

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по научной работе,



_____ К.В. Дукельский

« 31 »

марта

_____ 2015 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПРОФИЛЮ

08.00.05-ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

1.СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Эндогенные причины изменения экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Долгосрочные экономические колебания. Предпосылки для перехода к новым технологическим принципам. Логистическая функция, как глобальное решение уравнения диффузии инноваций.

Экономические циклы производства и их последовательность в соответствии с исследованиями К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю: чередование эволюционных и интенсивных стадий развития мирового хозяйства.

Инновационная теория длинных волн Й. Шумпетера, Г. Менша, А. Клайнкнехта и других последователей Н.Д.Кондратьева. Три стадии развития промышленных революций.

Неизбежность периодически возникающих структурных и технологических кризисов и пути восстановления равновесия и выхода из них. Доминирование в мировом технико-экономическом развитии пяти технологических укладов, включая, информационный технологический уклад.

2.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Явления и процессы, свойственные отрасли ИКТ как специфической отрасли человеческой деятельности.

Телекоммуникации как составная часть производственной и социальной инфраструктуры. Определение и особенности продукции связи: невещественность, состав и структура производственных фондов и себестоимости; неотделимость во времени процессов производства и потребления услуги; неравномерность нагрузки, невозможность вещественного изменения предмета труда; двусторонность процесса передачи информации; взаиморасчеты между предприятиями.

Законы и закономерности развития телекоммуникаций. Инфокоммуникации как результат конвергенции телекоммуникационных и информационных технологий и услуг.

3. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Телекоммуникационный рынок как система сегментов. Прямая и косвенная конкуренция. Характеристика рынка телекоммуникационных услуг России. Сравнительная степень монополизации сегментов рынка различных видов телекоммуникационных услуг: фиксированной местной телефонной связи; фиксированной междугородной и международной связи; мобильной и документальной электросвязи, включая интернет. Зависимость между уровнем конкуренции в различных сегментах рынка и темпами роста соответствующих услуг. Услуги с добавленной стоимостью (VAS). Тенденции и перспективы их развития.

4. ИННОВАЦИИ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ

Существующие подходы к определению понятия «инновация». Виды инноваций. Классификация инноваций по различным признакам: технологические параметры, распространенность, охват рынка, характер практической деятельности, степень новизны.

Роль инноваций в развитии государства. Инновационная политика в промышленно развитых странах мира. Инновационная активность предприятий – основной показатель конкурентоспособности национальной экономики. Индекс инновационной способности экономики (Growth Competitiveness Index - GCI). Интеллектуальный капитал предприятия и его оценка. Инновационный потенциал телекоммуникационной организации. Формирование нематериальных ресурсов в сфере ИКТ. Организация и управление инновационной деятельностью в телекоммуникационных компаниях. Влияние инноваций на повышение конкурентоспособности предприятия. Основные направления совершенствования инновационных процессов в телекоммуникациях.

5. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС - МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ В СЕТЯХ ФИКСИРОВАННОЙ И МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Основные факторы и тенденции, влияющие на появление и продвижение новых бизнес-моделей в условиях растущего рынка. Классификация бизнес-моделей в инфокоммуникациях. Сравнительный

анализ бизнес - моделей взаимодействия участников рынка при предоставлении контентных услуг.

Возможные сценарии развития операторов связи в условиях конвергенции фиксированной и мобильной связи и их влияние на рынок инфокоммуникаций. Бизнес-модели продвижения технологий и услуг, реализующие задачи конвергенции. Развитие операторов MVNO (MVNE, CVNO) – возможность внедрения новых бизнес-моделей на рынке услуг фиксированной и мобильной связи: контент- и сервис-провайдеров, провайдеров мобильных услуг, провайдеров приложений и др. Электронная коммерция как интеграционная форма бизнес-модели.

6. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СВЯЗИ В СВЯЗИ

Основные понятия и сущность оценки и управления качеством. Объективный и субъективный компонент качества. Уровни оценки качества. Основные этапы управления качеством: контроль качества; качество производства; всеобщее управление качеством (TQC); всеобщий менеджмент качества (TQM).

Критерии конкурентоспособности телекоммуникационных услуг. Задачи в области качества в сфере телекоммуникаций. Инструменты и методы оценки управления качеством. Обеспечение управления качеством. Премия Минсвязи России в области качества. Проблемы улучшения деятельности организаций связи. Бенчмаркинг. Особенности стандартизации, сертификации и лицензирования в связи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002.
2. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. М: Экономика, 1993.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. — М.: ЭКСМО, 2007. — 864 с.
4. Макаров В.В. Телекоммуникации России: состояние, тенденции и пути развития .- Монография .- М.: ИРИАС, 2007.- 296 с. .
5. Макаров В.В. и др. Новая экономика: интеграция рынков финансовых и инфокоммуникационных услуг.- М.: Academia, 2009.- 224 с.
6. Макаров В.В. Интеллектуальный капитал. Материализация интеллектуальных ресурсов в глобальной экономике / В.В.Макаров, М.В.Семёнова, А.С.Ястребов; под ред. В.В.Макарова – СПб.: Политехника, 2012.- 688 с.: ил.
7. Макаров В.В. Менеджмент в телекоммуникациях: Учеб. пособие; - 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Макаров, Р.Г. Цатурова, М.М. Мазурова, В.Л.

Горбачев; под ред. В.В. Макарова и Р.Г. Цатуровой. – СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2011.- 372 с.

8. Макаров В.В. Управление инновациями и обеспечение качества в отрасли ИКТ.- Монография. - СПб.: СПбГУТ, 2012.-164 с.
9. Окрепилов В.В. Менеджмент качества: Учебник для студентов вузов.- СПб.: Наука, 2007 .
10. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия связи: учебник для вузов/ Макаров В.В. и др. – СПб.: Судостроение, 2008.
11. Горбашко Е.А. Управление качеством: Учебное пособие.- СПб.: Питер, 2008.
12. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2007.
13. Голубицкая. Е.А. Экономика связи: учебник для студентов вузов.- М.: ИРИАС.- 2006.