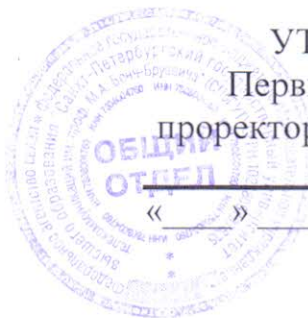


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)

---



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –  
проректор по учебной работе

Г.М. Машков

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
38.04.05 «Бизнес-информатика»

Санкт-Петербург

2017

Вступительные испытания при приеме в магистратуру по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», проводятся в форме собеседования, продолжительностью не менее двух академических часов.

Цель собеседования – отбор поступающих для обучения в магистратуре по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

Вопросы, выносимые на собеседование, определяются программой, в основу которой положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по одноименному направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Вступительное испытание содержит оценку знаний абитуриента по следующим дисциплинам:

- информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия;
- интегрированные информационные системы предприятия;
- моделирование бизнес-процессов;
- архитектура предприятия;
- менеджмент.

В ходе собеседования поступающим могут быть также заданы вопросы, направленные на уточнение причин выбора определенной программы магистерской подготовки, круга интересов поступающего и целей его поступления в магистратуру.

Правила проведения вступительных испытаний и порядок определения общего количества баллов поступающим по результатам вступительных испытаний определяются Правилами приёма граждан на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича».

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Информационная структура предприятия. Информационные процессы и бизнес-процессы. Информационное обеспечение управленческой деятельности (менеджмента).
2. Методы описания информационных процессов предприятия и его деятельности. Структурно-функциональное, процессное и сервисно-ориентированное описание информационных и бизнес-процессов предприятия.
3. Инструментальные средства обработки и анализа данных.
4. Табличные процессоры как базовый инструмент информационных систем.
5. Информация и данные. База данных: понятие и функции.
6. Управление жизненным циклом информации (ILM).
7. Хранилища данных: понятие, основные характеристики.
8. Задачи анализа данных и системы поддержки принятия решений (СППР). Требования к СППР.
9. OLAP-технология и многомерные модели данных. Архитектура OLAP-систем.
10. Data Mining. Понятие, основные задачи.
11. Автоматизированные системы управления. Виды автоматизированных систем. Автоматизированные системы управления предприятием
12. Основные концепции построения автоматизированных систем управления предприятием (MRP, MRP II, ERP, CSRP).
13. Назначение, архитектура и функциональные возможности интегрированных информационных систем.
14. Общая характеристика ECM-систем. Управление корпоративным контентом и электронный документооборот на базе ECM-систем.
15. Понятие процесса. Основные характеристики (свойства) и элементы процесса. Классификация бизнес-процессов.
16. Процессный менеджмент и управление бизнес-процессами.
17. Библиотека ITIL как типовая модель бизнес-процессов ИТ. Использование ITIL для обеспечения качества ИТ-сервисов.
18. Управление ИТ-услугами на базе ITSM.
19. Нотации моделирования бизнес-процессов: назначение, концепции развития (BPMN, EPC, IDEF0).
20. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов (методы, инструменты).
21. Архитектура предприятия: понятие, основные элементы.
22. Бизнес-модель как инструмент стратегического планирования: смысл, структура, назначение, применение.
23. Общие подходы и стандарты разработки архитектуры предприятия (TOGAF, Zachman Framework).
24. Понятие проекта. Жизненный цикл проекта. Проектный менедж-

мент.

25. Понятия и сущность «управления». Функции управления. Управленческие циклы.

26. Определение целей фирмы. Виды целей. Требования к формулированию целей.

27. Коммуникации в менеджменте. Виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Барьеры коммуникаций.

28. Концепция ситуативного лидерства Бленчарда. Четыре типа стилей в пространстве «Директивность – Поддержка». Соответствие стиля ситуативного лидерства уровню развития навыков подчиненных.

29. Системы стимулирования в организации. Основные подходы к оценке эффективности стимулирования.

30. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория двух факторов Ф. Герцберга.

31. Оценка стратегической зоны хозяйствования (бизнеса) на основе матрицы Бостонской Консультативной Группы.

32. Внутренняя и внешняя среды фирмы. PEST-анализ, SWOT-анализ.

33. Пять конкурентных сил, действующих на фирму в отрасли (Модель М. Портера).

34. Типы организационных структур и их сравнительные характеристики.

35. Функции планирования и система планов в организации. Механизмы планирования.

36. Бизнес-план. Показатели эффективности инвестиционного проекта

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арзуманян, М. Ю. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ю. Арзуманян ; Федер. агентство связи, Федер. гос. бюдж. образовательное учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2016. – 86 с.

2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 7-е изд. – М. : Дашков и К, 2015. - 395 с.

3. Вольфсон, М. Б. Анализ данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Вольфсон; Федер. агентство связи, Федер. гос. образовательное бюджетное учреждение высш. проф. образования " С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича ". - СПб. : СПбГУТ, 2015. - 81 с.

4. Вольфсон, М.Б. Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Вольфсон, Е. В. Стригина ; рец.: А. А. Степаненко, А. Д. Сотников ; Федеральное агентство

связи, ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 55 с.

5. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с.

6. Григорьев, Д. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорьев Д. А. - Москва, Саратов : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 114 с.

7. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – М. : Дашков и К, 2017. - 304 с.

8. Куценко, Е. И. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Куценко Е. И. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 269 с.

9. Лукьянов, Б. В. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. В. Лукьянов, П. Б. Лукьянов. - М. : Русайнс, 2015. - 134 с.

10. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред. А. О. Блинов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с.

11. Сорокин, А. А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Сорокин, А. Ю. Орлова. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 212 с.

12. Стешин, А. И. Информационные системы в организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Стешин. - Саратов : Вузовское образование, 2013. – 194 с.

13. Ультан, С. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ультан С. И. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 412 с.

14. Фадеева, О. Ю. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ю. Фадеева. - Омск : Ом. гос. ин-т сервиса, 2015. - 100 с.