



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. проректора по ВР и СО

И.Г.Штеренберг

«25» июня 2019 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Всероссийского фестиваля студенческих медиарбот «РеПост 2019»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи Всероссийского фестиваля студенческих медиарбот «РеПост» (далее – Фестиваль); регламентирует порядок, правила организации и проведения Фестиваля среди студентов образовательных организаций, обучающихся по программам высшего профессионального образования.

1.2. Организатором Фестиваля является ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» (СПбГУТ).

1.3. Фестиваль проводится при поддержке Федерального агентства связи (Россвязь) и Ассоциации студенческих медиацентров (АСМ).

1.4. Подготовку и проведение Фестиваля осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят: Председатель, ответственный секретарь и члены Оргкомитета.

1.5. В рамках Фестиваля проводятся творческие конкурсы студенческих медиарбот, предоставленных зарегистрированными участниками (заявителями) по секциям:

- Видео
- Радио
- Фото
- Online-журналистика
- Интерактивные медиа

1.6. Во время проведения Фестиваля также могут проводиться круглые столы, мастер-классы, иные мероприятия, направленные на достижение целей Фестиваля.

1.7. Для проведения экспертизы конкурсных работ и подготовки решения Оргкомитета создаются жюри. Жюри состоит из председателя, являющегося членом Оргкомитета, заместителя председателя и членов жюри.

1.8. К участию в Фестивале приглашаются авторы и авторские коллективы из числа студентов образовательных организаций, обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования.

#### **2. Цели Фестиваля**

2.1. Формирование единой информационной среды для студенчества и молодёжи.

2.2. Создание условий для личностного и творческого саморазвития молодёжи.

2.3. Стимулирование творческой активности студентов.

2.4. Участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений молодёжной политики, вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность.

2.5. Выявление, учёт интересов, потребностей и развитие созидательной активности различных групп молодежи, демонстрация творческих возможностей развития молодежи.

2.6. Активное привлечение молодежи к проведению социально-экономических преобразований в стране, сохранение и преумножение нравственных и культурных традиций, воспитание патриотизма и гражданской ответственности, а также межвузовского молодежного сотрудничества.

2.7. Привлечение представителей власти, бизнеса, СМИ к развитию творческой, созидательной активности молодёжи, развитие и поддержка молодёжных инициатив.

- 2.8. Создание информационной среды для развития коммуникаций и обмена опытом талантливой молодёжи.
- 2.9. Популяризация медиатворчества и проектной деятельности студентов.
- 2.10. Расширение международного межвузовского взаимодействия в области медиа.

### **3. Сроки и место проведения Фестиваля**

- 3.1. Фестиваль проводится в два этапа: заочный конкурсный отбор и очный этап.
- 3.2. Заочный конкурсный отбор проводится с 24 июня по 27 сентября 2019 г. дистанционно с использованием Всероссийского студенческого медиапортала: <http://медиапортал.рф> (Медиапортал).
- 3.3. Очный этап Фестиваля проводится 31 октября и 01 ноября 2019 г.
- 3.4. Место проведения Фестиваля: город Санкт-Петербург, СПбГУТ и другие площадки.

### **4. Тематика секций Фестиваля**

- 4.1. Каждая секция Фестиваля состоит из конкурсных работ по базовым номинациям:

#### **Секция «Видео»**

- Лучший студенческий видеопроjekt
- Лучшее графическое оформление проекта
- Лучший ведущий/корреспондент
- Лучший научно-популярный проект
- Лучший спортивный проект
- Лучшая операторская работа
- Лучший видеомонтаж

#### **Секция «Радио»**

- Лучший студенческий радиопроjekt
- Лучшая авторская программа
- Лучший радиорепортаж
- Лучшая музыкальная программа
- Лучший радиоведущий

#### **Секция «Фото»**

- Лучший репортаж
- Лучшая портретная съемка
- Лучший пейзаж
- Лучшее Urban-фото
- Лучшее Fashion-фото
- Лучшее Travel-фото

#### **Секция «Online-журналистика»**

- Образование, наука и инновации
- Профессия будущего
- Студенческая жизнь
- В центре внимания - спорт
- Лучшая статья
- Лучший автор-журналист
- Лучший авторский проект

#### **Секция «Интерактивные медиа»**

- Лучший дизайн уровня компьютерной игры
- Лучший сценарий интерактивных медиа
- Лучший игровой проект

- 4.2. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право объявить дополнительные специальные или спонсорские номинации по секциям конкурса.

## **5. Условия и порядок проведения Фестиваля**

5.1. На конкурс Фестиваля предоставляются соответствующие номинациям видео-, аудио-, фото, текстовые материалы с иллюстрациями и интерактивные проекты, созданные любыми доступными средствами.

5.2. К участию в Фестивале допускаются только авторские материалы, не нарушающие законодательство Российской Федерации.

5.3. Не принимаются следующие материалы:

- низкого технического качества;
- признанные организаторами несоответствующими тематике конкурсных номинаций;
- не являющиеся продуктом самостоятельного творчества заявителя;
- нарушающие авторские права третьих лиц.

5.4. Заявитель (один участник или творческий коллектив) может предоставлять на конкурс несколько работ, но не более одной работы в каждой номинации.

5.5. Если заявитель участвует в нескольких видах конкурсного отбора, то каждая работа должна быть предоставлена отдельной электронной заявкой.

5.6. Окончательное решение о количестве видео и радиоматериалов, участвующих в конкурсной программе, принимает Оргкомитет Фестиваля.

### **5.7. Порядок оформления и предоставления работ**

5.7.1. Видео, представленное на конкурс, должно быть смонтировано в один фильм, иметь начальные титры с обязательным указанием названия фильма. Авторы могут быть указаны в начале или конце материала.

5.7.2. На конкурс принимаются видеоролики длительностью до 15 минут в форматах H.264/AAC, mp4 или mov.

5.7.3. Аудио, представленное на конкурс, должно соответствовать следующим техническим требованиям: продолжительность от 1.30 до 10 минут, формат mp3 с битрейтом 320 кбит\с, wav или aiff, частота дискретизации звука 44100 или 48000 Гц, от 24 бит, стерео или моно.

5.7.4. Фотографии в формате jpeg, разрешением не менее 1500 пикселей по меньшей стороне, DPI: 300.

5.7.5. Публикация для секции «Online-журналистика», представляет собой текстовую информацию, объем которой не должен превышать 3500 знаков, и может включать графическую иллюстрацию формата jpeg.

5.7.6. На секцию «Интерактивные медиа» могут быть представлены игровое компьютерное приложение (допустимо представлять демонстрационную версию с обязательной возможностью геймплея), интерактивный фильм длительностью до 15 минут, интерактивная медиаинсталляция, дизайн игрового уровня (игровой карты) или приложение дополненной/виртуальной реальности.

5.7.7. Для участия в заочном конкурсном отборе проекты для секции «Интерактивные медиа» загружаются в виде демонстрационных видеороликов длительностью до 10 минут в форматах H.264/AAC, mp4 или mov, отражающих суть проекта, заявляемого на конкурс.

5.7.8. Для участия в заочном конкурсном отборе необходимо в срок до 27 сентября 2019 г. заполнить регистрационную форму на сайте <http://медиапортал.рф>

5.7.9. В случае несоответствия предоставленного медиаматериала установленным требованиям (5.9.1 – 5.9.4.), зарегистрированный участник получает уведомление о несоответствии работы техническим требованиям после завершения заочного этапа Фестиваля.

5.8. Оценка конкурсных работ членами жюри проводится до 4 октября 2019 г. Информация о результатах конкурсов размещается на Медиапортале. По результатам заочного этапа оргкомитет Фестиваля высылает приглашения для участия во втором (очном) этапе.

5.9. Награждение победителей состоится не позднее 01 ноября 2019 г.

## 6. Порядок и критерии оценки конкурсных работ

6.1. Оценка членами жюри проводится заочно на основе анализа представленных материалов. Члены жюри работают в индивидуальном порядке, не знакомясь с оценками других членов жюри.

6.2. Критерии оценки конкурсных работ:

	<b>Критерии оценки</b>	<b>Показатели</b>	<b>Кол-во баллов</b>
1	Соответствие тематике	Соответствие материала теме и номинации.	1-10
2	Содержание	Полнота раскрытия темы; информативность; актуальность, значимость, лаконичность, логическая завершенность и целостность. Степень выполнения поставленной задачи.	1-20
3	Оригинальность	Оригинальность идеи, новизна, своеобразие сюжета, эмоциональность, нестандартный подход.	1-10
4	Качество художественного исполнения	Высокохудожественный уровень работы, техника исполнения, грамотность, логичность, доступность восприятия, связность, убедительность, степень эмоционального воздействия.	1-10
		<b>ИТОГО:</b>	<b>50</b>

6.3. Жюри по сумме баллов определяет победителя в каждой номинации. Все работы отмечаются сертификатом участника Фестиваля. Жюри имеет право учредить количество призеров в зависимости от числа участников и результатов оценки работ, а также учреждать специальные дипломы и призы.

6.4. Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами и памятными подарками.

6.5. Предоставленные материалы могут быть использованы в публикациях на ресурсах Всероссийского студенческого медиапортала и других официальных ресурсах Ассоциации студенческих медиацентров.

## 7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсах Фестиваля, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу.

7.2. Участники Фестиваля дают свое согласие на обработку своих персональных данных, сообщенных участником Фестиваля.

7.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на демонстрацию поступивших материалов.

7.4. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право на редактирование присланного контента для создания заставок, трейлеров и других промо материалов.