**УТВЕРЖДАЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Проректор по ВРиСО Алексеенко И.А.

**Правила проведения конкурса «Я выбираю Бонч»**

**1. Общие положения**

1.1. Наименование Конкурса: «Я выбираю Бонч» (далее «Конкурс»)

1.2. Организатор Конкурса: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Управление маркетинга и рекламы СПбГУТ (далее «Организатор»).

Фактический адрес: г. СПб, пр. Большевиков, д. 22, корп. 1

1.3. В Конкурсе могут принимать участие поступающие в СПбГУТ, чей статус подтверждается распиской о подаче документов в 2016 году.

1.5. Продолжительность проведения Конкурса составляет период с 05.07.2016 г. до 23.08.2016 г. включительно.

1.6. Определение Победителя Конкурса осуществляется не позднее 23.08.2016. г.

1.7. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

**2. Механика Конкурса**

2.1. Конкурс проходит в один этап. Официальная информация о проведении конкурса размещается на сайте [www.priem.sut.ru](http://www.priem.sut.ru)(далее «Сайт»). Информация о конкурсе размещается на Сайте в период с 05.07.2016 г. до 23.08.2016 г. включительно.

**3. Механика**

3.1. Конкурс проводится в период 05.07.2016 г. до 23.08.2016 г. включительно, где работа фото-зоны проходит в период 05.07.2016-19.08.2016, а победители выбираются в период с 19.08.2016 по 23.08.2016. Победители Конкурса объявляются на Сайте в срок до 23.08.2016, но не ранее 20.08.2016.

3.2. Конкурс проводится в холле 1 этажа приемной комиссии СПбГУТ, по адресу: СПбГУТ, пр. Большевиков, д. 22, корп.1.

3.3.Время работы фото-зоны начинается не ранее 10:00 и завершается не позднее 17:00 по местному времени.

3.3. Для того чтобы стать участником конкурса, необходимо в период с 05.07.2016 г. по 19.08.2016 г. авторизоваться в социальной сети ВКонтакте, загрузить креативную фотографию, сделанную на фоне телефона в фото-зоне Организатора (адрес указан в п. 3.2.), на стену своего личного профиля в социальной сети ВКонтакте. В подписи к фотографии Участник пишет небольшой комментарий на тему: «Почему я выбрал для поступления СПбГУТ?». Фотография обязательно должна быть отмечена хэштэгами: #поступаю\_в\_Бонч, #выбираю\_Бонч

3.4. На фотографии должен быть изображентелефон из фото-зоны Организатора и сам участник, подавший документы для поступления в СПбГУТ.

3.5. Участник конкурса должен быть подписчиком группы «Абитуриенты Бонча»ВКонтактеhttps://vk.com/abiturient\_spbgut.

3.6. Совершение действий, предусмотренных пунктами 3.3-3.5 Правил, считается подачей заявки на участие в Конкурсе.

**3.8. Требования к фотографии, предоставляемой для участия в Конкурсе:**

3.8.1. Жюри будет принимать во внимание креативность фотографии и комментария, количество лайков под фото, а также техническую грамотность комментария.

3.8.2. Подразумевается, что любая персона, изображенная на фотографии, предоставленной для участия в Конкурсе, изъявила согласие на фотографирование и предоставление фотографии для участия в Конкурсе. Такая персона будет также согласна с Правилами данного Конкурса. Все претензии персоны, изображенной на фотографии, разрешаются Участником Конкурса, предоставившим фотографию с изображением персоны для участия в Конкурсе, самостоятельно и за свой счет.

3.8.3. Фотография является оригинальным и собственным произведением Участника, не являющимся копией любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам.

3.8.4. Никакая третья сторона не обладает авторскими или другими правами на фотографию, передаваемую Участником для участия в Конкурсе, и Участник гарантирует, что ее использование не повлечет нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц. Направляя фотографию для участия в Конкурсе, Участник тем самым принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет разрешать претензии третьих лиц в отношении авторских или иных прав на предоставленные для участия в Конкурсе фотографии, Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав на фотографии по причине участия фотографии в Конкурсе и размещения ее на промозоне.

3.8.5. Во время проведения Конкурса Участник не передает права на фотографию, участвующую в Конкурсе, любым другим третьим лицам.

3.8.6. Организатор самостоятельно принимает решение о публикации фотографии на личной странице сети ВКонтакте.

3.8.7. Участник предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, его фотографии, а также фотографии, представленной для участия в конкурсе, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

**4. Призовой фонд.**

4.1. Главный приз Конкурса – планшетныйкомпьютер

**5. Порядок определения победителей Конкурса.**

5.1. Участники, загрузившие фотографии для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами и чьи фотографии были признаны годными для участия в Конкурсе, могут стать обладателями Приза.

5.2. Один участник может выиграть в Конкурсе не более одного приза.

5.3. Победитель определяется независимым жюри, состоящим из сотрудников Организатора.

5.4. Победитель выбирается жюри в течение трех дней с 20.08.2016 г. по 23.08.2016 г. и объявляется официально на Сайте 23.08.2016.

5.5. Участник, выбранный жюри, становится победителем Конкурса и обладателем главного приза.

5.6. Победители Конкурса будет оповещен в социальной сети ВКонтакте или иным предоставленным способом в течение 24 часов.

5.7. Приз считается невостребованным, если Организатор не может связаться с Победителем 48 часов после объявления Победителя.

5.8. Приз считается невостребованным в случае его возврата по причине отказа от его получения.

5.9. Невостребованный приз не может быть повторно истребован Победителем и поступает в распоряжение Организатора. Претензии по неполученному призу не принимаются.

5.10. При наступлении случаев, указанных в п. 5.7.-5.8. Организатор вправе выбрать другого победителя Конкурса.

5.11. Участник, объявленный Победителем Конкурса, предоставляет уполномоченным представителям Организатора следующие данные для отправки приза: ФИО, почтовый адрес, номер телефона, паспортные данные, скан справки о сдаче документов на поступление в СПбГУТ в 2016г.

5.12. Получить приз можно в Управлении маркетинга и рекламы СПбГУТ по адресу: СПб, пр. Большевиков, д. 22, корп. 1

5.13. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте. Ответственность за Приз с момента его передачи несет Победитель Конкурса.

**6. Права и обязанности Участников Конкурса**

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

6.2. Участвуя в Конкурсе, Участники тем самым дают свое согласие на обработку своих персональных данных Организатору, уполномоченным представителям Организатора в соответствии с законодательством РФ исключительно с целью отправления им призов и выполнения функций налогового агента.

6.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правилами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.

6.4. Участник вправе получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

6.5. Участник вправе требовать выдачи Приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.6. Участник обязан соблюдать Правила Конкурса.

6.7. Оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе (в том числе доступ в Интернет), самостоятельно.

6.8. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза.

**7. Права и обязанности Организатора Конкурса**

7.1. Организатор обязан провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор обязан выдать Призы Победителю Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Организатор вправе на любом этапе участия в Конкурсе отказать Участнику Конкурса в дальнейшем участии в Конкурсе и в получении приза согласно условиям настоящих Правил.

7.4. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из подделки результатов голосования (в частности, в случае использования Участником Конкурса неправомерных способов получения голосов, в том числе использование публичных почтовых ящиков, личных профайлов и списков рассылок), или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или же с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления и объяснения причин аннулировать все голоса, набранные данными Участниками.

7.5. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным призам, если Участник единожды отказался получать приз.

7.6. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение всего срока проведения Конкурса.

Начальник управления маркетинга и рекламы Г.Т. Григорян