

**Название вакансии** Продакт-менеджер (г. Москва)

Huawei Technologies

**Адрес** г. Москва

**Адрес сайта** <https://www.huawei.com/ru/>



**Основной вид деятельности работодателя**

Huawei – ведущий мировой поставщик инфокоммуникационных решений, цель которого – обогащать жизнь людей через общение. 180 тыс. сотрудников Huawei по всему миру стремятся создавать максимально выгодные условия для операторов, предприятий и конечных пользователей, предоставляя им конкурентоспособные решения и услуги. Одна треть населения планеты использует инновационные продукты, решения и сервисы Huawei более чем в 170 странах мира.

**Требуемый опыт работы** без опыта работы

**Тип занятости** 5/2, полный день

**Подходящие специальности или факультеты** Факультет радиотехнологий связи (РТС)  
Факультет инфокоммуникационных сетей и систем (ИКСС)  
Факультет информационных систем и технологий (ИСиТ)

**Обязанности**

- Разработка стратегии маркетинга и продаж продукции, подготовка и реализация маркетингового плана;
- Развитие отношений с клиентами;
- Анализ требований клиентов, разработка конкурентных решений;
- Подготовка бизнес-кейсов и предложений.

**Требования**

- Высшее техническое образование в сфере "Телеком" (выпускник 2018-2019 гг.);
- Разговорный английский язык;
- Развитые коммуникативные навыки;
- Наличие сертификата CCNA является преимуществом.

**Условия**

- Работа в известной международной компании, лидере рынка;
- Комфортабельный офис в БЦ «Крылатские Холмы» (м. Крылатское);
- Зарботная плата обсуждается по итогам собеседований;
- ДМС, страхование жизни, компенсация мобильной связи;
- Обучение, тренинги;
- Скидки на продукцию компании и фитнес;
- Веселые праздники и корпоративы.

**Отозваться на вакансию:** [hwrecruitment@huawei.com](mailto:hwrecruitment@huawei.com)

*Если вас заинтересовала данная вакансия, вы также можете заполнить резюме на сайте университета, в разделе «Карьера» <https://www.sut.ru/kariera/vakancii>.*

*Обязательно укажите интересующую вакансию и наименование работодателя.*

*Обратите внимание на тип занятости (полная занятость, неполная, гибкий график) и на предложенный размер заработной платы.*