

**ПРОГРАММА  
СТУДЕНЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ  
4 декабря 2021 г.**

---

**BAFO**  
**BALTIC FORUM**

**СПбГУТ)))**

**СЦТ**

# 1. PR-коммуникации в бизнесе

Начало: 10:45

Аудитория: 709/1

Председатель: Шутман Денис Валерьевич

1.	Коцоруба Александра Алексеевна	Влияние популярности бренда на потребителя	СПбГУТ
2.	Дмитриченко Светлана Андреевна	Гармония городской архитектуры с наружной рекламой	СПбГУТ
3.	Жадан Роман Алексеевич	Способы продвижения художественных галерей в Санкт-Петербурге на примере галереи Anna Nova	СПбГУТ
4.	Ашкинадзе Елизавета Дмитриевна, Щуклина Полина Александровна	Особенности нативной рекламы в TikTok	СПбГУТ
5.	Никонорова Ирина Сергеевна	Роль известных людей в продвижении товара в ходе PR-кампаний	СПбГУТ
6.	Киндеев Никита Дмитриевич, Муслимов Марат Русланович	Развитие и управление программой лояльности как отдельного аспекта в бизнесе	СПбГУТ
7.	Черанёв Илья Олегович, Стецко Арина Александровна	Эмоциональный интеллект в PR-деятельности	СПбГУТ
8.	Бякина Александра Васильевна	Новые тенденции в продвижении малого бизнеса в социальных сетях	СПбГУТ
9.	Гайдарбеков Давид Маликович	Социальные сети как способ продвижения личного бренда	СПбГУТ

10.	Кузьмина Диана Романова	Современные виды пиар-технологий	СПбГУТ
11.	Львова Анна Денисовна, Мунаев Кирилл Алексеевич	Роль связей с общественностью в B2B-сегменте	СПбГУТ
12.	Кочеткова Карина Евгеньевна	Тенденции продвижения брендов в интернете	СПбГУТ
13.	Скрынченко Ксения Алексеевна	Особенности рекламы в гостиничном бизнесе	СПбГУТ
14.	Токаренко Анастасия Петровна	Логотип как основной смысловой элемент визуальной коммуникации бренда	СПбГУТ
15.	Комендантенко Алиса Сергеевна, Шушпанова Ксения Александровна	Привлечение звезд в рекламные компании	СПбГУТ
16.	Куликова Ксения Сергеевна, Тимофеева Полина Геннадьевна	Неэффективные рекламные кампании в современном мире	СПбГУТ
17.	Митрофанова Татьяна Анатольевна	Событийный маркетинг: как способ решения бизнес задач	СПбГУТ
18.	Кривонос Анастасия Олеговна, Соколова Алина Алексеевна	Технологии создания корпоративного имиджа	СПбГУТ

19.	Тюленева Анна Юрьевна	Рекомендации по повышению эффективности рекламных кампаний бренда "Kinder"	СПбГУТ
20.	Меньшакова Алёна Алексеевна	Негативные PR технологии	СПбГУТ
21.	Вдовина Екатерина Сергеевна	DIGITAL-коммуникации и их влияние на музыкальную индустрию	СПбГЭТУ
22.	Шевцова Надежда Михайловна	Воздействие "Навязчивой" рекламы на имидж бренда	СПбГУТ
23.	Хатанзейская Ирина Юрьевна	Таргетированная реклама в Instagram, как средство продвижения компаний	СПбГУТ
24.	Исайко Мария Вячеславовна, Спирина Алиса Андреевна	PR-коммуникации в рамках стратегии поддержания репутации бренда «Levi's»	СПбГУТ
25.	Никонова Ева Николаевна	Особенности печатной рекламы в современном мире	СПбГУТ
26.	Филиппов Дмитрий Ильич, Болонова Анна Алексеевна	Особенности СО кампаний бренда Bershka	СПбГУТ
27.	Аминов Станислав Олегович	Негативный опыт клиентов как репутационный риск для банковской организации	СПбГУТ
28.	Павлова Мария Эдуардовна	Особенности профессии бренд-менеджер	СПбГУТ
29.	Ересь Юлия Леонидовна	Особенности тестовых заданий при устройстве на работу в условиях современного рынка	СПбГУТ

## 2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса

Начало: 10:45

Аудитория: 301/2

Председатель: Котлярова Анна Андреевна

1.	Окунева Валерия Владиславовна	Специфика продвижения малого бизнеса в условиях кризиса COVID-19	СПбГУТ
2.	Левченко Владислава Витальевна	Развитие event-индустрии в онлайн формате в условиях пандемии	СПбГУТ
3.	Мелконян Марине Араевна	Маркетинговые коммуникации в условиях пандемии COVID-19	СПбГУТ
4.	Кузина Владислава Владимировна	Экологический маркетинг как часть устойчивого развития бизнеса	РГГМУ
5.	Маврин Даниил Игоревич	Эффект феномена «cancel culture» на бренды	ЛЭТИ
6.	Митрофанова Татьяна Анатольевна	Событийный рынок России в кризисный период распространения COVID-19	СПбГУТ
7.	Шерне Александра Сергеевна	Выстраивание коммуникаций с молодыми соискателями в банковской сфере в условиях кризиса (на примере аккаунта АО «Альфа-Банк»)	СПбГЭУ
8.	Кудзиева Милана Таймуразовна, Шайноров Артём Денисович	Антикризисный маркетинг	СПбГУТ
9.	Рябчикова Анна Андреевна, Пак Анастасия Хэкуковна	Тенденции маркетинга цифровых развлечений в условиях пандемии COVID-19	МГУ

10.	Варушишнина Дарья Сергеевна	Продвижение на российском книжном рынке: до и после пандемии	СПбГУТ
11.	Карачурин Артем Маратович, Клейн Евгения Геннадьевна	Продвижение онлайн курсов в условиях пандемии с помощью социальных сетей	СПбГУТ
12.	Маланин Матвей Олегович	Перспективы территориального маркетинга в условиях кризиса	СПбУТУиЭ
13.	Труш Анастасия Сергеевна	Конкурентный анализ в рекламе и связях с общественностью	СПбГУТ
14.	Буянова Татьяна Дмитриевна, Тарабановская Анна Георгиевна	Принцип «Четырех Р» в маркетинге в период кризиса	СПбГУТ
15.	Ерзов Григорий Максимович, Лобырь Анастасия Алексеевна	Ситуативный маркетинг как средство борьбы с кризисом	СПбГУТ

### 3. Интернет-маркетинг: инструменты, аналитика, кейсы

Начало: 10:45

Аудитория: 501/1

Председатель: Рафиков Артур Ильдарович

1.	Антипин Лев Тимофеевич	Нативная интеграция как самый эффективный способ интернет-рекламы	СПбГУТ
2.	Арсланов Даниил Русланович	Эффективная социальная реклама в интернете	СПбГУТ
3.	Балясникова Александра Дмитриевна	Эффективность рекламы: таргетированная или контекстная	СПбГУТ
4.	Гулякова Елизавета Сергеевна	Рекламные интеграции в киберспорте на примере стриминг-сервиса Twitch	СПбГУТ
5.	Добрецова Кристина Сергеевна	Психология воздействия рекламы на потребителя	СПбГУТ
6.	Захарова Арина Денисовна, Кухтина Светлана Сергеевна	Модный медиа-перформанс как гибридный инструмент продвижения фэшн-бренда класса люкс	СПбГУ
7.	Зенебе Эльсабет Дестау	Интернет-маркетинг организации связи, как инновационный инструмент продвижения бизнеса (на примере РУП «Белтелеком»)	БГАС
8.	Квашнина Полина Дмитриевна	Блогосфера как канал продвижения	СПбГУТ
9.	Квон Яна Викторовна	SMM-продвижение организации малого бизнеса на примере типографии ООО "МосГорПринт"	СПбГУТ

10	Середа Дмитрий Сергеевич, Комендантенко Тимур Артурович	Отзывы как инструмент скрытого маркетинга на примере онлайн магазина (SHEIN)	СПбГУТ
11	Ларина Дария Валерьевна	Возможности социальной коммерции Вконтакте, как инструмент увеличения продаж малого и среднего бизнеса	СПбГУТ
12	Левченко Владислава Витальевна	Регулирование рекламирования алкогольной продукции	СПбГУТ
13	Макуха Анастасия Алексеевна	Психология цвета в рекламе	СПбГУТ
14	Мелконян Марине Араевна	Методы продвижения интернет-магазина	СПбГУТ
15	Мизенко Алена Александровна	Online-смена, как инструмент продвижения лагеря на рынке детского отдыха	СПбГУТ
16	Михальцова Екатерина Николаевна, Козьмина Екатерина Леонидовна	Интернет-маркетинг как средство продвижение бренда в digital-формате.	СПбГУТ
17	Нартова Екатерина Александровна	Ошибки при продажах с помощью интернет-маркетинга	СПбГУТ
18	Попова Анастасия Александровна	Восприятие рекламы и отношение к ней различных возрастных групп в РФ	СПбГУТ
19	Гулякова Елизавета Сергеевна, Руцкой Антон Валерьевич	Потенциал использования технологий AR-маркетинга в условиях усиливающейся цифровизации	СПбГУТ



20	Столярова Екатерина Алексеевна, Сандркина Виктория Владимировна	"Сарафанное радио" как инструмент маркетинга в современном мире	СПбГУТ
21	Соломенная Елизавета Леонидовна	Самые эффективные методы продвижения в социальных сетях в 2021 году	СПбГУТ
22	Тараканов Андрей Валерьевич	Особенности интернет- маркетинга в сфере оказания туристических услуг	БГАС
23	Ушпик Екатерина Игоревна, Рец Кристина Алексеевна	Ньюсджекинг как инструмент интернет- маркетинга	СПбГУТ
24	Фалькова Мария Анатольевна	Маркетинговые коммуникации IT-компаний	СПбГУТ
25	Фетюкова Елизавета Сергеевна	Инструменты эмоционального маркетинга в онлайн- коммуникациях брендов разных категорий: определение и классификация	СПбГУ
26	Четверикова Алина Александровна, Шарафутдинова Элина Ильгизаровна	Инструменты atl и btl в продвижении продукта	СПбГУТ

## 4. Перспективы социального PR в современном мире

Начало: 10:45

Аудитория: 356/1

Председатель: Несенчук Виктория Викторовна

1.	Вахранева Елизавета Анатольевна	СО в сфере экологии ПАО «Газпром»	СПбГУТ
2.	Рыжова Ольга Михайловна, Блинова Вероника Алексеевна	Благотворительность как стратегия продвижения бренда	СПбГУТ
3.	Сапелина Кристина АрКАДЬевна	Актуальные инструменты продвижения на примере молодежного пространства «ПРОСТО»	СПбГУТ
4.	Рябых Виктория Сергеевна, Синицина Валерия Артёмовна	ESG-повестка как фактор HR-брендинга	СПбГУ
5.	Буковская Алиса Максимовна	Коммуникативные инструменты продвижения в социальном предпринимательстве	СПбГЭУ
6.	Викторова Дарья Андреевна	Продвижение экологической организации "Мой Байкал" средствами СО и рекламы	СПбГУТ
7.	Елисеева Елизавета Вадимовна	Проблема продвижения «Кроноцкого заповедника» на Камчатке средствами связей с общественностью	СПбГУТ
8.	Ковалева Анастасия Ивановна	Благотворительность как средство продвижения компаний крупного бизнеса	СПбГУТ
9.	Дмитриев Андрей Павлович	Перспективы социального PR в современном мире	СПбГУТ

10	Боровлева Алина Олеговна, Чугунова Анна Александровна	Популяризация благотворительности средствами связей с общественностью в период пандемии	СПбГУТ
11	Воронина Валерия Александровна	Зооволонтерство как инструмент социального PR	СПбГУТ

## 5. Технологии и креатив в рекламе XXI века

Начало: 10:45

Аудитория: 357/1

Председатель: Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна

1	Амелина Анна Александровна	Тренды в развитии современной рекламы	СПбГУТ
2	Нартова Екатерина Александровна	Высокие цифровые технологии в рекламной индустрии	СПбГУТ
3	Романова Валерия Андреевна	Влияние тенденции «бодипозитива» на Instagram – аккаунты российских женщин	СПбГУТ
4	Балясова Дарина Александровна	Принцип МАУА: баланс между известным и инновационным	СПбГУТ
5	Шалыгина Алина Александровна	Использование социальных сетей в продвижении бренда города Хабаровск	СПбГУТ
6	Руцкой Антон Валерьевич	Использование игровых механик в коммуникационной деятельности центрального музея связи имени А.С. Попова	СПбГУТ
7	Львова Анна Денисовна, Чернетова Алина Андреевна	Креативная реклама как средство массовой коммуникации в двадцать первом веке	СПбГУТ
8	Калашникова Екатерина Тихоновна	Юмор в рекламе как способ продвижения бренда	СПбГУТ
9	Хомичук Светлана Евгеньевна	Роль музыки в рекламной индустрии	СПбГУТ
10	Московская Ангелина Владимировна	Продвижение образовательных продуктов в Tik-Tok	СПбПУ

11	Мурашова Анастасия Александровна	Технологии интерактивности в рекламе: особенности восприятия аудиторией	СПБГИКИТ
12	Сытенькая Ольга Михайловна	Виртуальные технологии, как один из способов размещения рекламы	СПБГУТ
13	Мананникова Милена Олеговна	Принципы создания рекламного дизайна	СПБГУТ
14	Ким Екатерина Муеновна	Манипулирование сознанием несовершеннолетних в маркетинговых коммуникациях	СПБГУТ
15	Арсланов Даниил Русланович	Тенденции в социальной рекламе	СПБГУТ
16	Пыпина Дарья Дмитриевна	Особенности рекламной кампании бренда Whiskas	СПБГУТ
17	Пыпина Дарья Дмитриевна	Особенности корпоративной культуры компания Starbucks	СПБГУТ
18	Виноградов Данила Олегович, Фетюкова Елизавета Сергеевна	Продвижение на рынке недвижимости: Яндекс Дзен как новый инструмент формирования спроса	СПБГУ
19	Есеновская Яна Антоновна	Социальная реклама как инструмент регулирования суицидальных настроений в обществе	СПБГУТ
20	Лоскутова Анастасия Вадимовна	Product placement или скрытая реклама в кинематографе и художественной литературе	СПБГУТ

21	Шевченко Анна Олеговна	Зачем нужен креатив в Instagram брендам FMCG	СПбГУТ
22	Диканчуков Данил Вячеславович	Интерактивный сторителлинг в видеорекламе как перспективный инструмент управления аудиторией бренда	СПбГУТ
23	Хатанзейская Ирина Юрьевна	Таргетированная реклама в Instagram, как средство продвижения компаний	СПбГУТ
24	Бондаренко Анастасия Александровна, Ивко Лидия Эдуардовна	Кинематографические приемы в рекламе на YouTube	СПбГУТ
25	Кравчук Кристина Константиновна	Зачем креативные фестивали нужны рекламной индустрии	СПбГУТ
26	Богдан Анастасия Сергеевна	Японская культура каваи в рекламе	СПбГУТ
27	Виноградов Павел Юрьевич, Найденев Никита Игоревич	Инновационные методы продвижение игровой индустрии	СПбГУТ
28	Меньшакова Алена Алексеевна	BTL - технологии в рекламе	СПбГУТ
29	Абдалимова Алина Рафаэльевна, Краснопеев Михаил Васильевич	Гендерные стереотипы в современной рекламе	СПбГУТ
30	Шевякова Наталья Сергеевна	Мужской бодипозитив на примере кейса рекламной кампании Philips	СПбГУТ

## 6. Тенденции развития медиасреды и журналистики

Начало: 10:45

Аудитория: 328/2

Председатель: Андриянова-Качеишвили Лиана  
Тамазиевна

1	Федотенко Анастасия Васильевна	Тенденции развития регионального телевидения в современных условиях	СПбГУТ
2	Бабичев Глеб Алексеевич	Тенденции развития медиасреды и журналистики	СПбГУТ
3	Наумова Арина Николаевна	Роль искусственного интеллекта в развитии массовой коммуникации	СПбГЭУ
4	Клышникова Юлия Андреевна, Таржуманова Илона Карленовна	Турецкие сериалы как элемент территориального брендинга Турецкой Республики	СКФУ
5	Васильев Владимир Михайлович	Необходимость в разработке маскота для Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича	СПбГУТ
6	Казберова Елена Александровна, Скоренко Анастасия Андреевна	Тенденции формирования представлений о женской красоте в медиасреде в двадцать первом (XXI) веке	СПбГУТ
7	Добычина Ярослава Германовна	Радиотеатр: историческая традиция и современные тенденции	РГИСИ
8	Лисицына Ирина Андреевна	Конвергенция медиасреды	СПБУТУиЭ

## 7. Политические коммуникации современной России и Европы

Начало: 10:45

Аудитория: 330/2

Председатель: Неровный Артём Викторович

1.	Кочик Анастасия Ивановна	Формирование имиджа губернатора (на примере Дмитрия Азарова)	Самарский НИУ имени академика С. П. Королева
2.	Игнатович Анастасия Павловна	Политический диалог ЕС и России сквозь призму физического закона	СПбГУ
3.	Аверьянов Максим Алексеевич	Приграничное сотрудничество РФ и ЕС как фактор регионального социально-экономического развития	ТвГУ
4.	Гущина Ева Сергеевна, Зайцева Полина Дмитриевна	Гендерная политика в России на современном этапе	СПбГУТ
5.	Кутузов Антон Викторович	Международные молодежные форумы в современной Европе	СПбГУТ
6.	Куприк София Алексеевна	Перспективы партнерства ЕС и России в области климата	СПбГУТ
7.	Петрова Агнэта Валерьевна, Замятин Роман Дмитриевич	Опыт России и Сербии в борьбе с международным терроризмом на современном этапе	СПбГУТ
8.	Фрост Элизабет Алексеевна	Структура системы образования в современной ФРГ	СПбГУТ
9.	Куприк София Алексеевна	Современное состояние трудового законодательства Финляндии в сфере заработной платы	СПбГУТ



10	Семёнова Александра Андреевна	Социализация молодежи в политическом пространстве: исследование трендов	РГПУ
----	-------------------------------------	--	------

**8. Актуальные проблемы регионоведения и  
международных отношений**  
Начало: 10:45  
Аудитория: 501/2  
Председатель: Потапенко Тимофей Геннадьевич

1.	Курбанова Карина Курбановна	Проблемы использования минеральных ресурсов в экономике Италии	СПБГЭУ
2.	Ленцова Анастасия Владиславовна	Влияние коренных малочисленных народов Севера на экологическую обстановку Арктики	СПБГЭУ
3.	Белолопоткова Яна Станиславовна	Аграрные регионы Италии	СПБГЭУ
4.	Мельцин Лев Максимович	«Виртуальное государство» как феномен в системе современных международных отношений	СПБГУТ
5.	Козикова Дарья Александровна, Шахматова Александра Сергеевна	"Шоколадная экономика" Швейцарии	СПБГЭУ
6.	Василова Энже Саидмурадовна	Двусторонние отношения Франции и Испании: основные направления сотрудничества на современном этапе	СПБГУТ
7.	Чуть Алёна Геннадьевна	Региональные особенности развития текстильной промышленности Франции	СПБГЭУ

8.	Веселова Александра Сергеевна, Романенко Вероника Евгеньевна	Белый флаг на горизонте	СПбГУТ
9.	Волобуева Вероника Игоревна, Ярыгина Ирина Игоревна	Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений	СПбГУТ
10	Киселева Олеся Николаевна, Романова Юлия Андреевна	Природные условия как фактор развития туризма (на примере Португалии и Швеции)	СПбГЭУ
11	Клишина Анастасия Александровна	Особенности развития туристского сектора экономики в период пандемии (опыт Испании)	СПбГЭУ
12	Игнатович Анастасия Павловна, Сатаева Маргарита Алексеевна	Взаимосвязь проблемы безработицы в Испании с новым «зелёным курсом» Евросоюза	СПбГУ
13	Кузовлева Дарья Михайловна, Шалугина Валерия Андреевна	Влияние миграции на формирование рынка труда: проблемы и перспективы (опыт Италии)	СПбГЭУ
14	Веселова Александра Сергеевна	Положение молодёжи в современной Франции в контексте пандемии COVID- 19	СПбГУТ
15	Черкесова Анастасия Дмитриевна, Киселева Ольга Константиновна	Гендерный фактор в международных отношениях и внешней политике государств в двадцать первом веке	СПбГЭУ

16	Кузовкова Дарья Игоревна	Киностудии как структурный элемент немецкой киноиндустрии на современном этапе	СПбГУТ
17	Осетров Валентин Викторович, Панасюк Мария Евгеньевна	Проблемы и перспективы инвестиционного климата Германии	СПбГЭУ
18	Бондарь Николай Алексеевич	Международная деятельность исламских религиозных организаций современной Европы	СПбГУТ
19	Грачёва Александра Викторовна	Внешиполитическая стратегия Э. Макрона во Франции	СПбГУТ
20	Пушкарная Мария Андреевна	Роль виноделия в экономике Франции и ее регионов	СПбГЭУ
21	Стоноженко Ксения Александровна	Проблемы миграционной политики в современном ЕС и пути их решения	СПбГУТ
22	Стоноженко Ксения Александровна	Ведущие центры подготовки специалистов в области телекоммуникаций в современной Европе	СПбГУТ
23	Грачёва Александра Викторовна	Миграционная политика европейского союза на современном этапе	СПбГУТ
24	Андреева Ксения Алексеевна	Славянская мифология и массовая культура	СПбГУТ
25	Пуртова Галина Михайловна	Шведский институт как инструмент мягкой силы Швеции	СПбГУТ
26	Абиева Мадина Тагировна	Приграничное сотрудничество ФРГ и Франции на современном этапе	СПбГУТ

27	Романенко Вероника Евгеньевна	Конфессиональный ландшафт современной Швеции: протестантские церкви	СПбГУТ
----	-------------------------------------	--	--------

## 9. Социогуманитарные проблемы цифровой трансформации

**Начало: 10:45**

**Аудитория: 536/2**

**Председатель: Кульназарова Анастасия Витальевна**

1.	Немешева Карина Ильясовна, Аржиловский Данил Андреевич	Цифровая трансформация корпоративной коммуникации: вызовы и возможности	СПбГУ
2.	Миронова Мария Валерьевна	Применение шифрования антиправительственными организациями в конце XIX – начале XX веков	СПбГУТ
3.	Трухан Марина Александровна	Современные тенденции развития рынка почтовых услуг Республики Беларусь	Белорусская государственн ая академия связи
4.	Литвинов Алексей Сергеевич	Упрощение. Как технологии изменили нашу жизнь?	СПбГУТ
5.	Шерне Александра Сергеевна, Мясникова Наталья Андреевна	Деятельность компаний на рынке труда в условиях цифровизации: анализ трендов	СПбГЭУ
6.	Мага Ангелина Александровна	Онлайн-мероприятия: эффективные инструменты привлечения молодежной аудитории в период пандемии COVID-19	СПбГЭУ

7.	Бабурин Евгений Владимирович	Принятие решения на основе оценки искусственного интеллекта	СПбГУТ
8.	Лебедева Дарья Михайловна	Специфика PR-деятельности НКО в медицинской отрасли в условиях цифровизации	СПбГЭУ
9.	Белый Николай Владимирович	Искусственный интеллект как фактор цифровизации современного творчества	СПбГУПТД
10.	Сумарокова Анна Юрьевна	Цифровое неравенство в России	СПбГУТ
11.	Авдеенко Полина Андреевна	Цифровые технологии в музейной и выставочной деятельности.	СПбГУТ

## 10. Цифровое общество: технологические аспекты

**Начало: 10:45**

**Аудитория: 300/1**

**Председатель: Резников Богдан Константинович**

1.	Паутов Андрей Андреевич	Стриминговые сервисы как потенциальная альтернатива кинотеатров и телевидения	СПбГУТ
2.	Бирючевский Никита Евгеньевич	Сети шестого поколения	СПбГУТ
3.	Ершова Наталья Сергеевна	Создание интерактивной карты в Microsoft Powerpoint	СПбГУТ
4.	Диброва Олеся Павловна, Карпова Виктория Денисовна	Эскизный проект информационной системы поддержания ментального здоровья	СПбГУТ

5.	Фраз Алексей Вячеславович	Оптический анализатор спектра на основе объёмной дифракционной решётки для систем CWDM	СПбГУТ
6.	Никифоров Павел Алексеевич	Внедрение глонасс-приемников в наземный общественный транспорт	СПбГУТ
7.	Сурнева Олеся Дмитриевна, Пащенко Анна Сергеевна	Формирование изображения при помощи жидких кристаллов	СПбГУТ
8.	Степаненков Григорий Викторович	Электродинамическое моделирование на примере разработки модели круглого волновода	СПбГУТ
9.	Смирнова Арина Сергеевна	Сравнение разницы компиляции ассемблерного кода на разных платформах	СПбГУТ
10	Заозерская Полина Алексеевна, Крамор Анжелика Игоревна	Развитие компьютеров: от электронных ламп к суперкомпьютеру.	СПбГУТ
11	Головкова Елизавета Евгеньевна, Теренина Юлия Дмитриевна	Технология и перспективы LONG-REACH PON	СПбГУТ
12	Чичко Тимофей Андреевич	Транспортные сети и их развитие или почему телекоммуникации в России дешевле чем в США	СПбГУТ
13	Константинов Егор Сергеевич	Влияние внедрения технологий 5G на перспективы развития IoT (Internet of Things)	СПбГУТ

14	Рябинский Егор Сергеевич, Омельченко Мария Игоревна	Эксплуатация ЦОД в северных регионах России: перспективы и возможности	СПбГУТ
15	Куршиева Мария Валерьевна, Резников Богдан Константинович	Исследование технологии Radio Over Fiber и ее применений на сетях передачи данных	СПбГУТ
16	Зиновьева Анастасия Викторовна, Резников Богдан Константинович	Исследование принципов фотонной коммутации и ее применений	СПбГУТ
17	Кулигина Екатерина Эдуардовна, Резников Богдан Константинович	История и технологии программирования	СПбГУТ
18	Алексеев Артём Вагович, Кадиллин Константин Васильевич	Анализ методов повышения информативности визуа- лизации систем мониторинга облачной инфраструктуры	СПбГУТ

## **11. Topical social, communication and language issues (in English)**

**Начало: 10:45**

**Аудитория: 333/2**

**Председатель: Парамонова Марина Ильнична**

1.	Жадан Роман Алексеевич	On opportunities of companies to solve global environmental problems	СПбГУТ
2.	Тихомирова Дарья Николаевна	Specificity of English humor	СПбГУТ
3.	Курчаев Дмитрий Андреевич	Video games as a means of communication	СПбГУТ

4.	Максимов Илья Алексеевич	Cross-cultural communication and the concept of time	СПбГУТ
5.	Нечаева Ольга Дмитриевна	All rise, film is now in session: USA and PRC criminal procedure through the prism of cinema	СПбГУ
6.	Кузьмина Ксения Георгиевна	Difference between Russian and British business cultures	СПбГУТ
7.	Максимова Маргарита Михайловна, Милек Дмитрий Денисович	The issues of language barriers in the business environment on the example of the Chinese language	СПбГЭУ
8.	Затонная Ангелина Анатольевна	A video blog as a way of communication in a digital world	РГПУ им. А. И. Герцена
9.	Колотеева Анастасия Александровна	The influence of political and social unrest in Russia in the first quarter of the XX century on literature	СПбГУТ
10	Щедренюк Анастасия Александровна	Developing time management skills to improve academic performance	СПбГУТ