

Вступительные испытания при приеме в магистратуру по направлению 38.04.05 - «Бизнес-информатика» проводятся в форме собеседования, продолжительностью не менее двух академических часов.

Цель собеседования – отбор поступающих для обучения в магистратуре по направлению 38.04.05 - «Бизнес-информатика».

Вопросы, выносимые на собеседование, определяются программой, в основу которой положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по одноименному направлению подготовки 38.04.05 - «Бизнес-информатика».

Вступительное испытание содержит оценку знаний абитуриента по следующим дисциплинам:

- информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия;
- интегрированные информационные системы предприятия;
- моделирование бизнес-процессов;
- анализ данных;
- архитектура предприятия;
- менеджмент.

В ходе собеседования поступающим могут быть также заданы вопросы, направленные на уточнение причин выбора определенной программы магистерской подготовки, круга интересов поступающего и целей его поступления в магистратуру.

Правила проведения вступительных испытаний и порядок определения общего количества баллов поступающим по результатам вступительных испытаний определяются Правилами приёма граждан на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт - Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. Информационная структура предприятия. Информационные процессы и бизнес-процессы. Информационное обеспечение управленческой деятельности (менеджмента).
2. Методы описания информационных процессов предприятия и его деятельности. Структурно-функциональное, процессное и сервисно-ориентированное описание информационных и бизнес-процессов предприятия.
3. Инструментальные средства обработки и анализа данных.
4. Табличные процессоры как базовый инструмент информационных систем.
5. Информация и данные. База данных: понятие и функции.
6. Управление жизненным циклом информации (ILM).
7. Хранилища данных: понятие, основные характеристики.
8. Задачи анализа данных и системы поддержки принятия решений (СППР). Требования к СППР.
9. OLAP-технология и многомерные модели данных. Архитектура OLAP-систем.
10. Data Mining. Понятие, основные задачи.
11. Автоматизированные системы управления. Виды автоматизированных систем. Автоматизированные системы управления предприятием
12. Основные концепции построения автоматизированных систем управления предприятием (MRP, MRP II, ERP, CSRP).
13. Назначение, архитектура и функциональные возможности интегрированных информационных систем.
14. Общая характеристика ECM-систем. Управление корпоративным контентом и электронный документооборот на базе ECM-систем.
15. Понятие процесса. Основные характеристики (свойства) и элементы процесса. Классификация бизнес-процессов.
16. Процессный менеджмент и управление бизнес-процессами.
17. Библиотека ITIL как типовая модель бизнес-процессов ИТ. Использование ITIL для обеспечения качества ИТ-сервисов.
18. Управление ИТ-услугами на базе ITSM.
19. Нотации моделирования бизнес-процессов: назначение, концепции развития (BPMN, EPC, IDEF0).
20. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов (методы, инструменты).
21. Архитектура предприятия: понятие, основные элементы.
22. Бизнес-модель как инструмент стратегического планирования: смысл, структура, назначение, применение.
23. Общие подходы и стандарты разработки архитектуры предприятия (TOGAF, Zachman Framework).

24. Понятие проекта. Жизненный цикл проекта. Проектный менеджмент.
25. Понятия и сущность «управления». Функции управления. Управленческие циклы.
26. Определение целей фирмы. Виды целей. Требования к формулированию целей.
27. Коммуникации в менеджменте. Виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Барьеры коммуникаций.
28. Концепция ситуативного лидерства Бленчарда. Четыре типа стилей в пространстве «Директивность – Поддержка». Соответствие стиля ситуативного лидерства уровню развития навыков подчиненных.
29. Системы стимулирования в организации. Основные подходы к оценке эффективности стимулирования.
30. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория двух факторов Ф. Герцберга.
31. Оценка стратегической зоны хозяйствования (бизнеса) на основе матрицы Бостонской Консультативной Группы.
32. Внутренняя и внешняя среды фирмы. PEST-анализ, SWOT-анализ.
33. Пять конкурентных сил, действующих на фирму в отрасли (модель М. Портера).
34. Типы организационных структур и их сравнительные характеристики.
35. Функции планирования и система планов в организации. Механизмы планирования.
36. Бизнес-план. Показатели эффективности инвестиционного проекта

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Арзуманян, Максим Юрьевич. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Арзуманян ; рец.: Д. В. Кудрявцев, И. Б. Щербаков ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2016. - 86 с.
2. Вольфсон, Михаил Борисович. Анализ данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Вольфсон ; рец.: Ю. П. Левчук, А. Л. Алимов ; Федер. агентство связи, Федер. гос. образовательное бюджет. учреждение высш. проф. образования "С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2015. - 81 с.
3. Вольфсон, Михаил Борисович. Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Вольфсон, Е. В. Стригина ; рец.: А. А. Степаненко, А. Д. Сотников ; Федер. агентство связи, Федер. гос. образовательное бюджет. учреждение высш. проф.

образования "С.-Петербур. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 55 с.

4. Гаспарян, М. С. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гаспарян М. С. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 370 с.

5. Герчикова, И. Н. Менеджмент (4-е издание) [Текст] : учебник для вузов / Герчикова И. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.

6. Олейник, П. П. Корпоративные информационные системы [Текст] : для бакалавров и специалистов / П. П. Олейник ; рец.: В. И. Божич, А. А. Михайлов. - СПб. : Питер, 2012. - 175 с.

7. Сорокин, А. А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сорокин А. А. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 212 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Аверченков, В. И. Информационные системы в производстве и экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Аверченков В. И. - Брянск : БГТУ, 2012. - 274 с

2. Анализ данных и процессов. 3-е изд. [Электронный ресурс] / А. Барсегян, М. Куприянов, И. Холод и др. - СПб. : БХВ-Петербург, 2010. - 512 с.

3. Богомолова, М. А. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Богомолова М. А. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 155 с.

4. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / Грекул В. И. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2008. - 486 с.

5. Данилин, А. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Данилин А. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 439 с.

6. Тюрин, Ю. Н. Анализ данных на компьютере [Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Тюрин, А. А. Макаров ; ред. В. Э. Фигурнов ; рец.: С. А. Айвазян, В. Н. Тутубалин. - 4-е изд., перераб. - М. : ИД "ФОРУМ", 2008. - 368 с.