения по доходам, доступность услуг отраслей социальной сферы), демографическая ситуация, финансовое и денежное обращение (бюджетная достаточность, обеспеченность товарного оборота денежной массой, банковская система, фондовый рынок, государственный долг, валютная политика), внешнеэкономическая сфера (структура внешней торговли, степень уязвимости российской экономики от внешних воздействий, сальдо внешней торговли), сфера управления, региональные проблемы экономической безопасности, криминальная ситуация. Институциональные аспекты национальных интересов в области экономики. Критерии экономической безопасности в различных сферах экономики. Взаимосвязь национальных интересов в области экономики с национальными интересами в сопряженных областях: оборонной, внешнеполитической, внутривнутриполитической, информационной и др. Место национальных интересов в области экономики в системе национальных целей развития общества и государства.

2.4. Типология экономической безопасности

Сущность и виды экономической безопасности, критерии ее оценки. Определение экономической безопасности по сферам экономики. современная структура экономической безопасности, ее внутренние и современные взаимосвязи, а также взаимосвязи с системой национальной безопасности. Факторы экономической безопасности России. Отраслевые, функциональные, институциональные и региональные аспекты обеспечения экономической безопасности.

2.5. Модели обеспечения экономической безопасности государства, общества и личности

Модели экономического роста, устойчивого развития и безопасности страны и регионов, общества и личности. Критерии оптимальности воспроизводственного процесса в условиях трансформации общества, реформационном процессе. Модели развития экономической безопасности личности и бизнеса.

2.6. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, технологическая, энергетическая, информационная, военно-промышленная и др.)

Современные проблемы экономической безопасности России и смена моделей экономического роста. Методические подходы и механизмы риска при реализации стратегии экономической безопасности. Многоуровневая система экономической безопасности и макроэкономические параметры (индикаторы) ее оценки. Зависимость доктрин экономической безопасности от идеологии общенационального возрождения. Особенности формирования доктрины (функциональной и отраслевой ориентации) безопасности.

2.7. Методологические аспекты государственной воздействия на процессы обеспечения экономической безопасности

Защита экономической безопасности как важнейшая функция государства. Стратегические цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности. Концептуальные положения активизации роли государства в обеспечении экономической безопасности. Структура задач и направления деятельности по обеспечению экономической безопасности. Приоритеты государственной политики в стратегии экономической безопасности, ориентированные на снижение уровня угроз экономики страны. Сущность и задачи формирования современного социально-ориентированного государственного обустройства. Сравнительный анализ и оценка внешних и внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации в 1998-2001

годах и ожидаемые угрозы в период до 2010 года. Оценки преимущества пороговых значений экономической безопасности при практической реализации стратегии экономической безопасности государства.

3. Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации

3.1. Сущность и классификация угроз безопасности экономики

Понятие угроз экономической безопасности. Нарушение сбалансированности и пропорциональности национальной экономики как обобщающая форма выражения угроз экономической безопасности. Диспаритеты и дисбалансы экономического развития. Классификация угроз экономической безопасности. Комплексный характер угроз экономической безопасности, взаимосвязь угроз, возникающих в различных сферах экономики. Особенности и характер действия угроз экономической безопасности в различных сферах экономики: в производстве, инвестициях, инновационной деятельности, социальной сфере, финансах и денежном обращении, внешнеэкономической деятельности. Изменения в уровне и характере действия угроз экономической безопасности за период экономического реформирования со сменой форм собственности. Взаимосвязь и взаимозависимость между внешними и внутренними угрозами экономической безопасности. Оценка состояния государственного материального резерва и стратегических запасов материальных ресурсов для целей противодействия резким конъюнктурным колебаниям на мировых рынках. Механизмы производственно-технологической и ресурсной сбалансированности и отклонения в их функционировании.

3.2. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности и меры по их преодолению

Основные узлы напряженности в российской экономике: разрыв экономических связей, резко изменение экономической конъюнктуры на мировых товарных и фондовых рынках, региональный сепаратизм,

ослабление государственного контроля за эффективным использованием стратегических ресурсов, диспаритеты во внешнеэкономических связях. Меры, механизмы и инструменты по преодолению кризисных ситуаций и ситуаций чрезвычайного характера. Оценка эффективности мер государственного регулирования экономических процессов в экстремальных условиях.

3.3. Диспаритеты структурной политики и обеспечения экономической безопасности реального сектора

Структурный дисбаланс промышленного производства с преобладание развития и экспорта отраслей энерго-сырьевой направленности. Дисбаланс между производством и потреблением. Высокая импорто- и продовольственная зависимость экономики страны. Методы, механизмы и инструменты структурной перестройки экономики с учетом современных требований. Формирование структуры экономики, гармонично сочетающей поддержание, развитие и воспроизводство потенциала топливно-сырьевой базы и производство продукции с высокой степенью добавленной стоимости, использующих научный потенциал и обеспечивающих эффективность отраслей, имеющих важное значение как для обороноспособности государства, так и для жизнедеятельности населения, освоения и развития передовых производств новейшего технологического уклада.

Прогрессивные и эффективные формы реструктуризации естественных монополий. Инструменты обновления основного капитала естественных монополий. Взаимосвязь экспорта продукции естественных монополий и обеспеченность внутреннего рынка с учетом платежеспособности хозяйствующих субъектов рынка и населения в условиях экономической безопасности.

3.4. Угрозы в демографии и социальной сфере

Состояние демографического потенциала страны и направления ликвидации угроз в этой сфере: повышение уровня рождаемости,

сокращение сверхсмертности и привлечение (возвращение) в Россию соотечественников и мигрантов. Механизмы и инструменты повышения образовательно-культурного и жизненного уровня населения. Стратегия нейтрализации угрозы сокращения населения страны. угрозы в сфере занятости населения.

3.5. Угрозы энергетической безопасности страны

Основные диспаритеты в развитии топливно-энергетического комплекса страны. Критическое старение производственных фондов. Оценка последствий активного экспорта энергоресурсов. Оценка уровня энергоемкости отечественного производства. Монополитические тенденции в развитии сырьевого комплекса. Угрозы стратегическому потенциалу отрасли (состояние геологоразведки). Энергетические компании в плане создания условий для бегства капитала. Неконтролируемый экспорт нефтепродуктов.

3.6. Угрозы продовольственной безопасности страны

Оценка состояния агропромышленного комплекса страны с позиций обеспечения экономической безопасности. Развал агропромышленной инфраструктуры страны. Спад объемов производства сельскохозяйственной продукции и снижение фондовооруженности отечественных товаропроизводителей. Критический рост импорта продовольственных ресурсов. Снижение уровня потребления продуктов питания на душу населения.

3.7. Информационные аспекты угроз экономической безопасности

Основные угрозы безопасности в области информатизации экономики. Влияние современных интернет-технологий на экономическое развитие. Оценка уровня информационного обеспечения российской экономики в сопоставлении с международными аналогами. Дисбаланс в компьютерном обеспечении экономики.

3.8. Угрозы в области инвестиционной, научно-технической и инновационной деятельности

Причины депрессионного состояния большинства отраслей реального сектора экономики. Механизмы активизации инвестиционно-инновационных процессов. Деградация инноваций сферы. Структурные дисбалансы российской экономики с физически и морально устаревшим основным капиталом. Механизмы трансформации малоэффективных структур и формирование современных структур крупного, среднего и малого бизнеса на основе современных научно-технических и организационно-экономических достижений в области техники, технологии и управления.

3.9. Угрозы в налогово-бюджетной сфере и сфере денежно-кредитного обращения

Ключевые угрозы финансовой безопасности страны. Недостаточность бюджетного потенциала России для развития производства, модернизации его производственно-технической базы на основе новейших систем управления и производственных технологий. Ослабление государственного финансового и валютного контроля и утеря государством контроля за получением природной ренты. Инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной сферы, обеспечивающие экономическую безопасность России. Условия создания оптимальной налоговой системы, стимулирующей деловую активность, инвестиционную и инновационную деятельность и занятость населения. Механизмы усиления роли бюджета в стимулировании инвестиционной активности.

3.10. Угрозы в сфере внешнеэкономической деятельности

Кризисные диспаритеты внешнеэкономического положения. Топливо-сырьевая направленность российского экспорта. Зависимость российской экономики от внешнеэкономической конъюнктуры. Инструменты, обеспечивающие создание благоприятных условий для эффективного использования потенциала внешнеэкономических связей

страны по достижению устойчивого экономического роста, повышению уровня жизни населения, техническому уровню и финансовой стабильности.

3.11. Угрозы экологической безопасности

Основные угрозы экологии. Возрастание рисков возникновения аварий и катастроф техногенного характера со значительными негативными экологическими последствиями.

Механизмы повышения инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов обновления основных производственных фондов и широкомасштабного применения инновационных технологий, повышающих экологическую безопасность.

3.12. Угрозы развитию региональной экономики

Региональный сепаратизм. Увеличение разрыва в уровне социально-экономического развития субъектов федерации и регионов, а также города и села. Нарушение принципов равноправия субъектов Федерации с центром, нарушения сбалансированности межбюджетных отношений. Механизмы и инструменты, обеспечивающие соблюдение единого правового, информационного, технико-технологического и социально-экономического пространства. Оптимизация использования экономического и финансового потенциала каждого региона с сочетанием методов государственного и рыночного регулирования развития регионов. Причины депопуляции большинства регионов и пути ее преодоления.

3.13. Угрозы в сфере управления

Несовершенство методов управления и организационных структур крупного, среднего и мелкого бизнеса. Несовершенство законодательной базы ведения бизнеса в условиях рыночной экономики. недостаточная прозрачность экономических отношений между хозяйствующими субъектами и государством. Институциональные преобразования и инструменты формирования нормативно-ориентированной корпоративной среды в российском бизнесе. Эффективные протекционистские меры защиты

отечественных товаропроизводителей с учетом требования открытого рынка, свободной торговли и равноправной конкуренции.

3.14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики

Условия для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений: несовершенство законов, недостаточная прозрачность экономических отношений, ослабление государственного контроля, возможность доступа криминальных структур к управлению определенной частью производств и банков.

Инструменты, методы и механизмы противодействующие криминализации и коррупции. Организационно-экономические и правовые меры по ликвидации теневой экономики.

4. Система и механизмы обеспечения экономической безопасности

4.1. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения

Социально-экономическая сущность пороговых значений. Понятие пороговых значений экономической безопасности как количественного выражения национальных интересов страны в области экономики и как границы между опасной и безопасной зонами. Перечень пороговых значений экономической безопасности. Методологические подходы к определению количественных параметров пороговых значений. Сферы применения количественных параметров пороговых значений. Состав пороговых значений и методологические подходы и методы определения количественных величин пороговых значений экономической безопасности: на макро-, микро и региональных уровнях. Порядок и методы использования пороговых значений при разработке прогнозов социально-экономического развития и проектов государственного бюджета. Рекомендуемые пороговые значения и методика их расчетов. Методы использования пороговых

значений при разработке прогнозов в производственной, социальной и бюджетных сферах.

4.2. Система, механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности

Концептуальные положения обеспечения экономической безопасности. Защита национальных интересов страны в области экономики как важнейшая функция государства, методы и процедуры оценки экономической безопасности. Органы власти, составляющие систему экономической безопасности. Законодательное обеспечение экономической безопасности. Функции органов законодательной, исполнительной и судебной властей, а также общественных организаций и объединений в обеспечении экономической безопасности. Формирование институциональной среды обеспечения экономической безопасности. Институциональные условия экономической безопасности. Виды государственной экономической деятельности в рамках которых обеспечивается экономическая безопасность: разработка основных направлений и стратегии социально-экономического развития страны на долгосрочный период, краткосрочных и среднесрочных прогнозов, проектов бюджетов, законодательных и иных нормативных актов по финансовым и хозяйственным вопросам, федеральных региональных целевых программ. Органы законодательной, исполнительной и судебной властей, общественные организации и объединения, а также законодательство, регламентирующие отношения в сфере экономической безопасности. Прогнозирование, мониторинг, анализ и экспертиза нормативно-законодательных и крупных инвестиционных проектов с позиции обеспечения защищенности от внутренних и внешних угроз национальным интересам страны.

4.3. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики

Важнейшие элементы механизма обеспечения экономической безопасности: прогнозирования, мониторинг и анализ факторов и процессов,

определяющих внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, разработка и реализация органами исполнительной власти мер по предотвращению вероятных угроз экономической безопасности, экспертиза проектов законодательных и иных нормативных и правовых актов по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции обеспечения экономической безопасности. Особенности системы и механизма обеспечения экономической безопасности на региональном уровне. Индикативный анализ в механизме обеспечения экономической безопасности. Теоретико-методологическая база и пути разработки инструментария индикативного анализа и мониторинга факторов, определяющих угрозы экономической безопасности. Перечень индикаторов экономической безопасности. Использование индикаторов экономической безопасности в процедуре подготовки и принятия решений. Информационное обеспечение мониторинга факторов, определяющих угрозы экономической безопасности. Разработка и реализация органами исполнительной власти мер по предотвращению вероятных угроз экономической безопасности Российской Федерации по всем сферам деятельности и отраслям экономики. Принципы обеспечения взаимосвязи, сбалансированности и интеграции со всеми элементами экономической политики государства и хозяйствующих субъектов.

4.4. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности

Механизм защиты национальных интересов страны в области экономики. Пороговые значения экономической безопасности как инструмент ее управления. Методологические подходы к обоснованию пороговых значений экономической безопасности в основных сферах экономики. порядок и методы использования пороговых значений в реализации государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2010 года

4.5. Функции государства по защите национальных интересов страны в области экономики

Функции государственного управления экономической безопасности России в условиях функционирования рыночной экономики: стратегическое планирование; государственный контроль за изменением факторов, реализацией мероприятий и пороговыми значениями экономической безопасности; ужесточение контроля за финансовым состоянием хозяйствующих субъектов структурно- и бюджетообразующего бизнеса. Взаимосвязь финансовых, информационных, научно-технических и других государственных организаций инфраструктуры социально ориентированной рыночной экономики и инструменты обеспечивающие их эффективное функционирование.

Разработка механизмов и инструментов бюджетно-налоговой, финансово-кредитной, валютной, внешнеэкономической системы и институциональных преобразований, обеспечивающих защиту национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях. Государственный контроль за реализацией мероприятий, отвечающих стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2010 года. Механизмы защиты внутреннего рынка и ослабления зависимости от импорта. Рекомендации по формированию условий для внутреннего долга. Меры по снижению финансовой зависимости от внешних заимствований.

4.6. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности

Сущность мониторинга экономической безопасности и требования к современной системе мониторинга. Система факторов и показателей социально-экономической и экологической ситуации в стране и регионах. Алгоритмы автоматической классификации регионов в пространстве выбранных показателей и факторов.

4.7. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности

Инструменты стратегического планирования, бюджетирования и маркетинга. Оптимизационные технологии в технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую безопасность народнохозяйственного и регионального значения.

Международное инвестиционное сотрудничество в области внедрения инновационных разработок, обеспечивающих конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей.

4.8. Корпоративные ресурсы обеспечения экономической безопасности

Сущность экономической безопасности корпораций. Роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации. Основные механизмы и инструменты корпоративной безопасности. Индикаторы уровня корпоративной безопасности. Организация обеспечения отношений безопасности корпораций. Инструменты активизации обновления основного капитала и оптимизация обеспечения оборотным капиталом корпораций. Гармонизация количественно-классификационного состава трудовых ресурсов. Научно-технический потенциал и конкурентоспособность экономики. Нормативно-правовое и информационное обеспечение в условиях корпоративизации российского бизнеса.

5. Мировая экономика и экономическая безопасность

5.1. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к российским условиям)

Стратегия национальной безопасности индустриально развитых стран. Методы и механизмы их экономической безопасности. Способы и возможности адаптации этих методов и механизмов к российским условиям. Инструменты защиты товаропроизводителей индустриально развитых стран с учетом требований ВТО.

5.2. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность

Экономическая безопасность в условиях глобализации мирохозяйственных связей. Россия в мировой экономике и обеспечение экономической безопасности. Организационно-правовые формы деятельности российского бизнеса на внешних рынках. Совместные предприятия как форма получения доступа к новым рынкам и международной производственной кооперации. Угрозы экономической безопасности России при вступлении в ВТО и механизмы их нейтрализации.

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. Богданов И.Я., Калинин А.П., Родионов Ю.Н. Экономическая безопасность России: цифры и факты. — М., 1999.
3. Гутман Г.В., Лапигин Ю.Н., Прилепский А.И. Экономическая безопасность региона. Теория и практика. — М.: Наука. 1996.
4. Дворянков В.А. Экономическая безопасность – теория и реальность угроз. — М.: МО МАНПО, 2002.
5. Дорждеев А.В. Устойчивость и безопасность региона (методология и практика). — М.: ИЭ РАН, 2001.
6. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2001.
7. Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. — М.: Финстатинформ, 1997
8. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
9. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд., Т.23—25.
10. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.

11. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность). / Под редакцией *Е.А. Олейникова* – М.: Интел-Синтез, 1997.
12. *Сенчагов В.К.* Экономическая безопасность. Геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. Книга четвертая. – М.: Финстатинформ, 2002.
13. *Татаркин А.И., Куклин О.А.* Экономическая безопасность региона: единство теории, методологии исследования и практики. – Екатеринбург: Уральский госуниверситет, 1997.
14. *Щвец М.Ю.* Основные направления повышения экономической безопасности России. – М.: Изд-во «Новый век». Серия «Экономика современной России». 2002.
15. Экономическая безопасность (учебник). – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2001.
16. Экономическая безопасность России (проблемы методологии и организационно-правового обеспечения). Под ред. *Аболенцева Ю.И.* – М.: Изд. МВД РФ, 2001.
17. Экономическая безопасность России (тенденции, методология, организация). – М.: ИЭ РАН, 2000.
18. Экономическая безопасность. Производство. Финансы. Банки» – М.: Финстатинформ, 1998.
19. Экономическая безопасность. Финансы. Банки. – М.: ИЭ РАН, 1996.

Дополнительная литература

1. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2010 года.
2. Концепция национальной безопасности Российской Федерации.
3. *Мишин Ю.В.* Экономические основы организации конкурентоспособного производства. – М.: Изд-во «Новый век», 2000.
4. Финансы. Учебник – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2000.
5. Проблема глобальной безопасности: ИНИОН, 1995.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(Экономика народонаселения и демография)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 19 стр.

Введение

В основу настоящей программы положены следующие разделы и дисциплины экономической науки и демографии: «Экономика народонаселения»; «Экономические законы и закономерности развития народонаселения»; «Система знаний о народонаселении»; «Основы демографии»; «Закономерности воспроизводства населения»; «Экономическая демография»; «Методы демографического анализа»; «Миграциология»; «Социально-демографическое прогнозирование»; «Демографическая политика».

Программа разработана МГУ им. М.В. Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и

реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на

рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Базовые понятия специальности.

2.1. Предмет и метод «Экономики народонаселения»

Прямое и косвенное (опосредованное) влияние экономики на демографические процессы — объект изучения экономики народонаселения. Закономерности воздействия экономики на социально-демографическое развитие населения — предмет экономики народонаселения. Взаимосвязь экономических и демографических процессов, соотношение экономики народонаселения с демографией в целом и экономической демографией, в частности.

Классификация методов, используемых экономикой народонаселения: 1) общенаучные методы экономической науки, философии и истории: индукция и дедукция, анализ и синтез, метод историзма, метод диалектики и др.; 2) специальные методы: статистические, математические, математическое моделирование, эконометрические и др.

2.2. Историческое развитие теорий народонаселения.

Основные закономерности развития экономики и народонаселения в первобытнообщинной, рабовладельческой и феодальной общественно-

экономических формациях. Закон народонаселения Т. Мальтуса. Капиталистический закон народонаселения К. Маркса. Закон роста подвижности населения. Глобализация мирового хозяйства и народонаселения. Экономическое развитие и демографический переход.

3. Экономическая и демографическая информация в источниках данных о народонаселении.

3.1. Основные принципы и требования сбора информации о социально-демографических аспектах развития населения.

Качество, полнота и достоверность данных о социально-демографических аспектах развития населения. Координация между основными источниками социально-демографических данных о населении как основа создания современной информационной системы, сопоставимой с мировыми информационными системами. Современная система источников данных о населении.

История развития социально-экономических аспектов статистического учета населения. Национальные счета как источник агрегированных данных о домохозяйствах на макроуровне. Источники данных о миграции населения: переписи населения, текущий учет, административные регистры, выборочные обследования. Источники экономической информации о миграции: национальный платежный баланс как источник информации о доходах от экспорта рабочей силы.

3.2. Источники данных по уровню жизни.

Основные принципы сбора данных по уровню жизни. Система источников данных. Статистическая концепция оценки уровня жизни в Российской Федерации. Бюджетные обследования домашних хозяйств. Выборочные обследования неправительственных институтов в Российской Федерации (ВЦИОМ, «Таганрогские обследования» ИСЭП РАН, RLMS и др.). Источники данных в зарубежных странах. Международные сопоставления и базы данных: Люксембургское обследование доходов (LIS),

обследования измерение уровня жизни Мирового банка (LSMS).

4. Экономическое развитие и динамика населения.

4.1. Экономические факторы динамики рождаемости и смертности.

Социально-экономическое развитие и демографический переход в области рождаемости. Восемь концептуальных трактовок причин перехода в области рождаемости. Экономический подход к объяснению динамики рождаемости. Использование теоретических моделей «цены времени» и «относительного дохода» для объяснения динамики рождаемости. Основные эмпирические макромоделли динамики рождаемости, основанные на социально-экономических переменных.

Эпидемиологический переход как концептуальная трактовка причин перехода в области смертности. Теоретические модели потребности в долголетии и здоровье М. Гроссмана, И.Эрлиха – Х. Хумы. Основные эмпирические модели смертности. Повозрастные особенности смертности, их моделирование и экономические факторы. Социально-экономическая дифференциация смертности. Экономическая модель смертности по причинам Дж. Соломона – К. Мюррея.

5. Экономика семьи и домохозяйства.

5.1. Экономические концепции домохозяйства. Методология изучения домохозяйства.

Новая экономика домохозяйства. Развитие неоклассической концепции. Институциональные и гендерные теории. Процесс принятия решений, домохозяйственная технология, типы домохозяйства. Брачный рынок и выбор партнера. Основные микроэкономические модели, используемые в неоклассической экономике домохозяйства: модель предложения труда, модель жизненного цикла, модель человеческого капитала.

Межпоколенные трансферты, формирование человеческого капитала и рождаемость.

Трансфертно ограниченные и трансфертно неограниченные домохозяйства. Перманентный доход. Распределение доходов в домохозяйстве (межпоколенный аспект). Мотивация межпоколенных трансфертов. Межпоколенные трансферты в России. Модель вложения в человеческий капитал. Функция производства человеческого капитала. Интерпретация феномена флуктуации рождаемости с точки зрения модели Истерлина и модели Чикагской школы. Спрос на детей в странах с низким и высоким уровнем дохода.

6. Гендерный фактор в экономических и демографических взаимосвязях

Гендерная критика неоклассической теории домохозяйства. Распределение ресурсов и механизм принятия решений в домохозяйстве. Репродуктивный труд в узком и широком смысле и его измерение. Экономический рост и увеличение занятости женщин (распределение времени). Феминизация бедности: понятие "феминизации бедности", проблема измерения процесса феминизации бедности. Глобализация мировой экономики и трансформации гендерного статуса.

7. Демография и бизнес

Демографические аспекты страхования населения. Старение населения и перспективы развития рынка страхования дополнительных пенсий. Актуарные таблицы смертности. Основы демографических знаний в маркетинге.

8. Демография как самостоятельная общественная наука.

8.1. Предмет демографии - закономерности воспроизводства народонаселения в его общественно-исторической обусловленности. Разные

точки зрения в отечественной науке на предмет демографии - "узкое" и "широкое" ее понимание. Общее понятие о демографических процессах и принципах их изучения. Понятие видов движения населения. Изучение закономерностей массовых процессов как специфика демографии. Значение демографического фактора в социально-экономическом развитии. Общие принципы анализа социально-экономических и демографических процессов. Исторические тенденции развития экономико-демографических связей.

8.2. История демографической науки.

Формирование научных знаний о народонаселении в XVI - начале XIX в.в. и появление предпосылок для возникновения демографической науки. Статистика населения и демография. Выделение демографии из статистики населения. Основные этапы становления и развития демографии в XIX-XX вв. Марксистско-ленинский период в изучении народонаселения. Демографическая наука в современном мире. Развитие специализации отдельных направлений демографической науки.

8.3. Основные научные направления современной демографии.

Теоретическая демография; история демографии; описательная демография; историческая демография; экономическая демография; региональная демография; этническая демография; демографикс; политическая демография; военная демография; генетическая демография; медицинская демография; социальная демография.

9. Закономерности развития народонаселения.

9.1. Исторические типы развития народонаселения. Развитие народонаселения и воспроизводство населения, соотношение понятий. Концепция демографического перехода. Ее формирование, современное развитие.

9.2. Закономерности естественного воспроизводства населения. Историческая обусловленность воспроизводства населения. Взаимосвязь социальных (экономических, культурно-этнических и др.) факторов

демографических процессов и воспроизводства населения. Факторы демографической структуры.

9.3. Структура факторов смертности: биологические, природно-климатические, социо-культурные, поведенческие, экономические, институциональные. «Биологический» уровень смертности. Экзогенная, эндогенная, квазиэндогенная смертность. Здоровье и физическое состояние населения. Концепции "эпидемиологического перехода".

9.4. Исторические типы репродуктивного поведения. Институциональные факторы репродуктивного поведения. Социально-экономическая и демографическая обусловленность высокой рождаемости в традиционных обществах. Причины и механизм снижения рождаемости как долговременного исторического процесса. Экономика рождаемости и спрос на детей в странах с высоким и низким уровнем дохода.

9.5. Типы и режимы воспроизводства населения, взаимосвязь рождаемости и смертности. Изменение возрастной структуры населения. Понятие о системе последствий демографического развития: экономические, социальные, этнические, социально-гигиенические.

9.6. Старение населения: причины, закономерности и социально-экономические последствия.

10. Миграция населения и его расселение. Урбанизация.

Понятие и сущность миграции населения. Миграция как экономический и демографический процессы. Экономический подход к изучению миграции. Демографический подход к изучению миграции. Классификация и типология миграционных процессов. Концепция мобильного и миграционного переходов. Моделирование миграций.

Функции миграции населения - перераспределительная, селективная, функция развития. Экономические, социальные и демографические последствия миграции населения. Структура миграционных потоков. Влияние миграции на структуру и воспроизводство населения в районах

выхода и местах вселения мигрантов. Основные типы, виды и формы миграции населения.

Экономические и внеэкономические причины миграции. Понятие фактора и мотива миграции. Структурные факторы. Территориальные различия в условиях жизни и трудоустроенности. Методы исследования факторов миграции населения. Характер миграционных процессов в развитых и развивающихся странах. История миграционного движения в России. «Вынужденные» миграции в СССР и СНГ. Закономерности миграционных процессов в России и регионах страны. Системы стимулирования переселений и приживаемости новоселов. Понятие приживаемости. Концепция акад. Казначеева В.П.

Понятие и сущность урбанизации. Урбанизация в развитых и развивающихся странах; общие закономерности и различия. Положительные и отрицательные черты урбанизации.

Взаимодействие демографического роста, перемещений сельского населения в города, международных миграций и социальной мобильности.

11. Методы демографического анализа.

11.1 Статистические методы анализа демографических процессов.

Общие принципы демографического анализа. Продольный и поперечный подход в изучении демографических процессов. Демографическая сетка.

Компоненты изменения численности населения. Показатели структуры - соотношение численности отдельных возрастных групп. Показатели старения населения. Брачная и семейная структура населения.

Коэффициенты интенсивности демографических процессов. Система общих и частных коэффициентов рождаемости, смертности, естественного прироста, брачности, разводимости. Коэффициенты прибытия-выбытия населения и сальдо миграции. Коэффициент смертности по ее причинам. Коэффициент младенческой смертности. Возможные границы вариации демографических коэффициентов.

Влияние возрастной структуры населения на величину демографических показателей. Стандартизация коэффициентов как метод устранения влияния структурных факторов. Методы стандартизации. Система демографических индексов.

Метод демографических таблиц.

11.2. Математические методы

Роль математических методов в демографии, их значение и области применения.

Метод модельных кривых в математическом моделировании демографических процессов.

Реляционные методы в математическом моделировании демографических процессов.

Методы построения и использования типовых таблиц.

11.3. Социологические методы.

11.4. Картографические и графические методы.

12. Демографическое прогнозирование.

Демографический прогноз и его место в системе социально-экономического прогнозирования.

Методы демографического прогнозирования.

Методы разработки сценария прогноза. Исходные данные и параметры прогнозной модели. Методы расчета будущей численности населения и его структуры.

Перспективные оценки тенденций воспроизводства населения. Методы прогнозирования показателей рождаемости и смертности. Методы прогнозирования миграции населения.

История демографических прогнозов в России и за рубежом. Прогнозы населения ООН. Практическое значение прогнозов населения. Функциональные прогнозы населения.

13. Политика народонаселения.

13.1. Демографическая политика:

Определение, история, методы, эффективность. Семейная политика. Региональная демографическая политика. Необходимость проведения демографической экспертизы в реализации программ социально-экономического развития. Гендерная экспертиза социально-демографических программ. Основные направления регулирования демографических процессов в современной России.

13.2. Политика народонаселения в мировом сообществе. Опыт проведения демографической политики в мире, методы, эффективность. Программы планирования семьи. Деятельность ООН и других международных организаций в области народонаселения. Всемирные конференции ООН по народонаселению. 20-летняя Программа действий в области народонаселения и развития, принятая на Каирской конференции ООН (1994)

14. Теории и доктрины народонаселения.

14.1. Классификация демографических концепций и доктрин. Классики зарубежной экономической мысли о проблемах народонаселения. Мальтус и современное неомальтузианство. Проблемы народонаселения в экономической теории марксизма. Развитие биологического и социологического направлений в зарубежной демографии XIX-XX вв.

14.2. Концепции динамики демографических процессов. Современные разновидности теории демографического перехода и концепции «демографической революции».

Анализ современных трактовок характера, причин и последствий "демографического взрыва" в развивающихся странах. Теория демографической "западни" экономического развития.

Оценка воздействия колебаний в темпах роста населения и влияния изменений в его структуре на экономическое развитие. Теория «нулевого

роста населения».

14.3. *Исследование проблем демографических инвестиций.* Концепции государственной политики перераспределения населения и приспособления экономической системы развитых стран к изменяющемуся режиму воспроизводства населения. Экономическая теория рождаемости.

14.4. *Позиции и концепции мировых религий* в вопросах политики регулирования воспроизводства населения.

Концепция "глобальной демографической проблемы" в теориях мирового развития. Международное значение деятельности по экспертизе проблем населения современного мира.

Основная литература:

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Ананьева Г.Е.* Народонаселение развивающихся стран. — М., МГУ, 1992.
3. *Архангельский В.Н.* Воспроизводство населения России. — М., 1998
4. *Валентей Д.И., Кваша А.Я.* Основы демографии. — М., 1989
5. Введение в демографию // Под ред. *Ионцева В.А., Саградова А.А.* — М., 2002
6. Домохозяйство, семья и семейная политика// Под ред. *В.В. Елизарова, Н.В. Зверевой* — М., 1997.
7. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* — М.: Инфра-М, 2001.
8. *Ионцев В.А.* Международная миграция населения: теория и история изучения — М., 1999
9. *Калабихина И.Е.* Социальный пол и проблемы населения. М., 1995
10. *Клупт М.А.* Экономическое изучение демографической динамики. — Ленинград, 1990
11. Курс демографии. // Под ред. *Боярского А.Я.* — М., 1985

12. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина*. – М.: Финстатинформ, 1997
13. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной*. — М.: КНОРУС, 2004.
14. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
15. Методология демографического прогноза. – М., 1988
16. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова*. — М.: КНОРУС, 2004.
17. Народонаселение. Энциклопедический словарь – М. 1994
18. *Пирожков С.И.* Трудовой потенциал в демографическом измерении. – Киев, 1992
19. *Рыбаковский Л.Л.* Миграция населения: прогнозы, факторы, политика. – М., 1987
20. *Рыбаковский Л.Л.* Прикладная демография. – М., 2003.
21. *Саградов А.А.* Теория и методы изучения качества населения. – М., 1995.
22. *Сови А.* Общая теория населения. пер. с франц. – М.: Прогресс, 1977. Т.1-2.
23. *Шелестов Д.К.* Историческая демография. – М., 1987.

Дополнительная литература:

1. *Андреев Е.М., Дарский Л.Е., Харьковская Т.Л.* Демографическая история России: 1927-1959. – М., 1998.
2. *Вишневский А.Г., Школьников В.М.* Смертность в России: главные группы риска и приоритеты действия. – М., 1997.
3. Демография. Современное состояние и перспективы развития. Под ред. *Д.И. Валентя, Н.В.Зверевой* – М. 1997.
4. Демографические перспективы России. Под ред *Волкова А.Г.* – М., 1993.
5. Демографическое будущее России. Отв. ред. *Рыбаковский Л.Л.* – Саранск, 2000

6. *Звидриньш П.П., Звидриня М.А.*, Население и экономика. – М., 1987.
7. *Ионцев В.А.*, Международная миграция. – М., 2001.
8. Население России на рубеже XX-XXI веков: проблемы и перспективы.
Под ред. *Ионцева В.А., Саградова А.А.*, М., 2002
9. Население Советского Союза 1922-1991. Под ред. *А.Г. Волкова.* – М., 1996.
10. Нетрудоспособное население: социально-демографические аспекты. Под ред. *Р.С. Римашевской.* – М., 1985.
11. Система знаний о народонаселении. Под ред. *Д.И. Валентя.* – М., 1976.
12. Современная демография. Под ред. *Кваши А.Я., Ионцева В.А.* – М., МГУ, 1995.
13. *Судоплатов А.П., Бутов А.В.* Социально-демографические особенности потребительского поведения и формирования спроса (на примере США). – М., 1997.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(землеустройство)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 32 стр.

Введение

В основу программы положены базовые положения научных дисциплин: «Земельный кадастр», «История земельных отношений», «Земельное право», «Организация и планирование землеустроительных и земельнокадастровых работ», «Прогнозирование использования земельных ресурсов», «Экономика землевладений и землепользований».

Программа разработана Государственным университетом по землеустройству при участии НИИ Экономики труда и управления в сельском хозяйстве РАСНХ и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования

экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и

реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на

рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Аграрные отношения и отношения землепользования.

Понятие и сущность земельных отношений. Земельно-правовые отношения в период перестройки и перехода к рыночной экономике. Земельная реформа как основа преобразования земельных отношений, ее суть и механизм реализации.

Рента. Аграрные отношения, их содержание, методологические предпосылки анализа земельной ренты. Виды земельной ренты. Цена земли. Реформа аграрных отношений в России при переходе к рыночной экономике.

Сущность и правовой статус различных форм и видов собственности на землю, владения и пользования землей. Социально-экономические аспекты земельных отношений. Роль и значение землеустройства и государственного земельного кадастра в регулировании земельных отношений. Компетенция органов власти всех уровней в области регулирования земельных отношений.

Состояние и современные проблемы земельных отношений, землепользования и земельного кадастра в России и зарубежных странах.

3. Правовые основы регулирования земельных отношений.

Формы собственности на землю. Содержание права собственности, владения и пользования землей и юридическая ответственность за нарушение земельного законодательства. Компетенция Российской Федерации, республик, органов власти в области регулирования земельных отношений. Порядок изъятия, предоставления и передачи земельных участков. Прекращение прав на землю, земельный налог, арендная плата за землю, плата за приобретение земли в собственность. Права и обязанности собственников земли, землевладельцев, землепользователей и арендаторов, защита и гарантия их прав. Правовой режим основных категорий земель.

Правовое регулирование ограничений в использовании земель (обременении, сервитутах и др.). Возмещение убытков собственникам земли и потерь сельскохозяйственного и лесохозяйственного производства. Контроль за использованием и охраной земель. Правовое регулирование земельного кадастра и использования его данных.

4. Проблемы использования земельного фонда.

Многообразие форм хозяйствования на земле, закономерности их развития и влияния на эффективность использования земли.

Характеристика современного состояния и использования земельного фонда по основным категориям земель, землевладениям, землепользованиям и угодьям. Качественное состояние, продуктивность сельскохозяйственных угодий и методы их повышения.

Проблемы совершенствования государственного учета земель и государственной регистрации землевладений и землепользований. Оценка земли. Пути повышения точности учета количества и качества земель. Методы изучения земельных ресурсов. Создание земельно-информационных систем и формирование банков земельно-кадастровых данных.

5. Назначение, задачи и характеристика государственного земельного кадастра.

Виды земельного кадастра, их содержание, составные части и взаимосвязь. Система земельно-кадастровой документации, ее назначение и основные виды.

Принципы земельного кадастра. Организация и порядок ведения государственного земельного кадастра.

Исторические предпосылки возникновения и развития земельного кадастра. Основные задачи земельного кадастра в условиях частной собственности на землю. Назначение земельного кадастра и его место в системе кадастров природных ресурсов. Народнохозяйственная значимость земельного кадастра в регулировании земельных отношений, в организации рационального и эффективного использования земельного фонда страны, в охране природных ресурсов. Связь земельного кадастра и землеустройства.

История развития земельного кадастра России. Особенности развития земельного кадастра в условиях земельной реформы и перехода к рыночной экономике в России.

6. Земельный Фонд России как объект земельного кадастра.

Понятие единого государственного земельного фонда России (ЕГЗФР). Землепользование — основная земельно-кадастровая единица. Контур земельного угодья — основной элемент земельного кадастра.

Распределение земельного фонда России по категориям земель, землевладениям и угодьям. Характеристика качества земельного фонда. Система показателей, характеризующих использование земельного фонда.

7. Земельно-кадастровая информация: методы ее получения, обработки и анализа

Съемки для целей земельного кадастра, их содержание и способы проведения. Специальные обследования земель, планово-картографические

материалы и требования, предъявляемые к ним при земельном кадастре.

Статистические методы получения, обработки и анализа земельно-кадастровой информации. Формы, виды и способы статистических наблюдений. Применение ЭВМ при обработке и анализе земельно-кадастровой информации.

Регистрация землевладений и землепользований как объектов земельных отношений. Органы, осуществляющие регистрацию земельных участков. Регистрационный процесс. Система документации. Единый государственный реестр земель, его назначение, содержание, порядок ведения.

8. Государственный учет земель.

Взаимодействие органов, осуществляющих государственный кадастровый учет земельных участков, и учреждений по регистрации прав на земельные участки. Содержание учета земель. Система государственного учета количества и качества земель. Основной и текущий учет земель.

Способы сбора земельно-кадастровой информации. Земельно-кадастровая документация (ЗКД). Классификация земельно-учетной документации. Ведение земельно-кадастровой книги. Составление отчета о наличии и распределении земель.

Учет земель в землевладении (землепользовании), находящихся в ведении сельской (поселковой) администрации, в административном районе (городе), в субъектах Российской Федерации. Учет земель Российской Федерации.

9. Теоретические основы государственной кадастровой оценки земель.

Общее понятие об оценке земель и ее место в системе земельного кадастра.

Понятие, предмет и объект бонитировки почв. Свойства и признаки почв, учитываемые при бонитировке. Требования к показателям бонитировки почв.

Понятие и показатели экономической оценки земель. Методика учета экономических условий производства при выборочном и сплошном методе оценки земель. Использование корреляционного и регрессионного анализа при оценке земель.

Методика государственной кадастровой оценки земель России. Земельно-оценочное районирование. Методика группировки почв для целей оценки земель. Система показателей бонитировки почв, методика их отбора. Методика группировки сельскохозяйственных культур при оценке земель.

Методика частной и общей оценки земель. Методика структурной оценки земель. Методика государственной кадастровой оценки земель различного целевого назначения.

10. Методика внутрихозяйственной оценки земель.

Связь внутрихозяйственной оценки земель с оценкой их в земельно-оценочном районе. Особенности бонитировки почв при внутрихозяйственной оценке. Система показателей и особенности проведения частной и общей экономической оценки при внутрихозяйственной оценке земель. Документы внутрихозяйственной оценки земель. Использование ЭВМ при проведении внутрихозяйственной оценки земель.

11. Методика оценки недвижимости. Современные методики моделирования цены недвижимости.

Понятие недвижимости, экономическое понятие стоимости недвижимости. Методы расчета общего коэффициента капитализации. Экономические принципы, используемые при оценке недвижимости. Оценка и анализ недвижимости, приносящей доход. Процесс оценки недвижимости.

Сложный процент, дисконтирование и аннуитеты.

Взнос на амортизацию единицы. Накопление единицы за период, факторы фонда возмещения. Взаимосвязи между различными функциями. Коэффициент капитализации. Введение в коэффициенты капитализации и возврат капитала.

Капитализация дохода по методам физического остатка к недвижимости.

Метод прямого сравнительного анализа продаж недвижимости.

Анализ зданий и сооружений, применение затратного подхода.

12. Анализ земельного участка и применение принципа наилучшего и наиболее эффективного использования.

Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования. Потенциал местоположения. Рыночный спрос. Правовая обоснованность застройки. Ресурсное качество участка.

13. Организация и ведение земельного кадастра.

Земельный кадастр в предприятии, организации, учреждении. Значение и задачи земельного кадастра в планировании и организации производства сельскохозяйственного предприятия. Организация и порядок ведения земельного кадастра в предприятии. Земельно-кадастровые документы организации, предприятия.

Кадастр земель поселений. Значение и задачи кадастра земель поселений в планировании и организации их использования. Организация кадастра земель поселений.

Объекты кадастров поселений. Понятие и состав земель поселений. Особенности регистрации землевладений, землепользований, участков, находящихся в собственности юридических и физических лиц на территории поселений. Особенности регистрации собственников, владельцев,

пользователей в зонах с особым правовым режимом использования земель. Особенности учета земель поселений.

Земельно-кадастровая документация на земли поселений. Документы на право собственности, владения, пользования в пределах поселений.

Государственная кадастровая оценка земель поселений.

Земельный кадастр в районе (городе). Задачи и содержание земельного кадастра в районе. Государственная регистрация землевладений и землепользований в районе. Технология ведения Единого государственного реестра земель кадастрового района. Виды, содержание и методики учета земель в районе. Базовая земельно-кадастровая документация в районе, ее содержание и порядок ведения. Содержание и порядок подготовки земельно-кадастровых дел. Организация земельного кадастра и государственного контроля за использованием земель в районе (городе). Применение ЭВМ для ведения земельного кадастра в районе.

Земельный кадастр в области (крае), республике в составе Российской Федерации. Задачи и содержание земельного кадастра в области (крае), республике. Создание автоматизированного банка данных о наличии и распределении земель в области (крае), республике, их качественном состоянии.

Содержание и порядок составления и утверждения земельного баланса области (края), республики. Порядок проведения бонитировки почв и экономической оценки земель в области. Организация Государственного контроля за использованием земель в области (крае), республике.

Земельный кадастр в Российской Федерации Задачи земельного кадастра в Российской Федерации. Анализ состояния и использования земель областей (краев), республик. Разработка рекомендаций по рациональному и эффективному использованию земельного фонда России.

Контроль, приемка, изучение земельных балансов и другой кадастровой информации, поступающей от областей (краев), республик.

Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации, его содержание и методика составления.

Зарубежный опыт формирования земельного кадастра. История развития земельно-кадастровых работ в зарубежных странах. Основные структуры земельного кадастра в зарубежных странах на современном этапе.

Особенности, принципы, методы формирования юридического земельного регистра. Характеристики первичных земельно-кадастровых единиц, системы информации и документации. Органы, ведущие юридический земельный регистр в разных странах. Особенности, принципы, методы формирования фискального (налогового) земельного кадастра по отдельным зарубежным странам. Характеристика первичных земельно-кадастровых единиц, систем информации и документации. Органы, ведущие фискальный (налоговый) земельный кадастр.

Характеристика смешанных форм земельного кадастра в различных странах. Характеристика, цели и задачи зарубежных информационных земельных систем.

14. Управление земельными ресурсами.

Понятие, задачи и содержание управления земельными ресурсами. Планирование, прогнозирование, проектирование использования земель. Оперативное управление земельными ресурсами. Контроль за их использованием и охраной. Структура и организация деятельности землеустроительных органов по управлению земельными ресурсами.

Понятие, задачи, значение и методы прогнозирования использования земельных ресурсов. Классификация и оценка качества прогнозов.

Практика прогнозирования использования земельных ресурсов на перспективу. Генеральная схема использования земельных ресурсов Российской Федерации на перспективу и методы ее разработки.

Особенности прогнозирования земельных ресурсов в субъектах РФ, экономических районах. Комплексное планирование охраны и рационального использования земельных, водных, лесных ресурсов.

15. Экономика, управление и организация работ по землеустройству и земельному кадастру.

Основные направления и организационные основы совершенствования управления, организации и планирования научно-исследовательских и проектно-изыскательских работ по землеустройству и земельному кадастру. Оценка эффективности научной и проектной деятельности.

Проблемы совершенствования организации работ по землеустройству и земельному кадастру в районах, областях, краях, городах и субъектах РФ.

Экономика и финансирование работ. Источники и порядок финансирования работ. Система договорных отношений, основы ценообразования и коммерческой деятельности в сфере землеустройства.

Зарубежный опыт экономики, управления и организации научной и проектной деятельности.

16. Оценка природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал региона. Потребительная стоимость природных ресурсов.

17. Современные проблемы отношений недропользования.

Понятие и сущность недропользования. Экономическая эффективность природопользования.

Методические подходы определения рентности ресурсосодержащих участках земли. Анализ методических подходов к плате за природными ресурсами.

Методика разработки базовых размеров ренты земли, предоставляемых для добычи полезных ископаемых. Определение природной ренты на стоимостной основе.

Налогообложение на природную ренту. Перераспределение преимуществ и затрат, связанных с использованием природных ресурсов и охраной природы, между различными предприятиями и предпринимателями.

Полезность природных благ. Отношение наших потребностей к ним. Полезность как свойство природного тела, делающее его потребительной стоимостью.

18. Экологические проблемы и землепользование

Пределы использования полезного природного ресурса. Качество природного блага. Его понятие. Распределение природных благ и хозяйственная деятельность.

Комплексная и углубленная проработка (использования) природных ресурсов (предметов труда), добываемых в природе. Неадекватная оценка природных ресурсов (например, затопляемых земель) при строительстве и эксплуатации ГЭС.

Оценка экологического воздействия и ущерба.

Экологический ущерб из-за аварий нефтепроводов России. Суммарная оценка прямых потерь нефти и газа.

Удельный вес природных ресурсов в национальном богатстве страны. Корректировка показателей ВВП и ВВП в связи с деградацией окружающей среды.

Техногенный, природоёмкий тип экономического развития России и ресурсосбережения.

Рыночная оценка окружающей среды – обеспечение природными ресурсами; ассимиляция отходов и загрязнение; обеспечение людей природными услугами (рекреация, эстетические меры и т.д.).

Концепция альтернативной стоимости (упущенная выгода) природопользования и затратная концепция. Сопоставление затрат и выгод (результатов).

Типы экосистем для оценки земель, имеющих природные ресурсы. Функциональный статус типов экосистем. Повышающие коэффициенты при оценке земель.

Определение величины из извлекаемой природной ценности. Цена полезного компонента.

19. Теоретические основы землеустройства.

19.1 Методологические вопросы землеустройства.

Землеустроительное проектирование как отрасль практических и научных знаний о землеустройстве. Система землеустройства в нашей стране. Объекты землеустроительного проектирования. Содержание межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства в условиях проведения земельной реформы.

Общие принципы землеустройства и основные требования к проекту.

19.2 Общеметодические вопросы составления и экономического обоснования проектов землеустройства.

Предпроектные разработки. Взаимосвязь проектов землеустройства со схемами землеустройства административных районов, областей и другими предпроектными и прогнозными разработками, с рабочими проектами по организации использования и охраны земель.

Классификация землеустроительных проектов.

Стадийность в землеустроительном проектировании. Понятие комплексного и рабочего проектирования, эскизного и технического проекта.

Методы решения проектных задач и их обоснование. Экономическое, экологическое и социальное обоснование проектов землеустройства.

Состав проектной документации.

19.3 Методологическая основа изучения и обобщения закономерностей в землеустроительном проектировании. Методы экономических исследований, применяемые в науке и землеустроительном проектировании.

20. Внутрихозяйственное землеустройство сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств.

20.1 Понятие, задачи и содержание внутрихозяйственного землеустройства.

Земельное законодательство о внутрихозяйственной организации территории. Внутрихозяйственное землеустройство сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств.

Роль внутрихозяйственного землеустройства в производственном процессе. Взаимосвязь внутрихозяйственного землеустройства со схемой землеустройства района, межхозяйственным землеустройством, земельным кадастром, мелиорацией, земледелием и растениеводством, планировкой сельских населенных мест, дорожным строительством и другими инженерными мероприятиями. Методы проектирования при внутрихозяйственном землеустройстве.

20.2 Подготовительные работы по внутрихозяйственному землеустройству.

Камеральная землеустроительная подготовка и полевое землеустроительное обследование. Разработка задания на проектирование.

20.3 Размещение производственных подразделений и хозяйственных центров.

Основные требования к размещению производственных подразделений и хозяйственных центров. Система сельского расселения. Установление количества, размеров производственных подразделений и требования к размещению их земельных массивов. Установление размеров и требования к размещению общехозяйственного и бригадного двора, предприятий по первичной обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, животноводческих комплексов и ферм. Особенности размещения производственного центра крестьянского (фермерского) хозяйства.

20.4 Размещение внутрихозяйственных магистральных дорог, водохозяйственных и других инженерных сооружений и объектов общехозяйственного назначения.

Порядок составления проекта: определение направления дорог, установление категории, ширины и типа покрытия дорог, размещение трассы и сооружений. Экономическое обоснование проекта размещения магистральных внутрихозяйственных дорог.

Размещение мелиоративных и водохозяйственных объектов на территории, их влияние на внутрихозяйственную организацию территории. Экономическое обоснование размещения объектов мелиоративного и водохозяйственного строительства.

20.5 Организация угодий и севооборотов.

Определение и классификация угодий. Установление состава и площадей угодий. Установление особого режима и условий использования земель. Оценка производственных и территориальных свойств земли. Составление карты пригодности земель для определенных видов угодий и сельскохозяйственных культур. Использование данных агроэкологической оценки земель, земельно-кадастровых карт, материалов внутрихозяйственной оценки земель.

Задачи сохранения и образования культурных ландшафтов. Устранение раздробленности сельскохозяйственных угодий и ликвидация их мелкоконтурности. Мероприятия по вовлечению в использование бросовых земель, рекультивация нарушенных земель.

Противоэрозионные мелиоративные мероприятия, выделение водоохраных зон внутрихозяйственного значения, режим использования угодий. Экономическая оценка освоения и улучшения угодий. Проектирование системы севооборотов. Типы и виды севооборотов. Особенности организации угодий, севооборотов в крестьянском хозяйстве. Экологическое, агроэкономическое и экономическое обоснование проекта организации угодий, севооборотов. Применение ЭВМ.

20.6 Устройство территории севооборотов.

Содержание и значение устройства территории севооборотов. Состав элементов, факторы и условия, учитываемые при устройстве территории севооборотов.

Размещение полей севооборотов и рабочих участков. Учет существующей организации территории при размещении полей, экологических и природоохранных требований.

Виды и размещение защитных лесных полос. Оценка размещения защитных лесных полос.

Размещение полевых дорог: требования к их размещению, виды дорог, их размещение, взаимное размещение дорог, лесных полос, мелиоративной сети. Требования к размещению полевых станков, источников полевого водоснабжения и экономическое обоснование их размещения.

20.7 Устройство территории садов, виноградников и ягодников.

Подбор и размещение пород и сортов. Размещение кварталов, клеток в пальметных садах и виноградниках, бригадных участков, подсобных хозяйств, перерабатывающих заводов, цехов, фруктохранилищ, защитных лесных полос, дорожной сети и водных сооружений. Устройство территории ягодников и земляничных севооборотов. Введение ягодникооборотов. Обоснование проекта устройства территории многолетних насаждений (технические и экономические показатели).

20.8 Устройство территории кормовых угодий.

Значение и содержание устройства территории кормовых угодий. Понятие о пастбище- и сенокосооборотах.

Закрепление пастбищ за животноводческими фермами, комплексами, размещение гуртовых участков. Количество, площадь и размещение загонов очередного стравливания. Размещение летних лагерей и водных источников. Виды скотопрогонов и их размещение в увязке с другими элементами устройства территории орошаемых культурных пастбищ. Ограждение

пастбищ. Особенности устройства территории пастбищ в разных зонах страны.

20.9 Экологическая, экономическая и социальная эффективность внутрихозяйственного землеустройства.

Прямой и косвенный эффект землеустройства. Критерии и показатели оценки экологической, экономической и социальной эффективности землеустройства. Комплексная оценка экономической эффективности проекта внутрихозяйственного землеустройства.

20.10 Оформление и выдача документации. Осуществление проектов внутрихозяйственного землеустройства.

Определение величины необходимых затрат на проектные мероприятия. Авторский надзор за осуществлением проекта.

Оформление расчетно-пояснительной записки и других документов по рассмотрению и утверждению проекта, перенесение проекта в натуру.

21. Межхозяйственное землеустройство.

21.1 Содержание и задачи.

Роль межхозяйственного землеустройства в организации использования и охраны земли, территориальной организации производства, в регулировании землепользования и землевладения. Народнохозяйственная значимость и экономическая сущность межхозяйственного землеустройства.

Межхозяйственное землеустройство в условиях реализации новых земельных законов и проведения земельной реформы. Межхозяйственное землеустройство как совокупность экономических, правовых, технических действий.

21.2 Процесс межхозяйственного землеустройства.

Разработка общих территориальных вопросов в предпроектных землеустроительных документах. Схемы землеустройства административных районов, связь с внутрихозяйственным

землеустройством, мелиорацией и другими мероприятиями. Современные требования к межхозяйственному землеустройству.

21.3 Образование новых и упорядочение существующих землевладений и землепользований сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств.

Фонд земель сельскохозяйственного назначения и его структура.

Цели и содержание межхозяйственного землеустройства сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств. Рационализация системы землевладений и землепользований агропромышленного комплекса административного района. Принципы их организации, природные и экономические условия, учитываемые при выборе земель для организации новых землевладений и землепользований.

Составные части проекта межхозяйственного землеустройства сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств. Содержание и методика составления и обоснования проекта образования сельскохозяйственного землепользования. Экономическое обоснование проекта. Техничко-экономические показатели. Применение ЭВМ и моделей.

Особенности межхозяйственного землеустройства крестьянских (фермерских) хозяйств. Объекты проектирования. Факторы и условия, влияющие на размещение крестьянских (фермерских) хозяйств. Процесс образования и оформления землепользования. Недостатки землепользований. Методика составления и обоснования проекта устранения недостатков, упорядочения землепользования. Обеспечение устойчивости землепользования. Экономическая эффективность устранения недостатков.

Экономическая эффективность межхозяйственного землеустройства сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств.

21.4 Образование землепользований и землевладений несельскохозяйственного назначения.

Виды несельскохозяйственных землепользований, их влияние на окружающую среду и территорию. Содержание проекта образования

землевладений и землепользований несельскохозяйственных объектов при предоставлении земель для несельскохозяйственных целей. Оценка и сравнение вариантов проектных решений. Техничко-экономические показатели.

Особенности межхозяйственного землеустройства при образовании различных несельскохозяйственных землепользований: для целей промышленности, транспорта, добычи полезных ископаемых, заповедников, курортов, крупных гидротехнических сооружений и водохранилищ. Природоохранные мероприятия.

21.5 Установление и изменение городской черты, поселковой черты, черты сельских населенных пунктов.

Состав земель городов и других населенных пунктов. Землеустроительные работы по установлению и изменению городской и поселковой черты. Содержание проекта земельно-хозяйственного устройства города. Состав земель, включаемых в границы сельских населенных пунктов: зоны, угодья, резервные территории. Определение потребности в землях. Порядок выполнения работ.

21.6 Оформление проекта межхозяйственного землеустройства.

Порядок рассмотрения и утверждения проекта. Перенесение в натуру и закрепление границ. Оформление и выдача свидетельства на право собственности, владения и пользования землей.

21.7 Специальные вопросы межхозяйственного землеустройства.

Способы образования новых землевладений и землепользований в условиях реформирования земельных отношений. Формирование земельных фондов специального назначения. Обеспечение земельными участками при расселении беженцев, вынужденных переселенцев и военнослужащих, уволенных в запас. Проведение землеустроительных работ на территории реорганизованных (реформированных) сельскохозяйственных предприятий.

22. Землеустройство административного района.

22.1 Система землеустройства.

Федеральные и региональные программы использования и охраны земельных ресурсов, схемы землеустройства, землеустроительные проекты. Особенности и последовательность их разработки. Место землеустройства административного района в системе землеустроительных мероприятий. Предпроектные предложения схемы землеустройства административного района.

Роль землеустройства административного района в проведении земельных преобразований и развитии сельской местности.

22.2 Содержание схемы землеустройства административного района.

Разработка задания на составление схемы. Форма учета неравномерности распределения природных и экономических факторов по территории. Адаптивно-ландшафтный подход к землеустройству административного района. Агроэкологическое районирование как основа изучения территории района по признакам агроэкологической пригодности земель. Использование материалов кадастровой оценки и мониторинга земель.

Структурная модель и составные части схемы землеустройства административного района. Эффективность мероприятий схемы землеустройства и их реализация.

22.3 Установление на местности границ административно-территориальных образований, территорий с особым правовым режимом.

Содержание задачи. Правовые основы. Особенности подготовительных работ. Порядок разработки и обоснования проекта. Оформление документации.

23. Зональные особенности и специальные вопросы землеустройства.

23.1 Противоэрозионная организация территории.

Принципы противоэрозионной организации территории. Цель, задачи и содержание схем противоэрозионных мероприятий по области, краю, республике, водосборным бассейнам, овражно-балочным системам, районам дефляции почв. Эрозионное районирование территории. Расчет планируемой эффективности противоэрозионных мероприятий.

Особенности противоэрозионной организации территории хозяйств. Составление карты категорий эрозионно-опасных земель. Проведение расчетов интенсивности смыва и дефляции почв.

Составление проекта противоэрозионной организации территории. Разработка рекомендаций по уточнению специализации и размещению границ землевладений крестьянских хозяйств и других сельскохозяйственных предприятий на эродированных и эрозионно-опасных землях.

Проектирование системы почвозащитных севооборотов. Особенности противоэрозионного устройства территории севооборотов многолетних насаждений и кормовых угодий. Рабочие проекты на создание лесных полос, гидротехнических сооружений. Определение эффективности проектов.

23.2 Особенности землеустройства в районах с преимущественно орошаемым земледелием и на осушенных землях.

Задачи землеустройства сельскохозяйственных предприятий на землях с оросительными и осушительными системами. Связь проектов землеустройства с проектами оросительной и осушительной сетей. Составные части оросительной и осушительной систем.

Межхозяйственное землеустройство, упорядочение землепользований в районах орошения. Особенности образования землевладений сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств. Аренда земель в условиях орошения и осушения.

Увязка проекта устройства территории с планом водопользования, размещением и переустройством оросительной и осушительной сетей. Особенности устройства территории хозяйств, имеющих осушительно-увлажнительные системы. Особенности организации территории массивов, орошаемых на местном стоке.

Специфические требования к оформлению планов и проектных документов. Осуществление землеустроительных проектов и связь их со строительством ирригационных и осушительных систем.

23.3 Особенности землеустройства в районах Севера.

Организация землепользования и устройство территории оленьих пастбищ. Основная задача землеустройства оленьих пастбищ. Содержание организации оленьих пастбищ в составе проекта межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства.

Устройство территории пастбищ табунного коневодства. Особенности содержания лошадей на пастбищах.

Устройство территории охотничьих угодий. Цели и задачи устройства территории охотничьих угодий.

Экономическое обоснование и осуществление проектов землеустройства в районах Севера.

23.4 Землеустройство в районах отгонного животноводства.

Земельные фонды пустынных, полупустынных и горных районов, их характеристика и народнохозяйственное значение. Кормовые ресурсы для отгонного содержания скота. Межхозяйственное и внутрихозяйственное устройство пастбищ отгонного животноводства.

23.5 Ландшафтное проектирование.

Ландшафт как природно-территориальная система и совокупность земель. Природные и антропогенные ландшафты и их компоненты. Структура и классификация ландшафта. Агроландшафты.

Учет ландшафтных особенностей территории при землеустройстве.

Ландшафтный подход к размещению малых форм землепользования. Учет ландшафтных условий при устройстве земель для коллективного и индивидуального садоводства, животноводства, огородничества.

Проектирование рекультивации и консервации земель для восстановления природоохранных и хозяйственных функций ландшафта.

24. Рабочие проекты в землеустройстве.

24.1. Сметное дело в рабочем проектировании.

Понятие, значение и виды сметной документации. Методика составления смет на проектно-изыскательские работы и перенесение проекта в натуру.

Нормативно-информационная база для сметно-финансовых расчетов. Строительные нормы и правила. Единые районные единичные расценки, укрупненные сметные показатели, единичные расценки и прейскуранты, строительные нормы и правила. Базисные, текущие, прогнозные и договорные цены, их индексация и использование в сметные расчеты.

24.2. Экономика рабочего проектирования в землеустройстве.

Обзор развития методов обоснования и экономической оценки эффективности капиталообразующих инвестиций в рабочих проектах по использованию и охране земли.

Общие положения определения эффективности инвестиций. Стоимостная и натуральные формы показателей эффективности. Общая (абсолютная) и сравнительная (относительная) экономическая эффективность инвестиций: условия применения и отличия. Учет социальных, экологических результатов осуществления рабочих проектов.

Классификация показателей экономической эффективности инвестиций. Понятие, содержание и показатели экономической, бюджетной и коммерческой эффективности. Процедура оценки эффективности рабочих проектов.

Показатели экономического интереса инвестора-заказчика проекта, кредитной организации. Определение эффекта от досрочного осуществления проекта, мероприятий, строительства объектов и комплексов. Определение потерь инвестора при увеличении сроков осуществления проекта.

24.3. Применение экономико-математических методов, ЭВМ и моделирования в землеустройстве.

Система экономико-математических моделей при обосновании проектов землеустройства: переменные величины и ограничения в землеустроительных задачах, способы построения ограничений, отражающих основные условия проекта землеустройства; основные группы исходных данных при разработке модели задачи.

Критерий оптимальности в землеустроительных задачах. Способы моделирования целевой функции. Экономико-статистическое моделирование в землеустройстве с использованием производственных функций.

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. Беленький В.Р., Комов Н.В. и др. Основы экономики землевладения и землепользования. Методическое пособие для повышения квалификации и переподготовки кадров специалистов сферы управления земельными ресурсами. – М.: УНЦ «Земля» РАГС при Президенте РФ, 2000. – 92 с.
3. Варламов А.А., Гальченко С.А. и др. Земельный кадастр: Учебно – практическое пособие. М.: ГУЗ, 2001.-384 с.
4. Государственное регулирование земельных отношений. Варламов А.А., Комов Н.В., Шаманаев В.С., Хлыстун В.Н.; Под редакцией Варламова А.А. и Шаманаева В.С. -М.: «Колос», 1998.-264 с.

5. Гофман К.Г. Экономическая оценка природных ресурсов в условиях социалистической экономики. М.: Наука, 1977.
6. Жабин В.В. Земля и деньги. Капитал банковский – капитал земельный: Взаимосвязь и взаимодействие. М.: Молодая гвардия, 1998. -455 с.
7. Земельная реформа как действующий механизм управления земельными ресурсами (экономико – правовые методы регулирования земельных отношений). Часть 1. «СТ-ВИНТ», 2001.-184 с.
8. Земельный вопрос. Строев Е.С., Никольский С.А., Кирюшин В.И. и др. Под ред. Строева Е.С.-М.: «Колос», 1999.-536 с.
9. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
- 10.Казаватова Н.Ю. Земельные отношения – теория, проблема решения в условиях рынка. – М.:ГУП «Агропрогресс», 255 с.
- 11.Комов Н.В. Российская модель землепользования и землеустройства. М.: 2001, -622 с.
- 12.Комов Н.В. Управление земельными ресурсами России: Российская модель землепользования и землевладения. М.: РУСЛИТ, 1995.
- 13.Комов Н.В., Родин А.З., Алакоз В.В. Земельные отношения и землеустройство в России. – М.: РУСЛИТ, 1995.
- 14.Крутько В.Н., Синельников С.Г., Хомяков П.М. Экономическая оценка природных ресурсов на основе модели динамики экосистем. Препринт. М.: ВНИИСИ, 1985.
- 15.Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина*. – М.: Финстатинформ, 1997
- 16.Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной*. — М.: КНОРУС, 2004.
- 17.*Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
- 18.Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова*. — М.: КНОРУС, 2004.

19. Оценка земельных ресурсов: Учебное пособие. Под общей ред. Антонова В.П. и Лойко П.Ф. – М.: Институт оценки природных ресурсов, 1999-364 с.
20. Петров А.И. Роль рентной составляющей общественно-необходимых затрат в оптимизации природопользования. Препринт. М.: ЦЭМИ АН СССР, 1982.
21. Российское законодательство X-XX веков. В девяти томах. Том 7. Документы крестьянской реформы. – М.: Юридическая литература, 1989 - 816 с.
22. Сагайдак А.Э. Земельная собственность и рента. – М.: «Агропромиздат», 1991-78 с.
23. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М. Депо Лтд, 1995.
24. Чаянов А. Организация крестьянского хозяйства. – М.: Центральное товарищество «Кооперативное издательство», – 1925, – 215 с.

Дополнительная литература

1. Бонитировка почв Западной Сибири. Новосибирск, Наука Сиб. отд., 1975.
2. Временная методика нормативной оценки эффективности плана природоохранных мероприятий и возмещения ущерба, наносимого охотничьему хозяйству. М., 1983.
3. Временная типовая методика экономической оценки месторождений полезных ископаемых. М. 1992.
4. Временное руководство по содержанию, оформлению и порядку представления на государственную экспертизу ТЭО кондиций на минеральное сырье. М. 1997.
5. Дебаты о земле в Государственной Думе (1906 – 1917 г.г.). Документы и материалы. Под общей редакцией академика РАСХН Черноиванова В.И. и академика МАИ Шелохаева В.В. – М.: РИЦ ГОСНИТИ, 1995.-395 с.

6. Дебаты о земле в Государственной Думе (1994 – 2000 гг.). Документы и материалы (в двух книгах). Под общей ред. академика РАСХН Черноиванова В.И. -М.: ГОСНИТИ, 2000.-862 с.
7. Земельные отношения в агропромышленном комплексе России (тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции. Углич, 2-5 сентября 1998 г.).
8. Милосердов В.В. Крестьянский вопрос в России: прошлое, настоящее, будущее. -М.: ГУП «Агропрогресс», 1998-260 с.
9. Оценка земельной собственности. Под ред. Джозефа К. Эккерта.- Красногорск: Красная Гора, 1993-64 с.
10. Природные ресурсы в моделях территориально-производственных систем (Под ред. Г.М.Мкртчана, С.А.Суспицина. Новосибирск: Наука, 1982.
11. Проблемы регулирования земельных отношений на современном этапе. «Круглый стол». Комитет Совета Федерации по аграрной политике. -М.: Изд. Совета Федерации, 2000-82 с.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(Управление инновациями и инвестиционной деятельностью)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 22 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Инвестиции и инвестиционная деятельность», «инновации и инновационная деятельность», «Экономика науки», «Инновационное проектирование», «Инвестиционный и инновационный менеджмент», «Государственное регулирование инвестиционной и инновационной деятельности» и др.

Программа разработана Российской академией государственной службы при Президенте РФ при участии МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобробразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию

экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная

функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное

равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и

монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Инвестиции и инвестиционная деятельность

2.1. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций.

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием. Зарубежные инвестиции. Инновационные инвестиции. Инвестиции в человеческий капитал. Воспроизводственная и технологическая структура инвестиций. Структура инвестиций в нефинансовые активы по источникам финансирования и современные тенденции ее изменения.

2.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности.

2.3. Теория и практика оценки инвестиционного климата.

Понятие об инвестиционном климате. Общая характеристика методов оценки инвестиционного климата. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Международные рейтинговые агентства и влияние их оценок инвестиционного климата в различных странах на инвестиционную активность.

2.4. Фондовый рынок в системе инвестиционного обеспечения модернизации производства.

Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития. Сравнительный анализ достоинств и недостатков эмиссий акций и корпоративных облигаций для привлечения инвестиционных ресурсов. Понятие о реальной, номинальной и эффективной доходности корпоративных ценных бумаг. Преимущества и недостатки размещения корпоративных облигаций по сравнению с привлечением банковского кредита. Кодекс корпоративного управления и его влияние на перспективы размещения корпоративных ценных бумаг. Защита прав собственников и акционеров. Переход на международные стандарты бухгалтерского учета.

2.5. Экономическое содержание лизинга и его основные виды. Методы государственной поддержки развития лизинга.

Понятие о лизинге. Классификация видов лизинга по условиям амортизации предмета лизинга, составу участников договора лизинга, по объемам обслуживания и отношению к льготам. Виды лизинговых платежей и методика их определения. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Государственная поддержка развития лизинга. Достоинства и

недостатки лизинга. Современные тенденции развития законодательства о лизинге.

2.6. Инвестиционное обеспечение развития ипотеки.

Понятие об ипотеке и ее основные виды. Отечественный и мировой опыт ипотечного кредитования жилищного строительства и возможности его применения на современном этапе трансформации российской экономики. Достоинства и недостатки американской и немецкой модели жилищной ипотеки. Региональные особенности моделей жилищной ипотеки в России. Пути совершенствования государственного регулирования развития ипотеки. Роль инвестиционных институтов в трансформации сбережений населения в инвестиции и формировании ипотечного рынка.

2.7. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.

Классификация механизмов размещения бюджетных инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики. Федеральные и региональные целевые программы: экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов бюджета развития. Предоставление государственных гарантий по частным инвестициям. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

2.8. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Понятие об инвестиционном проекте. Независимые, альтернативные, взаимодополняющие и взаимовлияющие инвестиционные проекты. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

2.9. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при моделировании денежных потоков. Понятие об альтернативной стоимости ресурсов. Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

2.10. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта.

Экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Понятие о норме и коэффициенте дисконтирования. Применение концепции альтернативной доходности для определения нормы дисконта. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Влияние инфляции на величину нормы дисконта.

2.11. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования.

Чистый дисконтированный доход: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования. Срок окупаемости инвестиций и внутренняя норма прибыли как важнейшие показатели оценки эффективности инвестиционных

проектов: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки. Индекс прибыльности инвестиций. Сравнение вариантов инвестиционных решений.

2.12. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы учета.

Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. «Золотое» правило инвестирования. Классификация рисков по категориям инвестиций, стадиям реализации инвестиционного проекта и возможности диверсификации. Основные методы учета инвестиционных рисков: метод экспертных оценок; метод «премии за риск»; метод анализа чувствительности. Особенности учета неполноты и неточности информации при обосновании эффективности инвестиционных проектов.

2.13. Управление инвестиционными рисками.

Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

2.14. Анализ социальной эффективности инвестиционных проектов.

Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере. Основные критерии экономического и финансового анализа социальных инвестиционных проектов. Анализ издержек и выгод: определение и оценка социальных издержек и выгод, выбор и формулирование ограничений, рисков и факторов неопределённости; выбор процентной ставки для дисконтирования будущих издержек и выгод. Основные виды оценки

экономической эффективности социальных инвестиционных проектов. Социальная эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта.

3. Инновации и инновационная деятельность

3.1. Экономическое содержание инновации

Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

3.2. Инновационный тип развития экономических систем

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития хозяйственных систем. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития.

3.3. Государственная научно-техническая политика.

Исходные теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП). Цели и

задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Методика выбора приоритетов. Механизм выработки и реализации научно-технической политики и ее ресурсное обеспечение.

Основные индикаторы качества научно-технической политики. Институциональная перестройка научно-технической деятельности.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь государственной научно-технической политики. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Инновационная политика в отдельных отраслях экономики, в том числе промышленности. Приоритеты инновационной политики и ее результативность. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП). Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств. Институциональная перестройка инновационной сферы.

3.4. Инновационная инфраструктура.

Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

3.5. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы.

Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.

Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство.

Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования.

Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования.

Особенности современного рынка венчурного капитала.

Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

3.6. Малое инновационное предпринимательство.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

3.7. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения. Интеллектуальная собственность и пути ее реализации.

Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.

Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.

3.8. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

3.9. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов

глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.

Особенности научно-технического взаимодействия стран-членов СНГ.

3.10. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.

Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.

Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права.

Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности.

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

3.11. Инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика.

Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативной науки, образования, производства и рынка.

Отличительные особенности инновационного менеджмента.

Мотивационный механизм активизации деятельности инновационного менеджмента.

3.12. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий.

Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик.

Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

3.13. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие.

Современные особенности региональной научно-технической инновационной политики, неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.

Методологические основы межрегионального научно-технического и инновационного сотрудничества в условиях экономической трансформации.

Механизм регулирования межрегиональной научно-технической и инновационной деятельности, ресурсное обеспечение развития научно-технических и инновационных связей регионов.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Ансофф И.* Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. /Научн. ред. и авт. предисл. *Л.И. Евенко* — М.: Экономика, 1989.
3. *Багринский К.А., Бендигов М.А., Хрусталева Е.Ю.* Новое в методологии управления крупными научно-техническими программами в современной экономике. Препринт. - М.: ЦЭМИ РАН, 1998.
4. *Глазьев С.Ю.* Теория долгосрочного технико-экономического развития. - М.: ВладДар., 1993.
5. *Дорожкин В.Р.* Ценообразование и управление стоимостью в строительстве. – Воронеж, Издательство им. Е.А. Болховитинова, 2003, 328 с.
6. *Иванова Н.И.* Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002.
7. *Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В.* Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 1996.
8. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование. Учебное пособие / Под ред. *Ю.В. Яковца* - М.: Изд-во РАГС, 2000.
9. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
10. *Каржаува А.Т.* Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. - М.: ЗАО «Издательство "Экономика"», 2003.
11. *Кокурин Д.И.* Инновационная деятельность. - М.: Экзамен, 2001.
12. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
13. *Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К.* Инновационность хозяйственных систем - М.: Эдиториал УРСС, 2000.
14. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.

15. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
16. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
17. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник / Под ред. *А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой.* - М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2003.-528 с.
18. Научно-технический потенциал России и его использование / Под общ. ред. *В.И. Кушлина и А. Н. Фоломьева.* - М.: Сканрус, 2001.
19. *Портер Майкл, Э.* Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
20. *Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутии Ю.В. и др.* Управление программами и проектами. Издательский дом «ИНФРА-М», 1999
21. *Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В.* Инвестиционный менеджмент. — М.: Финстатинформ, 1999. —167 с.
22. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. *Л.М. Гохберга.* - М.: ЦИСН, 1996
23. Стратегические приоритеты инновационно-технологического развития России. - М.: МФК, 2002
24. *Твисс Б.* Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Авт. предисл. и научи, ред. *К.Ф. Пузыня.* - М.: Экономика, 1989
25. *Тодосийчук А.В.* Управление инновационным предприятием. - Учебное пособие. - М.: ЭКОС, 2000
26. Управление наукой в странах ЕС. Том 1-4. – М.: Наука, 1999
27. *Фейгельсон В.М.* Интеллектуальная собственность и внешнеэкономическая деятельность (издание 2-е дополненное). - М.: ИНИЦ Роспатента, 2000
28. *Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А.* Менеджмент инноваций. Теория и практика. - М.: АИРО - XX, 1997.
29. *Фоломьев А.Н., Нойберт М.* Венчурный капитал - СПб.: Наука, 1999

30. *Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г.* Инновационное инвестирование - СПб.: Наука, 2001
31. *Шакиров Р.Б.* Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в строительстве. - М.: Издательство ассоциации строительных вузов, 2002
32. *Янсен Феликс.* Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА - М.: 2002

Дополнительная литература

1. *Воронин М.И.* Методы и модели экономического анализа / ГУУ. –М.: 2001.-80с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: / Учебник. Издание 2-е, перераб. и доп. *Кушлин В.И.* - общ. ред. – М.: Изд-во РАГС.2002.
3. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. Выпуск 2. - М.: Изд-во РУДН, 2003.
4. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. Вып.1 – М.: Изд-во РУДН, 2002.
5. Интеллектуальная собственность в терминах и определениях. Терминологический словарь. - М.: МО МАНПО, 2001.
6. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 2001-2005 годы. - М.: 2000.
7. Основы инновационной политики Российской Федерации на период до 2010 года и дальнейшую перспективу (подготовлены межведомственной рабочей группой Совета Безопасности Российской Федерации).
8. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу (одобрены на совместном заседании Совета Безопасности Российской Федерации и Совета при Президенте Российской Федерации,

- Президиум и Государственного Совета по науке и высоким технологиям 20 марта 2002 года). - М.: УИСН, 2002
9. *Плетнев К.И.* Научно-техническое развитие регионов России: теория и практика. - М.: Эдиториал УРСС, 1998.
 10. *Плетнев К.И., Лазаренко Н.Е.* Экспертиза в научно-технической сфере. Методология и организация - М.: Изд-во РАГС, 2003.
 11. Практические подходы к разработке программ развития муниципальных образований как наукоградов. - М.: Дело, 2000
 12. Проблемы и перспективы развития российских территорий высокой концентрации научно-технического потенциала / Под общ. ред. *В. В. Иванова, В.И. Матирко, К.И. Плетнева.* - М.: Сканрус, 2001.
 13. Япония: смена модели экономического роста. - М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1990

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

кандидатского минимума по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономика и управление качеством)

Программа-минимум
содержит 17 стр.

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика и организация предприятия», «Управление качеством и конкурентоспособностью», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Конкуренция и антимонопольное регулирование», «Корпоративная культура предпринимательства и защита прав потребителей» и др.

Программа разработана Санкт-Петербургским государственным университетом экономики и финансов при участии компании «Тест Санкт-Петербург» и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем.

Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы,

соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг)

Экономическое содержание категории качества продукции. Классификация показателей качества продукции (услуг). Факторы и условия определяющие качество продукции (услуг). Понятие качества услуг. Объективность свойств услуг и субъективность их потребительского восприятия.

Формы, методы и средства квалиметрии и их использование в управлении качеством. Методология квалиметрии. Роль квалиметрии в измерении и оценке качества продукции. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции.

Анализ современных тенденций (с исторической ретроспективой и эволюционным развитием) системного подхода в области управления качеством продукции (услуг).

3. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством.

Сущность всеобщего управления качеством (TQM). Зарубежные модели управления качеством (А. Фейгенбаума, Дж. Деминга, Дж. М. Джурана и др.). Национальные концепции управления качеством (БИП, СБТ,

КАНАРСПИ, НОРМ, КС УКП и др.).

Принципы и элементы концепции TQM. Концепция TQM и возможность ее реализации на российских предприятиях. Семь инструментов управления качеством. FIMEA - анализ. Технология развертывания Функции Качества (QFD). CALS - технологии в обеспечении качества.

Стратегия "шесть сигм" в обеспечении качества и конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества.

4. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни.

Качество жизни: понятие и основные составляющие. Методические подходы к анализу и измерению качества жизни. Система показателей качества жизни населения. Качество жизни населения как объект стандартизации в системе социального управления. Основные направления повышения качества жизни в системе социального управления.

5. Теоретические и методологические основы формирования и мониторинга систем качества предприятия (организации).

Международные стандарты МС ИСО серии 9000: состав, содержание, ситуации применения. Модель системы менеджмента качества в соответствии с МС ИСО серии 9000:2000, основные отличия от модели, принятой в соответствии с МС ИСО серии 9000:1994. Документальное оформление системы качества в соответствии с МС ИСО серии 9000. Маркетинговая концепция в управлении качеством на предприятии. Проектирование систем менеджмента качества на предприятии (в организации). Мониторинг систем менеджмента качества предприятия (организации).

6. Анализ и оценка эффективности систем качества предприятия.

Управление затратами на качество продукции (услуг) на предприятии. Оценка экономической эффективности и инвестиционных проектов улучшения качества. Основные элементы управленческого учета затрат на качество на предприятии. Методические подходы к оценке эффективности систем менеджмента качества предприятия.

7. Методические основы операционного аудита систем качества предприятия.

Понятие, виды и отличительные особенности аудита систем качества предприятия. МС ИСО 19011 в организации аудита в систем менеджмента качества предприятия. Внутренний аудит систем менеджмента качества предприятия. Планирование аудита систем менеджмента качества предприятия. Проведение и документирование внутренней аудиторской проверки систем менеджмента качества предприятия.

8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия.

МС в области окружающей среды - ИСО серии 14000: состав и содержание. Системы экологического управления на предприятии: принципы создания, обеспечивающие и функциональные подсистемы. Экологическая политика предприятия. Экологический аудит.

9. Организационно-экономические основы экологической сертификации предприятий.

Требования к системам экологического управления на предприятии. Организация экологической сертификации. Органы экологической сертификации. Экологическая маркировка.

10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизация.

Теоретические основы и перспективные направления стандартизации. Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕЭК ООН и др.): цели создания, функции, роль в развитии международной стандартизации.

Государственная система стандартизации Российской Федерации (РФ). Общетеchnические и организационно-технические системы и комплексы государственных стандартов РФ. Каталогизация продукции. Идентификация, классификация и кодирование объектов.

Системы штрихового кодирования и технология их использования.

Гармонизация национальной и международной систем стандартизации: понятие и основные направления. Информационное обеспечение работ по стандартизации на национальных и международных уровнях. Гармонизация национальной системы стандартизации в реализации перспектив вступления России в ВТО.

11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

Особенности и основные тенденции развития стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

Международная стандартизация и развитие международной торговли и сотрудничества.

Региональные организации по стандартизации (СЕН, СЕНЭЛЭК и др.). Стандартизация в СНГ.

Проблемы отраслевой стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов.

12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем качества.

Понятие, принципы, виды и порядок сертификации продукции (услуг) в РФ. Зарубежный опыт сертификации продукции (услуг). Обязательная сертификация как средство государственного контроля за безопасностью продукции.

Сертификация систем качества и производств.

Экономическая оценка работ по сертификации продукции (услуг) и систем качества.

13 .Анализ состояния и организационно-экономические аспекты механизма обеспечения единства измерений параметров качества продукции (услуг).

Сущность и содержание метрологии. Виды средств измерений. Эталоны и их классификация.

Законодательно-правовые и организационные основы функционирования государственной системы обеспечения единства измерений и метрологического обеспечения в РФ.

Метрология в зарубежных странах. Международные метрологические организации. Международное сотрудничество в области метрологии.

14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг)

Понятие резервов повышения качества продукции (услуг). Классификация резервов повышения качества продукции (услуг). Методические подходы к анализу и оценке резервов повышения качества продукции (услуг). Управление резервами качества продукции (услуг).

Классификация механизмов повышения качества продукции (услуг). Экономический и организационный механизм повышения качества продукции (услуг).

15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в области управления качеством продукции (услуг)

Самооценка деятельности организации на соответствие критериям премий по качеству. Бенчмаркинг и возможности его использования в процессе самооценки. Национальные и региональные премии по качеству. Модель делового совершенства (EFQM). Премия Правительства РФ в области качества: организация и методические основы проведения.

16. Государственное регулирование качества и конкурентоспособности продукции (услуг)

Основные направления государственного регулирования качества и конкурентоспособности продукции (услуг).

Законодательно-правовое обеспечение качества и безопасности продукции (услуг) в РФ. Законодательно-правовое обеспечение качества продукции (услуг) за рубежом.

Государственная политика в области обеспечения конкурентоспособности продукции (услуг). Государственное стимулирование экспорта товаров. Система защитных мер в отношении импорта конкурирующих товаров.

17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством

Принципы и методы оценки экономической эффективности. Классификация эффектов программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством. Методические подходы к оценке эффективности программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством на международном, региональном,

национальном и отраслевом уровнях управления.

18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности и антикризисного управления (банкротства и санации предприятий)

Конкурентная среда предприятия, субъекты и факторы ее определяющие. Понятие интенсивности конкуренции, факторы, влияющие на интенсивность конкуренции. Формы собственности и организационно-правовые формы предприятий. Типы рыночных структур и их экономическое поведение. Государственное регулирование монополистической деятельности предприятий.

Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства) в РФ. Конкурентная стратегия предприятия в системе антикризисного управления предприятием. Повышение качества продукции (услуг) в реализации конкурентной стратегии предприятия.

19. Организационно-экономические проблемы защиты прав потребителя в обеспечении качества продукции (услуг)

Законодательно-правовые основы защиты прав потребителя в России. Защита прав потребителей при продаже товаров и выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителя. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: структура и функции. Консьюмеризм: история и современные тенденции развития.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. Антология русского качества. М.: Редакционно-информационное агентство «Стандарт и качество», 2000.
3. *Антонов Г.А.* Основы стандартизации и управления качеством продукции: Учебник в 3-х частях. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1995.
4. *Аристов О.В.* Управление качеством. - М.: ЗАО "Финстат-информ", 1999.
5. *Басовский Л.Е., Протасьев В.Б.* Управление качеством: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000.
6. *Гиссин В.И.* Управление качеством продукции: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. - 256 с.
7. *Гличев А.В.* Основы управления качеством продукции. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2001.
8. *Горбашко Е.А.* Управление качеством и конкурентоспособностью: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУЭФ, 2001.
9. *Иванов С.А., Тишин Е.В.* Стандарты качества жизни в системе социального управления. - СПб.: Изд-во ИСЭП РАН, 1998.
10. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
11. *Исикава К.* Японские методы управления качеством / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1988.
12. *Конти Тито.* Самооценка в организациях. - М.: Редакционно-информационное агентство «Стандарты и качество», 2000.
13. *Крылова Г.Д.* Зарубежный опыт управления качеством. - М.: Изд-во стандартов, 1992.
14. *Крылова Г.Д.* Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
15. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
16. *Латидус В.А.* Всеобщее управление качеством (TQM) в российских

- компаниях. - М.: ОАО "Топография "Новости", 2000.
- 17.Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной*. — М.: КНОРУС, 2004.
 - 18.*Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
 - 19.Международные стандарты ИСО 14000. Основы экологического управления. - М.: ИПК «Изд-во стандартов». 1997.
 - 20.Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова*. — М.: КНОРУС, 2004.
 - 21.*Мишин В.М.* Управление качеством: Учебное пособие. - М.: МАЭП, ИИК "Калита", "Собрание", 1999.
 - 22.*Никитин В.А.* Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000: 2000.- СПб.: Питер, 2002.
 - 23.*Огвоздин В.Д.* Управление качеством. Основы теории и практики: Учебное пособие. - М.: Изд-во "Дело и Сервис", 1999.
 - 24.*Окрепилов В.В.* Всеобщее управление качеством: Учебник в 4-х книгах. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996.
 - 25.*Окрепилов В.В.* Управление качеством: Учебник. – М.: Наука, 2000.
 - 26.Стандартизация и сертификация в сфере услуг. - М.: Мастерство, 2002.
 - 27.Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для вузов / Под ред. проф. *В.А. Швандера*. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
 - 28.Управление качеством: Учебник для вузов / *С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др.*; Под ред. *С.Д. Ильенковой*. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
 - 29.*Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
 - 30.*Фейгенбаум А.* Контроль качества продукции: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1986.-471 с.
 - 31.*Фридман П.* Контроль затрат и финансовых результатов при анализе

качества продукции. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.36.

Дополнительная литература

1. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов / *О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров, Ю.В. Зорин*; под ред. *О.П. Глудкина*. - М.: Радио и связь, 1999. - 600 с.
2. *Друри К.* Введение в управленческий учет. - М.: Аудит, 1994.
3. *Карлик А.Е., Горбашко Е.А.* Основы экономики фирмы: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
4. *Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М.* Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. - М.: Экономика, 1997.
5. *Окрепилов В.В.* Словарь терминов и определений в области экономики и управления качеством. - СПб.: Наука, 1999.
6. *Окрепилов В.В., Войтоловский Н.В., Колесников А.М.* Сертификация продукции, услуг и систем качества: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУАП, 1998.
7. *Свиткин М.З., Мацута В.Д., Рахлин К.М.* Менеджмент качества продукции на основе семейства международных стандартов ИСО 9000. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1997.
8. Сертификация продукции и услуг в РФ // Сб. нормативных документов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во "Ось-89", 1997-160 с.
9. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под общ. ред. *А.П. Градова и Б.И. Кузина*. - СПб.: «Специальная литература», 1996.
10. *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 1998.
11. *Шмален Г.* Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: Финансы и статистика, 1996.
12. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. *А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер*. - М.: ИНФРА-М, 2001.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

(логистика)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 24 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономико-математические методы и модели логистики», «Проектирование логистических систем», «Логистика снабжения», «Логистика производства», «Логистика распределения», «Управление запасами в логистических системах», «Экономические основы в логистике», «Международная логистика», «Управление в логистических системах», «Информационные технологии и системы в логистике».

Программа разработана Академией народного хозяйства при Правительстве РФ и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических

систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Вы-

бор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рын-

ка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка циклическости производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические и концептуальные проблемы логистики, её функциональные области и народнохозяйственная значимость.

Исторические предпосылки возникновения и этапы развития логистики. Эволюция логистической концепции. Современные трактовки логистики. Задачи, основные принципы и методы логистики.

Понятийный аппарат теории логистики. Сущность и отличительные особенности ее основных понятий: поток, запас, логистическая система, логистический канал, логистическая цепь, логистические операции, логистические функции. Краткая характеристика основных видов логистических операций, примеры их объединения в логистические функции.

Объекты управления в логистике. Особенности потоковых процессов в экономике. Сущность и видовой состав экономических потоков: материальные, информационные, финансовые потоки, потоки услуг. Дифференциация потоков на макроэкономическом и мезо-микроэкономическом уровнях. Основные параметры экономических потоков. Классификация потоков по альтернативному признаку. Понятие материального потока как основного объекта изучения в логистике. Характеристика и типология материальных потоков. Запасы как форма организации материальных потоков, понятие материального запаса.

Характеристика видовой состава логистики. Классификация логистики по основным признакам: функциональному (заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная), ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая), отраслевому (производственная, коммерческая, транспортная, складская и т.д.).

3. Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем. Исследование основных элементов логистических систем и обоснование их оптимальных вариантов в различных условиях функционирования.

Понятие системы, характеристика ее основных свойств. Сущность и основные черты логистической системы: сложность, иерархичность, эмерджентность и структурированность.

Виды логистических систем и их типология. Макрологистические, мезологистические и микрологистические системы. Глобальные логистические системы. Элементный состав, общие принципы и цели построения логистических систем в предпринимательской деятельности. Принципы организационно-экономического проектирования логистических систем. Логистические альянсы.

Логистические системы внешнеторговых операций. Основные факторы создания логистических систем внешнеторговых операций, их основные параметры. Механизм взаимодействия основных элементов логистических систем внешнеторговых операций.

4. Теоретические и методологические вопросы управления закупками продукции и размещение заказов.

Сущность, цели и задачи заготовительной (закупочной) логистики. Особенности логистического подхода к организации работы службы снабжения на предприятии. Логистика снабжения производства.

Определение потребности в материально-технических ресурсах и нормирование их расхода как основные задачи заготовительной логистики. Подходы к определению потребности в материально-технических ресурсах: детерминистский (на основе планов производства и норм расхода); стохастический (на основе вероятностного прогноза с учетом потребностей прошлых периодов); оценочный (на основе опытно-статистической оценки).

Методы определения потребности в материальных ресурсах на производство продукции: прямого счета (поиздельный и подетальный); по аналогии; по типовым представителям; по рецептурному составу производимой продукции; на основе формул химических реакций.

Планирование закупок материально-технических ресурсов. Решение проблемы «сделать или купить» (Make-or-Buy Problem). Краткая характеристика основных этапов выбора поставщика материально-технических ресурсов. Заключение договора поставки и организация контроля над его исполнением.

Использование теории стратегического планирования в логистике снабжения. Уровни стратегического планирования: корпоративный уровень, уровень подразделений, функциональный уровень, операционный уровень. Взаимосвязь стратегии снабжения и корпоративной стратегии. Организационные стратегии снабжения: управление сырьем, управление проектами, управление логистической цепью (цепью снабжения). Закупка/производство в системе своевременности.

Функциональные зоны стратегии снабжения: гарантия снабжения, сокращение расходов, поддержка снабжения (возможность использовать фирме-потребителю знания и опыта поставщиков), реакция на изменение обстановки, конкурентоспособность. Стратегический контроллинг в системе снабжения: планирование и контроль в управлении снабжением, идентификация потребностей в материально-технических ресурсах, экономические компромиссы в стратегии снабжения.

5. Теоретические и методологические вопросы организации и функционирования распределительной (сбытовой) логистики.

Сущность, цели и задачи распределительной логистики. Соотношение и взаимосвязь распределительной и заготовительной логистики, распределительной логистики и маркетинга.

Характеристика каналов распределения как логистических каналов. Виды каналов распределения и их структура. Факторы, влияющие на выбор каналов распределения. Преобразование каналов распределения в логистическую цепь. Сущность и виды логистических цепей.

Реализация логистического подхода при построении системы распределения товаров. Методы определения оптимального места расположения распределительного центра на обслуживаемой территории (метод полного перебора; эвристические методы; метод построения физической модели материальных потоков - метод "определения центра тяжести"). Выбор оптимального варианта размещения распределительного центра на основе критерия минимума приведенных затрат.

6. Управление запасами в логистической системе; логистика складирования товаров, оптимальная организация складского и тарного хозяйства.

Причины образования запасов, основные принципы их формирования. Виды материальных запасов и их краткая характеристика: производственные запасы, товарные запасы, транспортные запасы, запасы незавершенного производства. Совокупные материальные запасы, методы определения их оптимальной структуры.

Определение запасаемых и не запасаемых объектов. Издержки содержания и управления запасами. Влияние уровня запасов на прибыль и рентабельность предпринимательской деятельности фирмы. Методы нормирования запасов: при помощи унифицированной формулы оптимизации; по отдельным составляющим запаса.

Состав и структура материального запаса: текущий запас, подготовительный запас, страховой запас, сезонный запас. Уровни состояния материального запаса: максимальный, средний, минимальный; необходимость и порядок их определения. Способы измерения запасов: в натуральном выражении, в днях обеспеченности, в стоимостном выражении. Методы оптими-

зации текущего запаса. Методы оптимизации подготовительного и страхового запаса (именуемого в совокупности как гарантийный запас).

Характеристика основных систем и моделей управления запасами. Система управления запасами с фиксированным размером заказа (партии поставки) – релаксационный метод. Система управления запасами с фиксированной периодичностью заказа - периодический метод. Система управления запасами «по точке сигнала» - метод «двух складов». Однопродуктовая статическая модель управления запасами. Методы контроля над состоянием запасов: ABC - метод; правило 20/80.

Складская логистика: роль и задачи. Характеристика систем складирования и размещения запасов. Склады, их определение и виды. Основные функции складов. Определение размеров, числа складов и их места расположения. Краткая характеристика складских операций. Основные технико-экономические показатели работы складов: показатели напряженности и интенсивности работы складов; показатели оборачиваемости товаров на складе; показатели эффективности использования складских площадей и складских объемов, подъемно-транспортного оборудования, механизации погрузочно-разгрузочных и складских работ; показатели, характеризующие качество обслуживания потребителей.

7. Анализ логистических затрат; управление издержками обращения в процессе движения материальных, информационных и финансовых потоков. Роль логистических затрат в формировании рыночных цен на товары и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке.

Основные логистические издержки: их состав, структура и краткая характеристика. Особенности образования транспортно-заготовительных расходов в логистике. Специфика затрат на формирование и хранение материальных запасов. Характеристика административно-управленческих расходов как логистических издержек.

Логистические и транзакционные издержки в системах распределения. Влияние транзакционных издержек на общий уровень издержек предприятия (фирмы). Управление логистическими издержками. Система Standard Costs.

Логистические издержки внешнеторговых операций. Издержки на выполнение таможенных процедур и уплату таможенных платежей. Особенности формирования затрат по страхованию международных перевозок. Издержки на оплату услуг внешнеторговых посредников.

Схема формирования рыночной цены и выделение базисных условий поставки. Использование «Инкотермс 2000» как торгового обычая в рамках внешнеторговых логистических систем.

8. Логистические основы повышения конкурентоспособности предприятия.

Логистические методы увеличения доходов, прибыли и рентабельности в предпринимательской деятельности. Логистический подход к оптимизации издержек производства предприятия (фирмы) и повышение качества продукции. Логистические методы оптимизации издержек обращения предприятия (фирмы). Направления использования логистического подхода с целью повышения конкурентоспособности продукции предприятия (фирмы). Логистическое обеспечение конкурентного потенциала промышленного предприятия.

9. Логистические принципы организации муниципального и регионального хозяйствования.

Экономика муниципалитета в условиях рынка. Рыночная организация муниципальной экономики. Инфраструктура муниципальной экономики. Логистическая концепция инфраструктурного обеспечения. Элементный состав логистики инфраструктуры мегаполиса. Организация инфраструктурно-

го комплекса муниципалитета на принципах логистики. Экономическое обеспечение логистики инфраструктуры мегаполиса.

Организационно-экономические условия использования логистического подхода в регионе. Логистические принципы формирования инфраструктуры регионального товарного рынка. Направления развития логистических систем в регионе.

10. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

Оптимизация основных показателей функционирования логистической системы. Основные требования к разработке эффективного управления в логистической системе.

Оптимизационные задачи исследования операций в логистике. Особенности определения эффективности инвестиций в логистике. Типовые постановки задач исследования операций в логистике. Эффективность логистических операций. Оценка эффективности и выбор оптимального варианта развития логистической системы.

11. Методология управления рисками в логистических процессах.

Надежность, риск и страхование в логистике. Основные виды рисков логистических операций: страновые риски, риск выбора и надежности партнера, маркетинговые риски, транспортные риски, риски выполнения основных положений контракта, риски реализации, риски таможенного оформления. Роль «Инкотермс 2000» в классификации транспортных рисков по четырем группам: E, F, C, D.

Системный подход к управлению рисками: идентификация риска, его установление; оценка риска; выбор метода и мер управления риском; предотвращение и контролирование влияния риска; финансирование риска; оценка результатов.

Характеристика методов управления логистическими рисками. Методы снижения рисков. Избежание риска, снижение степени риска. Нестраховые методы передачи риска, сохранение риска, страхование рисков. Количественная оценка риска и методы ее определения.

12. Транспортное обеспечение логистики, рациональные взаимосвязи транспортных и логистических процессов; планирование транспортно-экспедиционного обеспечения логистики.

Транспортировка грузов как одна из ключевых логистических функций. Сущность, задачи и предмет транспортной логистики. Понятие грузовой единицы. Основные виды транспортных средств, их преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на выбор транспортного средства для осуществления перевозки грузов: стоимость перевозки, время доставки, частота отправления груза, надежность соблюдения графика доставки, способность перевозить разные грузы, способность доставить груз в любую точку территории. Транспортные тарифы и правила их применения.

Логистическая характеристика видов транспорта. Функции транспорта в системе распределения товаров. Модальные системы доставки товаров. Международные транспортные и транзитные коридоры. Правовое и таможенное регулирование транспортных перевозок.

Логистика пассажирского транспорта.

13. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние сервисного обслуживания товаров на конечные результаты логистических процессов, объемы реализации.

Потоки услуг в логистике. Сервисное обслуживание как элемент распределительной логистики. Понятие и виды логистического сервиса: предпродажное логистическое обслуживание; логистическое обслуживание в процессе продажи товаров; послепродажный логистический сервис. Форми-

рования системы логистического сервиса и выбор стратегии сервисного обслуживания.

Определение уровня сервисного обслуживания в системе распределительной логистики. Критерии качества логистического сервиса: надежность поставки; полное время от получения заказа до поставки партии товара; гибкость поставки; возможность предоставления товарных кредитов и др.

14. Направления государственного и общественного регулирования логистических процессов экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма управления и согласования экономических интересов их участников.

Механизм государственного регулирования логистических процессов. Особенности регулирования логистических процессов в сфере внешней торговли. Таможенная логистика: понятие и возможность ее использования и для оптимизации внешнеторговых потоков. Таможенная переработка грузов как потоковый процесс. Основные направления логистизации таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговых потоковых процессов. Формирование таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры. Оптимизация таможенных процедур методами логистики.

Регулирование логистических процессов общественными институтами.

Логистика государственных закупок и прокьюримент.

15. Теоретические и методологические вопросы внутрипроизводственной логистики.

Сущность, цели и задачи внутрипроизводственной логистики. Традиционный и логистический подходы к управлению производством. Реализация логистического подхода к управлению производством в системах «точно в срок» (Just in Time) и «производство с нулевым запасом» (zero inventory

production). Качественная и количественная гибкость систем управления производством.

Характеристика существующих систем управления материальными потоками во внутрипроизводственной логистике. «Толкающие» системы управления материальными потоками (система МРП-1 – Materials Requirements Planning, MRP; система МРП-2 – Manufacturing Resources Planning, MRP). «Тянущие» системы управления материальными потоками (система «Канбан» - Kanban; система ОПТ – Optimized Production Technologies).

Эффективность применения логистического подхода к управлению внутрипроизводственными материальными потоками.

16. Методология управления финансовыми потоками в логистических системах.

Понятие финансового потока в логистике, его взаимосвязь с материальными и информационными потоками. Классификация финансовых потоков по основным признакам: отношению к логистической системе; направлению движения; назначению; способу переноса авансированной стоимости; форме расчета; виду хозяйственных связей.

Цели и механизм финансового обслуживания материальных потоков. Особенности формирования и управления финансовыми потоками в современных логистических системах. Метод «спонтанного финансирования».

17. Методология управления информационными потоками в логистических системах.

Понятие информационного потока в логистике. Краткая характеристика видового состава информационных потоков. Основные параметры информационного потока и способы их определения. Методы управления информационным потоком.

Понятие информационной системы. Основные виды информационных систем в логистике и их краткая характеристика. Плановые, диспозитивные

и исполнительные информационные системы. Использование логистического подхода в процессах вертикальной и горизонтальной интеграции информационных систем. Преимущества интегрированных информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике, их перечень и краткое содержание.

Примеры применения информационных технологий в логистике. Технология автоматизированной идентификации штриховых кодов. Мультимедийные технологии и мультимедийные информационные системы в логистике.

18. Взаимосвязи предпринимательства, логистики, маркетинга и менеджмента на макро- и микроэкономическом уровнях.

Функциональная взаимосвязь логистики с предпринимательской деятельностью. Взаимосвязь логистики с маркетингом, менеджментом, финансами и планированием производства. Трансакции как интерфейс логистики и маркетинга. Использование приемов бенчмаркетинга в организации логистики.

Предпринимательские функции логистики в условиях усложнения хозяйственных связей. Логистика толлинговых операций. Логистическая координация бартерных обменов.

Аутсорсинг в реализации функций логистики.

Особенности построения логистических цепей (сетей) в вертикально и горизонтально интегрированных предпринимательских структурах.

Трансформация логистических функций в условиях развития электронного бизнеса.

19. Логистический подход в организации и управлении производственно-коммерческой деятельностью в отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, связи, социальной сфере и др.

Логистический подход к организации и управлению производственно-коммерческой деятельностью в отраслях промышленности: металлургическом комплексе, машиностроении, химической и нефтяной промышленности и др.

Логистика агропромышленного комплекса. Основные виды логистических операций. Проектирование организационных структур. Сезонность производства сельскохозяйственной продукции и ее влияние на формирование логистического цикла заказа.

Логистика строительного комплекса. Основные виды логистических операций. Логистические системы строительства. Инвестиционно-строительный проект как объект применения логистики. Адаптационные формы управления строительством в проектно-ориентированных логистических системах.

Тенденции развития оптово-посреднических структур и их ориентация на выполнение логистических функций.

Логистика производственно-коммерческой деятельности в отраслях связи.

Особенности логистического подхода к организации и управлению производственно-коммерческой деятельностью в социальной сфере.

20. Логистика ресурсосбережения.

Роль логистики в ресурсосбережении и экологии. Логистический подход к рациональному использованию материальных ресурсов. Логистика в управлении коммерческим оборотом вторичных ресурсов.

21. Логистические инновации.

Организация научных исследований в приложении к сфере логистики и снабжения. Предмет инновационной деятельности в логистике. Виды инноваций: воздействующие на продукт, воздействующие на процесс, воздействующие на управление.

Инновационный характер логистических активностей, их технологические и управленческие аспекты. Синхронизация различных видов потоков в логистике инновационными средствами. Взаимопроникновение логистических и инновационных активностей. Мотивация инновационной деятельности в логистике.

Формирование портфеля логистических инноваций. Основные направления развития и реинжиниринг бизнес-процессов. Логистика инноваций и управление изменениями.

Инновационное обеспечение логистической инфраструктуры. Сферы диверсификации логистики. Логистика научно-технического трансфера.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж.* Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. — 640с.
3. *Гаджинский А.М.* Логистика. — М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. — 408с.
4. *Голиков Е.А.* Маркетинг и логистика: Учебное пособие. — М.: Издательский Дом «Дашков и К», 1999. — 412с.
5. *Гордон М.П., Карнаухов С.Б.* Логистика товародвижения. — 2-е изд., перераб., доп. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. — 208с.

6. *Джонсон Дж., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи-мл. П.Р* Современная логистика: 7-е издание / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624с.
7. *Дыбская В.В.* Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке. – М.: ИПТИЛ ВИНТИ РАН, 2002. – 264с.
8. *Захаров К.В., Цыганок А.В., Бочарников В.П., Захаров А.К.* Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций. – К.: ИНЭКС, 2000. – 237с.
9. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
- 10.*Карноухов С.Б.* Логистические системы в экономике России. – М.: Гэлаговест – 2002 – 216 с.
- 11.Комерческая деятельность производственных предприятий (фирм): Учебник / Под ред. *О.А. Новикова, В.В. Щербакова.* – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 416 с.
- 12.Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
- 13.*Линдерс Майкл Р., Фирон Харольд Е.* Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. – СПб.: ООО "Издательство Полигон", 1999. – 768с.
- 14.Логистика автомобильного транспорта: концепция, методы, модели / *В.С. Лукинский, В.И. Бережной, Е.В. Бережная и др.* – М.: Финансы и статистика, 2000. – 280с.
- 15.Логистика: Учебник / Под ред. *Б.А. Аникина:* 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 352с.
- 16.Логистика как форма оптимизации рыночных связей / Под ред. *Л.С. Федорова.* – М.: Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 1996. – 122с.
- 17.Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.

18. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. — 2-е изд., Т.23—25.
19. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
20. *Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э.,* Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 252с.
21. *Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Касенов А.Г.* Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 190с.
22. *Миротин Л.Б.* Эффективная логистика / *Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Порошина О.Г.* — М.: Издательство «Экзамен», 2002. — 106с.
23. *Новиков О.А., Уваров С.А.* Логистика: Учеб. пособие. — 2-е изд. — СПб.: «Бизнес-пресса». 2000.-208 с.
24. Практикум по логистике : Учеб. пособие/Под ред. *Б.А. Аникина.* — М.: ИНФРА — М, 1999. — 270 с.
25. *Неруш Ю.М.* Логистика: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 389с.
26. *Промыслов Б.Д., Жученко И.А.* Логистические основы управления материальными и денежными потоками: Проблемы, поиски, решения. — М.: Нефть и газ, 1994. — 103с.
27. *Пурлик В.М.* Логистика торгово-посреднической деятельности. — М.: Высшая школа, 1995. - 202с.
28. Рынок и логистика / Под ред. *М.П. Гордона.* - М.: Экономика, 1993. — 143с.
29. *Семененко А.И., Сергеев В.И.* Логистика. Основы теории: Учебник для ВУЗов. — СПб.: Лениздат, 2001. — 544с.
30. *Сергеев В.И.* Логистика в бизнесе: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 608с.
31. *Сергеев В.И.* Менеджмент в бизнес-логистике. - М.: Информационно-издательский дом "ФИЛИНЪ", 1997. — 772с.
32. *Смехов А.А.* Введение в логистику. — М.: Транспорт, 1993. — 113с.

33. *Смехов А.А.* Основы транспортной логистики. – М.: Транспорт, 1995. – 197с.
34. *Стаханов В.Н., Тамбовцев С.Н.* Промышленная логистика: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. - М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 96с.
35. *Стаханов В.Н., Шеховцев Р.В.* Торговая логистика: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. - М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 112с.
36. *Транспортная логистика: Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина.* – М.: Экзамен, 2002. – 512с.
37. *Украинцев В.Б.* Конкуренция и логистика. – М.: Экспертное бюро, 1999. – 224с.
38. *Чеботаев А.А.* Логистика. Логистические технологии. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. – 172с.
39. *Шевалье Ж., Вань Т.* Логистика. Новые принципы менеджмента и конкурентоспособности: Пер. с франц. – М.: Изд-во АО «Консалтбанкир», 1997. – 112с.

Дополнительная литература

1. *Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А.* Логистика коммерции. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 512с.
2. *Бахарев В.О.* Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фирмы (на материалах ювелирной промышленности). - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. – 142с.
3. *Долгов А.П.* Логистика запасов: Учебное пособие. – Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 120с.
4. *Залманова М.Е.* Логистика: Учебное пособие. – Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т, 1995. – 168с.
5. *Зеваков А.М., Петров В.В.* Логистика производственных и товарных запасов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 320с.
6. *Ивакин Е.К.* Логистика капитального строительства в регионе. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1997. – 188с.

7. *Ккиппер И.Л., Тангиев М.М.* Логистика толлинговых операций.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003.- 157 с.
8. *Козлов В.К., Уваров С.А.* Логистика фирмы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 264с.
9. *Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т.* Логистический менеджмент. – СПб, - «Политехника», 1999. – 275с.
10. *Колодин В.С.* Логистическая инфраструктура регионального товарного рынка. - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1999. – 174с.
11. *Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М.* Распределительная логистика. – Ростов-н/Д.: Экспертное бюро, 1997. – 127с.
12. *Мясникова Л.А.* Мезологистика: информация и ожидания. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 177с.
13. *Новиков О.А., Уваров С.А.* Логистика: Учебное пособие. - СПб.: «Изд. дом «Бизнес-пресса», 1999. – 208с.
14. *Парфенов А.В.* Таможенная логистика: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 64с.
15. *Пасяда Н.И.* Логистика и управление проектами жилищного строительства. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 195с.
16. *Плоткин Б.К.* Введение в коммерцию и коммерческую логистику: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996. – 171с.
17. *Семенов А.И.* Введение в теорию обоснования логистических решений (эффективность логистических систем и цепей): Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 247с.
18. *Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А.* Глобальные логистические системы: Учеб. пособие / Под общ ред. В.И. Сергеева. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2001. – 240с.
19. *Уваров С.А.* Логистика: общая концепция, теория, практика. - СПб.: «ИНВЕСТ-НП», 1996. – 232с.
20. *Щербаков В.В., Уваров С.А.* Современные системы хозяйственных связей и логистика. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. – 84с.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

кандидатского минимума по специальности

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

(Макроэкономика)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 24 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Система государственного и муниципального управления», а также базовые положения дисциплин «Политическая экономия», «Микроэкономическая теория», «Институциональная и эволюционная экономическая теория».

Программа разработана Институтом экономики РАН и Финансовой академией при Правительстве РФ при участии Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы,

соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа.

Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых

переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Макроэкономическая теория

2.1. Динамика структура народного хозяйства, производственно-экономический потенциал страны, межотраслевые связи, факторы экономического роста, натурально-вещественные и финансовые пропорции воспроизводства

Производственно-экономический потенциал страны. Проблемы повышения эффективности его использования в рыночном хозяйстве. Интенсивная форма функционирования производственно-экономического потенциала страны. Социальные и экономические аспекты эффективного использования совокупного потенциала страны: критерии и показатели, методика их расчета и прогнозирования. Рыночные механизмы повышения эффективности функционирования экономического потенциала страны. Роль финансов, кредита и внешних экономических связей в решении проблем эффективности.

Структура и важнейшие пропорции развития экономики. Основные направления структурной перестройки национальных экономик в современном мире: «деиндустриализация», «диверсификация», «интернационализация».

Взаимосвязь темпов и пропорций развития экономики в рыночном хозяйстве. Основы прогнозирования экономического роста и важнейших народнохозяйственных пропорций. Факторы, определяющие динамику народного хозяйства в рыночных условиях. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: сущность, задачи, критерии и показатели. Методика прогнозирования экономического роста. Пределы роста, прогнозы «Римского клуба». Прогнозирование и формирование важнейших народнохозяйственных пропорций.

Прогнозный (провизорный) баланс народного хозяйства и его роль в системе регулирования темпов, структуры и пропорций общественного производства. Сущность моделирования. Типология моделей. Балансовые модели, используемые в современной практике прогнозирования развития рыночного хозяйства. Задачи, основные категории и принципиальная схема прогнозного баланса страны. Определение его важнейших показателей. Баланс межотраслевых связей. Баланс Леонтьева В. «Затраты – выпуск»: принципиальная схема, задачи, решаемые с его помощью.

Система национальных счетов и проблемы ее использования в регулировании и прогнозировании экономики страны. Сущность, принципиальная схема, сфера применения системы национальных счетов. Общее и специфическое в сравнении с балансом народного хозяйства. Основные принципы, лежащие в основе системы национальных счетов, ее критерии и категории. Методика расчета основных показателей системы национальных счетов.

2.2. Макроэкономические состояния – оценка равновесности, устойчивости, эффективности; сравнительный анализ экономических систем

Понятие равновесия. Общее равновесие и общие пропорции в экономике. Макроэкономическое равновесие: идеальное, реальное, общее и полное. Условия достижения макроэкономического равновесия.

Стабильность общего равновесия. Параметры макроэкономического равновесия экономической системы. Экономико-математическая модель равновесия Л.Вальраса.

Частичное равновесие и частичные пропорции в экономике. Необходимость анализа частичного равновесия.

Нарушения макроэкономического равновесия. Причины и факторы неравновесия в масштабах всей хозяйственной системы. Классический подход к установлению макроэкономического равновесия. Несовершенство

рыночного саморегулирования. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и интерпретация роли государства в экономике.

Экономический цикл и развитие диспропорций. Принципы антициклического регулирования.

2.3. Институциональная организация экономики, организационно-экономические формы народнохозяйственных систем; развитие отношений собственности, эволюция государственного и частного секторов

Институциональная организация экономики. Экономические институты. Типы экономических институтов. Формальные институты. Неформальные институты. Институциональная система. Современная институциональная теория. «Неопределенность» экономической среды. Деперсонификация институтов. Совокупность экономических институтов и их влияние на характер и динамику экономического развития страны, характер и направления экономической деятельности.

Разгосударствление как важнейшее условие перехода к рыночной экономике.

Эффективность организаций. Смена форм собственности с целью повышения эффективности экономики и создания конкурентной среды. Приватизация как инструмент государственного воздействия на экономику с целью создания предприятий с различными формами собственности. Проблема эффективного собственника. Виды приватизации (ваучерная и денежная). Создание экономических предпосылок для развития предприятий с различными формами собственности.

Частнопредпринимательские структуры в переходной экономике. Этапы формирования частнопредпринимательских структур:

- первоначальное накопление капитала;
- трансформация структур частного сектора;
- реализация потенциала частного сектора.

Структура негосударственного сектора: доля частнопредпринимательских структур и акционерных обществ. Формы взаимодействия корпоративных структур: холдинги (интегрированные промышленные компании, банковские холдинги, конгломераты), концерны, ассоциации, ФПГ и пр. Формирование инструментов государственного регулирования акционерных обществ в рыночной экономике.

Эволюция государственного сектора. Государственные и муниципальные предприятия. Использование имущества государственных унитарных предприятий: передача в хозяйственное ведение, в траст или аренду. Концессионная форма использования государственных и муниципальных предприятий.

Управление государственным сектором как инструмент воздействия на национальную экономику. Механизм управления общественной собственностью. Проблемы управления государственной и муниципальной собственностью.

2.4. Теория и практика рыночной трансформации экономики; обоснование политики рыночных реформ

Эволюция рыночной экономики. Причины и этапы усложнения рыночных процессов. Возрастание регулирующей роли государства. Система коррекции рыночного механизма.

Противоречия рыночного саморегулирования: социальная и имущественная дифференциация, цикличность и замедление темпов экономического роста, безработица, загрязнение окружающей среды. Необходимость государственного регулирования в экономике. Принцип «laissez faire» и опыт Великой депрессии. Опыт планирования в СССР.

Понятие рынка и государства. Взаимодействие рынка и государства: индивидуальное и общественное начала в экономике. Экономический либерализм. Этатизм.

Недостатки рыночного саморегулирования: тенденция к установлению отдельными экономическими субъектами монопольного контроля над рынком; неравномерность распределения информации в экономической среде; неспособность производить «общественные блага»; неспособность соблюдать социально приемлемые границы неравенства в распределении доходов; неспособность рынка устранить «внешние эффекты» («экстерналии»).

Управление в жизни общества. Его основные аспекты: содержательный, функциональный и структурный. Политика и механизм ее реализации – важнейшие структурные компоненты управления.

Экономическая политика: содержание, цели, механизмы реализации, направления. Государство как субъект экономической политики. Экономические функции государства.

Показатели оценки масштабов экономической деятельности государства.

Факторы усложняющие выполнение функций государства («провалы» государства): недостаток объективной информации для оптимальных или желательных для общества решений; бюрократизм в принятии экономических решений; недостаток контроля общества над бюрократией; несовершенство политического процесса; недостаток мотивации к эффективному и рациональному ведению дел в государственной управленческой или производственной структуре.

Новый этап общественного прогресса: социально-экономическая концепция. Эволюция концепции общественного прогресса и смена социально-экономической парадигмы. Концепция постиндустриального общества.

Реформы и необходимость институциональных перемен. Реформирование отношений собственности и становление новых экономических институтов.

Долгосрочный сценарий экономического развития России. Формирование экономической системы смешанного, многоукладного типа, основанной на сочетании различных форм собственности и ее деперсонификации. Качественные изменения механизма функционирования национальных экономических систем: усложнение всей системы хозяйственных связей; использование производственных мощностей и технологий; глобализации хозяйственной деятельности; новая роль финансового рынка. Этапы экономической стратегии.

Реформы социальной сферы. Социальная база реформирования. Реформирование образования и здравоохранения. Реформирование науки. Реформа жилищно-коммунального хозяйства. Политика доходов: этапы и резервы. Формирование российского «среднего слоя».

Создание институциональных основ российского предпринимательства.

2.5. Научные основы, методы и организация государственного регулирования национальной экономики; обоснование структурно-инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антиинфляционной, антимонопольной политик, политики ценообразования, занятости, размещения производительных сил, охраны окружающей среды, обеспечение экономической безопасности и др.

Научные основы государственного регулирования национальной экономики. Государственное управление и государственное регулирование.

Экономика и социальный сектор как объекты государственного регулирования страны. Сферы госвмешательства в экономику: поддержка конкурентной среды, обеспечение макроэкономической стабильности; обеспечение стабильности на микроуровне; социальная обеспеченность и сбалансированность. Цели государственного регулирования экономики. Показатели, отражающие роль государства в экономике.

Методологические вопросы госрегулирования. Система инструментов госрегулирования. Средства госрегулирования экономики: законотворчество; администрирование; денежно-кредитное регулирование; регулирование деятельности отраслей и регионов в общенациональных целях. Практика и зарубежный опыт государственного регулирования.

Сущность и значение структурно-инвестиционной политики на макроуровне. Структурные реформы. Проблема модернизации экономики. Модернизационный рывок и три его задачи: быстрое структурное обновление экономики; повышение благосостояния населения; обретение достойного места в мире. Модернизация. Догоняющая модернизация как соотношение национальных особенностей и общих закономерностей развития современной цивилизации. Два пути модернизации: восстановление властных полномочий государства; всестороннее развитие рыночных механизмов и интеграция в мировое хозяйство. Значение структурных реформ для модернизации российской экономики. Структурные реформы в долгосрочной экономической программе правительства. Мероприятия, ведущие к формированию благоприятного инвестиционного климата: экономическая свобода; социальные реформы; административные реформы.

Промышленная политика. Понятие промышленной политики. Типы и инструменты промышленной политики. Цели и методы промышленной политики в России.

Структура агропромышленного комплекса и его преобразования в России. Особенности регулирования АПК.

Основы бюджетного регулирования экономики. Задачи политики расходования средств. Госбюджет как основной источник финансирования расходов государства. Регулирование общественных процессов с помощью госбюджета. Основы построения консолидированного бюджета, бюджетов субъектов и местных бюджетов. Инструменты бюджетного регулирования.

Расчет самостоятельности бюджетных субъектов. Методика расчета величины трансферта регионам, нуждающихся в финансовой поддержке.

Политика государственных доходов. Источники государственных доходов. Условия рациональности налоговой системы. Конъюнктурно-стабилизирующее действие налоговой системы. Удельный вес основных и косвенных налогов как показатель рациональности налоговой системы.

Бюджетный дефицит как механизм регулирования правительством совокупного спроса и совокупного предложения в периоды спада деловой активности. Пути решения бюджетного дефицита. Манипуляции с бюджетным дефицитом в странах с переходной экономикой.

Государственный долг. Управление государственным долгом. Стратегия России в отношении внешнего долга.

Денежно-кредитная политика как средство государственного регулирования. Прямые и косвенные инструменты денежно-кредитного регулирования, механизмы их воздействия. Политика ставки рефинансирования как наиболее действенный инструмент регулирования денежной массы. Изменения денежной ставки, операции на открытом рынке и нормативы обязательных резервов. Воздействие Центрального Банка на денежный рынок и рынок капитала с помощью изменения ставки на открытом рынке. Операции на открытом рынке как форма финансирования государства. Центральный Банк как государственный институт, осуществляющий денежное обращение и его регулирование.

Антиинфляционная политика. Денежные реформы. Стратегия активного снижения уровня инфляции. Адаптационная антиинфляционная политика.

Валютное регулирование. Роль государства в формировании валютных соотношений и пропорций. Прямые и косвенные методы валютного регулирования. Структурная и текущая валютные политики.

Необходимость регулирования цен. Цели и задачи государственного регулирования цен в России. Отражение вопросов ценообразования в

российском экономическом законодательстве. Прямое и косвенное государственное регулирование цен. Регулирование цен государством в зарубежных странах.

Основы регулирования социальной сферы. Сближение интересов государства и его граждан как основное условие выполнения эффективной социальной политики. Инструменты социальной политики, индикаторы эффективности социальной политики. Индекс развития человеческого потенциала. Характеристика качества жизни населения. Проблемы обеспечения качества жизни населения в России. Схема государственного социального страхования. Ее эффективность и пути совершенствования.

Государственное регулирование занятости: проблемы и перспективы. Классификация методов регулирования занятости. Активные и пассивные методы регулирования занятости.

Безработица в России: анализ ее масштабов и структура за годы реформ. Характеристика влияния на экономическое развитие социальных факторов: заработная плата, уровень образования, квалификация работников, масштабы безработицы, текучесть кадров, условия труда и быта.

Внешекономическая политика государства. Принципы внешнеэкономической политики. Структура внешнеэкономической политики: торговая политика, инвестиционная политика, валютная политика, таможенная политика. Организация внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации. Критерии оптимальности внешнеэкономической стратегии интегрированной (открытой) экономики. Формы интеграции. Интеграция торговли. Финансовая интеграция. Вступление России во Всемирную торговую организацию. Необходимость международного сотрудничества. Роль международных надгосударственных институтов по регулированию развития экономик отдельных стран в их интересах и интересах мирового сообщества в целом. Российские ТНК в мировом хозяйстве.

Экологическая политика государства в рыночной экономике. Проблемы охраны окружающей среды в системе глобальных проблем современности. Экологическая ситуация в Российской Федерации. Экологическая политика государства в рыночном хозяйстве. Основные рычаги его воздействия на процесс рационального природопользования. Проблемы использования мирового опыта в области решения проблем экологии с учетом особенностей местных условий.

Стратегия, цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности. Показатели экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности. Меры по обеспечению экономической безопасности.

Механизм реализации экономической безопасности страны.

2.6. Экономические аспекты научно-технического прогресса и его влияния на макроэкономические процессы

Научно-технический прогресс и современная научно-техническая революция, их влияние на развитие общества. Научно - технический прогресс: сущность, содержание, важнейшие категории, закономерности. Критерии решения научно - технических проблем. Система показателей, характеризующих НТП. Современная НТР, ее социально - экономические последствия.

Научно - техническая политика государства. Научно - технический потенциал России: понятие, современное состояние, проблемы развития. Необходимость разработки и реализации единой научно - технической политики государства, в условиях рыночного хозяйства. Особенности научно - технической политики. Современное содержание и основные принципы ее формирования в Российской Федерации.

Регулирование и стратегическое планирование НТП. Прогнозирование НТП как важнейшая предпосылка его регулирования. Задачи и содержание прогнозирования развития науки и техники. Оценка социально -

экономических последствий НТП. Методы, используемые в процессе прогнозирования развития науки и техники. Регулирование НТП. Разработка федеральных целевых стратегических программ решения важнейших научно - технических проблем как инструмент системы регулирования НТП. Использование механизма рынка, финансовых и кредитных рычагов для ускорения НТП в народном хозяйстве. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования НТП, возможности его использования в Российской Федерации.

2.7. Прогнозирование, программирование и планирование экономики в целом – методы, модели, организация

Разработка концепции социально-экономического развития страны.

Древо целей экономического развития. Приоритеты социально-экономического развития в долгосрочной перспективе совокупного потенциала общества. Методика прогнозирования темпов, структуры и пропорций развития экономики.

Прогнозирование экономической динамики. Временные границы экономического прогнозирования. Методика прогнозирования. Количественные и качественные параметры развития экономики. Межотраслевые балансовые построения. Применение межотраслевого баланса в обосновании отраслевой структуры.

Стратегическое планирование как процесс практической деятельности общества. Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного хозяйства. Индикативность и селективность планирования - его важнейшие черты в условиях рынка. Объективная необходимость стратегического планирования в рыночном хозяйстве. Его сущность, цели и содержание. Преимущества стратегического планирования перед текущим. Взаимодействие

планирования с механизмом рынка. Задачи в области стратегического планирования при переходе экономики Российской Федерации к рынку.

Методология стратегического планирования. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Основные закономерности (принципы) плановой работы. Их содержание на макроуровне экономической системы в условиях рыночного хозяйства.

Системный подход в практике планирования. Его современные модификации (системно - комплексный, программно - целевой, нормативный, мультипликационный, оптимальной экономичности, системно - динамический, непрерывности планирования). Их сущность и содержание, проблемы использования в рыночной экономике на макроуровнях экономической системы.

Система показателей, используемых в планировании. Основные требования, предъявляемые к ним в условиях рыночного хозяйства. Современная типология показателей, используемых в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов. Система показателей, раскрывающих содержание стратегических планов в Российской Федерации.

Современная система методов планирования и их содержание. Роль методов планирования в обеспечении научной обоснованности прогнозов, проектов программ и планов.

Организация макроэкономического планирования в Российской Федерации. Система органов исполнительной власти Российской Федерации, занимающихся различными аспектами плановой работы. Правовое обеспечение плановой работы в Российской Федерации. Система плановых документов и организация разработки народнохозяйственных прогнозов, проектов программ и планов в России. Информационное обеспечение плановой работы. Проблемы формирования базы стратегических данных и их аналитического обеспечения. Необходимость, основные задачи и организация контроля за ходом выполнения программ и планов.

Пути и формы использования зарубежного опыта в отечественной практике. Учет специфического состояния российской экономики.

2.8. Социальные факторы и социальные последствия экономического развития; экономические основы и инструментарий социальной политики

Социальная политика государства - важнейший инструмент в системе регулирования социальных процессов в рыночном хозяйстве. Социальное развитие общества в условиях рыночной экономики: сущность, содержание. Социальные права и гарантии граждан Российской Федерации. Основные инструменты воздействия государства на социальные процессы. Усиление социальных аспектов в деятельности органов представительной и исполнительной власти России.

Цели и содержание социальной политики государства, ее основные особенности на современном этапе проводимых в России реформ. Механизм реализации социальной политики: сущность, структура, проблемы улучшения функционирования.

Основы регулирования прогнозирования социальных процессов в рыночном хозяйстве. Уровень и качество жизни населения. Сущность, основные компоненты, факторы на них влияющие. Показатели, используемые для их характеристики. Методы регулирования и прогнозирования уровня и качества жизни населения. Распределительные процессы в условиях рынка. Проблема выравнивания доходов.

Создание нового мотивационного механизма. Проблемы обеспечения социальной справедливости. Основные формы организации и оплаты труда. Основы прогнозирования реальной заработной платы и реальных доходов населения. Значение в регулировании уровня и качества жизни «индивидуальных бюджетов населения», «потребительских

корзин», «прожиточного минимума». Основы методики разработки стратегических федеральных программ в сфере распределительных процессов.

Регулирование развития социальной инфраструктуры. Социальная инфраструктура общества: сущность, структура, роль в повышении уровня и качества жизни. Воздействие рыночного механизма на развитие отраслей социальной инфраструктуры: образования, культуры и искусства, здравоохранения, социального обеспечения, жилищно-коммунального хозяйства. Планирование финансового обеспечения развития сферы социально - культурного обслуживания.

Сущность и содержание демографической политики. Современная демографическая политика Российской Федерации. Прогнозирование численности, состава и структуры населения. Проблемы обеспечения занятости населения в условиях рыночного хозяйства. Законодательство РФ в области занятости.

Основная литература.

1. *Абалкин Л.И.* Россия: Поиск самоопределения: Очерки. М., 2002.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
3. *Атаманчук Г.В.* Теория государственного управления. -М., Издательство «Омега-Л», 2004.
4. *Бурда М.; Виплош Ч.* Макроэкономика: учебник. СПб., 1998.
5. *Гайдар Е. Т.* Российская экономика в 2002 году Тенденции и перспективы. Выпуск 24. / Институт экономики переходного периода, 2003.
6. *Гелбрейт Дж.* Экономические теории и цели общества. М., 1976.
7. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.

8. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег. М., 1993.
9. *Кларк Дж. Б.* Распределение богатства. М., 1992.
10. *Кондратьев НД.* Избранные сочинения / Ред. колл. *Абалкин Л.И.* и др. М., 1993.
11. Концептуальные основы и исторический опыт развития социального рыночного хозяйства / Рук. автор, коллектива *Нестеренко А.Н.* М., 1998.
12. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
13. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
14. Макроэкономические аспекты становления социального хозяйства / Под. ред. *Маевского В.И.* М., 1998.
15. *Макконелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т. М., 1992.
16. *Маршал А.* Принципы экономической науки. Т. I, II, III. М., 1993.
17. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
18. *Меньшиков СМ.* Новая экономика. М., 1998.
19. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
20. *Мильнер Б.З.* Реформы управления и управление реформами. М., 1994.
21. *Мильнер Б.З., Лиис Ф.* Управление современной компанией: Учебник. М., 2003.
22. *Мэнкью Г.Н.* Макроэкономика. М., 1994.
23. *Пигу А.* Экономическая теория благосостояния: В 2 т. М., 1985.
24. *Попов Г.* Узловые проблемы развития российской экономики и механизм их реализации // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 6.
25. *Сакс Дж.* Рыночная экономика и Россия. М., 1995.
26. *Самуэльсон П.* Экономика. М, 1964.

27. *Федоренко Н.П.* Россия: уроки прошлого и лики будущего. Экономика, 2001.
28. *Шаститко А.Е.* Неоинституциональная экономическая теория. М., 1998.
29. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М., 1982.
30. Экономика / Под ред. *А.И. Архипова и др.* М., 2001.
31. *Ясин Е.Г.* Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ. Курс лекций. ГУВШЭ, 2002.

Дополнительная литература

1. *Бабашкина А.М.* Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003.
2. *Беляева И.Ю. , Панина О.В., Головинский В.В.* Цены и ценообразование. Управленческий аспект/ Учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2003.
3. *Буров А.С.* Эффективность внешней торговли России: методология расчетов. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. *Бурцев В.В.* Факторы финансовой безопасности России//Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1.
5. *Виноградов В.В.* Экономика России. Юрист, 2002.
6. *Вольский А.И.* Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. 1999. № 1.
7. *Воронин А.Г.,* Муниципальное хозяйствование и управление. Проблемы теории и практики. – М.: Финансы и статистика, 2002.
8. Государственное регулирование экономики и социальный комплекс: Уч. Пособие./М.: Изд-во «Дело», 2001.
9. Государственное регулирование рыночной экономики./ Учебник, Издание 2-е, перераб. и доп., Кушлин В.И. общ. редактор. М.: Изд-во РАГС, 2002.
10. *Капелюшников Р.И.* Адаптация без реструктуризации. ГУВШЭ, 2001.

11. Концепции государственной политики в сфере производства, использования и охраны природных ресурсов // Использование и охрана природных ресурсов в России. 1998. № 1-3.
12. *Коссов В.* Проблемы повышения инвестиционной активности в российской экономике // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 5.
13. *Кучуков Р.А.* Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. - М.: РосАКО АПК, 2003.
14. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2004.
15. *Леонтьев В.* Межотраслевая экономика. – М.: Экономика, 1997
16. *Нэгл Т.Т., Холден Р.К.* Стратегия и тактика ценообразования. - СПб.: Издательство «Питер», 2001. - 544 с: (Серия «Теория и практика менеджмента»).
17. *Слепнева Т.А., Ярким Е.В.* Цены и ценообразование: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001. -240 с.
18. Указ президента РФ от 31.08.95. №889 «О порядке передачи в 1995 году в залог акций, находящихся в госсобственности».
19. Федеральный закон РФ от 14.06.95. «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ».
20. Экономическая безопасность. Производство, финансы, банки / Под ред. *В.К. Сенчагова.* М., 1998.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(Маркетинг)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 18 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Международный маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования», «Коммуникации маркетинге», «Управление маркетингом».

Программа разработана Московским государственным институтом электронной техники при участии МГУК и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем.

Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы,

соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской

системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Современная концепция маркетинга.

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Определения маркетинга, исходные понятия маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы. Анализ и классификация подходов к исследованию маркетинга.

Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга. Маркетинг партнерских отношений (Relationship). Эмпирический маркетинг. Латеральный маркетинг и др.

Роль маркетинга в изменяющихся условиях экономики России.

3. Маркетинг как система рыночного управления.

Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и

потребления. Изменяющаяся макромаркетинговая среда маркетинга (экономическая ситуация в Европе; технологические инновации; социокультурные изменения; "зеленый маркетинг"; глобализация и концепция глобального маркетинга). Внутренняя среда маркетинга. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. Стратегический и операционный маркетинг. Маркетинговый комплекс и его составляющие.

4. Маркетинговая информационная система. (МИС)

Планирование и организация аналитической функции маркетинга на предприятии.

Структура МИС. Система маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований.

5. Роль маркетинга в стратегическом управлении.

Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.

Разработка сбалансированной системы целей. Маркетинг и формирование устойчивого конкурентного преимущества. Алгоритм стратегического управления. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Комплексная стратегия предприятия и ее составляющие. Маркетинговый план и бюджет. Контроль: форма, методы, задачи. Критерии оценки эффективности стратегии.

Поведение предприятия на российском рынке: от стратегии “выживания” – к росту.

6. Функциональные стратегии маркетинга: сегментация, позиционирование и маркетинговый инструментарий.

Основы рыночной сегментации. Цели и задачи. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный анализ. Определение базового рынка – отправная точка разработки стратегии. Подход к определению базового рынка. Стратегии охвата базового рынка. Микросегментационный анализ и его этапы.

Динамика целевых стратегий. Создание отличительных преимуществ. Стратегия позиционирования. Маркетинговый план как основа приспособления товара/услуги к выявленным потребностям клиента.

Массовое производство, ориентированное на индивидуальных потребителей – процесс массовой кастомизации.

7. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии.

Движущие силы конкуренции в отрасли. Конкурентное преимущество, основанное на издержках. Конкурентное преимущество, основанное на качестве. Конкурентное преимущество, основанное на ключевых компетенциях. Поиск устойчивого конкурентного преимущества – одно из главных направлений стратегического маркетинга. Операционное и стратегическое конкурентное преимущество.

Международное конкурентное преимущество. Виды конкурентных стратегий: стратегии лидера, претендентов на лидерство, последователей и "обитателя рыночной ниши".

8. Анализ маркетинговых возможностей и формирование рыночной стратегии.

Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения. Внешний анализ и анализ потенциальных и реальных потребителей. Анализ конкурентов.

Анализ рынка. Анализ среды. Внутренний анализ. От анализа к стратегии.

Портфельный анализ бизнеса. Структурный способ оценки СБЕ по направлениям: привлекательность рынка и прочность позиции компании на нем. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его практическое применение.

Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста.

Интенсивный рост. Поглощение и слияние как инструмент развития СБЕ. Вертикальные и горизонтальные интегративные стратегии. Диверсификационный рост. Оценка степени привлекательности рынка как основа принятия решения о диверсификации бизнеса. Стратегии сокращения.

Глобальные стратегии. Стратегические альянсы. Стратегии роста малых, средних и крупных предприятий.

Влияние размера предприятия на условия выживания и укрепление конкурентных позиций. Стратегии малого предприятия в зависимости от особенностей товара, характера рынка и потенциала роста. Особенности стратегий роста средних предприятий, в т.ч. специализация, диверсификация и стандартизация товарной продукции.

Типизация крупных предприятий в зависимости от области и профиля основной производственно-хозяйственной деятельности, темпов роста, прибыльности, выбора стратегий роста.

9. Инструментальные стратегии маркетинга.

9.1 Управление товарной политикой.

Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара. ЖЦТ и маркетинговые стратегии. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в

товарной политике. Обновление и репозиционирование товара. Марочная продукция на российском рынке: специфика восприятия. Процесс управления маркой.

Инновации и разработка новых товаров. Стратегические возможности инновационных компаний.

Оценка риска инновационной деятельности. Анализ успехов и провалов новых товаров.

Процесс разработки нового товара. Характеристика отдельных стадий процесса: продолжительность, затраты, значимость. Выведение нового товара на рынок.

Прогнозирование объема продаж. Процесс адаптации потребителей к новому товару.

9.2 Управление ценообразованием.

Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией. Различные подходы к формированию ценообразования. Анализ издержек, цен и предложения конкурентов. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партнерами по рынку. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.

Ценовые стратегии для новых товаров.

Дифференциация цен и дискриминационное ценообразование. Государственное регулирование ценообразования: его цели и формы. Контроль уровня наценок в цепочке взаимодействующих партнеров. Ценообразование на российском рынке: современное состояние. Влияние внешней среды и конкурентов на формирование цен.

9.3. Управление маркетинговыми каналами и взаимоотношения с поставщиками

Экономическая роль каналов сбыта.

Методические основы формирования системы распределения товаров. Построение маркетинговых каналов распределения. Управление каналами распределения. Развитие дистрибьютерских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. Структуры каналов сбыта. Формирование системы персональных продаж.

Перспективные направления взаимодействия с поставщиками. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта. Использование сетевого подхода к исследованию взаимоотношений с поставщиками и каналами распределения. Система распределения в России. Анализ типичных стратегий.

9.4 Построение коммуникационной системы: поиск эффективных форм взаимодействия

Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров. Бюджет на продвижение и распределение его по различным каналам и типам коммуникационного воздействия.

Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Динамика развития средств коммуникации. Приоритеты в системе коммуникаций, формирующейся в России. Рынок рекламы: динамика и тенденции. Основные рекламодатели и их поведение на рынке. Субъекты рекламного рынка. Организация рекламных кампаний. Формирование бюджета на продвижение и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.

Организация прямого маркетинга. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации. Интерактивный маркетинг. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Интернет, интерактивное телевидение.

Индивидуализация коммуникационного воздействия.

10. Маркетинг в сетевой организации бизнеса.

История становления исследований в области сетевых организаций. Содержание сетевого подхода. Классификация сетей и изменения в моделях управления на основе принципов маркетинга. Стратегическое управление: новая парадигма. Новые области деятельности, классификация и критерии отношений контрагентов рыночного взаимодействия.

11. Организация маркетинга в компании.

Предприятие как открытая система. Функция маркетинга в организации, ее новые приоритеты; координирующая и интегрирующая роль в условиях рыночной деятельности предприятия. Функциональные связи маркетинга на предприятии как основа разработка стратегических и оперативных планов рыночной деятельности.

Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов. Организация структуры управления маркетингом. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом. Матричный метод распределения задач и ответственности. модель эффективной организации маркетинга. Особенности организации маркетинга на российских предприятиях.

12. Контроллинг и аудит маркетинговой деятельности.

Обоснование необходимости контроллинга в условиях неопределенности и нестабильности внешней среды. Процесс, цели, функции и задачи контроллинга. Уровни контроля маркетинга. Оперативный и стратегический контроль. Контроль прибыльности. Элементы контрольно-аналитической системы маркетинга.

Ситуационный анализ, контроль маркетинга, ревизия маркетинга, аудит маркетинга. Объекты системного аудита. Принципы аудита маркетинга. Планирование аудита маркетинга.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х.* Маркетинг. Учебник для вузов. - М.: Экономика, 1999.
3. *Дойль П.* Маркетинг - менеджмент и стратегии./ Пер. с англ. – СПб.: "Питер" 2002.
4. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
5. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. – СПб.: «Питер Ком».,2000
6. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
7. *Мак-Дональд М.* Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: Питер, 2000.
8. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
9. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
- 10.Маркетинг. Учебник -практикум. Коллектив авторов под ред. *Н.П. Ващекина.* – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2003.
- 11.Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
- 12.*Музыкант В.Л.* Рекламные и PR- технологии в бизнесе, коммерции, политике. – М.: Армада-пресс, 2001.
- 13.*Соловьев Б.А.* Управление маркетингом. Модульная программа для менеджеров. Модуль 13. – М: "Инфра – М", 2002.
- 14.*Черчилль Г.А.* Маркетинговые исследования серия "Маркетинг для профессионалов" – СПб.: Питер, 2002.

Дополнительная литература

1. *Аакер Д.* Стратегическое рыночное управление. – СПб "Питер", 2002г.
2. *Азоев Г.Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и тактика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
3. *Ассель Г.* Маркетинг: принципы и стратегия – М.: ИНФРА-М, 1999
4. *Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х.* Маркетинг. Учебник для вузов. - М: Экономика, 1999.
5. *Гордон Ян Х.* Маркетинг партнерских отношений./ Пер с англ.под ред. О.А.Третьяк. – СПб: Питер, 2001
6. *Дойль П.* Маркетинг - менеджмент и стратегии./ Пер. с англ. – СПб.: "Питер", 2002.
7. *Дихтль Е., Хёриген Х.* Практический маркетинг: Учебное пособие/Пер. с нем. – М.: Высш.шк.: ИНФРА-М, 1996.
8. *Дойль П.* Менеджмент: стратегия и тактика/Пер. с англ.- СПб: «Питер», 1999.
9. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. – СПб.: «Питер Ком»., 2000.
10. *Котлер Ф.* Маркетинг в условиях сетевой экономики // «Маркетинг и маркетинговые исследования», 2000, №2.
11. *Классика маркетинга.* / Составители: *Б.М. Энис, К.Т.Кокс, М.П. Моква.* – СПб: Питер,2001.
12. *Ламбен Ж.Ж.* Менеджмент ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Питер, 2004.
13. *Мак-Дональд М.* Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: Питер, 2000.

14. *Музыкант В.Л.* Рекламные и PR- технологии в бизнесе, коммерции, политике. – М.: Армада-пресс, 2001.
15. *Маркетинг. Учебник – практикум. //Под ред. Н.П. Ващекина.* – М.: ФБК-ПРЕСС, 2004.
16. *Парамонова Т.Н.* Маркетинг в розничном торговом предприятии. – М.: МГУК, 2002.
17. *Питерс Т. Уотермен Р.* В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний/Пер с англ. - М.: «Прогресс», 1986
18. *Питер Р. Диксон.* Управление маркетингом./ Пер. с англ. – М: ЗАО “Издательство БИНОМ”, 1998.
19. *Портер М.* Международная конкуренция./ Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1997.
20. *Роджерс Ф. Дж.* «ИБМ». Взгляд изнутри: человек, фирма, маркетинг. – М.: «Прогресс», 1990.
21. *Руководство по консультированию промышленных предприятий в странах Восточной Европы.* – М.: Госуниверситет Высшая школа экономики, 1999.
22. *Соловьев Б.А.* Управление маркетингом. Модульная программа для менеджеров. Модуль 13. – М: "Инфра – М", 2002.
23. *Третьяк О.А.* Новый этап эволюции маркетинговой концепции управления // Российский экономический журнал, 1997, №10
24. *Третьяк О.* «Network» маркетинг – новый этап эволюции маркетинговой концепции управления // Журнал о рекламе «YES!» 1998/1999, №4
25. *Третьяк О.* Историческая эволюция и новые ориентиры развития маркетинга //Российский экономический журнал, 2001. №2

26. *Третьяк О.* Бренд-капитал: содержание, денежная оценка, управление.//Бренд-менеджмент. №2 2001
27. *Холмогоров В.* Интернет-маркетинг. Краткий курс. СПб: Питер, 2001.
28. *Чармэссон Г.* Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы. – СПб.: Питер, 1999.
29. *Черчилль Г.А.* Маркетинговые исследования серия "Маркетинг для профессионалов" – СПб.: Питер, 2002.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономика предпринимательства)

по экономическим наукам

программа-минимум

содержит 24 стр.

2007

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика фирмы» «Стратегическое управление» «Управление рисками в предпринимательской деятельности» «Инновационный менеджмент» «Интегрированные системы управления предприятиями» «Бизнес планирование на предприятии».

Программа разработана Московским государственным университетом им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции

экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический

прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория

«человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и

монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Историческое развитие форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии. Организационные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности, основная предпринимательская структура. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения.. Предпринимательство как процесс. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.

3. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д. Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы новаторы и фирмы консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

4. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.

Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.

5. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России.

6. Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного (способности предпринимателей к инновационной, рискованной деятельности), экономического (формирования и развития предпринимательского дохода), организационно-экономического (формирование и развитие предпринимательского стиля управления).

Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

7. Становление и развитие форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производства, обмена, финансовой и др.) и т.д.

Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: индивидуальная трудовая деятельность; индивидуальное частное предприятие; семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ.

Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ.

Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах.

Акционеры общества. Акционерная форма хозяйствования, Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами. Уставный капитал. Виды акций.

Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: основанное на праве хозяйственного ведения; основанное на праве оперативного управления (казенное). Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий.

Производственный кооператив, Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе и специфика распределения доходов.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности. Специфика предпринимательства в сферах торговли и финансов. Формы предпринимательской деятельности на российском рынке ценных бумаг.

Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Сущность и виды холдингов.

Малое предпринимательство. Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Критерии отнесения фирм к

малому бизнесу в различных отраслях экономики России. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора. Развитие малого бизнеса в России.

8. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы. Информационная инфраструктура российского бизнеса, электронные справочные правовые информационные системы (СПИС), перспективы их развития. Эффективность использования СПИС в предпринимательских структурах. Организационная составляющая инфраструктуры. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

9. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и

местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

10. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск – менеджмента в сфере предпринимательства.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязи риска и дохода предпринимателя.

Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.

11. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур. Понятие критически важных ресурсов, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве. Ключевые компетенции как результат накопления знаний. Оригинальность, трудноимитируемость и труднозаменяемость знаний как важнейшие факторы долговременной конкурентоспособности предпринимательских структур.

12. Формирование и развитие конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами.

Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией. Особенности стратегий поддержания конкурентоспособности фирм с сильной конкурентной позицией и «лидера рынка». Накопление знаний и их трансформация в конкурентные преимущества как стратегический путь развития конкурентоспособной системы управления современными предпринимательскими структурами. Виды деятельности менеджмента знаний и их характеристика. Трансфер знаний в системе управления бизнесом.

13. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа. Порядок формулирования задач для достижения поставленных целей. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

14. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы.

Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность.

Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Подсистемы фирмы, их взаимосвязь с внешней средой.

Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Динамичные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой.

Среда прямого воздействия, Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты.

Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

15. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.

Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Анализ и прогнозирование рынков продуктов и услуг. Внутренние и внешние рынки продуктов и услуг. Формирование «дерева целей» фирмы. Анализ динамики целей фирмы, последовательная смена целей. Влияние внешних факторов на

выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.

Бизнес планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения.

16. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала.

17. Организация и управление совместным предпринимательством.

Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий. Организация и управления совместным

предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм. Оффшорный бизнес в системе современного предпринимательства.

18. Состояние и перспектива развития международной, национальной и региональной систем предпринимательства и их взаимосвязей.

Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации. Эволюция факторов бизнеса в условиях экономической глобализации. Пространство и время как системообразующие факторы современного предпринимательства. Характеристика предпринимательства на современном геоэкономическом атласе мира, особенности разделения труда. Концентрация и трансграничные перетоки капитала и знаний как фундаментальная основа формирования метарынков. Характеристика хозяйственных связей между предпринимательскими структурами на метарынках, неустойчивость хозяйственных связей как атрибут метарынка. Основные противоречия между международными, региональными и национальными системами предпринимательства в условиях экономической глобализации, проблемы защиты от внешней конкуренции.

19. Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства.

Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного

управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.

20. Организационная структура управления предпринимательскими формированиями.

Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда.

Горизонтальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений.

Преднамеренное вертикальное разделение труда. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.

Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд). Принципы единоначалия и ограничения нормы управления.

Определение должностных обязанностей как совокупности определенных задач и функций. Распределение задач среди сотрудников.

Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры фирмы.

Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы.

Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования.

Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя.

Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их зарождение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная формы адаптивных структур.

21. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

Венчурный капитал в системе инновационного менеджмента. Понятие классической венчурной триады. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования нового бизнеса. Сущность венчурного капиталиста. Признаки инвестирования венчурного капитала. Принципы разделения совместных рисков между венчурным инвестором и предпринимателем. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды, венчурные фирмы, бизнес-ангелы. Типы венчурного финансирования. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов. Состояние венчурного финансирования в России и перспективы его развития.

22. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность эффективности бизнеса. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской

деятельности. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика. Рейтинговый анализ эффективности бизнеса. Понятие эффективности предпринимательской деятельности с позиций концепции добавленной стоимости.

23. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

Законодательное оформление взаимодействия государственных служащих с предпринимательскими структурами в России. Бизнес ассоциации и союзы в России и их миссия в обеспечении эффективного взаимодействия бизнеса и власти. Лоббирование предпринимательских интересов во властных структурах: формы, методы, технологии.

24. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства (стимулы, мотивы, корпоративная структура и т.д.).

Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве.

25. Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B, B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разведение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа

трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

26. Методология, методика и организация исследования рыночной конъюнктуры в системе предпринимательства.

Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Выбор объекта и цели исследования. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Формирование конъюнктурного образа объекта. Выбор потенциального рынка сбыта. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Алле М.* Условия эффективности в экономике. /Пер. с франц. *Л.Б. Азимова, А.В. Белянина, И.А. Егорова, Н.М. Колмыковой.* — М.: Научно – издательский центр «Наука для общества». 1998.
3. *Анташов В, Уварова Г.* Экономический советник менеджера. Уч. – пр. пособие: – Мн, «Финансы, учет, аудит», 1996.
4. *Бейтон А. Долло К., Дре А.М., Казорла А.* 25 ключевых книг по экономике / Пер. с франц. – Урал LTD, 1999. – 559 с.
5. *Берзин И.Э.* Экономика фирмы. – М.: Институт международного права и экономики, 1997. – 253 с.
6. *Братимов О.В., Горский Ю.М., Делягин М.Г. Коваленко А.А.* Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 344 с.

7. *Виханский О.С.* Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 1998.
8. *Ворст Й., Ревентлоу.* Экономика фирмы. – М.: Высшая школа, 1994. – 272 с.
9. *Герчикова И.Н.* Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 1997. – 501 с.
10. *Грузинов В.П., Грибов В.Д.* Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: ИЭП, 1996. – 128 с.
11. *Иващенко Н.П.* Экономика фирмы. Курс лекций. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1998. – 93 с.
12. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
13. Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные работники акционерного общества /Пер. с англ. – М.: "Джон Уайли энд Санз", 1996 г., 240 с.
14. *Коупленд Т. и др.* Стоимость компаний: оценка и управление. М.: 2000.
15. *Кочетов Э.Г.* Геоэкономика (Освоение мирового экономического пространства): Учебник. – М.: Издательство БЕК, 1999. – 480 с.
16. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
17. Малый бизнес: экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности //В. И. Алексахин. – СПб.: Крисмас+. – 1997. – 129 с.
18. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
19. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
20. *Медынский В.Г., Шаришкова Л.Г.* Инновационное предпринимательство. М.; ИНФРА-М, 1997
21. *Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 702 с.

22. *Мессенгиссер М.* Экономическая сущность предпринимательства. – М.: Наука, 1998. — 230 с.
23. *Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
24. *Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. Учебное пособие //под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели* – М.: Издательство «Экономика», 2000.
25. *Основы предпринимательского дела: Учебник / Под ред. Ю.М. Осипова, Е.Е. Смирновой.* – М.: Издательство БЕК, 1996. – 476 с.
26. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) – М., 1999 г.
27. *Рыночное хозяйствование и риски.* – СПб.: Наука, 2000. – 431 с.
28. *Синецкий Б.И.* Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юристъ, 2000. – 659 с.
29. *Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева* – М.: ИНФРА – М, 1998. – 669 с.
30. *Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е.С. Стояновой.* – М.: Перспектива, 1996.
31. *Хоскинг А.* Курс предпринимательства: Практическое пособие / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 352 с.
32. *Экономика фирмы: Учеб. Пособие / Под ред. О.И. Волкова, В.К. Складенко.* — М.: ИНФРА-М, 2000. — 280 с.
33. *Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П Градова.* – Санкт-Петербург: Специальная литература, 1995. – 414 с.

Дополнительная литература

1. *Валдайцев С.В.* Оценка бизнеса и инноваций. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1997.
2. *Гулькин П. Г.* «Введение в венчурный капитал в России»: рукопись. – 1997.

3. Инвестиции в инновационный процесс. *К.А.Вартанян, А.И.Петров, И.Б.Шоповалова*, Международная школа менеджмента Лэти-Лованиум
4. Инновационный менеджмент. Под ред. *С.Д. Ильенковой*. ЮНИТИ, 2001.
5. Контурь инновационного развития мировой экономики: Прогноз на 2000-2015 гг. / Под ред. *А.А. Дынкина*. – М.: Наука, 2000. – 143 с.
6. *Липсиц И.В.* Коммерческое ценообразование: Учебник. — Издательство БЕК, 2000. — 368 с.
7. Менеджмент (конспект лекций в схемах). – М.: "Издательство ПРИОР", 2000.
8. *Фоломьев А.Н., Нойберт М.* Венчурный капитал. – СПб.: Наука, 1999.
9. *Харви Лейбенстайн.* Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью». В кн. Теория фирмы. М.: 1996.
10. *Харрисон Генри.* Оценка недвижимости. Пер. с англ. – М.: 1994.
11. *Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.* Финансы предприятий. – М.: ИНФРА – М, 1997 г. – 343 с.
12. *Широнин В.М., Есеева И.Н.* Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса – М., Институт социально-экономического анализа и развития предпринимательства, 2001.
13. Экономика и статистика фирм: Учебник / *В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сироткина и др.* / Под ред. проф. *С.Д. Ильенковой*. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 240 с.
14. Экономика предприятия / Пер. с нем. – М.: ИНФРА-М, 1999.
15. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. *О.И. Волкова*. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 416 с.
16. Экономическая теория на пороге XXI века – 5: Неоэкономика / Под ред. *Ю.М. Осипова, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой*. – М.: Юрист, 2001. – 624 с.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономика природопользования)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 17 стр.

2007

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика природопользования», «Экология», «Экономика природных ресурсов», «Социально-экономическое прогнозирование» и др.

Программа разработана Институтом проблем рынка РАН при участии МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и

«экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки.

Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование,

инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Базовые понятия специальности.

Термины и определения. Экономические показатели природопользования. Роль природных ресурсов в экономическом развитии. Классификация природных ресурсов. Антропогенное воздействие на окружающую среду. Классификация видов, источников и объектов загрязнения окружающей среды. История развития экономической науки о природопользовании в России (эволюция разработки экономических оценок природных ресурсов; создание основ экономики окружающей среды, включая экономические оценки ущерба от экологических нарушений; эволюция формирования экономических инструментов природопользования, включая экологические фонды). Общетеоретические (методологические) проблемы формирования экологически обоснованных приоритетов.

3. Экономическое развитие и природный фактор.

Техногенный тип экономики и его ограничения. Концепции мирового развития с учетом социально-экологических ограничений. Природоемкость конечного продукта и производные показатели. Структурная природоемкость. Причины высокой природоемкости национальной экономики. Диспропорциональность в оценке факторов экономического роста (труд, капитал, природные ресурсы). Административные, экономические и рыночные методы управления природопользованием: сущность, достоинства и недостатки. Зарубежный опыт управления природопользованием. Количественный учет природного фактора в обобщающих показателях экономического развития. Научно-технический

прогресс как фактор экологизации экономики. Взаимосвязи между потребностями социально-экономического развития, состоянием окружающей среды и условиями жизнедеятельности населения. Экономическое обоснование рациональных направлений социально-экономического развития, в наибольшей степени соответствующих сочетанию экономических, экологических и ресурсосберегающих целей. Закономерности формирования экономического механизма природопользования. Структура экспорта-импорта России и ее влияние на природопользование. Учет и оценка экологических факторов во внешнеэкономической деятельности. Международная торговля и окружающая среда. Участие и роль России в международном природоохранном сотрудничестве. Конференции ООН по окружающей среде и развитию, их роль в международном природоохранном сотрудничестве и основные документы. Рационализация использования природных ресурсов в природно-продуктовых системах (по видам). Экологическое воздействие сельского хозяйства на экономику и внешние воздействия на него. Экономические проблемы рационального использования воды. Экономические проблемы рационального использования лесных ресурсов. Экономические проблемы использования невозобновимых природных ресурсов. Топливо-энергетический комплекс России и экономика: прямое и обратное влияние. Экономические проблемы использования альтернативных источников энергии. Экономические проблемы использования отходов производства и потребления. Разработка эколого-экономической политики развития городов. Национальный и региональные планы действий по охране окружающей среды. Управление охраной окружающей среды на предприятии. «Симбиоз предприятий» с целью сокращения загрязнения окружающей среды: сущность, эффективность, примеры реализации. Управление природоохранной деятельностью на основе программно-целевого подхода. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния региона. Общее

представление о моделях природных процессов. Функции затрат на обезвреживание отходов, предельные природоохранные затраты. Понятие экстремальных эффектов. Глобальные балансовые эколого-экономические модели. Цели и методы проведения эколого-экономических расчетов по народнохозяйственной и региональной моделям. Существующие и перспективные бюджетные и внебюджетные источники финансирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.

4. Экономика и управление природными ресурсами.

Современное состояние запасов природных ресурсов. Теория истощения Г.Хотеллинга и ее современная трактовка. Методология экономической оценки природных ресурсов. Цели экономической оценки природных ресурсов. Особенности использования исходных показателей экономической оценки природных ресурсов (мировые цены, аукционно-конкурсные и концессионные цены, внутренние цены на продукцию и услуги природоэксплуатирующих отраслей). Рентные отношения. Капитализация природно-ресурсной ренты. Особенности дисконтирования при капитализации ренты. Нормирование затрат и прибыли в природоэксплуатирующих отраслях как один из факторов оценки сверхдохода. Платежи за природные ресурсы. Однофункциональный и многофункциональный характер природных ресурсов и ресурсооценочных работ. Учет экологического фактора при экономической оценке природных ресурсов. Особенности экономической оценки отдельных видов природных ресурсов (недра, вода, лес, земля, рекреационные ресурсы). Ассимиляционный потенциал окружающей среды как особый вид природных ресурсов и особенности его натуральной и экономической оценок. Зарубежный опыт экономической оценки природных ресурсов. Институциональная поддержка осуществления природно-ресурсной

политики государства. Классификация методов управления природными ресурсами. Механизм изъятия рентных доходов. Пути решения проблемы собственности на природные ресурсы, включая ассимиляционный потенциал окружающей среды. Экономико-правовые вопросы владения, распоряжения и пользования природными ресурсами в аспекте взаимоотношений Федерации и ее субъектов. Основы экономико-математического моделирования использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов. Эффективность использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов.

5. Экономика и управление охраной окружающей среды.

Методология экономической оценки ущерба от загрязнения окружающей среды. Междисциплинарная проблема оценки ущерба от загрязнения окружающей среды. Методы оценки натурального ущерба от загрязнения окружающей среды. Детализированные методы определения экономического ущерба. Методы укрупненной оценки экономического ущерба. Зарубежный опыт оценки экономического ущерба. Сущность экономического оптимума загрязнения. Сущность экологических издержек и их структура. Предельные природоохранные затраты и предельный экономический ущерб от загрязнения окружающей среды. Методика и порядок расчета платежей за загрязнение. Функции платежей за загрязнение и их реализация. Экологические налоги. Формы платы за загрязнение за рубежом. Особенности экономического управления качеством окружающей среды. Основы экономико-математического моделирования взаимодействия производственной и противозагрязняющей деятельности. Экономические проблемы трансграничного загрязнения окружающей среды. Межрегиональные и межгосударственные проблемы эколого-экономического взаимодействия и ответственности. Эффективность охраны окружающей среды.

6. Основы эколого-экономического механизма устойчивого развития.

Эколого-экономическое развитие в концепции устойчивости хозяйственных систем. Критерии и индикаторы устойчивого развития. Типы устойчивости. Формирование системы эколого-экономических инструментов устойчивого развития. Проблемы построения эколого-ориентированных национальных счетов. Возникновение внешних эффектов и их учет в эколого-экономическом развитии. Теоретические аспекты «интернализации» внешних эффектов. Создание механизма эколого-инновационной деятельности. Использование экономических оценок природных ресурсов и экономического ущерба от загрязнения окружающей среды в инвестиционных проектах и программах. Разработка и согласование механизма межстрановых взаимоотношений по глобальным воздействиям на окружающую среду. Формирование системы экономических воздействий на экологизацию производства. Использование принципа «загрязнитель платит». Экологизация налогообложения (механизм налогозамещения). Джорджистская теория налогообложения. Налог Пигу. Субсидии и налоговые льготы в сфере природопользования. Экологический долг и проценты по нему. Рыночные методы в сфере природопользования (торговля квотами по допустимому воздействию на состояние объектов окружающей среды). Экологизация кредитной политики. Стимулирование развития рынков экологических услуг, продукции, технологий и оборудования. Учет факторов приемлемого экологического риска при принятии хозяйственных решений. Учет экологического фактора при приватизации. Экологизация структурной перестройки экономики.

Институциональная поддержка устойчивого развития. Законодательные и нормативные акты, связанные с воздействием на природопользование. Сущность экологической экспертизы хозяйственных решений. Сущность и особенности осуществления оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Развитие экологического аудита. Проблемы лицензирования в сфере природопользования. Проблемы экологического нормирования в

сфере природопользования. Проблемы развития систем экологической сертификации и маркировки продукции. Сущность, содержание и функции международных и национальных стандартов ИСО серии 14000.

7. Специализированные проблемы экономики природопользования.

Экономические проблемы сохранения биоразнообразия. Подходы к экономической оценке ресурсов биоразнообразия. Источники и механизмы финансирования сохранения биоразнообразия. Фонды поддержки сохранения биоразнообразия. Международный рынок экосистемных услуг. Рынок генетических ресурсов. Рынок квот на выбросы парниковых газов. Рынок «обмена долгов на природу».

Страхование риска загрязненной окружающей среды и его методологические особенности. Зарубежный опыт экологического страхования. Важнейшие функции экологического страхования. Экологическая диагностика страхового поля. Предстраховой экологический аудит (оценки экологической опасности страхователя и убытка, причиняемого аварийным загрязнением окружающей среды).

Особенности разработки федеральных и региональных программ реабилитации природной среды. Формирование программ реабилитации природной среды для субъекта Федерации, района, города. Источники инвестиций для реализации программ реабилитации природной среды. Рыночные методы привлечения дополнительных средств для реализации программных мероприятий. Эффективность программ реабилитации природной среды.

Эколого-экономические аспекты деятельности Вооруженных сил РФ. Эколого-экономические оценки радиационной безопасности. Эколого-экономические оценки последствий чрезвычайных ситуаций и инвестиционная политика их предупреждения и смягчения.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Акимов Т.А., Хаскин В.В.* Основы экоразвития. Учебное пособие. — М.: Изд-во Рос.экон.акад., 1994.
3. *Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш.* Экономика природопользования. Учебное пособие. — М.: ТЕИС, 1997.
4. *Бобылев С.Н.* Экономика сохранения биоразнообразия. (Повышение ценности природы). — М.: Наука, 1999.
5. *Бринчук М.М.* Экологическое право. — М.: Юристъ, 1998.
6. *Вишняков Я.Д., Новоселова И.Ю.* Экономика и управление природопользованием: современные проблемы и перспективы развития. Проблемные лекции. — М.: ГУУ, 2000.
7. *Гирусов Э.В., Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Чепурных Н.В.* Экология и экономика природопользования. Учебник. — М.: Юнити, 2002.
8. *Голуб А.А., Струков Е.Б.* Экономика природных ресурсов. — М.: Аспект-Пресс, 1999.
9. *Гусев А.А.* Экономическая оценка природных ресурсов в системе мер по осуществлению природно-ресурсной политики государства // Экономика природопользования. — М.: ВИНТИ, 1998, № 4.
10. *Диксон Д., Скура Л., Карпенгер Р., Шерман П.* Экономический анализ воздействий на окружающую среду. — М.: Изд-во «Вита-Пресс», 2000.
11. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* — М.: Инфра-М, 2001.
12. *Касьянов П.В.* Переход к устойчивому развитию: эколого-экономические предпосылки. — М.: Изд-во НУМЦ Госкомэкологии России, 1998.
13. *Катасонов В.Ю.* Международное природоохранное сотрудничество в системе мирового хозяйства. — М.: МНЭПУ, 1993.
14. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина*. — М.: Финстатинформ, 1997

15. *Лукьянчиков Н.Н.* Экономико-организационный механизм управления окружающей средой и природными ресурсами. – М.: НИА – Природа, 1998.
16. *Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.М.* Экономика и организация природопользования. – М.: Тройка, 2000.
17. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
18. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
19. *Медведева О.Е. и др.* Региональная экологическая политика. Экономические аспекты – М.: Центр экологической политики, 2001.
20. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
21. *Моткин Г.А.* Экологическое страхование. – М.: Наука, 1996.
22. *Пахомова Н.В., Рихтер К.К.* Экономика природопользования и экологический менеджмент. – С-Петербург: СПГУ, 1999.
23. *Пахомова Н.В., Рихтер К.К.* Экономика природопользования и охрана окружающей среды. – С-Петербург: СПГУ, 2001.
24. *Протасов В.Ф., Молчанов А.В.* Экология, здоровье и природопользование в России / Под ред. В.Ф.Протасова. – М.: Финансы и статистика, 1995.
25. *Реймерс Н.Ф.* Природопользование: словарь-справочник. – М.: Мысль, 1990.
26. *Рюмина Е.В.* Анализ эколого-экономических взаимодействий. – М.: Наука, 2000.
27. *Титенберг Т.* Экономика природопользования и охрана окружающей среды. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001.
28. *Тихомиров Н.П.* Социально-экономические проблемы защиты природы. – М.: Экология, 1992.
29. Управление природоохранной деятельностью в Российской Федерации. Учебное пособие. – М.: «Варяг», 1996.

30. Учет и социально-экономическая оценка природных ресурсов. Сборник аналитических и нормативно-методических материалов. М.: НУМЦ Госкомэкологии России, 1996.
31. *Чепурных Н.В., Новоселов А.Л., Дунаевский Л.В.* Экономика природопользования: эффективность, ущербы, риски. – М.: Наука, 1998.
32. *Шевчук А.В.* Экономика природопользования (теория и практика). – М.: НИИ-Природа, 2000.
33. Экология, охрана природы и экологическая безопасность. Учебное пособие. Под ред. *В.И. Данилова-Данильяна*. – М.: МНЭПУ, 1997.
34. Экономическая и финансовая политика в сфере охраны окружающей среды. – М.: НУМЦ Госкомэкологии России, 1999.

Дополнительная литература

1. *Арский Ю.М., Данилов-Данильян В.И. и др.* Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать? Учебное пособие – М.: МНЭПУ, 1997.
2. *Бобылев С.Н., Медведева О.Е., Сидоренко В.Н., Соловьева С.В., Стеценко А.В., Жушев А.В.* Экономическая оценка биоразнообразия. – М.: Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия», 1999.
3. *Боске Б.* Экологизация налоговой системы в России. – М.: Русский университет, 2001.
4. *Гусев А.А.* Методы экономической оценки ущерба от загрязнения окружающей природной среды. // Экономика природопользования. – М.: ВИНТИ, 2001, № 5.
5. *Данилов-Данильян В.И., Горшков В.Г., Арский Ю.М., Лосев К.С.* Окружающая среда между прошлым и будущим. – М.: ВИНТИ, 1994.
6. *Калакуцкий Л.В.* Доступ к генетическим ресурсам // Вестник РАН, 2001, т. 71, № 5.
7. *Коптюг В.А.* Конференция ООН по окружающей среде и развитию / Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г. // - Новосибирск: Сиб. отд. РАН, 1992.

8. *Кофф Г.Л., Гусев А.А., Воробьев Ю.Л., Козьменко С.Н.* Оценка последствий чрезвычайных ситуаций. – М.: РЭФИА, 1997.
9. Методические рекомендации по созданию фондов поддержки сохранения биоразнообразия. Под ред. Г.А.Моткина – М.: НВТ – Дизайн, 2002.
10. Путь в XXI век (стратегические проблемы и перспективы российской экономики). Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Экономика, 1999.
11. *Разовский Ю.В.* Горная рента. – М.: Экономика, 2000.
12. *Реймерс Н.Ф.* Экология (теория, законы, правила, принципы и гипотезы). – М.: Россия Молодая, 1994.
13. Труды Третьей Всероссийской и Первой Международной конференции «Теория и практика экологического страхования». – М.: ИПР РАН, 1998.
14. *Форрестер Дж.* Мировая динамика. – М.: Наука, 1978.
15. *Чепурных Н.В., Новоселов А.Л.* Инвестиционная политика в региональном природопользовании. – М.: Наука, 1997.

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

**08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами в промышленности)
по экономическим наукам**

Программа-минимум
содержит 29 стр.

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономика отрасли», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление».

Программа разработана Государственным университетом управления при участии Российской академии государственной службы при Президенте РФ и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию

экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический

прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала.

Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры

национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето -

оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых

переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

2.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели

потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

2.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в

теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата;

Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

2.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития

промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

2.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Внешекономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

2.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного

производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятия.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

3. Теоретические основы организации управления промышленными системами

3.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

3.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

3.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

3.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

3.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях

промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

3.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

3.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

4. Функциональный менеджмент в промышленности

4.1. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

4.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их

характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

4.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели

складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

4.5. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

4.6. Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности

предприятий.

4.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов".

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и

транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Основная литература

1. *Авдашева С.Б., Розанова Н.М.* Теория организации отраслевых рынков: Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
3. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998.
4. *Ансофф И.* Стратегическое управление. / Под ред. *Л.И. Евенко.* - Пер. с англ. — М.: Экономика, 1989.
5. *Бланк И.А.* Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.— К.: Ника-Центр, 1999.
6. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент — М.: Гардарика, 1998.
7. *Волков И.М., Грачева М.В.* Проектный анализ. — М. Издательское объединение "ЮНИТИ" Москва, 1998г.
8. *Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П.* Стратегическое управление: Учебник. — М.: Омега-Л, 2004.
9. *Герчикова И.Н.* Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
10. *Глазьев С. Ю.* Теория долгосрочного технико-экономического развития. —М., 1993
11. *Годин В.В., Корнеев И.К.* Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.

12. *Годин В.В., Корнеев И.К.* Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
13. *Грузинов В.П., Грибов В.Д.* Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 1999.
14. *Дойль П.* Менеджмент: стратегия и тактика / Пер, с англ. Под ред. *Ю.Н. Котуревского* – СПб: Издательство «Питер», 1999.
15. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Уч. пособие. /Под ред. *Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М.* – М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
16. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С. Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
17. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. *Ю.М. Черкасова.* - М.: ИНФРА-М, 2001.
18. *Ковалев А.И., Привалов В.П.* Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
19. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
20. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
21. *Липатов В.С.* Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. - М.: ТОО «Люкс-АРТ», 1996.
22. *Литвак Б.Г.* Управленческие решения. - М.: ЭКМОС, 1998.
23. *Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др.* Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов. - М.: Выс. школа, 2000.
24. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
25. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
26. *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
27. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья *Л.И. Евенко,* - М.: Дело, 2000.

28. *Мильнер Б.З.* Организационные структуры управления производством. - М., 1997.
29. *Мильнер Б.З.* Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.
30. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
31. *Ойхман Е.Г., Попов Э.В.* Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
32. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Уч. пособие /Под ред. *П.Н. Завлина и др.* – М.: Экономика, 2000.
33. *Попов С.А.* Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
34. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. *А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина* – М.: Из-во РАГС, 2003.
35. Управление организацией: Учебник /Под ред. *З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева.* – М.: ИНФРА-М, 1998.
36. *Фатхутдинов Р.А.* Разработка управленческого решения: Уч. пособ. – М.: бизнес- школа, Интел-Синтез, 1997.
37. *Хан Д.* Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. *А.А. Турчака, Л.Г.Головача, М.Л.Лукашевича.* – М.: Финансы и статистика, 1997.
38. *Шуляк П.Н.* Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.
39. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. *В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара.* – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
40. Экономическая стратегия фирмы: Уч. пособие / Под ред. *А.П. Градова* Спб.: Специальная литература, 1995.

Дополнительная литература

1. *Артеменко В.Г., Беллендир М.В.* Финансовый анализ.-2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: "Дело и Сервис", 1999.

2. *Блех Ю., Гетце У.* Инвестиционные расчеты: Пер с нем./Под ред. *А.М. Чуйкина, Л.А. Галютина.* – Калининград: Янтарный сказ, 1997.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред. Стровского Л.Е.- М.:ЮНИТИ,1999.
4. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией *В.И. Кушлина.* – М.: Из-во РАГС, 2000
5. *Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е.* Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
6. *Забелин П.В., Моисеева Н.К.* Основы стратегического управления. Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997.
7. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/ *А.М. Карминский, Н.И.Оленев, А.Г.Примаков, С.Г. Фалько.* – М.: Финансы и статистика, 1998.
8. *Морозова Т.Г.* Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.
9. *Орешин В.П.* Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.
10. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ *Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.;* под ред. *Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999г.
11. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.
12. *Эддоуз М., Р. Стэнсфилд.* Методы принятия решений / Пер. с англ.; Под ред. И. Елисеевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.
13. *Яременко Ю.В.* Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. -М.: Наука, 1997.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(региональная экономика)

по экономическим наукам

программа-минимум

содержит 25 стр.

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Механизм управления регионом», «Региональные финансы», «Экономическая география и региональная экономика», «Экономика организаций (предприятий)», «Стратегия устойчивого развития региона», «Региональный маркетинг».

Программа разработана Институтом экономики УРО РАН, совместно с Финансовой академией при Правительстве Российской Федерации при участии МГУ им. Ломоносова и Тамбовского Государственного Университета им. Г.Р.Державина и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем.

Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы,

соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и

региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

3. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов.

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

4. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем.

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

5. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

6. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики.
 Пространственная (территориальная) организация хозяйства.
 Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г.г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

8. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

9. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

10. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

11. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели; производственная специализация регионов; экономическая структура в территориальном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

12. Территориальная организация регионального экономического развития; типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

13. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

14. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых

зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

15. Межрегиональное взаимодействие

Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

16. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.);

теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.

Теория центральных мест.

Региональные рынки и пространственная теория цены.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

Общая теория размещения: три основных направления.

Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

17. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальном, в крупных экономических районах, субъектах Федерации, муниципальном).

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения),

степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

18. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

19. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития; экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления.

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

20. Разработка проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы.

Общественное разделение труда и его формы. Характерные черты общественного разделения труда. Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между

территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

21. Эффективность использования факторов производства; организация и управление производством на предприятиях, отраслях и комплексах в регионах, особенности и закономерности; абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.

Региональная система управления экономическим ростом.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

Основная литература

1. *Айзард У.* Некоторые направления регионального развития и сотрудничества и некоторые вопросы в региональной науке, не имеющие ответов //Региональное развитие и сотрудничество – М.1998 № 1-2.
2. *Арженовский И.В.* Региональный рынок: воспроизводственный аспект. – Нижний Новгород, 1997.
3. *Бильчак В.С., Захаров Р.Ф.* Региональная экономика. – Калининград, 1998.
4. *Гапоненко А.Л., Полянский В.Г.* Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.
5. *Гладких Ю.Н., Чистобаев А.И.* Основы региональной политики. – СПб.: Изд-во В.А.Михайлова, 1998. Ч.1.
6. *Гладких Ю.Н., Чистобаев А.И.* Регионоведение. – М.: Гардарики, 2000. Гл.1-4.
7. *Горшенина Е.В.* Социально-экономическое состояние региона. – Тверь, ТГСХА, 1999.
8. *Гранберг А.Г.* Основы региональной экономики.– М.: Высшая школа экономики, – 1998.
9. *Джаримов А.А.* Регион в едином рыночном пространстве – Ростов н/Д, 1995.
10. *Дмитриева О.Г.* Региональная экономическая диагностика. – СПб., 1992.
11. *Добрынин А.И.* Региональные пропорции воспроизводства. – Л.,1977.
12. *Долятовский В.А.* Зарубежный опыт комплексного развития регионов. – Регионоведение, – М., 1994, № 2-3.
13. *Дорогов Н.И.* Совершенствование государственного управления хозяйством региона в условиях многообразия форм собственности. – Иваново: ИвГУ, 1998.
14. *Иванов И.Д.* Европа регионов. М.: Международные отношения, М., 1998.
15. *Игнатов В.Г., Бутов В.И.* Регионоведение. – Ростов н/Д,1998.

16. *Изард У.* Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. – М.: Прогресс, 1966.
17. Институциональная экономика. / Под ред. *Д.С. Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
18. *Кетова Н.П., Овчинников В.Н.* Региональная экономика. Универсальный учебный экономический словарь. – Ростов н/Д, 1996.
19. *Колосовский Н.Н.* Теория экономического районирования. – М.: Гардарика, 2000.
20. *Конов В.* Экономическая политика региона в аспекте реформ. – М.: Экономист, 1996, № 7.
21. Курс переходной экономики / Под ред. *Л.И. Абалкина*. – М.: Финстатинформ, 1997
22. *Ларина Н.И., Кисельников А.А.* Региональная политика в странах рыночной экономики. – М.: Экономика, 1998.
23. *Лексин В.Н., Шведов А.Н.* Государство и регион. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. – М., 1997
24. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной*. — М.: КНОРУС, 2004.
25. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. — 2-е изд., Т. 23—25.
26. *Маршалова А.С., Новоселов А.С.* Основы теории регионального воспроизводства. – М.: Экономика, 1988.
27. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова*. — М.: КНОРУС, 2004.
28. *Михеева Н.Н.* Макроэкономический анализ на основе региональных счетов. – Владивосток: Дальнаука, 1998.
29. *Некрасов Н.Н.* Региональная экономика. – М.: Экономика, 1978.
30. Регион. Экономика и социология. – Институт экономики и организации промышленного производства – СО РАН, 1996 – 1999
31. Региональная экономика / Под ред. *Кетовой Н.П.* – Ростов н/Д, 1998.

32. Региональная экономика: Учебник для вузов / Под ред. *Т.Г. Морозовой*. – М.: ЮНИТИ, 1998. Разд. 1, гл. 1.
33. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. – М.: Экономика, 2000.
34. Регионы России. 2000. Стат. ежегодник. – М.: Госкомстат России, 2000.
35. *Сергеев М., Пыхова И., Деменев А.* Региональная экономика и закономерности ее развития. – М., 1985.
36. Социально-экономические проблемы России. Справочник.- СПб., 1999.
37. *Шабунина И.М., Ломовцева О.А., Трубин М.Ю.* Теория и практика региональной экономики. – Волгоград, 1996.
38. *Шнипер Р.А.* Регион: экономические методы управления. – Новосибирск: Наука, 1991.
39. *Шнипер Р.И., Новоселов А.С.* Региональные проблемы рынковедения. Экономический аспект. – Новосибирск, 1993.
40. *Штульберг Б.М., Введенский В.Г.* Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. – М.: Гелиос АРВ, 2000

Дополнительная литература

1. *Абалкин Л.* На перепутье (Размышления о судьбах России). – М.: Институт экономики РАН, 1993. – 209 с
2. *Алаев Э.Б.* Социально-экономическая география. – М.: Мысль, 1983.
3. *Андрианов В.Д.* Россия: экономический и инвестиционный потенциал. – М., 1999.
4. *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
5. *Воронин В.П., Десятирикова Е. Н.* Технологии моделирования больших экономических систем. – Воронеж: Изд. МГУК Воронеж. филиал, 2001.
6. *Воронин В.П., Овчинникова Т.И., Чиркова М.Б.* Управленческие решения в процессе торгового менеджмента. – Воронеж: Изд-во МГУК Воронежский филиал, 1998.

7. *Воронович Б.А.* Созидательный потенциал человека: Социально-философское исследование. – М.: Мысль, 1988. – 188 с.
8. *Гликман Н.* Эконометрический анализ региональных систем. – М.: Прогресс, 1980.
9. *Градов А.П.* Национальная экономика. Курс лекций. – СПб.: Специальная литература, 1997.
10. *Данько Т.П., Округ З.М.* Свободные экономические зоны: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998.
11. Европа на службе регионального развития // Региональное развитие и сотрудничество. – 1997. Нулевой выпуск.
12. *Леонтьев В.В.* Межотраслевая экономика. – М.: Экономика, 1997.
13. Оптимизационные межрегиональные межотраслевые модели. – Новосибирск: Наука, 1989.
14. *Попова Н.Б., Чернышева Л.И.* К вопросу о формировании рынка труда в условиях перехода к рыночной экономике: региональный аспект. Проблемы федеральной и региональной экономики.– Ростов н/Д, 1998.
15. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики /Под ред. Львова Д.С.).- М.: ОАО «Издательство «Экономика»» 1999.
16. Реформа Правил структурного фонда // Региональное развитие и сотрудничество. – 1998. Вып. 1-2.
17. Управление региональными программами в США и Канаде. – М.: Наука, 1983.
18. *Шнипер Р.А.* Экономические методы управления. – Новосибирск, 1991.
19. *Юрьев В.М.* Транзитное хозяйство России: детерминизм экономических интересов. – М: Финансы и статистика, 1997.
20. *Якобсон Л.И.* Экономика общественного сектора (Основы теории государственных финансов). М.: Аспект-Пресс, 1996.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(связь и информатизация)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 18 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика связи», «Специфика управления производством услуг и средств связи», «Организация производства на предприятиях связи», «Статистика связи», «Информационная безопасность».

Программа разработана Государственным университетом управления при участии Московского технического университета связи и информатики и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы.

Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших

затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности

рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Основы управления, планирования, экономики, анализа и регулирования в связи и информатизации

Сущность, принципы и функции управления. Основы управления экономическими системами в отрасли связи и информатизации. Организация как объект управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организациями связи и информатизации.

Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления, влияние глобализационных процессов на менеджмент и формы организации операторов связи и информатизации.

Методы управления, их классификация и характеристика. Системный подход к организации управления сетями и организациями связи и информатизации.

Технологии проведения маркетинговых исследований рынков услуг и средств связи и информатизации.

Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией; бенчмаркинг. Стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы в условиях глобализации телекоммуникационных рынков.

Структура и процесс управления сетями и организациями связи и информатизации.

Специфика организации магистральной и внутризональной сети по видам связи.

Сущность и функции планирования как элемента управленческого цикла, задачи, принципы и методы планирования.

Бизнес план и система оперативно-производственного планирования на предприятии.

Методы оптимизации производственной программы предприятий связи и информатизации, потребности в оборудовании каналах и сетях связи.

Классификация норм и нормативов, используемых в планировании и регулировании производства услуг связи и информатизации.

Принципы планирования, учета, калькулирования себестоимости услуг связи и информатизации.

Материально-техническая база организаций связи и информатизации.

Классификация сетей и средств связи. Показатели состава состояния и использования сетей и средств связи и информатизации.

Сущность и классификация основного и оборотного капитала связи и информатизации.

Методы анализа воспроизводства и структуры основных средств связи, система показателей их использования.

Значение инвестиций и инноваций для развития и модернизации материально-технической базы связи и информатизации.

Показатели экономической эффективности внедрения новой техники и технологий, инвестиций и инноваций.

Динамика и структура трудовых ресурсов связи и информатизации.

Факторы повышения эффективности труда в связи и информатизации.

Научные основы, системность и комплексность экономического анализа.

Содержание, задачи экономического анализа и его связь с управлением, планированием и аудитом в связи и информатизации.

Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности связи и информатизации.

Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности и их применение при решении конкретных аналитических задач организаций сетей связи и информатизации.

Виды экономического анализа, особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа на уровне отрасли, структурных формирований и в территориальном разрезе.

Методы комплексного анализа затрат на производство услуг связи и информатизации, функционально-стоимостной анализ как метод выявления резервов снижения затрат на производство.

Анализ финансово-экономических результатов деятельности организаций связи и информатизации.

Применение экономико-математических методов для моделирования деятельности организаций связи и информатизации на отраслевом, подотраслевом и региональном уровнях.

Значение и необходимость регулирования деятельности организаций связи и информатизации.

Задачи и органы государственного регулирования деятельности на предприятиях связи и информатизации.

Прямые и косвенные методы регулирования деятельности связи и информатизации.

Модели регулирования деятельности связи и информатизации в России и за рубежом, международных организаций МЭС, ВПС, ВТО.

Совершенствование методов и принципов регулирования деятельности предприятий связи и информатизации в области ценообразования, налогообложения, универсального обслуживания.

Принципы и механизмы распределения радиочастотного спектра, частотного ресурса и ресурса нумерации.

Управленческий учет как инструмент регулирования производственных процессов в связи и информатизации.

Задачи, формы и способы лицензионной и сертификационной деятельности в связи и информатизации.

Методы и принципы регулирования размещения предприятий и комплексов связи и информатизации. Методы и принципы формирования единого инфокоммуникационного пространства в России.

Регулирование локальных рынков услуг связи и информатизации, обеспечение взаимодействия региональных операторов.

3. Исследование эффективности производства, качества обслуживания и закономерностей развития связи и информатизации

Анализ пространственного распределения производственных ресурсов связи и информатизации, территориальной дифференциации и интеграции производства и потребления услуг связи и информатизации.

Закономерности и факторы развития укрупненных (региональных) социально-экономических подсистем связи и информатизации.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации в области связи и информатизации.

Мониторинг экономического и технического развития связи и информатизации Российской Федерации и регионов.

Роль связи и информатизации как инфраструктуры общественного производства и социальной сферы.

Информационная и телекоммуникационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

Методы оценки уровня и интенсивности развития связи и информатизации.

Взаимосвязь уровня развития связи и информатизации и экономического уровня страны. Закономерности темпов развития связи и национальной экономики.

Методы и модели зависимости между ВВП и объемом передаваемой информации, ВВП и телефонной плотностью (диаграмма Джиппа).

Система показателей состояния и развития информатизации, критерии уровней инфокоммуникационного развития общества.

Оценка роли связи в развитии инфраструктуры информатизации по масштабам сетей связи, насыщенности новыми технологиями передачи, накопления и обработки информации, объемам и спектру услуг.

Прогнозирование развития связи на основе моделирования взаимосвязи макро- и микроэкономических показателей.

Методы и модели измерения влияния связи и информатизации на развитие рынков, производительных сил, эффективность общественного производства и качество жизни людей.

Понятие качества услуг и обслуживания как экономическая категория. Система показателей и учет качества услуг связи по видам связи.

Методы оценки и контроля качества услуг и работы организаций связи и информатизации.

Стандарты качества: международные, национальные, внутрипроизводственные.

Понятие и методы оценки конкурентоспособности услуг связи.

Защита прав потребителей в сфере услуг и средств связи и информатизации и государственный надзор за производством услуг и эксплуатацией средств связи.

Понятие услуги связи и информатизации, характеристика ее свойств, классификация услуг.

Особенности рынка услуг связи и его сегментация. Анализ структуры и объемов потребления услуг связи и информатизации.

Прогнозирование спроса и предложения услуг связи и информатизации.

Организационно-экономические механизмы стандартизации, сертификации, метрологии и системы качества, управления конкурентоспособностью услуг, оборудования связи и информатизации.

Связь и информатизация – основа информационной структуры общества.

Значение, модель построения, параметры и услуги Глобальной информационной инфраструктуры.

Влияние конвергенции сетей, систем и технологий связи и информатики, а также глобализации и интеграции экономических процессов на закономерности и характер развития услуг связи и информатизации.

Формы и способы информационного обеспечения потребителей.

Формирование новых институциональных структур на основе инфокоммуникаций: электронный бизнес, телеобразование, телемедицина и факторы их развития.

Оценка эффективности развития инфокоммуникационных (виртуальных) сфер бизнеса.

Показатели и принципы внешней (внеотраслевой) оценки экономической эффективности развития связи и информатизации и влияния их применения на эффективность отдельных секторов экономики.

Синергетический эффект развития связи и информатизации и методы его измерения.

Единая сеть связи Российской Федерации, ее компоненты и технико-экономические основы организации сетей связи.

Критерии планирования каналов передачи информации и состава технических средств с учетом фактора времени.

Технико-экономические проблемы организации мультисервисных инфокоммуникационных сетей.

Сетевой характер организационного строения связи и информатизации, требования к функционированию сетей и информационной безопасности.

Неравномерный характер передаваемой информации. Методы и показатели измерения концентрации и колебаний объемов передаваемой информации.

Анализ закономерностей и принципов распределения информационных потоков по сетям связи на уровне страны и по отдельным регионам.

Влияние новых (цифровых) технологий передачи информации на оптимизацию формирования сетей и распределение информационных потоков.

Способы и принципы экономического взаимодействия операторов в условиях сопряженности сетей, присоединения и пропуска трафика.

Моделирование системы взаимодействия организаций и сетей различных видов связи, уровней иерархий, региональных компонентов сетей связи и информатизации в условиях рыночных отношений, глобализационных и интеграционных процессов.

Совершенствование лицензионной деятельности с учетом развития технологий, стандартов и пакетной формы передачи информации.

Организация и процедуры сертификации оборудования, средств и услуг связи и информатизации.

Условия и формы сертификации качества услуг и обслуживания потребителей средствами связи и информатизации.

Основная литература

1. *Абдеев Р.Ф.* Философия информационной философии. – М.: ВЛАДОС, 1994.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
3. *Акофф Р.Л.* Искусство решения проблем / Пер. с англ. – М.: Мир, 1982.
4. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1997.
5. *Амбросов Н.В.* Проблемы взаимодействия плана и рынка в современной экономике. – Иркутск: изд. ИГЭА, 1997.
6. *Ансофф И.* Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.
7. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 1997.
8. *Басовский Л.Е.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Учебное пособие. – М.: ИНФРА, 1999.
9. *Бестужев – Лада И.В., Саркисян С.А., Минаев Э.С., Мельникова Е.Н.* Рабочая книга по прогнозированию. – М.: Мысль, 1982.
10. *Бляхман А.С.* Основы функционального и антикризисного менеджмента. - С.-Пб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.
11. *Булгак В.Б., Варакин Л.Е., Ивашкевич Ю.К., Москвитин В.Д., Осипов В.Г.* Концепция развития связи Российской Федерации. – М.: Радио и связи, 1995.
12. *Бухалков М.И.* Внутрифирменное планирование / Учебник для студентов экон. спец. – М.: ИНФРА, 1999.
13. *Виханский О.С.* Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 1998.
14. *Ворст Й. Ревентлоу П.* Экономика фирмы / Пер. с датск. – М.: Высшая школа, 1994.
15. *Гольцов А.В.* Стратегический маркетинг. – М.: Март, 1998.
16. *Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М.* Экономика связи / Учебник для вузов. – М.: Радио и связь, 1999.

17. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии / Учебник для вузов по экон. спец. – М.: Фильнь, 1999.
18. Губин Н.М., Добронравов А.С., Дорохов Б.С. Экономико – математические методы и модели в планировании и управлении в отрасли связи. – М.: Радио и связь, 1993.
19. Дмитриев В.И. Прикладная теория информации. – М.: Высшая школа, 1989.
20. Игнатьев В.А. Теория информации и передачи сигналов. – М.: Радио и связь, 1991.
21. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2001.
22. Кондратьев В.В., Краснова В.Б. Реструктуризация управления компанией. М.: ИНФРА-М, 2000.
23. Концепция развития отрасли «Связь и информатизация» Российской Федерации / Под ред. Л.Д. Реймана и Л.Е. Варакина. – М.: МАС, 2001.
24. Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997
25. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
26. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд., Т.23—25.
27. Менеджмент предприятий электросвязи: Учебник для вузов/ Демина Е.В., Резникова Н.П., Добронравов А.С., Макаров В.В.. – М.: Радио и связь, 1997.
28. Мескон М.Х.Б., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 1992.
29. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
30. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 1997.

31. *Ракитов А.И.* Перспективы информатизации общества. – М.: 1989.
32. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: - Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998. – 498с.
33. Статистика связи: Учебник для ВУЗов связи/ Под ред. *Т.А. Кузовковой.* – М.: Радио и связь, 2003.
34. *Смирнов А.Д. и др.* Рыночная экономика / Учебник. – М.: «Соминтекс», 1999.

Дополнительная литература

1. *Алексеев Е.Б.* Основы технической эксплуатации современных волоконно-оптических систем передачи /Учебное пособие - М.: ЗАО «Информсвязьиздат», 1998 г.
2. *Алексеев Е.Б.* Принципы построения и технической эксплуатации фотонных сетей связи /Учебное пособие/. – М.: ЗАО «Информсвязьиздат», 2000.
3. *Берн М., Кузовкова Т.А., Кухаренко Е.Г.* Конкуренция на рынке услуг связи в России и европейских странах. - М.: ЦНТИ «Информсвязь», 1995.
4. *Булгак В.Б.* Перспективы развития электросвязи в России и ее вхождения в Глобальную информационную инфраструктуру / Электросвязь, 1998. - №8, с. 2-3.
5. *Варакин Л.Е.* Электросвязь и экономика: информационно-экономический закон // Электросвязь, 1992. - №12, с 2 – 6.
6. *Варакин Л.Е.* Введение в теорию развития инфокоммуникаций. Ч.1 // Труды Международной академии связи, 2000. - №2, с.2-11, - №3, с.14-17.
7. *Давыдов Г.Б.* О зависимости между уровнем развития телефонной связи и экономическим потенциалом страны // Электросвязь. – 1995. - №11.
8. *Григорьев В.А.* Организация деятельности в области радиосвязи. – М.: Эко-Трендз, 2001.

9. *Кузовкова Т.А., Гарайкина Г.И., Козлова Г.В. и др. Экономика почтовой связи в условиях рыночных отношений.* М.: ЦНТИ «Информсвязь», 1997.
10. *Кузовкова Т.А., Устинова Ю.В., Никольская Н.В., Кускова Н.Г. Экономический мониторинг в связи.* – М.: ЦНТИ «Информсвязь», 2001.
11. *Кузовкова Т.А., Васильев В.В., Салютин Т.Ю., Фадеева Е.М. Прогнозирование спроса и предложения услуг операторов электросвязи.* – М.: ЦНТИ «Информсвязь», 2002.
12. *Основы управления связью Российской Федерации / В.Б. Булгаков, Л.Е. Варакин, А.Е. Крупнов и др.* – М.: радио и связь, 1998.
13. *Рейман Л.Д. Закономерности функционирования и регулирования инфокоммуникаций.* – М.: Научная книга, 2003.
14. *Ратынский М.В. Основы сотовой связи / Под ред. Д.Б. Зимина.* – М.: Радио и связь, 1998.
15. *Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях.* – М.:Эко-Трендз, 2002.
16. *Тихвинский В.О. Сети подвижной связи третьего поколения. Экономические и технические аспекты развития в России / Под ред. Ю.Б. Зубарева.* – М.: Радио и связь, 2001.
17. *Тихвинский В.О. Регулирование и экономика подвижной связи.* – М.: Радио и связь, 2003.
18. *Толковый словарь терминов по системам, средствам и услугам связи / Под ред. Докучаева В.А.* – М.: Радио, 2000.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

**08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами в строительстве)
по экономическим наукам**

Программа-минимум
содержит 16 стр.

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика строительства», «Экономика жилищно-коммунального хозяйства», «Подрядные организации в строительстве», «Экономика промышленности строительных материалов», «Ценообразование в строительстве», «Предпринимательство в строительстве» и др. Объект исследования: строительный комплекс в целом, функционирующий в инвестиционно-строительной сфере; все организационно-правовые формы строительных систем предприятий отрасли, их объединения, территориальные органы отрасли строительства, а также управленческие отношения в строительном комплексе в целом, и экономика строительной организации.

Программа разработана Российской академией государственной службы при Президенте РФ, Государственным университетом управления Минобразования РФ и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.

Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.
Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка.

Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических

циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры

экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса

Строительство – отрасль, где происходит процесс создания основных фондов. Понятие «Строительный комплекс», «инвестиционно-строительный процесс», «инвестиции», «капитальные вложения».

Сфера капитального строительства – состав, основные функции участников. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность: в экономической и финансовой, социально- политической, в правовой и информационной сферах.

3. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм на федеральном и региональном уровнях

Нормативно-методическая и координационная деятельность Госстроя РФ. Организационно-правовые формы строительных организаций. Специализация в строительстве. Инвестиционно-строительные компании. Федеральные законы и постановления правительства, регламентирующие инвестиционно-строительную деятельность. Региональные инвестиционные программы.

4. Анализ современного состояния и главных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов

Многообразие тендерных процессов в строительстве. Формы контрактов. Разработка приоритетных инвестиционных проектов и программ на федеральном и региональном уровне. Инвестиционные конкурсы. Теория сегментации рынка, рынок инвестиционных ресурсов, рынок строительной продукции.

5. Методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и предприятий

Формы и методы предпринимательства в строительстве. Качество строительной продукции. Ценовая политика и ценовая конкуренция. Структуры управления в строительстве. Процедура проведения подрядных торгов. Цена контракта. Законодательные документы, регламентирующие проведение подрядных торгов в РФ.

6. Методологические и методические подходы к ценообразованию и определению сметной стоимости строительства

Особенности ценообразования в строительстве – индивидуальный характер строящихся зданий, территориальные и природные различия. Особенности рыночной системы ценообразования и сметного нормирования: договорные цены на строительную продукцию, укрупненные показатели базовой стоимости, стоимость объектов-аналогов, понятие сметной стоимости строительства. Индексы цен в строительстве. Методы составления смет на основе ресурсных норм. Методы определения цены на строительную продукцию. Структура сметной стоимости: цена строительно-монтажных работ, затраты на приобретение или изготовление оборудования, прочие затраты. Особенности учета накладных расходов в строительстве. Сметные нормативы – комплекс сметных норм, расценок и цен. Состав и виды сметной документации: локальные сметы, объектные сметы, сводный сметный расчет стоимости строительства.

7. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов

Понятие «инвестиционный проект» и «экономическая эффективность». Проектный цикл, расчетный период, шаги расчета. Норма дисконтирования, ставка рефинансирования. Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (чистая современная стоимость, интегральный экономический эффект). Срок окупаемости, период окупаемости, индекс доходности инвестиций.

8. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в отрасли строительства

Экономическое содержание лизинга и его классификации. Лизинг - финансовый и оперативный. Чистый лизинг. Возвратный, полный,

раздельный. Права и обязанности лизингодателя и лизингополучателя. Доля расходов на лизинговые операции в общих объемах капиталовложений в машины и оборудование. Долгосрочный и краткосрочный лизинг в строительном комплексе. Условия амортизации оборудования. Совершенствование законодательной базы. Роль финансово-банковского капитала в развитии лизинга. Государственное регулирование лизинговой деятельности. Лизинговые платежи: классификация и методика определения.

9. Развитие методологии, управления и организации строительного проектирования

Цели строительного проектирования – своевременное обеспечение капитального строительства качественной проектно-сметной документацией. Проектная подготовка строительства: стадии и содержание. Состав проекта. Задание на проектирование. Исходные документы и материалы. Экономические и инженерные изыскания. Разработка проектной документации на конкурсной основе. Качество проектных решений. Экономические показатели качества проектов: стоимостные и натуральные, строительные и эксплуатационные, экономической эффективности инвестиции. Государственные нормы и правила осуществления проектных работ.

10. Методологические аспекты формирования критериев и показателей оценки эффективности деятельности строительных организаций

Оценка хозяйственной деятельности строительной организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов, формирование стратегии предприятия. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятий. Выполнение производственной строительной программы. Технический уровень организации производства. Эффективность использования машин, оборудования, средств труда.

Эффективность использования рабочей силы. Заработная плата. Эффективность использования материальных ресурсов. Финансовые показатели: прибыль, рентабельность, себестоимость строительно-монтажных работ, финансовая устойчивость.

11. Методологические и методические аспекты взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор – заказчик – застройщик — проектировщик – подрядчик)

Основные задачи участников инвестиционного процесса. Инвестор - разработка концепции бизнеса, схем инвестирования объекта. Заказчик - определение условий и выбор проекта и подрядчика, обеспечение оплаты проектных и строительно-монтажных работ, наладки и пуска мощностей. Проектировщик – организация проектно-изыскательских работ, осуществление контроля качества, авторский надзор. Подрядчик – выполнение строительно-монтажных работ, контроль качества. Основные обязанности поставщиков оборудования и материалов (распределение функций между подрядчиком и заказчиком), структур исполнительной власти на местах, органов государственного надзора, финансово- банковских и научно-исследовательских организаций. Технологии, формы и методы продвижения инвестиционного проекта. Консалтинговые услуги. Презентации инвестиционных проектов. Информационные системы поддержки инвестиционного процесса.

12. Теоретические и методологические основы обеспечения сроков, стоимости, качества и конкурентоспособности строительной продукции на мировом рынке

Учёт фактора времени. Досрочный ввод объекта в эксплуатацию. Анализ потерь от замораживания капитальных вложений. Сокращение незавершённого строительства. Сокращение накладных расходов подрядной

организации. Индекс и норма рентабельности инвестиций. Коммерческая эффективность инвестиций. Международные стандарты качества. Система контроля качества строительного производства. Внешний и внутренний контроль качества на строительной площадке. Формирование инфраструктуры иностранного инвестирования. Продвижение отечественных инвестиционных проектов на мировой рынок. Соблюдение равенства конкурентного противостояния. Сокращение национальных издержек производства и обращения. Создание специальных инвестиционных зон. Законодательная поддержка отечественного производителя строительных работ.

13. Основные операции (сделки) на рынках недвижимости

Рынок недвижимости составная часть финансового рынка. Рынки земельных участков, квартир, домов, предприятий и т.д. Особенности рынка недвижимости. Купля -продажа, ипотека, траст, аренда. Разграничение прав собственности на объекты недвижимости- здания и сооружения, земельные участки. Государственное регулирование отношений на рынке недвижимости. Развитие рыночной инфраструктуры. Состав недвижимости: жилые и нежилые помещения, предприятия, земельные участки, здания и сооружения, участки лесного фонда, воздушные и морские суда подлежащие государственной регистрации. Сервитут.

14. Развитие теории и методологии управления недвижимостью

Законодательные основы управления недвижимостью при различных состояниях имущественных прав. Стратегические цели и концепция управления недвижимостью. Стадии жизненного цикла недвижимости и трансформация функций управления. Сервейинг как форма «сквозного» управления недвижимостью на всех стадиях её жизненного цикла. Программирование развития недвижимости. Технологический и финансовый мониторинг. Динамика рыночной стоимости недвижимости как

критерий эффективности управления. Государственное регулирование земельно-имущественных отношений. Государственный кадастр недвижимости.

Основная литература:

1. *Абрамов С.И.* Организация инвестиционно-строительной деятельности. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
3. *Беренс В., Хавранек П.М.* Руководство по оценке эффективности инвестиции. Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 1995.
4. *Гитман Л.Дж., Джонк М.Д.* Основы инвестирования. – М.: Дело, 1999.
5. *Ю.Дорожкин В.Р.* Ценообразование и управление стоимостью в строительстве – Воронеж, Издательство им. Е.А. Болховитинова, 2003.
6. Жилищная экономика. Учеб. пособие: пер. с англ. /Под ред. Г. Поляковского – М.: Дело, 1996.
7. *Ивашенцева Т.Д., Коган А.Б., Тоцкая Н.Т.* Риски и страхование в строительстве.– М., 2002.
8. *Игошин Н.Б.* Инвестиции: Учебник. 2-е изд.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
9. *Ильин Н.И.* Системный подход в управлении строительством. – М.: Стройиздат, 1994.
10. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2001.
11. *Канторович Л.В., Бочарев В.Н., Макаров В. Л.* Об оценке эффективности капитальных затрат// Экономика и математические методы. 1979. Вып.6.
12. *Ковалев В.В.* Методы оценки инвестиционных проектов. – М., "Финансы и статистика", 1998
13. *Марголин А.М., Быстряков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. – М.:ЭКМОС. 2001.

14. Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997
15. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
16. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд., Т.23—25.
17. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
18. Организация управления крупномасштабным строительством/ А.А. Гусаков, Н.И. Ильин. Р. Борг, Б. Паулсон. – М.: Стройиздат, 1984.
19. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутии Ю.В. и др. Управление программами и проектами. – М.: Издательский дом «ИНФРА-М», 1999
20. Степанов И.С. и др. Экономика строительства. М.: Юрайт, 2002.
21. Струмилин С. Г. Фактор времени в проектировках капиталовложений. Избранные произведения. – М.: Наука, 1964. Т.4.
22. Финансирование и кредитование капитальных вложений /Под ред. П.О. Подшиваленко. – М.: Финансы и статистика, 1983.
23. Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. – М.: Экономика, 1979.
24. Шакиров Р.Б. Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в строительстве. – М.: Издательство ассоциации строительных вузов, 2002

Дополнительная литература:

1. Экономика строительства. Конспект лекции. 4.1,2,3/Под ред. д.э.н., проф. И.С. Степанова. М.: МГСУ, 1996.
2. Воронин М.И. Методы и модели экономического анализа./ ГУУ. – М.:2001.-80с.
3. Инвестиции в России и зарубежных странах/ Ред. И.К. Комарова. – М.: РАУ-Университет, 2001.

4. *Комаров И.К., Арбатов А.А. и др.* Инвестиции в России и зарубежных странах. Под ред. *И.К. Комарова*, – М.: РАУ – Университет, 2001. -
5. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник /Под ред. *А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой*. - М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2003.- 528 с.
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) / Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, ГК по строительству, архит. и жил. политике; Рук. авт. кол.: *Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г.* – М.: ОАО "НПО" изд-во "Экономика", 2000.
7. *Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В.* Инвестиционный менеджмент. — М.: Финстатинформ, 1999.-167 с.
8. Словарь-справочник по экономике и управлению в строительстве Ч. 1 и 2 / Под ред. *И.С. Степанова*. – М.: МГСУ, 1997.
9. Строительное производство. Энциклопедия. М.: Стройиздат, 1995.
10. Экономический словарь терминов по инвестиционно-строительной деятельности / Под ред. *А.А. Горбунова*. – Спб.: ИСЭП РАН, 1996.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

**(Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами на транспорте)**

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 21 стр.

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика и организация перевозок», «Логистика», «Управление на транспорте», «Экономика транспорта», «Теория организаций».

Программа разработана Государственным университетом управления Минобразования РФ совместно с Московским автодорожным институтом (МАДИ) и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции

экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная

функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное

равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и

монетаристская трактовка причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Экономические основы и методология формирования и функционирования транспортных систем

2.1. Макроэкономические факторы развития транспорта

Роль транспорта в народном хозяйстве России. Единая транспортная система РФ, ее состав и структура. Характеристика видов транспорта в составе ЕТС, основные технико-экономические показатели их развития и функционирования. Тенденции динамики показателей транспортного обслуживания народного хозяйства и населения России в условиях перехода к рыночной экономике.

Особенности продукции транспорта и ее измерители. Количественные и качественные измерители транспортной продукции, порядок их расчета и применения.

Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.

Понятие о транспортном хозяйстве. Состав и структура транспортного хозяйства. Материальные активы транспортного хозяйства, особенности их формирования на различных видах транспорта. Основные фонды транспортных организаций; показатели оценки их стоимости и эффективности использования. Особенности оценки стоимости парка транспортных средств с учетом его технического состояния.

Основные макроэкономические показатели регуляторы и показатели работы транспорта.

Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика. Механизмы государственной поддержки транспорта России.

Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры транспорта.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития и управления предприятиями транспорта.

Экономическая оценка экологических воздействий транспорта на окружающую среду.

Гармонизация транспортной политики с учетом экономической безопасности.

2.2. Теоретико-методологические основы функционирования транспортных систем

Организационно-правовые формы предприятий транспорта. Внешняя и внутренняя среда развития транспортных предприятий.

Транспортный рынок и его основные инструменты.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и формирование инвестиционных ресурсов на транспорте.

Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом.

Принципы и практика ценообразования на транспорте.

Инновационный капитал предприятий, отраслей и комплексов транспорта.

2.3. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте

Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями на транспорте.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов на транспорте.

Рынок транспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков. Типология рынков транспортных услуг по конкуренции. Меж- и внутривидовая конкуренция на транспорте. Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления. Современная концепция реформирования естественных транспортных монополий.

Регулирование и управление деятельностью транспорта в условиях естественной монополии.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур на транспорте.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития транспортного комплекса страны.

Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами транспорта.

2.4. Развитие международных связей на транспорте

Международное разделение труда и экономическая интеграция на транспорте.

Организация и управление международным бизнесом.

Внешнеэкономические связи транспортных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса.

Проблемы международного сотрудничества в области транспорта.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику транспортных предприятий.

Условия и инструменты создания транснациональных транспортных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

3. Организация управления на транспорте

3.1. Организация управления транспортными системами

Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Законы организации и функционирования транспортных систем.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления транспортными системами.

Особенности налогового и таможенного регулирования транспортной деятельности. Виды налогов и таможенного обложения транспортной организации.

Антимонопольное и тарифное регулирование деятельности транспортных организаций. Формы антимонопольного регулирования на транспорте. Методы государственного тарифного регулирования деятельности транспортных монополий.

Анализ и проектирование организационных структур управления.

Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Исследование систем управления. Сущность, значение и методы исследования систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании процесса управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления на транспорте.

3.2. Информационные технологии управления на транспорте

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и их роль в условиях современного бизнеса.

Структура и состав информационного обеспечения.

Информационные потоки и документооборот транспортных организаций. Автоматизация обработки информации; базы данных, технические средства и технологии обработки.

Транспортная информатика и телематика. Их роль в обеспечении эффективного контроля и регулирования транспортных процессов, технико-экономическая характеристика современных навигационных систем и средств связи в управлении транспортными потоками и процессами.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятий транспорта.

3.3. Стратегическое управление транспортом

Стратегические проблемы развития транспорта.

Основные направления развития транспортной системы России в XXI веке, их значение для обеспечения экономического роста.

Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.

Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.

Техническое перевооружение транспортного хозяйства, его основные направления. Техничко-экономические требования к путям сообщения. Методы экономического обоснования строительства и реконструкции путей сообщения и их инфраструктуры.

Транспортные средства, их перспективные технико-экономические характеристики, национальные и международные стандарты эксплуатации транспортной техники. Требования к экологической безопасности и безопасности движения транспортных средств, их нормативная база.

Методы оценки социально-экономического ущерба, наносимого транспортом окружающей среде.

Стратегическое планирование развития транспортной системы России, ее регионов и субрегиональных образований. Методология и инструментарий стратегического планирования. Расчетные и экспертные методы стратегического планирования развития транспортных систем.

Комплексные программы перспективного развития транспортных систем, их состав и методика разработки.

Стратегия и техническая политика предприятия.

Методология формирования стратегических целей. Теория конкурентного преимущества в системе стратегического менеджмента. Движущие силы рынка и конкуренции.

Детерминанты конкурентного преимущества транспортного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятий транспорта.

Современные стратегии предприятий и видов транспорта России.

3.4. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий транспорта

Цели и концепции финансового учета на транспорте.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов на транспорте.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на предприятиях транспорта.

Цели и концепции управленческого учета.

Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на предприятиях транспорта.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления транспортом. Основные методы анализа.

Показатели оценки финансового состояния предприятия.

4. Функциональный менеджмент на транспорте

4.1. Маркетинг на транспорте

Транспортный сервис, его состав. Технико-экономическая характеристика объектов транспортного сервиса. Типология организаций транспортного сервиса. Технический, информационный и торгово-коммерческий сервис на транспорте, его функции. Методы технико-экономического обоснования оптимального размещения и определения производственных мощностей транспортных предприятий.

Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований на транспорте. Задачи и формы организации маркетинговых исследований. Методы маркетингового анализа.

Спрос на транспортную продукцию (услуги), методы его измерения. Мониторинг спроса на транспортную продукцию различных видов транспорта. Региональные факторы формирования спроса на транспортную продукцию (услуги). Транспортный баланс региона, методы его составления.

Модели спроса и потребления. Эластичность спроса.

Комплексное исследование транспортного рынка.

Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.

Понятие и сущность маркетинговой стратегии.

Основные маркетинговые стратегии предприятий транспорта.

Издержки транспорта, их состав по видам и статьям затрат. Себестоимость транспортной продукции и перевозок, особенности их расчета на отдельных видах транспорта. Переменные и постоянные расходы, их связь с технико-эксплуатационными показателями работы транспортных предприятий. Особенности калькуляции себестоимости перевозок.

Ценообразование на транспорте. Виды транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на конкурентном рынке транспортных услуг.

Грузовые тарифы, методы их определения с учетом партионности и дальности перевозок. Пассажирские тарифы, порядок их установления и расчета. Особенности ценообразования на услуги пассажирского транспорта в городском, пригородном и дальнем сообщении.

Доходы транспортных организаций, их состав и порядок расчета. Особенности формирования и распределения доходов в государственных транспортных монополиях.

Экономическая эффективность транспортной деятельности, ее основные показатели. Виды прибыли в транспортном хозяйстве. Понятие о рентабельности перевозок.

Организация деятельности маркетинговой службы предприятия транспорта.

4.2. Инновационный менеджмент в транспортных системах

Сущность инноваций и их место в управлении транспортными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса на транспорте.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов на транспорте.

Классификация инновационных организаций. Венчурные исследовательские предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

4.3. Управление персоналом на транспорте

Место и роль персонала в системе управления предприятиями транспорта. Цели и задачи управления персоналом. Основные функции управления кадрами. Принципы и современные методы управления персоналом.

Трудовые ресурсы транспорта, их профессиональный состав и структура. Особенности планирования численности работников транспортных предприятий. Режим труда и отдыха работников транспорта. Порядок планирования и учета рабочего времени персонала транспортных предприятий. Оплата и производительность труда работников транспорта. Формы и системы оплаты труда, особенности их применения в условиях транспорта.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала.

Мотивация и стимулирование труда работников транспорта.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных видов транспорта.

Понятие производительности труда на транспорте. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.

Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Транспортная логистика

Сущность и значение транспортной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на транспорте.

Создание гибких транспортно-логистических систем.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок.

Управление поставками в распределительной логистике.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности.

4.5. Финансовый механизм управления на транспорте

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием транспорта.

Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Воспроизводство основных фондов транспортного хозяйства, его формы и источники финансирования. Особенности износа основных фондов на транспорте. Амортизационные отчисления, порядок их нормирования и системы расчета.

Оборотные фонды транспортных организаций, их состав и структура. Производственные запасы транспортного хозяйства, их виды и порядок нормирования. Показатели использования оборотных фондов на транспорте.

Оборотные средства предприятий транспорта, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями транспорта.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием транспорта.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий транспорта.

4.6. Управление внешнеэкономической деятельностью транспортных предприятий

Международное движение товаров и услуг. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов на транспорте.

Основные направления развития внешнеэкономических связей России.

Роль транспорта в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Белов И.В.* Экономическая эффективность ускорения доставки грузов. — М.: Трансжелдориздат, 1957. — 55с.
3. *Белов И.В., Персианов В.А.* Экономическая теория транспорта в СССР: исторический опыт, современные проблемы и решения, взгляд в будущее. — М.: Транспорт, 1993 — 413с.
4. *Бутов А.С., Легостаев В.А.* Планирование работы флота и портов.- М.: Транспорт, 1998.
5. *Горский Л.К.* Автомобильный транспорт России в условиях реформ. — СПб.: Академия транспорта РФ, 1995.
6. *Громов Н.Н., Персианов В.А.* Управление на транспорте. — М.: Транспорт, 1990.
7. *Дунаев О.Н.* Управление транспортом в условиях рыночной экономики. — М.: ГАУ, 1992. — 67с.
8. Единая транспортная система /В.Г. Галабурда, В.А. Персианов, А. А. Тимошин и др.; Под ред. В. Г. Галабурда. — М.: Транспорт, 1999.-303с.

9. *Зайцев А.А.* Экономическая стратегия управления железными дорогами. – СПб.; Севтрансинвест, 1995.
10. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
11. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
12. *Курбатова А.В.* Экономика и организация управления транспортными потоками. – Екатеринбург: УрО РАН, 2000. – 233с.
13. *Лившиц В.Н.* Системный анализ экономических процессов на транспорте, – М., «Транспорт», 1986.
14. *Мазо Л.А.* Современные методы управления экономическими процессами на железнодорожном транспорте. – М.: изд. МЭИ, 2000. – 268с.
15. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
16. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
17. *Мартынов А.Г.* Транспорт России в системе государственного регулирования и действия рыночных механизмов. – М.: Изд-во «Прима-Пресс-М», 1999.
18. Международная перевозка грузов. – М.: ПРИОР, 1996.- 112с.
19. *Михальцев Е.В.* Себестоимость железнодорожных перевозок. – М.: Трансжелдориздат, 1957.
20. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
21. *Мильнер Б.З.* Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.
22. *Павлова Е.И., Буралев Ю.В.* Экология транспорта: Учебник для вузов. – М.: Транспорт, 1998. – 232 с.
23. *Персианов В.А., Милославская С.В.* Смешанные железнодорожно-водные перевозки (Экономика, планирование и управление) – М.»Транспорт», 1988.

24. *Поплавский И.А.* О системе экономических показателей пассажирских перевозок: Ученые зап. по статистике. – АН СССР, 1956. – 211с.
25. *Резер С.М.* Управление транспортом за рубежом. – М.: Наука, 1994. – 315с.
26. *Спирин И.В., Шегай Э.В.* Антимонопольное регулирование транспортной деятельности. Учебное пособие. «Ось-89», 2000.- 128 с.
27. *Терешина Н.П.* Экономическое регулирование и конкурентоспособность перевозок. ЦНТБ МПС. – М., 1994. – 132с.
28. *Трихунков М.Ф.* Транспортное производство в условиях рынка: качество и эффективность, Монография. – М.: Транспорт, 1993.
29. Управление организацией: Учебник. /Под ред. *З.П. Румянцевой, А.Г. Поршнева.* – М.: ИНФРА-М, 1998.
30. *Усков Н.С.* Организация управления территориальными производственно-транспортными комплексами.– М.: ГУУ, 1999.
31. *Хачатуров Т.С.* Экономика транспорта, изд. АН СССР, 1969.
32. *Федина Т.В.* Управление транспортом России: проблемы, эволюция организационно-экономических форм, перспективы. – М.: ГАУ им. С. Орджоникидзе, 1996. – 126с.
33. *Хейт Ф.* Математическая теория транспортных потоков. Пер. с англ. – М.: Мир, 1966.
34. Экономика и организация внешнеторговых перевозок. Учебник /под ред. *К.В. Холопова.* – М.: Юристъ, 2000. – 682с.

Дополнительная литература

1. *Ансофф И.* Стратегическое управление./Под ред. Л.И. Евенко.- Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
2. *Галабурда В.Г.* Оптимальное планирование грузопотоков. – М.: Транспорт, 1985.- 256с.

3. *Грузинов В.П., Грибов В.Д.* Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. М.: Финансы и статистика, 1999.
4. *Загорский К.Я.* Экономика транспорта.– М. – Л.: Госиздат, 1930.- 368с.
5. *Кибанов А.Я.* Управление персоналом – В кн.: Управление организацией. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 1998.
6. *Липидус Б.М.* Экономические проблемы управления железнодорожным транспортом России в период становления рыночных отношений (системный анализ). – М.: изд-во МГУ, 2000. – 288с.
7. *Николайчук В.Е.* Заготовительная и производственная логистика. – СПб: Питер, 2001.
8. *Николайчук В.Е.* Логистика в сфере распределения. – СПб: Питер, 2001.
9. Основы построения транспортных узлов. /Под ред. С.В. Земблинова. – М.: Трансжелдориздат, 1959.
10. *Персианов В.А., Скалов К.Ю., Усков Н.С.* Моделирование транспортных систем.- М.: Транспорт, 1972.
11. *Толкачева М.М.* Концепция управления федеральной собственностью на железнодорожном транспорте Российской Федерации. – М., 1993. – 144с.
12. *Улицкий П.С.* Организация и оплата труда на автомобильном транспорте. – М.: Транспорт, 1976.
13. *Фатхутдинов Р.А.* Разработка управленческого решения: Учеб пособ. – М.: бизнес-школа, Интел-Синтез, 1997.
14. Экономика железнодорожного транспорта: Учеб. для вузов ж.-д. трансп./ *И.В. Белов, Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда и др.*, Под ред. *Н.П. Терешиной, Б.М. Липидуса, М.Ф. Трихункова.*– М.: УМК МПС России, – 2001.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономика труда)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 28 стр.

2007

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика труда (экономика социально-трудовых отношений)», «Рынок труда и занятость населения», «Поведение в организации», «Управление персоналом в организации», «Информационные системы в управлении социально-трудовой сферой (СТС)», «Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Организация и нормирование труда», «Социальная политика».

Программа разработана Российской академией государственной службы при Президенте РФ при участии МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и

реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на

рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические и методологические основы экономики труда.

Труд – понятие и его стороны (объект и субъект труда). Место труда в обществе, его социально-экономическая сущность. Основные функции труда: физиологическая, психологическая, социальная, экономическая.

Генезис понятий «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал». Изменение подходов к определению роли живого труда в экономике.

Труд как система. Характеристика основных понятий связанных с трудом (труд как таковой, предмет, средства, содержание, содержательность, характер и условия труда).

Труд как основа жизнедеятельности человека и общества. Виды труда: абстрактный, конкретный, сложный, простой, живой, прошлый. Труд как объект государственной политики.

Труд как экономическая категория. Взаимосвязь понятий «труд», «рабочая сила», «экономически активное население». Место труда в системе факторов производства.

Труд как социально-экономический процесс. Трудовая деятельность – понятие и характеристика основных форм: трудовое занятие, ремесло, профессиональный труд, профессиональная деятельность.

Социально-экономическая структура экономики труда: организация, интенсивность, напряженность, тяжесть, профессионализм, компетентность, производительность, эффективность труда, управление трудом, качество трудовой жизни, рабочей среды и труда. Воспроизводственный подход к пониманию экономики труда. Социально-трудовая сфера, взаимосвязь экономического и социального развития.

Экономические подходы к экономике труда: неоклассический, кейнсианский, маржиналистский, марксистский, технократический, институциональный. Развитие науки о труде в мире и теоретические взгляды: Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Эмерсона, Ф. и Л. Гилбретов, Г. Форда, Э. Мейо, Ж. Фридмана, А. Маслоу и др.; в России: А.К. Гастева, П.М. Керженцева, О.А. Ерманского, С.Г. Струмилина, А.В. Чаянова и др.

3. Рынок труда и политика занятости населения.

Сущность и особенности рынка труда. Современные виды рынка труда.

Рабочая сила как категория рынка труда. Спрос на труд. Предложение труда. Цена и стоимость труда. Воспроизводственные и стимулирующие аспекты цены труда. Минимальные и предельные издержки на рабочую силу. Объекты и субъекты конкуренции на рынке труда.

Рабочая сила и труд. Воспроизводство рабочей силы и его фазы.

Труд и занятость. Занятость как система общественных отношений. Экономически активное население. Занятое население. Продуктивная и добровольно избранная занятость. Структура занятости. Полная, рациональная, эффективная и оптимальная занятость. Трудовая мобильность и условия ее развития. Теории занятости.

Безработица как социальное и экономическое явление. Виды безработицы. Социально-экономическая специфика российской безработицы. Уровень безработицы и методики его определения. Скрытые формы занятости и безработицы.

Инфраструктура рынка труда и ее элементы. Регулирование рынка труда и его методы. Моделирование и прогнозирование рынка труда. Политика на рынке труда и ее основные цели. Воздействие рынка труда на формирование, распределение и использование рабочей силы.

Фонд рабочего времени общества и нормы, определяющие его величину в экономике. Рабочее и свободное время. Реальное состояние использования фонда рабочего времени.

4. Организация труда в обществе.

Сущность и основные элементы общественной организации труда. Разделение труда. Кооперация труда. Содержание и характер труда.

Суть отношений по поводу использования живого труда. Порядок, формы и методы привлечения людей к труду. Их распределение по разным видам трудовой деятельности.

Общественная организация труда: содержание и элементы – воспроизводство рабочей силы, формы и методы привлечения людей к труду, распределение общественного продукта и предметов личного потребления, общественное разделение и кооперация труда. Объективные и субъективные стороны общественной организации труда. Производственно-техническая и социально-экономическая характеристика общественной организации труда. Принципы организации общественного труда. Формы производства и типы организации общественного труда.

Понятие и содержание общественного разделения и кооперации труда, характерные тенденции их развития.

Законы экономики труда: редукации труда, роста производительности труда, перемены труда, воспроизводства рабочей силы.

Эволюция общественной организации труда в разных моделях управления экономикой: рыночной и централизованно управляемой.

5. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.

Понятия «человеческий капитал» и «трудовой потенциал». Трудовой потенциал общества и его основные компоненты.

Здоровье общества. Нравственность, творческий потенциал, активность, организованность, образованность населения. Ресурсы рабочего времени. Предпосылки эффективной реализации трудового потенциала общества. Потребности человека в рыночной экономике.

Трудовой потенциал в системе экономических ресурсов. Теория трудового потенциала общества и основные составляющие его воспроизводства: естественно-демографическая и образовательно-квалификационная.

Образовательные, профессиональные и квалификационные характеристики трудовых ресурсов. Общее образование как основа формирования трудового потенциала общества. Масштабы и пропорции подготовки кадров.

Человеческий капитал – содержание понятия и связь с качеством рабочей силы. Инвестиции государства в человеческий капитал и качество труда, используемого в обществе. Балансовая стоимость человеческого капитала. Оценка человеческого капитала: метод дисконтирования как основа расчета цены человеческого капитала, расчет окупаемости вложений в человеческий капитал. Воспроизводство человеческого капитала в течение жизненного цикла.

6. Условия, охрана и безопасность труда в организации.

Улучшение социально-экономических и производственных условий труда – важнейший фактор обеспечения социальной защищенности работников в процессе труда в условиях рыночной экономики.

Условия труда как социально-экономическая категория. Содержание понятия условия труда. Факторы, определяющие условия труда, элементы, составляющие условия труда и их характеристика (социально-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально-психологические).

Необходимость комплексного подхода к анализу и оценке условий труда. Методы и критерии оценки условий труда. Тяжесть выполняемой работы как интегральный критерий оценки уровня условий труда. Оценка условий труда на основе определения тяжести труда. Карты условий труда на рабочих местах.

Основные направления работы по улучшению условий труда. Профилактические и защитные меры технического, лечебно-профилактического, санаторно-технического, социально-экономического, социально-психологического и организационного характера.

Понятие режимов труда и отдыха. Значение научно-обоснованных режимов труда и отдыха для снижения влияния неблагоприятных условий труда и поддержания работоспособности человека. Разновидности режимов труда и отдыха. Использование гибких режимов труда и отдыха.

Графики сменности. Виды графиков сменности. Выбор рациональных графиков сменности с учетом конкретных производственных условий. Основные требования и направления рационализации графиков сменности. Организация многосменной работы.

Охрана и безопасность труда. Их влияние на результативность труда и производства. Новые направления обеспечения охраны труда, принятые в трудовом кодексе РФ. Зарубежный опыт нормирования и охраны труда.

7. Нормирование труда в современных условиях.

Организационные отношения между работниками, а также между ними и средствами производства, складывающиеся при протекании трудовых процессов и формирующие систему организации труда в рамках

отдельного коллектива, и их совершенствование на основе определения необходимых затрат конкретного труда в конкретных организационно-технических условиях, разработки и реализации организационных нововведений.

Роль нормирования труда в развитии и обеспечении конкурентоспособности организаций, предприятий. Значение нормирования труда в решении экономических и социальных задач в условиях рыночной экономики.

Теоретические основы нормирования труда; методические основы совершенствования нормирования труда на предприятиях, в организациях; особенности нормирования труда различных категорий персонала; управление организацией и нормированием труда.

Понятие, содержание и функции нормирования труда. Роль и значение нормирования труда для организации и планирования производства, повышения производительности труда, организации вознаграждения персонала.

Концептуальные основы развития нормирования труда в условиях углубления рыночных отношений.

8. Организация и регулирование оплаты труда в обществе.

Понятие о стоимости и цене рабочей силы. Взаимосвязь категорий «стоимость рабочей силы», «цена рабочей силы» и «заработной платы». Роль заработной платы в колебании спроса и предложения на рынке труда.

Теоретические основы оплаты труда и дифференциации денежных доходов населения. Функции оплаты труда в обществе.

Сущностные характеристики заработной платы. Системы регулирования заработной платы в экономике и их составляющие. Варианты регулирования заработной платы – государственный и коллективно – договорной. Сферы применения этих вариантов. Роль государства и профессиональных союзов в регулировании заработной платы.

Теории стимулирования и мотивации труда – содержание, общее и отличное в подходах.

Организация заработной платы – понятие и основные виды. Принципы организации заработной платы и их трансформация. Характеристика тарифного и бестарифного видов оплаты труда. Фонды оплаты труда и механизмы их формирования.

Проблемы и новые подходы в оплате труда работников бюджетной сферы и государственных служащих. Регулирование оплаты труда на принципах социального партнерства: особенности многоуровневого подхода, механизмы обеспечения.

Отечественный и зарубежный опыт стимулирования труда в условиях рыночной экономики. Современные модели оплаты труда на предприятиях и перспективы их использования в РФ.

9. Производительность труда как основа реализации экономической и социальной политики.

Эффективность производства как основной фактор состояния экономики, ее конкурентоспособности и качества жизни населения. Виды показателей эффективности. Сущность и значение производительности труда.

Понятие категории «производительность труда» и «производительная сила труда». Производительность труда как интегральный показатель эффективности хозяйственной деятельности. Теории производительности труда. Производительность общественного и индивидуального труда. Циклические изменения производительности и эффективности.

Производительность и эффективность труда. Затраты труда. Интенсивность и напряженность труда. Трудоемкость. Средний продукт труда. Предельный продукт труда. Предельная производительность труда и спрос на труд.

Источники, определяющие уровень и динамику производительности. Условия роста производительности труда и их классификация. Факторы и резервы роста производительности труда и их классификация. Влияние экономической, финансовой, налоговой и социальной политики государства на проявление факторов, влияющих на уровень и динамику производительности труда.

Пути государственного воздействия на динамику общественного производительности труда. Производительность труда и уровень жизни населения. Дифференциация доходов, проблема бедности и эффективность труда.

Производительность труда и демографические тенденции в стране. Изменение возрастной структуры населения и динамика трудоотдачи. Занятость и производительность труда: механизм зависимости.

10. Социально-трудовые отношения.

Понятие социально-трудовых отношений: содержание, субъекты, объекты, формы, виды, уровни и механизмы реализации. Социально-трудовая сфера и ее активное влияние на развитие экономики и общества.

Воспроизводство, классификация социально-трудовых отношений. Проблемы, противоречия в социально-трудовых отношениях.

Понятие «экономического» и «трудового» поведения работников. Содержание трудовой деятельности. Определение понятия «социальные услуги организации». Социальное планирование как основа социального регулирования трудовых отношений.

Современная экономическая стратегия государства и ее воздействие на социально-трудовые отношения. Роль бизнеса в социально-трудовых отношениях. МОТ – международный центр социально-трудового сотрудничества.

Стратегические цели социально-трудовых отношений: увеличение занятости населения на основе более эффективного размещения и

использования трудовых ресурсов в экономике, усиление реальной защиты трудовых и социальных прав работника при учете интересов работодателя, повышение уровня оплаты труда и ее удельного веса в ВВП и национальном доходе; рост человеческого капитала и компетентности рабочей силы и средства их достижения.

Государственные обязанности и меры по регулированию социально-трудовых отношений. Взаимоотношения работодателей и профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений. Договорные и социально-партнерские отношения работников и работодателей. Действия работников и работодателей по отстаиванию своих интересов в сфере труда. Роль трудового кодекса РФ в регулировании социально-трудовых отношений.

11. Социальное партнерство как ключевое направление реализации социальной политики.

Предпосылки возникновения социального партнерства, его роль в системе трудовых отношений.

Сущность и содержание социального партнерства. Социальное партнерство и классовая борьба.

Механизм социального партнерства. Англо-саксонская, германская, скандинавская, японская и социал-демократическая его модели. Роль Международной организации труда в развитии принципов социального партнерства.

"Консервативный сдвиг" в экономической политике и система социального партнерства. Кризис профсоюзного и рабочего движения. Глобализация и ее влияние на изменение соотношения сил между наемными работниками и работодателями.

Социальное партнерство как условие устойчивого развития российского общества.

Предпосылки формирования социального партнерства в России. Формирование равноправных партнеров как главное условие социального партнерства.

Особенности профсоюзного движения в России. Формирование организаций работодателей. Роль государства в системе социального партнерства.

Российская практика заключения коллективных договоров и соглашений. Содержание и структура коллективного договора. Виды соглашений. Роль генерального соглашения. Трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений. Факторы, препятствующие становлению, и основные направления развития социального партнерства в России. Положения трудового кодекса РФ в контексте интеграции интересов работодателей и наемных работников.

12. Персонал организации как объект управления.

Организация как основное звено в системе хозяйствования. Человеческий фактор и его роль в управлении производством. Персонал – субъект и основной объект управления. Содержание понятия «персонал организации», его структура, общие и отличительные признаки. Кадры организации и ее ядро.

Содержание понятия «управление персоналом». Значение управления персоналом для обеспечения жизнедеятельности организации и повышения эффективности ее деятельности. Факторы, определяющие механизм управления персоналом. Понятие субъекта и объекта управления персоналом, связи между ними. Объект управления персоналом на различных уровнях управления: рабочее место, бригада, участок, цех, предприятие, отрасль, регион. Социальные рамки управления персоналом.

Система управления персоналом: понятие, сущность, основные задачи и стадии. Место системы управления персоналом в общей системе управления организации. Поэлементный анализ системы управления

персоналом. Взаимосвязь и взаимодействие элементов системы управления персоналом. Характеристика подразделений – носителей отдельных функций системы управления персоналом: отдел организации труда и заработной платы, отдел кадров, отдел безопасности и здоровых условий труда, отдел социально-бытового обслуживания и т.п. Недостатки существующей системы управления персоналом и человеческими ресурсами и пути их устранения.

Стратегия и тактика управления персоналом. Развитие персонала. Планирование и управление трудовой карьерой работника. Оценка затрат, использования и эффективности управления персоналом. Теория, методология и практика аудита персонала.

13. Кадровая политика.

Государственная кадровая политика – понятие, цели и основные принципы. Сущность концепции и механизм реализации государственной кадровой политики. Использование зарубежного опыта по реализации государственной кадровой политики в России.

Система государственных органов, отвечающих за разработку и реализацию политики в сфере труда и занятости. Основные принципы государственного регулирования заработной платы и доходов. Взаимосвязь государственных органов управления трудовыми ресурсами со службами управления персоналом организации. Экономические рычаги воздействия государства на кадровую политику.

Кадровая политика организации: понятие, сущность и основные элементы. Место кадровой политики в стратегии бизнеса. Субъекты и объекты кадровой политики. Цели и приоритеты современной кадровой политики. Соотношение целей организации и концепции кадровой политики. Механизм реализации кадровой политики организации. Специфика кадровой политики в крупных и мелких организациях. Персональный менеджмент и

кадровая политика: соотношение и различие. Условия разработки кадровой политики.

Виды кадровой политики, их характеристика. Открытая кадровая политика. Закрытая кадровая политика. Инновационная кадровая политика. Методологическое обеспечение кадровой политики. Формирование кадровой политики. Кадровая политика в условиях цикличного развития организации.

14. Проблемы качества рабочей силы. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в условиях рыночной экономики.

Система непрерывного образования населения. Правительственная концепция его реформирования.

Цели и задачи подготовки квалифицированного персонала. Современное состояние и направления перестройки системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников: отечественный и зарубежный опыт. Процедура организации повышения квалификации.

Содержание форм обучения: на рабочем месте, вне рабочего места, около рабочего места. Их преимущества и недостатки.

Учебно-тематические планы и программы переподготовки и повышения квалификации персонала управления – основа его качественного развития на предприятии.

Формы и виды повышения квалификации персонала: состав, содержание и взаимосвязь. Внутрифирменная организация повышения квалификации персонала. Проблемы переподготовки персонала за рубежом. Формы взаимосвязи учреждения (организации, предприятия) с учебными заведениями.

Опыт профессионального образования и повышения квалификации на фирмах стран с развитой рыночной экономикой.

15. Качество и уровень жизни населения.

Качество трудовой жизни: понятие и факторы его формирующие. Качество рабочей среды и качество труда. Регулирование качества трудовой жизни его оценка.

Форма и методы повышения качества трудовой жизни: обогащение труда, трудовая демократия, кружки качества, автономные бригады, самоорганизованные коллективы, трудовая мотивация.

Качество трудовой жизни и производительность труда.

Факторы, методы измерения качества трудовой жизни: индикаторы объективных условий жизни и индикаторы субъективных оценок жизни. Модели качества жизни: объективная, субъективная и комплексная. Варианты сочетаемости объективных условий жизни и их субъективных оценок – основа оценки уровня качества жизни и принятия решений. Показатели измерения удовлетворенности различными сферами жизнедеятельности. Индекс развития человеческого потенциала, как показатель качества жизни населения.

Потребности людей и их виды. Прожиточный (физиологический) минимум. Потребительский бюджет, его функции. Минимальный потребительский бюджет как социальный норматив уровня и структуры потребления, размера доходов. Система потребительских бюджетов и методы их расчета. Потребительская корзина как основа расчета стоимости жизни. Построение региональных потребительских корзин. Черта бедности. Уровень неравенства в распределении доходов (кривая Лоренца). Степень неравенства (коэффициент Джинни). Содержание покупательской стоимости денежных доходов населения в условиях расчета потребительских цен и инфляции.

Понятие уровня жизни населения и сущность его стабилизации. Индикаторы стабилизации уровня жизни: динамика покупательской способности денежных доходов населения; тенденции неравенства населения по доходам; доля средних слоев в общем объеме денежных

доходов; соотношение малоимущих, низкообеспеченных, средних и состоятельных слоев населения; распределение субъектов федерации по уровню душевых денежных доходов населения. Проблема абсолютной и относительной бедности в аспекте стабилизации уровня жизни.

Пути повышения уровня жизни населения: увязка экономического роста и повышения уровня жизни.

16. Доходы населения.

Государственная политика доходов и ее регуляторы: минимальный уровень заработной платы, система налогообложения, система социальной поддержки различных слоев населения.

Вознаграждение за труд и порядок его регулирования. Доходы населения и их виды (денежные и совокупные, общие и располагаемые). Основные формы доходов трудящихся от трудовой деятельности (заработная плата, социальные выплаты за акт средств субъекта деятельности и дивиденды от владения акциями): их характеристика и механизмы организации. Перспективы регулирования оплаты труда и дивидендов от собственности. Влияние роста доходов на повышение качества рабочей силы.

Поэлементный состав совокупных доходов граждан и их семей, его качественное изменение в процессе развития рыночных реформ. Природа трудовых и нетрудовых доходов и принципиальные критерии их разграничения.

Роль доходов от собственности, предпринимательской деятельности и доходов от трудовой деятельности в системе распределительных отношений.

Повышение уровня и покупательной способности заработной платы. Увеличение доли доходов среднедоходных групп населения и формирования самостоятельного среднего слоя, обеспечивающего устойчивый массовый внутренний спрос. Проблемы неравенства населения и социальной безопасности.

17. Социальная защита населения.

Социальная защита как важнейшая функция государства. Понятие о социальной защите и социальных гарантиях граждан. Различные модели социальной защиты в нашей стране и за рубежом.

Субъекты и объекты социальной защиты. Правовые, организационные и финансовые основы системы социальной защиты. Главные направления государственного социально-защитного регулирования доходов. Новый этап социальной реформы. Объективные предпосылки, обуславливающие необходимость социальной защиты населения в рыночной экономике. Принципы реализации социальных гарантий: социальная справедливость, заявительность, адресность, экономическая обоснованность. Формы социальной защиты (социальное обеспечение, социальная помощь, социальная поддержка), их назначение, принципы и критерии установления размеров соответствующих выплат разным категориям населения.

Социальные нормативы (стандарты), их виды и назначение в системе социальной защиты населения.

Финансирование мероприятий, связанных с социальной защитой населения.

Типы государственной политики в области социальной защиты населения.

Современная отечественная практика организации социальной защиты граждан. Виды социальных пособий (трансфертов) и порядок их назначения.

18. Пути преобразования системы социальной защиты населения России. Экономика социального и пенсионного страхования.

Пенсионное обеспечение. Определение, субъекты, объекты, ресурсы и проблемы пенсионной реформы. Солидарно-страховой и накопительные принципы пенсионных систем. Макроэкономика и пенсии.

Сущность обязательного социального страхования, его отличия от других форм социальной защиты. Участники страховых отношений,

программы страхования. Введение единого социального налога, другие трансформации в этой сфере, их социально-экономические последствия.

Адресная социальная помощь и возрастание ее роли на современном этапе. Реформа категориальных льгот. Развитие социальной работы с населением на местах.

19. Социальная политика, ее стратегия и приоритеты.

Социальная политика как общественная теория и практика. Социально-трудовая сфера – основа социального развития и социальной политики. Сущность, содержание и цели социальной политики. Социальная структура общества (стратификация). Закономерности, критерии и типы социальных группировок. Социальная трансформация и социальная безопасность. Сущность социальной безопасности населения.

Предмет, объект и субъекты социальной политики. Роль государства в социальной политике. Особенности государства как субъекта социальной политики и его конституционные обязанности в этой сфере. Негосударственные субъекты – институты социальной политики. Стратегия и приоритеты социальной политики в Российской Федерации на современном этапе. Особенности и проблемы реализации региональной социальной политики. Социальная политика как системная социальная технология. Государственная политика и стратегия реформирования отраслей социальной сферы (образования, здравоохранения, ЖКХ, туризма, спорта и т.д.).

Финансовое, информационное и кадровое обеспечение реализации социальной политики. Социальная инфраструктура. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики.

20. Трудовые конфликты: пути их предупреждения и разрешения.

Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере. Нормативные

акты, регулирующие способы разрешения коллективных конфликтов. Подведомственность конфликтов. Принципы, способы разрешения конфликтов и правовая база организации и проведения примирительных процедур.

Служба и система служб по урегулированию коллективных трудовых споров. Участие органов системы службы по урегулированию коллективных трудовых споров в институализации примирительных процедур.

Механизмы и алгоритмы предупреждения и разрешения трудовых конфликтов в соответствии с трудовым кодексом Российской Федерации.

21. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

Содержание и понятие домашнего труда. Его роль в повышении уровня жизни и развитии экономики. Формы и виды домашнего труда. Современные тенденции развития домашнего труда в регионах России. Факторы роста эффективности домашнего труда.

Семейная экономика как разновидность хозяйственного уклада. Типы общественных хозяйств существования семейной экономики. Особенности функционирования крестьянских подворьев, крестьянских хозяйств, трудовых хозяйств, мелкопоместных подворьев, личных подсобных хозяйств. Направления повышения эффективности их деятельности. Семейная экономика и хозяйства родовых общин. Семейная собственность в системе семейного хозяйствования. Особенности занятости в семейной экономике.

Роль государства в развитии домашнего труда и семейной экономики, формы его влияния на данный процесс (содействие кредитованию, закупке и реализации товарной продукции и услуг, совершенствование законодательства, установление налоговых льгот и т.д.).

Основная литература

Литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Адамчук В.В., Романов О.В., Сорокина М.Е.* Экономика и социология труда: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1999.
3. *Бабич А.М., Егоров Е.В., Жильцов Е.Н.* Экономика социального страхования. М.: ТЕИС, 1998.
4. *Бобков В.Н. и др.* Качество жизни: концепция и измерение. М., 1998.
5. *Волгин Н.А.* Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. М.: Экономика, 1998.
6. *Гонтмахер Е.Ш.* Социальная политика в России: уроки 90-х. М.: Гелиос АРВ, 2000.
7. *Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Одегов Ю.Г., Пихало В.Т.* Управление персоналом. М.: Издательский центр «Академия», 2000
8. *Еловииков Л.А.* Экономика труда: в 2 ч. Омск: Изд-во Омского гос. ун-та, 1996 – 1997.
9. *Журавлев П.В., Карташов С.А., Маусов Н.К., Одегов Ю.Г.* Персонал. М.: Изд-во «Экзамен», 2000
10. *Институциональная экономика.*/Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
11. *Карташов С. А., Сапожников С.С.* Обзор деятельности компаний по подбору персонала и трудоустройству населения г. Москвы. М., 1998.
12. *Книга работника кадровой службы.* М.: Экономика, 1998
13. *Курс переходной экономики* / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
14. *Макроэкономика: Теория и российская практика* / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
15. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.

16. Мескон Н., Альберт Н., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 1992.
17. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
18. Никифорова А. А. Рынок труда: занятость и безработица. М.: Международные отношения, 1991.
19. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Митрофанов Н.Г. Рынок труда и социальное партнерство. М.: Хронограф, 1998.
20. Политика доходов и заработной платы. Учебник / Под ред. П.В. Савченко и Ю.П. Кокина. М., 2000.
21. Пушкарев Н.Ф. Кадровый менеджмент: зарубежный и отечественный опыт. М.: 1996
22. Рофе А.И., Жуков А.Л. Теоретические основы экономики и социологии труда. М.: Изд-во МИК, 1999.
23. Руденко Г.Г. Внутренний и внешний рынки труда: механизм сбалансированного развития. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1999.
24. Руденко Г.Г., Кулапов М.Н., Карташов С.А. Рынок труда: Учебник. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1997.
25. Рынок труда и доходы населения: Учебное пособие. /Под ред. Волгина Н.А. М.: ИИД Филинь, 1999.
26. Рынок труда: Учебник /Под ред. Буланова В.С., Волгина Н.А. М.: Экзамен, 2000.
27. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 1996.
28. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М.: Изд-во «Экзамен», 2002.
29. Технология управления персоналом. М.: Изд-во «Экзамен», 2000
30. Управление персоналом организации. – Под ред. проф. А.Я.Кибанова. М.: ИНФРА-М, 1997

31. Управление персоналом организации. /Под ред. А.Я.Кибанова. М.: ИНФРА-М, 1999.
32. Шкатулла В.И. Настольная книга менеджера по кадрам. М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998
33. Экономика труда /Под ред. В.В. Адамчука. М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999.
34. Экономика труда и социально-трудовые отношения: Учебник/Под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. М.: Изд-во Моск. ун-та, ЧеРо, 1996.
35. Экономика труда и социальные отношения: (курс ключевых лекций) / Под ред. Волгина Н.А., Ракитского Б.В. М.: Изд-во РАГС, 1998.
36. Экономика труда: (социально-трудовые отношения) / Под Ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. М.: Изд-во «Экзамен», 2002.
37. Экономика труда: экономическая теория труда: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000.
38. Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. М.: Изд-во МГУ, 1996.

Дополнительная литература

1. Введение в социальное обеспечение. МОТ. Женева, 1996.
2. Волгин Н.А. Усиление социальной направленности экономики России (актуальные проблемы, вопросы теории и практики). М.: Изд-во РАГС, 1998
3. Гелбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества. М.: Экономика, 1976.
4. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Прогресс, 1989.
5. Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. Международное Бюро Труда, Женева, 1991
6. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом. М.: Финстатинформ, 1997

7. Социальная политика. Толковый словарь. М.: Изд-во РАГС, 2002.
8. Социально-трудовая сфера России в переходный период: реалии и перспективы. М.: Молодая гвардия, 1996.
9. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений: Пер. с англ. М.: Наука, 1990.
10. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М.: Анкил, 1994.
11. Якокка Ли. Карьера менеджера. М.: Прогресс, 1990.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(теория управления экономическими системами)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 18 стр.

2007

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Теория организации» «Организационное поведение», «Основы менеджмента», «исследование систем управления», «Управленческие решения», «информационные технологии управления», «стратегический менеджмент», «Управление персоналом»

Программа разработана Академией труда и социальных отношений, совместно с Институтом международных экономических и политических исследований РАН и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Министерства образования РФ.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию

экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная

функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное

равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и

монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

3. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И.

Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

4. Функции и методы управления экономическими системами

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

5. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

6. Организация как объект управления

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

7. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

8. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты,

воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

9. Теоретические основы управления организациями

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

10. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт – рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стриккланда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение

результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

11. Формы управления и самоуправления организации

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; ослабление диктата менеджмента; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

12. Проектирование систем управления организациями

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования.

Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

13. Системы планирования в управлении организацией

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

14. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

15. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля

руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.

Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

16. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

17. Эффективность и качество управления организацией

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев

эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

18. Оценка экономической эффективности управления организацией

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Основная литература:

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Акофф Р.* Планирование будущего корпорации. — М.: Прогресс, 1985.
3. *Ансофф И.* Стратегическое управление / Пер. с англ. — М.: Экономика, 1989.
4. *Блейк Р., Моутон Д.* Научные методы управления/Пер. с англ.— Киев, 1990.
5. *Богданов А.А.* Всеобщая организационная наука:— М.: Экономика, 1989.
6. *Боумэн К.* Основы стратегического менеджмента/Пер. с англ.- М.: ЮНИТИ, 1997.
7. *Виханский О.С.* Стратегическое управление: Учебник. — М.: Гардарики, 1995.

8. *Герчикова И.Н.* Менеджмент: Учебник. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.
9. *Годин В.В.* Управление информационными ресурсами: Учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2000.
10. *Дракер П.Ф.* Управление, нацеленное на результаты/Пер. с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994.
11. *Иванов Ю.* Слияние, поглощения и разделение компаний. – М., 2001.
12. *Игнатьева А.В., Максимов М.М.* Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ, 2000.
13. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
14. *Кондратьев В.В.* Реструктуризация управления компанией: Учебное пособие для вузов.– М.: ИНФРА-М, 2000.
15. *Коротков Э.М.* Концепция менеджмента.– М.: ДеКА, 1996
16. *Котлер Ф.* Маркетинг. Менеджмент. – СПб.: ИД «Питер», 2001.
17. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
18. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
19. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
20. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента, – М., 1999.
21. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
22. *Мильнер Б.З.* Теория организации: Учебник.- 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 1999.
23. *Радыгин А., Энтов Р., Шмелева Н.* Проблемы слияния и поглощения в корпоративном секторе. М., 2002.
24. *Румянцева З.П.* Общее управление организацией: принципы и процессы. – М.: ИНФРА-М, 2000.

25. *Смирнов Э.А.* Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
26. *Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001.
27. Управление организацией: Учебник/Под ред. *А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина.* - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002.
28. Управление риском в рыночной экономике/ *В.Н. Вяткин, В.В. Гамза* – М.: Экономика, 2000.
29. *Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти.* Финансы корпораций: теория, методы и практика: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.

Дополнительная литература:

1. *Беляев А.А., Коротков Э.М.* Системология. – М.: ИНФРА-М, 2000.
2. *Лэнд П.* Менеджмент – искусство управлять. – М.: ИНФРА-М, 1995.
3. *Менар К.* Экономика организаций/ Пер. с франц.– М.: ИНФРА-М, 1996.
4. *Нуреев Р.М.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебное пособие/Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2001.
5. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний /Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986.
6. *Франчук В.И.* Основы построения организационных систем. - М.: Экономика, 1991.
7. *Губанов С.* Вертикальная интеграция – магистральный путь развития. // Экономист.-2001.-№1.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(сфера услуг)

по экономическим наукам

Программа-минимум

содержит 17 стр.

2007

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика общественного сектора», «Экономика сферы услуг», «Экономика социальной сферы», «Экономика туризма», «Основы предпринимательства», «Менеджмент сферы услуг», «Экономика торговли», «Экономика торгового предприятия», «Организация и управление торговым предприятием», «Электронная коммерция».

Программа разработана Московским государственным университетом им. М.В.Ломоносова, Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова при участии Московского государственного университета коммерции Министерства торговли РФ и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы,

соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

3. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их

организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

4. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий

сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

5. Рынок сферы услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

6. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

7. Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

8. Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее

использование в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Основная литература:

1. *Аванесов Ю. А., Клочко А. Н., Васькин Е. В.* Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для высших учебных заведений. – М.: ТОО “Люкс – арт”, 1995.
2. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
3. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы/Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: Финансы и статистика, 1997.
4. *Андреев С.Н.* Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002.
5. *Берман Б., Эванс Дж.Р.* Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
6. *Брэддик У.* Менеджмент в организации /Пер. с англ. – М.: "ИНФРА-М", 1997.
7. *Бухалков М.И.* Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 1999.
8. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: Учебник, 3-е изд. – М.: Гардарики, 1998.
9. *Восколович Н.А.* Маркетинг туристских услуг. – М.: ТЕИС, 2001.

10. *Голощапова А.И., Пармененков К.Н., Савкина Р.В.* Основы коммерческой деятельности. – М.: Изд-во МГУК, 2000.
11. *Джоунс Г.* Торговый бизнес: как организовать и управлять / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996.
12. *Жильцов Е.Н.* Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: Изд-во МГУ, 1995.
13. *Жильцов Е.Н., Казаков В.Н., Восколович Н.А.* Экономика сферы платных услуг. – Казань, 1996.
14. *Ефремов В.С.* Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Издательство "Финпресс", 2001.
15. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
16. *Коровкин В.В., Кузнецова Г.В.* Торговая деятельность. – М.: ПРИОР, 1998.
17. *Котлер Ф.* Маркетинг в третьем тысячелетии. – М.: АСТ, 2001.
18. *Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: ЮНИТИ, 2002.
19. *Крис А., Жаллэ Ж.* Внутренняя торговля: Пер. с фр. / Общ. ред. В. С. Засашвили. – М.: АО Издательская группа "Прогресс", 1993.
20. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
21. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
22. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
23. *Месхон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992.
24. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.

25. *Морозова Е.Я.* Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учеб. Пособие/ Е.Я. Морозова, Э.Д. Тихонова. – СПб.: Михайлов, 2002.
26. *Петров П.В., Соломатин А.Н.* Экономика товарного обращения. – М.: ИНФРА-М, 2001.
27. *Романович В.К.* Институциональная структура сервиса в сфере услуг. – М.: МГУС, 2001.
28. Российская торговая энциклопедия в 5-ти томах. // Под ред. *М.И. Горбачева и Я.Л. Орлова.* – М.: РООИиП «За социальную защиту и справедливое налогообложение», 1999.
29. *Синецкий Б.И.* Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юристъ, 2000.
30. *Старобинский Э. Е.* Основы менеджмента на коммерческой фирме. – М.: АО “Бизнес-школа Интел- синтез”, 1994.
31. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. И. К. Белявский, Г. Д. Кулагина, А. В. Коротков и др.; Под ред. И. К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 1995.
32. *Стукалова И.Б.* Регулирование торгового предпринимательства. – М., 2000.
33. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. *Л.А. Брагина и Т.П. Данько.* – М.: ИНФРА-М, 2000.
34. Торговое законодательство Российской Федерации. М.: Современная экономика и право, 1999.
35. Экономика и статистика фирм: Учебник / *В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сироткина и др.* / Под ред. проф. *С.Д. Ильенковой.* – М.: Финансы и статистика, 1996.
36. Экономика общественного сектора /Под ред. *Е.Н. Жильцова, Ж-Д. Лаффея.* – М.: ТЕИС, 1998.

37. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. *В.И. Видяпина, проф. Г.П. Журавлевой*. – М., 2000.
38. *Якобсон Л.И.* Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Дополнительная литература:

1. *Абрютин М.* Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие. – М.: издательство «Дело и Сервис», 2000.
2. *Виноградова С.Н.* Организация и технология торговли. – Мн.: Высш. школа, 1998.
3. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник/ Под ред. *Чудновского А.Д.* – М.: ЭКМОС, 1999.
4. *Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В.* Основы оптовой торговли. Практический курс. – СПб.: Нева-Ладога-Онега, 1993.
5. *Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К.* Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений. 3 –е изд., переработанное и дополненное. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.
6. Искусство торговать. / Под общ. ред. *С. И. Кумок*; – М.: АОЗТ “Московское финансовое объединение”, 1995.
7. *Королева С.И.* Торговля в условиях экономических реформ России. – М.: Изд. МГУК, 1999.
8. *Памбухчиянц В. К.* Организация, технология и проектирование торговых предприятий. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999.
9. *Раицкий К.А.* Экономика организации (предприятия): Учебник – 4 изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2003.
10. Современный супермаркет. Учебник по современным формам торговли. – М.: «Изд. Жигульского», 2001.

11. Справочник предпринимателя: розничная торговля, оптовая торговля, грузовой транспорт, общественное питание и гостиничное хозяйство. – М.: Наука, 1994.
12. *Щур Д.Л.* Основы торговли. Розничная торговля. Настольная книга руководителя, главбуха и юриста. – М.: Изд. «ДИС», 1999.
13. *Щур Д. Л.* Основы торговли. Оптовая торговля. – М.: ДиС, 2000.
14. Экономика торгового предприятия: Учебник для вузов / *А. М. Гребнев, Ю. К. Баженов, О. А. Габриэлян и др.*; – М.: Экономика, 1996.
15. Электронный маркетинг: Учеб. пособие/ Под ред. *Т.П. Данько, Н.Б. Завьяловой, О.В. Сагиновой.* – М.: ИНФРА-М, 2003.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(Ценообразование)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 14 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Ценообразование», «Финансовая математика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Налоги и налогообложение».

Программа разработана Российской экономической академией им. Г.В.Плеханова при участии МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Министерства образования Российской Федерации.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы.

Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших

затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности

рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические основы ценообразования.

Понятие ценности. Последовательные стадии возникновения ценности. Факторы образования ценности. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия. Современные условия формирования ценности. Рыночные сферы ценообразования.

3. Цены в современной экономике.

Необходимость конкретизации теории ценообразования. Система цен: понятие системы цен, виды цен, группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики, степени жесткости регулирования государством, стадиям ценообразования, базисным условиям поставки, форме организации торговли и характеру ценовой информации. Методы ценообразования: понятие и системы методов. Расчетные методы ценообразования: метод полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования. Особенности формирования цен в современной российской практике.

4. Ценовая политика компании и выбор ценовой стратегии.

Ценовая политика компании. Ценовые стратегии компании и условия

их выбора. Технология формирования ценовой стратегии компании. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования.

5. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке.

Экономическая характеристика топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Особенности ТЭК, влияющие на процессы ценообразования. Виды цен на топливно-энергетические ресурсы. Особенности ценообразования на определенные виды топливно-энергетических ресурсов (уголь, природный газ, нефть и нефтепродукты, электроэнергию), соотношение национальных и мировых цен на топливно-энергетическом рынке.

6. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.

Рынок потребительских товаров и услуг. Розничные цены на потребительском рынке. Свободные цены на потребительском рынке. Регулируемые цены на потребительском рынке. Методы регулирования. Ценообразование на продукцию общественного питания. Система розничных цен на потребительские товары. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.

7. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.

Общая характеристика сельскохозяйственного рынка. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию и сферы их применения.

8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Состояние и проблемы развития транспортной системы. Система тарифов на транспорте. Виды тарифов на рынке транспортных услуг. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта. Государственное регулирование цен (тарифов) на рынке транспортных услуг. Основные направления совершенствования тарифного регулирования на отдельные виды транспортных услуг.

9. Ценообразование на рынке недвижимости.

Система цен на рынке недвижимости. Факторы оценки недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости.

10. Ценообразование на рынке труда.

Общая характеристика рынка труда и цены. Предложение труда и его влияние на цену труда. Влияние спроса на рынке труда на его цену. Государственное регулирование цены труда. Цены труда и безработица. Особенности формирования цены труда в рыночном и бюджетном секторах.

11. Ценообразование на интеллектуальные продукты.

Особенности интеллектуальной собственности. Факторы формирования цены на объекты интеллектуальной собственности. Методика определения рыночной цены на лицензию (роялти).

12. Ценообразование на кредитном рынке.

Общая характеристика кредитного рынка. Процент как основной вид цены кредитных ресурсов. Факторы, воздействующие на формирование процента. Виды цен на банковские продукты. Зарубежный опыт определения цен на основные виды банковских продуктов. Формирование цен на кредиты и другие банковские продукты.

13. Ценообразование на фондовом рынке.

Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках: фьючерсные цены фондового рынка, ценообразование при опционных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка.

14. Ценообразование на рынке страхования.

Особенности ценообразования и ценообразующие факторы страхования. Модели ценообразования при страховании жизни и страховании пенсии. Модели ценообразования для рискованных видов страхования.

15. Ценообразование на валютном рынке.

Особенности валютного рынка. Валютный курс и паритет покупательной способности валют. Особенности формирования цены валюты. Система валютных курсов. Динамика валютного курса и ее экономические последствия. Валютная государственная курсовая политика. Прогнозирование валютного курса.

16. Ценообразование в международной торговле.

Понятие цены мирового рынка. Основные виды мировых цен и их характеристики. Формирование внешнеторговых цен. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

17. Международные трансфертные цены.

Трансфертные цены в регулировании финансовых потоков транснациональных корпораций. Методы трансфертного ценообразования. Основные стратегии трансфертного ценообразования.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А.* Практикум по оценке интеллектуальной собственности. — М.: Финансы и статистика, 2003.
3. *Герасименко В.В.* Ценовая политика фирмы. — М.: Финстатинформ, 1995.
4. *Герасименко В.В.* Эффективное ценообразование: рыночные ориентиры. Нормативные документы. Практические рекомендации. — М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1997.
5. *Грядовая О.В.* Банковское ценообразование. — М.: Московский экономический журнал, 1995.
6. *Горина Г.А.* Ценообразование. — М.: ТОО Люкс-арт, 1995.
7. *Гужавина Л.М.* Ценообразование в отдельных отраслевых комплексах. Учебное пособие. — М.: НИБ, 2003.
8. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* — М.: Инфра-М, 2001.
9. *Казанцев С.В.* Теоретические модели цен. — Новосибирск.: Наука, 1987.
10. *Кейнс Дж.* VI. Общая теория занятости, процента и денег. Пер.с англ. — М.: Прогресс, 1978.
11. *Козлова К.Б., Энтов Р.М.* Теория цены. — М.: Мысль, 1972.
12. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* — М.: Финстатинформ, 1997
13. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
14. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. — 2-е изд., Т.23—25.
15. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
16. *Левшин Ф.И.* Внешнеторговые цены. — М.: Внешторгиздат, 1990.
17. *Липсиц И.В.* Коммерческое ценообразование. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 1998.

18. *Лорин А.Н.* Ценообразование во внешнеэкономической деятельности промышленной фирмы. – М.: Международные отношения, 1993.
19. *Никитин С.М.* Теории стоимости и их эволюция. – М.: Мысль, 1970.
20. *Салемжанов И.К.* Цены и ценообразование. Учебник. – М.: 2002.
21. *Слепов В.А., Попов Б.В.* Ценообразование и менеджмент. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1996.
22. *Слепов В.А., Николаева Т.Е.* Цены и ценообразование. Учебное пособие. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2002.
23. *Слепов В.А., Галанов В.А., Быкова Е.В., Хоминич И.П.* Финансы и цены. Учебное пособие. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 1999.
24. *Тарасевич В.* Ценовая политика предприятия. – СПб.: Питер, 2003.
25. *Хикс Дж.Р.* Стоимость и капитал./Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1988.
26. *Чеботарь Ю.М.* Оплата труда и ценообразование. – М.: Мир деловой книги, 1997.
27. *Чубаков Г.Н.* Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. – М.: ИНФА-М, 1996.
28. Цены и ценообразование. Учебник для вызов. *Под ред. проф. В.Е.Есипова.* – Санкт-Петербург.: Питер, 1999.
29. *Шуляк П.Н.* Ценообразование. Учебно-практическое пособие ИВЦ «Маркетинг». – М.: 2002.

Дополнительная литература

1. Заработная плата. – Женева, Международное бюро труда, 1997.
2. Инфляция и антиинфляционная политика в России /под ред. *Л.Н. Красавиной.* – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. *Корнан Я.* Дефицит. – М.: Наука, 1990.
4. *Левашов В.И.* Социальная политика доходов и заработной платы. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.
5. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. Пер. с англ. – М.: Прогресс-Универс, 1993.

6. Оценка интеллектуальной собственности: Учебное пособие/Под ред. С.А. Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
7. Политика доходов и заработной платы, под. Ред. проф. Савченко П.В. и проф. Кокина Ю.П. – М.: Юристъ, 2000.
8. Ценообразование и рынок. – М.: Прогресс, 1992.
9. *Hirsleiter J.* Price Theory and Applications Practice. Hall International. Englewood Cnnts, 1984.
10. *Fridman M.* Price theory. A Personal text. Chicago, 1975.
11. *Mitchell E.* Profitable Pricing Strategies. N.-Y., 1984.