

СВЯЗИСТ.spb

№ 1 (150)
Февраль 2022



23 ФЕВРАЛЯ - ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА

Дорогие «бончевцы»!

Примите искренние поздравления с Днём защитника Отечества!

Этот праздничный день – особый в нашей истории. 23 февраля мы отдаём дань уважения и признательности российским воинам – тем, кто всегда берег и продолжает оберегать нашу Родину. Мы говорим слова благодарности и признательности ветеранам Великой Отечественной войны и локальных конфликтов, тем, кто сегодня служит на благо страны.

День защитника Отечества олицетворяет для многих поколений россиян силу и мощь Российской державы, любовь и преданность своей Отчизне, способность заботиться и защищать свою семью. В нашей стране защитники родной земли во все времена пользовались любовью и уважением своего народа, а профессия «Родину защищать» была и остаётся одной из самых мужественных и благородных. Мир меняется, но пока существует государство, Вооружённые силы всегда были и остаются надёжным гарантом его безопасности, а человек в военной форме – символом долга, чести и героизма. Сегодня российская армия с честью поддерживает лучшие традиции отече-

ственного воинского искусства, модернизируется в соответствии с требованиями времени, чтобы стать мобильной, высоко оснащённой, способной отразить атаку любого противника.

Защита своего дома, своей Отчизны – первейший долг, выполнение которого для каждого – дело чести. Любой россиянин, находится ли он на боевом посту или занимается мирным делом, – прежде всего защитник Родины. И каждый своим трудом вносит вклад в преумножение богатства и славы великой России.

Особые слова поздравлений мы говорим сегодня работникам ВУЦ СПбГУТ, которые передают опыт студенческой молодёжи в духе патриотизма и продолжения славных традиций старшего поколения, принимают активное участие в общественной жизни университета, учат нас не бояться трудностей и преодолевать их.

В этот замечательный день от души желаем вам добра, счастья, благополучия. Здоровья и долголетия ветеранам, успешной службы солдатам и офицерам. Пусть этот праздник отважных и мужественных людей всегда будет мирным и радостным!

2 НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

В фокусе внимания
информационная безопасность



3 НАУКА-2022

От теории - к практике



5 ИНТЕРВЬЮ



« В наши задачи входят и организация воспитательной внеучебной работы, и реализация молодёжных проектов, и создание эффективных внутренних и внешних коммуникаций, и выработка стратегии продвижения образовательных программ. »

И. А. Алексеенко,
проректор по воспитательной
работе и связям с общественностью

8 НАША ГАЗЕТА

«Связист» юбилейный



С. В. БАЧЕВСКИЙ:

«НАШ ФОКУС - ПРАКТИЧЕСКАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ»

16 февраля в нашем университете открылся Северо-Западный федеральный образовательный центр Национального киберполигона. Проект призван обеспечить практическую подготовку студентов профильных специальностей по защите от актуальных киберугроз. Новый центр будет способствовать исполнению федерального проекта «Информационная безопасность», который реализуется в рамках программы «Цифровая экономика».

«Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича – второй вуз, подведомственный Минцифры России, на базе которого открылся киберполигон. Первый подведомственный вуз – Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики в Новосибирске – открыл виртуальную площадку для студентов и ИТ-специалистов в прошлом году. Студенты оттачивают свои навыки в условиях, которые повторяют ИТ-среду организаций различных секторов экономики. Это важное условие для формирования практических компетенций будущих ИТ-кадров. В наших планах развернуть площадки для отработки навыков ИТ-специалистов во всех крупных технических вузах страны», – прокомментировал открытие киберполигона замглавы Минцифры России Александр Шойтов.

В официальном открытии площадки приняли участие заместитель директора Департамента обеспечения кибербезопасности Минцифры РФ Дмитрий Реуцкий (ВКС), начальник отдела государственной службы и кадров УФСЭК России по СЗФО Анна Малышева, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по СЗФО Сергей Мельников, заместитель директора макрорегионального филиала «Северо-Запад» – директор по работе с корпоративным и государственным сегментами ПАО «Ростелеком» Андрей Ковтонюк, руководитель руководства ПАО «Ростелеком» в Женеве – российский представитель в Международном союзе электросвязи Алексей Бородин, ректор СПбГУТ Сергей Бачевский, заместитель директора «Национального киберполигона» компании «Ростелеком-Солар» Алексей Максимов, руководитель направления GR «Ростелеком Солар» Андрей Медунов, менеджер группы

проведения киберучений Ольга Исаева, и. о. ректора ПГУТИ Дмитрий Мишин (ВКС) и другие.

«Киберполигон в СПбГУТ станет важной частью системы Национального киберполигона на Северо-Западе России. На нашей площадке будущие специалисты по информационной безопасности смогут отработать критически важные навыки на практике, научатся отражать кибератаки, работать с современными средствами защиты информации, решать задачи как для предприятий, так и для отрасли и государства в целом. Наш фокус – практическая ориентированность образовательных программ», – подчеркнул ректор СПбГУТ Сергей Бачевский.

В Северо-Западном федеральном образовательном центре Национального киберполигона будут проводиться соревнования по кибербезопасности и летние школы для студентов. Также СПбГУТ планирует использовать площадку для проверки компетенций своих выпускников: учащиеся университета будут сдавать итоговые выпускные экзамены на платформе Национального киберполигона «Кибермир». Образовательный центр будет доступен не только студентам: на его базе пройдут мастер-классы для регуляторов и экспертов отрасли, а также киберучения для лицензиатов ФСТЭК России и Роскомнадзора. Еще одним направлением деятельности киберполигона СПбГУТ станут научные исследования в области расследования компьютерных атак и инцидентов.

Национальный киберполигон сотрудничает с Санкт-Петербургским государственным университетом телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича с 2021 года. Так, в ноябре прошлого года в СПбГУТ на базе Национального киберполигона прошел финал олимпиады среди студентов вузов Северо-За-



падного федерального округа. Новый образовательный центр на базе СПбГУТ стал шестой точкой присутствия Национального киберполигона в российских вузах — наряду с опорными центрами в Москве, Санкт-Петербурге, на острове Русский, федеральной территории «Сириус» и в Новосибирске.

Национальный киберполигон создается на базе ресурсов «Ростелеком-Солар», дочерней компании «Ростелекома». Национальный киберполигон представляет собой цифровые копии ИТ-инфраструктур предприятий ключевых отраслей. Такие цифровые копии позволяют безопасно отрабатывать навыки по выявлению и реагированию на компьютерные атаки, актуальные для

конкретной отрасли, а также осваивать современные средства защиты, что важно при подготовке молодых специалистов.

«На сегодняшний день мы оцениваем нехватку кадров на рынке кибербезопасности примерно в 20 тысяч специалистов ежегодно. Для решения этой проблемы мы активно сотрудничаем с вузами и рады укрепить партнерство с СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича, создав на его базе новый образовательный центр для подготовки будущих специалистов по кибербезопасности к реальным условиям работы», – заявил заместитель директора «Национального киберполигона» компании «Ростелеком-Солар» Алексей Максимов.

«Ростелеком-Солар» – компания группы ПАО «Ростелеком». Национальный провайдер сервисов и технологий для защиты информационных активов, целевого мониторинга и управления информационной безопасностью. В основе наших технологий лежит понимание, что настоящая информационная безопасность возможна только при непрерывном мониторинге и удобном управлении системами ИБ. Этот принцип реализован в наших продуктах и сервисах.



ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ: О ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ

В День российской науки в СПбГУТ прошла онлайн-встреча с участием проректора по научной работе Александра Шестакова, студентов и аспирантов. Слушатели узнали о мероприятиях 2022 года, участие в которых поможет начинающим исследователям представить свои идеи, разработки и проекты – молодым учёным необходимо выступать на конференциях и форумах, демонстрировать результаты научной работы, обмениваться опытом с коллегами по цеху.

В 2022 году студенты и аспиранты университета могут присоединиться к разнообразным мероприятиям научной тематики. Так, 15–16 февраля в СПбГУТ в 11-й раз прошла традиционная ежегодная международная конференция «АПИНО» («Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании»), в которой приняли участие более 1000 человек, в том числе около 600 докладчиков.

Ещё одна возможность для тех, кто интересуется наукой, – конкурс студенческих научных работ СПбГУТ, который проводится в университете с 2013 года. В этом году в конкурс добавлено новое научное направление «Разработка «Bonch Tech – 2022». В проекте могут участво-

вать студенты, аспиранты и молодые ученые до 35 лет, заявку нужно подать до 15 марта.

24–25 мая в СПбГУТ состоится 76-я Региональная научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Студенческая весна – 2022». Научные направления конференции: Радиотехнологии связи; Инфокоммуникационные сети и системы; Информационные системы и технологии; Теоретические основы радиоэлектроники; Цифровая экономика, управление и бизнес-информатика; Социальные цифровые технологии; Сети связи специального назначения. До 10 мая оргкомитет принимает сведения о докладах участников.

6–8 апреля в Санкт-Петербурге состоится Открытая юношеская научно-практическая конференция «Будущее сильной России – в высоких технологиях» (СПбГУТ выступает партнёром). Участвовать в проекте могут школьники 8–11-х классов и студенты 1–3-го курсов бакалавриата. Научно-образовательные центры университета готовы оказать «бончевцам» содействие в продвижении результатов.

4–7 апреля пройдёт Конгресс молодых учёных университета ИТМО (заявки принимаются по 24 февраля), а 4–6 ноября – Всероссийская научно-практическая конференция им. Жореса Алферова. Среди секций конференции – IT-технологии, Точные науки, Техника и др.

Ещё одно значимое мероприятие – Международный конгресс математиков, который состоится в Петербурге 6–14 июля. Как отметил начальник управления организации научной работы и подготовки научных кадров СПбГУТ Алексей Нестеров, это самый значимый мировой конгресс в области фундаментальной и прикладной математики.

Он рассказал, что в дни конгресса в СПбГУТ пройдут спутниковые мероприя-

тия. 7 июля состоится подведение итогов и награждение победителей конкурса студенческих работ СПбГУТ за наиболее эффективные решения в области визуализации и интерпретации статистических данных. 12 июля пройдёт научная секция «Геометрия, графика, дизайн» Дома учёных им. М. Горького РАН на тему «Проблемы инвариантной неопределённости в искусственном интеллекте».

Студентам и аспирантам рассказали, что в университете готовится заявка для Конкурса на предоставление грантов из федерального бюджета на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных обществ. В конкурсе на получение гранта в размере 3 млн рублей могут участвовать образовательные организации, на базе которых созданы СНО.

По словам Алексея Нестерова, в вузе планируется провести серию научных мероприятий нового формата: загородная конференция на базе СПбГУТ в Воейково, посвящённая навыкам работы с данными, мероприятия с партнёрами (Bonch Case Cafe), тематические игры и онлайн-викторины, серия подкастов на «Радио Бонч» и др.

ШКОЛА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА О НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ СПБГУТ

В завершение Года науки и технологий на очередном занятии Школы педагогического мастерства СПбГУТ выступил проректор по научной работе д.т.н., с.н.с. Александр Викторович Шестаков. Внимание слушателей было сфокусировано на мероприятиях, которые проводят международные организации (ООН, ЮНЕСКО) в области достижения глобальных целей устойчивого развития и преобразования мира, а также на программно-целевых методах, которые реализуют в нашей стране в соответствии с указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти (Минобрнауки России, Минцифры России и др.) и субъектов федерации (на примере СПб: КНВШ, КИС, Комитета по делам Арктики и др.). В дискуссионной форме были рассмотрены программы и проекты, которые направлены на создание эффективной системы подготовки кадров и формирование дополнительных конкурентных преимуществ будущих специалистов. Значительный интерес представляли фактографические данные по вкладу нашего вуза, научных школ, преподавателей, научных сотрудников и студентов (бакалавров, магистров), который в Год науки и технологий был сделан по национальной программе «Цифровая экономика», национальным проектам «Наука и университеты» и «Образование».

А. В. Шестаков отметил в своей лекции значительно возросший уровень внимания руководства вуза к результатам научной деятельности, что позволяет более успешно решать проблемы материального стимулирования публичной активности в высокорейтинговых журналах (Scopus, Web of Science), регистрации объектов интеллектуальной собственности (объектов промышленной собственности) и более широкого их применения в учебной и образовательной деятельности на факультетах и кафедрах.

Широкий интерес вызвало обсуждение вопросов применения различных платформенных решений и получения практических навыков посредством открытых и доступных платформ: Moodle, Zoom, Quizizz, Mentimeter, Wooclab, Miro, Onlinetestpad и др. Вскрыты особенности технологии цифровой трансформации

контента учебных материалов с применением статических и динамических QR-кодов и, соответственно, различных видов цифровых информационных ресурсов. Показаны активные формы участия слушателей на занятиях с использованием сетевой образовательной модели, в которой взаимодействуют между участниками происходит не только между преподавателем и обучающимся, а также между самими обучающимися.

Слушатели лекции выразили благодарность организаторам Школы педагогического мастерства за прошедшее занятие, отметили её информативность и актуальность.

Слушатель ШПМ Александра Гребенчикова, ассистент кафедры ИКС:

– Для молодого педагога очень важно уметь своевременно приобщать студентов к научной деятельности, что иногда оказывается непростой задачей. Суметь найти оптимальный путь для формирования интересов в области научных познаний и не останавливаться на достигнутом – это мастерство. Именно поэтому такие мероприятия, как прошедшая лекция, являются необходимым фактором в повышении уровня компетентности педагогического состава, что, впоследствии, будет способствовать интеграции науки и образования.

Прослушанная лекция является полномасштабным обзором научной жизни нашего университета. Кроме того, был продемонстрирован мастер-класс по проведению лекции с применением контактной работы с аудиторией в интерактивном формате (облачные технологии, тестирования в быстром режиме). Отдельного внимания заслуживает наглядный пример применения qr-кодов для написания методической литературы – что подтверждает преимущества технологических решений с применением ИКТ в области образования.

Слушатель ШПМ Ильдар Закиров, ст. преподаватель кафедры физики:

– Прошедшая в Школе педагогического мастерства лекция стала очень полезной для меня. Её основные достоинства: – доклад был хорошо структурирован; – живое выступление и общение с аудиторией; использование различных методик обучения, например поощре-

ния отличившихся;

– использование цифровых технологий (QR коды, быстрые онлайн опросы во время занятий) во время занятия расширило мой кругозор. Думаю это замечательная идея для использования на занятиях;

– из доклада стало понятнее наше место в образовательной сфере при подготовке кадров для нашей страны и мира. Это вызывает чувство ответственности за будущее;

– достаточно понятно представлена информация о программах развития нашего государства, показана глубина и связь между программами, а также в какую область может вписаться наша научная деятельность.

Также было интересно узнать о научных достижениях нашего университета, например, в области технологий 5G, водородной энергетике (мембраны с эффективной проницаемостью) и многом другом.

Слушатель ШПМ Виктория Дмитриева, ассистент кафедры РОС:

– Одна из самых информативных лекций по развитию научных исследований в нашем университете – лекция проректора по научной работе, д.т.н. Александра Викторовича Шестакова. Он подробно рассказал о лабораториях и разработках университета, научно-образовательных центрах, ведущих специалистах и указал пути развития молодого учёного, выделил гранты, в которых можно и нужно участвовать.

Слушатель ШПМ Артур Рафиков, ассистент кафедры СПН:

– Было интересно узнать о научно-исследовательских проектах нашего вуза. В качестве пожеланий: хотелось бы по возможности больше информации о возможностях молодых преподавателей факультета СЦТ. Безусловно, мы ведём самостоятельный поиск, но хотелось бы узнать что-то новое и от администрации вуза.

Слушатель ШПМ Олег Пономарев, преподаватель кафедры физической культуры:

– Я получил подробную информацию о лабораториях и технических разработках



в университете и ведущих специалистов. Интересно было послушать о научных исследованиях, в которых принимают участие студенты и выпускники нашего вуза. Моя профессиональная сфера деятельности иная, чем основное направление нашего университета, но так как мой предмет входит в часть образовательного процесса университета, то для расширения моего кругозора данная лекция стала очень полезной.

Слушатель ШПМ Екатерина Калинина, преподаватель СПбКТ:

– С большим удовольствием прослушала лекцию о результатах и проблемах развития научных исследований в нашем университете, а также об интеграции науки и образования. Получила для себя очень много новой и полезной информации. Лектор доступно, последовательно и структурировано излагал материал. Посещение данной лекции было полезным для меня как для молодого преподавателя в дальнейшей работе.

Слушатель ШПМ Софья Гиль, преподаватель СПбКТ:

– Я даже не представляла, что университет участвует в настолько крупных и серьёзных проектах и исследованиях государственного уровня. Я являюсь преподавателем непрофильного предмета в техническом вузе, но информация была подана понятным и простым языком.

УЧИТЬСЯ, РАБОТАТЬ, РАСТИ: ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ ИНО

31 января Институт непрерывного образования СПбГУТ отметил пятилетие. История подразделения, созданного в 2017 году, тесно связана с развитием университета телекоммуникаций.

В настоящее время Институт непрерывного образования готовит бакалавров и магистров очно-заочной и заочной форм обучения, предлагает дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации и переподготовки. Многие годы в учебном процессе успешно используется система дистанционного обучения.



Институт непрерывного образования постоянно развивается: открывает новые направления подготовки, увеличивает количество студентов и слушателей дополнительных программ, вводит программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Содержание, уровень и качество подготовки специалистов соответствуют требованиям федеральных государственных образовательных стандартов.

Поздравляем коллег и студентов с юбилеем и желаем коллективу ИНО успехов и новых достижений!

«ИНФОФОРУМ – НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

3 и 4 февраля в Москве прошёл Большой Национальный форум «Инфофорум-2022». Площадка объединила крупнейшие компании в области информационных технологий и информационной безопасности и предприятия-заказчики промышленности, ТЭК, связи, транспорта, финансов.

Большой Национальный форум «ИНФОФОРУМ» проводится ежегодно с 2001 года. Проект реализуется при поддержке аппарата Совета Безопасности РФ, Государственной Думы, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, ФСБ России, ФСТЭК России, Минобороны России и других государственных регуляторов.

В мероприятии приняли участие ректор СПбГУТ Сергей Бачевский и заве-

дующий кафедрой защищённых систем связи Андрей Красов.

В рамках проведения «Инфофорума» прошла церемония награждения победителей открытого всероссийского конкурса студентов, преподавателей, молодых специалистов и образовательных центров «Инфофорум – Новое поколение». Данный конкурс проводится совместно с федеральным учебно-методическим объединением в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки «Информационная безопасность» с 2008 года.

Лауреатом конкурса в номинации «Студент года» стал студент Института магистратуры СПбГУТ Александр Катаронов, который проходит обучение по направлению подготовки «Информаци-

онная безопасность», выпускающая кафедра защищённых систем связи, группа ИКТБ-07м. Отметим, что Александр является победителем конкурса грантов Президента Российской Федерации, неоднократным победителем и лауреатом различных конкурсов, автором научных статей, включая статьи в журналах из Перечня ВАК и индексируемых в между-

народной базе Scopus. Магистрант принимал участие в соревнованиях по информационной безопасности VolgaCTF и в международных киберучениях на базе Национального киберполигона.

Работники и студенты кафедры защищённых систем связи также неоднократно становились победителями этого престижного конкурса.

«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



В Санкт-Петербургском колледже телекоммуникаций им. Э. Т. Кренкеля, который стал одной из площадок проведения регионального этапа, закончили работу две компетенции VII Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Санкт-Петербурге. Колледж принимал соревнования по направлениям: «Информационные кабельные сети» и «Цифровая трансформация».

Региональный чемпионат WorldSkills всегда вызывает большой интерес не только у участников и экспертов, но и у работодателей. В дни проведения соревнований площадку Чемпионата посетили партнёры-работодатели – генеральный директор ЗАО «ТК-Строй» Любовь Григорьева и руководитель проектов ООО «Линк-ОЛ» Олег Логинов.

Состязание в Санкт-Петербурге продлится до 21 февраля. Студентам ещё предстоит продемонстрировать свои навыки и умения в следующих компетенциях: «Программные решения для бизнеса», «Корпоративная защита от внутренних угроз информационной безопасности», «Веб-технологии», «Интернет маркетинг».

Движение WorldSkills Russia действует

в России с 2012 года. Проект направлен на развитие компетенций во всех отраслях экономики и помощь в профессиональной самореализации граждан. Перечень компетенций включает более 250 позиций.

Университет принимает активное участие в организации чемпионатов WorldSkills Russia для студентов колледжей и бакалавриата. Так, в мае 2021 года состоялся V Открытый чемпионат СПбГУТ по стандартам WorldSkills «BonchSkills – 2021», в рамках которого прошёл вузовский чемпионат по компетенции «Реклама». СПбГУТ стал первым вузом в Санкт-Петербурге, запустивший чемпионат по данной компетенции.

Студенты университета телекоммуникаций и его филиалов являлись участниками многих состязаний «Молодые профессионалы» и неоднократно становились призёрами и лауреатами: в феврале 2021 года трое студентов Архангельского колледжа телекоммуникаций им. Б. Л. Розинга успешно справились с заданиями и заняли призовые места, в декабре 2020 года – шестеро студентов Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций им. Э. Т. Кренкеля.

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АРКТИКИ»

В День российской науки в эфире телеканала «Регион 29» вышел сюжет «Информационные технологии для Арктики», в котором рассказано о разработках Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича для Арктического региона.

Участниками фильма стали министр связи и информационных технологий Архангельской области Павел Окладников, ректор СПбГУТ Сергей Бачевский, директор АКТ (ф) СПбГУТ Александр Топанов, заместитель директора Института магистратуры Андрей Степанов, магистранты и аспиранты университета.

СПбГУТ является не только лидером в Северо-Западном регионе по подготовке кадров для отрасли связи, но и служит драйвером для развития российской науки в целом и технологий для Арктики в частности.

Ректор СПбГУТ Сергей Бачевский отметил важность подготовки кадров для сложных условий Севера, обучению профессии через исследования, роль СПбГУТ и АКТ (ф) в создании новых технологий для развития Арктики.

«Если от изобретения паровой турбины

до появления первой паровой машины прошло полторы тысячи лет, то сейчас от научного открытия до появления новых приборов и новых явлений в нашей повседневной производственной деятельности проходят считанные годы. Мы стараемся соответствовать этому времени. Мы учим детей профессиям через исследования. <...> Мы давно готовим специалистов для Арктического региона. Наш Архангельский колледж, можно сказать, основное кадровое заведение по всему Северу в области связи и телекоммуникаций», – добавил С. Бачевский. Директор Архангельского колледжа телекоммуникаций им. Б. Л. Розинга Александр Топанов подчеркнул, что колледж телекоммуникаций не только реализует образовательные программы среднего профессионального образования для отрасли в регионе, но и позволяет получить базовые знания, необходимые для получения высшего образования.

«При подготовке кадров для Арктики мы стремимся к тому, чтобы внедрять в учебный процесс инновационные технологии, постоянно актуализируем образовательные программы для того, чтобы подготовленные нами специали-

сты были востребованы на рынке труда, могли самостоятельно или в составе команды реализовывать крупные научные проекты, в том числе арктические разработки», – сказал А. Топанов.

Министр связи и информационных технологий Архангельской области Павел Окладников сделал акцент на том, что наука всегда являлась двигателем современных технологий: «Сейчас в эпоху полноценной цифровой революции нельзя не отметить изобретения научно сообщества. В условиях Арктики – это весомый вклад для научной среды».

В фильме представлены новейшие разработки СПбГУТ, позволяющие обеспечить безопасный и комфортный труд людей в сложных климатических условиях.

Устройства для частотно-временного анализа сигналов, способные работать при критически низких температурах: до -90 градусов Цельсия.

Дефектоскоп – устройство, позволяющее выявлять повреждения в металлоконструкциях, что особенно важно при контроле состояния технологических машин при отрицательных температурах. Автоматические портативные электро-

энцефалографы, способные формировать клиническое заключение при исследовании мозга человека без участия врача в условиях арктических полярных станций.

«Наши разработки – это результат труда преподавателей университета, которые вложили много сил и времени в подготовку студентов и аспирантов; работников лабораторий и научно-образовательных центров СПбГУТ, помогающих реализовывать задуманное; администрации университета, поддерживающей научную инициативу ребят», – поделился своим мнением научный руководитель представленных проектов, к.т.н., заместитель директора Института магистратуры по учебной работе Андрей Степанов.

В составе авторского коллектива не только магистранты и аспиранты СПбГУТ, но и выпускники нашего университета, которые поддерживают связь со своей альма-матер. Разработчики научного проекта – магистранты Александр Запайщиков, Валерий Грибанов, Алексей Копылов, аспирант Альбина Помогалова, выпускник факультета ИКСС Иван Богословский и выпускник факультета РТС Денис Козлов.

«МУЛЬТИСПЕЦИАЛИСТЫ» ПИАРА И МАРКЕТИНГА»

ИНТЕРВЬЮ

Огромное значение для развития университета, его связей с профессиональным сообществом, отраслевыми предприятиями и органами государственной власти и управления, партнёрами СПбГУТ в научной среде и бизнесе, общественными организациями и будущими абитуриентами имеет формирование системы внешних и внутренних коммуникаций. Развитием внутрикорпоративных и внешних связей, информированием о текущих событиях и новостях в СПбГУТ занимается управление маркетинга и рекламы под руководством проректора по воспитательной работе и связям с общественностью И.А. Алексеенко. В интервью, подготовленном студенткой 2-го курса факультета СЦТ Марии Павловой, Ирина Альбертовна подробно ответила на вопросы, касающиеся специфики продвижения образовательного учреждения, роли PR и маркетинга в вузе и на многие другие.

– Ирина Альбертовна, расскажите, как Вы стали специалистом в области коммуникаций, и кем Вам работали прежде?

– Мой путь в профессию начался достаточно давно, хотя старт моей деятельности пришёлся на те годы, когда понятия «реклама и связи с общественностью» в нынешнем понимании вообще не существовало. Я окончила Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена по специальности «Учитель истории и права» и долгие годы работала школьным учителем. Но затем моя судьба сложилась так, что я перешла в сферу управления образованием после получения второго высшего образования в области маркетинга, и мне предложили возглавить отдел по маркетингу, рекламе и связям с общественностью одного из петербургских вузов, а затем и СПбГУТ. Это было время, когда маркетинг только набирал обороты, и все ещё очень приблизительно понимали, что он собой представляет в образовательной сфере. Поэтому можно сказать, что я попала в совершенно новые для себя обстоятельства и начинала работать с нуля. Однако педагогический опыт мне очень помог, благодаря ему я научилась работать с людьми, знала, как устроена образовательная система, а также то, какие требования предъявляются потребителям образовательных услуг при выборе вуза и программы обучения.

– Расскажите, пожалуйста, в чём заключаются Ваши обязанности как проректора по воспитательной работе и связям с общественностью?

– Я себя называю «проректором по самым необычным вопросам» (смеётся). Воспитательная работа и связи с общественностью, на мой взгляд, совершенно органично сочетаются в этой должности, поскольку в задачи проректора по ВРиСО входят и организация воспитательной внеучебной работы, и реализация молодёжных проектов, и создание эффективных внутренних и внешних коммуникаций, и выработка стратегии продвижения образовательных программ. Хочу заметить, что наш вуз одним из первых в стране ввёл такую должность, и я уверена, что очень правильно было все это объединить в рамках одного управленческого звена.

– Как обстояла ситуация с продвижением образовательных учреждений в России на момент Вашего трудоустройства в Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций, и что Вы предприняли для усовершенствования коммуникационных ресурсов нашего университета?

– Специалисту в области PR и маркетинга всегда очень важно посмотреть на себя со стороны и понять своё место в профессии. Когда 10 лет назад по приглашению ректора С. В. Бачевского я пришла в университет, и мне была поставлена задача разработки стратегии позиционирования университета на рынке образовательных услуг, развития PR службы в университете. Было создано управление маркетинга и рекламы, включающее отдел связей с обще-

ственностью и отдел профориентации и довузовской подготовки. Мне удалось собрать очень хороший коллектив молодых и креативных специалистов, которые в сотрудничестве со всеми подразделениями университета смогли решить очень серьёзные задачи. Это позволило сформировать имидж нашего университета, и благодаря этому СПбГУТ сегодня – это такой современный бренд, о котором знают, говорят и куда с удовольствием приходят учиться.

– В чём, на Ваш взгляд, состоит специфика продвижения образовательного учреждения, и с какими сложностями сталкиваются PR-специалисты в данной сфере в отличие от своих коллег из коммерческих, политических структур или из НКО?

– Начнём с того, что PR и маркетинг в образовательной сфере имеет свою совершенно уникальную специфику. Она определяется, в первую очередь, сложностью структуры самого продукта, так как речь идёт о продвижении образовательных программ, которых на рынке существует огромное множество, и все они очень разные. Вторая трудность, с которой мы сталкиваемся, – это необходимость работать со сложной по своему составу аудиторией. В-третьих, мы – государственное учреждение, а значит, выступаем как субъект государственной политики, роль которого заключается в воспитании, развитии и создании возможностей для совершенствования нравственных и профессиональных качеств человека. Другими словами, у нас есть определённые государственные задачи перед обществом, которые мы должны уметь реализовывать посредством нашей коммуникационной стратегии.

– Что привлекает Вас в работе специалиста по связям с общественностью, а что Вы бы могли обозначить в качестве недостатков этой профессии?

– Благодарю Вас за этот вопрос. Он является крайне важным и актуальным, поскольку мы в нашем университете готовим будущих профессионалов в сфере связей с общественностью, которых ожидает рынок труда, которые хотят работать по специальности, полученной в вузе. Само это направление деятельности очень интересно: оно позволяет познакомиться с большим количеством интересных людей, делает нас разносторонними, развитыми людьми, даёт возможность развивать свой кругозор. Всё это и многое другое делает нашу работу очень привлекательной и интересной. Конечно, необходимо обладать определёнными склонностями, и скорее всего, нужно быть экстравертом. Но всё-таки я считаю, что в нашей специальности себя сможет найти любой человек, главное, чтобы ему такая работа нравилась, ведь она создаёт возможности для реализации своего внутреннего потенциала. Что касается недостатков, то я бы скорее назвала их сложностями, о которых нужно знать и к которым нужно быть готовыми. Например, очень сложно постоянно следить за всеми трендами современных маркетинга и PR в режиме



24/7. Это непростая задача, ведь залог успеха, на мой взгляд, заключается в сбалансированности всех сторон человеческой жизни.

Вторая сложность – размытие должностных рамок, которое нередко проявляется, когда, например, твои обязанности в области копирайтинга или разработки дизайнерской составляющей сайта дополняются принципиально иными задачами. Далеко не все компании готовы чётко разделять должностные обязанности между своими специалистами, и многим работникам в сфере продвижения приходится быть «мультиспециалистами» – это предполагает совмещение всех тех качеств, что нам порой могут оказаться не по силам, так как у каждого человека есть свои слабые и сильные стороны.

– Какими главными качествами, на Ваш взгляд, должен обладать высококлассный специалист по связям с общественностью?

– Это профессионализм, так как очень важно разбираться в своей профессиональной деятельности и находить применение существующим в её рамках инструментам.

В деятельности по связям с общественностью важны гибкость, умение приспосабливаться к неожиданным обстоятельствам. Сегодня мы находимся на очень живом, развивающемся каждый день рынке рекламы. Поэтому способность постоянно развиваться, осваивая что-то новое, для специалистов в нашей сфере имеет крайне важное значение.

Наличие навыков цифровой грамотности. Инструментарий нашей профессии сегодня предполагает широчайшее использование программных продуктов, которые позволяют усовершенствовать и оптимизировать процессы, сопровождающие нашу профессиональную деятельность.

Языковые компетенции – это то, что я хотела бы пожелать совершенствовать всем нашим коллегам. Это касается как русского языка, так и иностранных – их освоение бесспорно будет способствовать повышению профессионального уровня.

– Что необходимо учитывать при оценке эффективности коммуникационной кампании, и что должно обязательно входить в рабочий отчёт сотрудников – специалистов по рекламе и связям с общественностью?

– Хотелось отметить, что при оценке эффективности мы должны выделять как количественные, так и качественные показатели. К количественным показателям я бы отнесла охват аудитории, глубину информационных поводов, объёмы привлечённых клиентов, ну и, конечно, денежный эквивалент прибыли по образовательным программам. Не все эти переменные можно измерить

количественно, есть ещё и качественные показатели – это лояльность аудитории, удовлетворённость наших студентов качеством оказанных образовательных услуг и той атмосферой, которая существует в вузе, насколько она комфортна и способствует ли развитию.

– Как вы оцениваете успех последней масштабной коммуникационной кампании университета, рассчитанной на привлечение абитуриентов? С какими сложностями Вам пришлось столкнуться, и какой опыт удалось извлечь на будущее?

– Для меня не составит сложности ответить на данный вопрос – за ответом на него к нам часто обращаются журналисты, ведь приём в вузы – важнейшее общественное явление. Начнём с того, что 2020 год стал годом, который внёс определённые коррективы, связанные, разумеется, прежде всего с пандемией коронавируса. Мы перешли на дистанционные технологии приёма ещё в 2019 году – более того, все технологии дистанционной подачи документов были разработаны нашим университетом ещё очень давно, можно сказать, что в этом вопросе мы являемся пионерами.

Также мы одними из первых включились в пилотный проект по приёму документов через портал «Госуслуги», поэтому в построении нового типа информационных систем как таковых сложностей у нас не возникло. Главная трудность заключалась в том, что таким образом мы утратили возможность контактировать со всеми своими абитуриентами напрямую. Несмотря на это, нам удалось набрать на все наши бюджетные места студентов с хорошим уровнем подготовки. Мы также выполнили задание по внебюджетному приёму и набрали больше студентов, чем другие вузы, при этом повысив средний балл для поступления, который после кампании 2020 года составил 72-74 балла за предмет.

– В нашем университете с 1999 года Балтийский Форум проводится, и за это время многое в сфере рекламы и PR успело измениться. Как минимум, эти изменения связаны с технологической трансформацией общества: сегодня значительная часть коммуникаций осуществляется с помощью социальных сетей и других каналов интернет-коммуникации. В каком направлении движется Балтийский Форум?

– Международный Балтийский Коммуникационный форум – это яркая и важная составляющая бренда университета. Для меня очень важно видеть, что BAFO – это «живой организм», что его организуют сами студенты, и для них это является хорошей практикой организации мероприятия международного масштаба, делает форум таким ценным и уникальным.

ОЛЕГ ПЕКΟΣЬ:

«Я РАБОТАЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО АЛГОРИТМАМИ!»



Ассоциация выпускников
СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

От диплома до министерства за 9 лет – такой путь прошел выпускник СПбГУТ Олег Пекось, первый заместитель министра по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, ответственный за вопросы цифровой экономики и электронного правительства.

Для проекта «Полчаса с выпускником» Олег рассказал о себе: вспомнил о сессиях и жизни в общежитии, объяснил, почему мыслит категориями проджект-менеджмента, рекомендовал студентам проводить каждый день с пользой.

– Как вы решили стать связистом?

– Всё очень просто. У меня папа и мама окончили институт связи в Ташкенте [сегодня – Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразми]. При выборе специальности я советовался с родителями. Папа сказал: «Не важно, в какой отрасли ты будешь работать. Иди в институт связи – тебя научат аналитически мыслить, а это в жизни точно пригодится. Найдёшь себе место в любой специальности». Так я и сделал. К точным наукам у меня была склонность с детства, я участвовал в олимпиадах по физике, математике. И я понимаю, что это был правильный выбор.

– А почему вы поехали именно в Петербург?

– Акционерная компания «Узбектелеком» подписала договор с СПбГУТ о том, что каждый год будет направлять по пять человек из Узбекистана на обучение. И каждый год пятеро выпускников возвращались в Узбекистан с обязательством отработать в компании пять лет. Я прошёл конкурсный отбор в Ташкенте, отучился в «Бонче», отработал пять лет в «Узбектелеком». Я с ребятами настолько втянулся в работу, что это стало нашей родной стихией.

– То есть свои обязательства вы выполнили и продолжили работать в сфере связи?

– Конечно. Мы учились на контрактной основе, получали стипендию от компании. На третьем-четвертом курсе мы проходили практику в Узбекистане. Я считаю, что это уникальный и очень успешный проект. Мои коллеги, которые тоже окончили «Бонч», сейчас работают в Узбекистане на хороших, высоких должностях. И все максимально помогают компании – используют знания, навыки, мировой опыт.

– А что вам запомнилось из студенческой жизни?

– Я считаю Санкт-Петербург городом студентов. Это мегаполис, который позволяет получить и знания, и жизненные навыки. Я жил в общежитии на Лесном, и это отдельный опыт, который как раз-таки даёт много навыков. Ты живёшь в новом для себя пространстве, ты вышел из зоны комфорта – рядом нет родителей. Ты должен заниматься, кроме обучения, приготовлением пищи и так далее. Опыт жизни в общежитии развивает дипломатические навыки, ведь ты попадаешь в совершенно новую среду, в другой город, и здесь включаются какие-то сверхспособности у человека, когда он должен поставленную задачу закрыть. Основная задача для студента – это вовремя закрыть все экзамены. Я, кстати, все сессии закрывал на зачётной неделе, досрочно, чтобы лететь домой.

– Что в университете повлияло на формирование вас как личности, как профессионала?

– Я в целом хотел бы отметить очень сильный преподавательский состав. У нас был очень хороший математик Сергей Петрович Токарев – к сожалению, он уже умер. Чем строже был преподаватель, тем лучше мы знали предмет. На экзаменах была билетная система, и нас заставляли четко понимать, усваивать предмет. Третьим вопросом в билете всегда была задача или пример – что-то, что нужно было выполнить. Если сделал, значит, ты точно все понял, разобрался. Цифровизация, конечно, хороша, и многие университеты перешли на тестирование студентов и на онлайн-платформы. Но всё-таки очень важно, когда идёт общение с преподавателем, когда ты знаешь, о чём говоришь, а не просто заучиваешь.

Чему нас точно научили в Бонч-Бруевича, так это умению быстро находить нужную информацию и строить верный алгоритм выполнения задачи. Можно сказать, мы окончили РМИ-академию, институт проджект-менеджмента: ты видишь процесс, все его фазы, понимаешь, как найти правильное решение, и все это мгновенно в голове складывается. Я работаю исключительно алгоритмами! Цель, решение, процесс, срок реализации и исполнитель. Выстроил в голове, поставил задачи и работаю. А из преподавателей я бы ещё хотел отметить Владимира Анатольевича Тарасова – это мой дипломный руководитель и хороший друг, идейный вдохновитель.

– Вы работали на руководящих должностях в компании «Узбектелеком», возглавляя филиал «Телекоммуникационные транспортные сети» «Узбектелекома». Почему вы работаете именно в Узбекистане?

– У меня была возможность выплатить деньги, которые потратило государство, и остаться, например, в Санкт-Петербурге. Но есть очень важный момент – духовные ценности. Здесь мои родители, мой Дом. Республика Узбекистан дала мне очень хорошее базовое образование на уровне школы, причём я учился в Ташкентской области в небольшом городе на тридцать тысяч человек. И я получил здесь очень хорошую базу. Было бы странным, наверное, переехать в другую страну, потому что все условия можно создать и здесь, вокруг себя.

Моя супруга тоже училась в Санкт-Петербургском университете телекоммуникаций, но на ускоренном обучении после колледжа, сама она из Уфы. Я дождался, пока она окончит обучение, и мы переехали в Узбекистан и поженились. До этого она никогда не была в Узбекистане. Мы здесь живём, у нас трое детей, и нам всё очень нравится. И мы понимаем, что сделали правильный шаг, приняли правильное решение жить и работать здесь. Вокруг себя можно создать любые условия, и здесь государство делает всё для того, чтобы это было возможным. Государство меня выучило, дало мне возможность получить образование в Санкт-Петербурге, и я считаю, что должен дальше достойно работать. Не зря отправлял студентов – все работают, приносят пользу.

– Замечательно. А что вам помогло стать руководителем?

– Я работал семь лет совсем не на руководящих должностях. Сначала я был инженером второй категории радиорелейных линий связи. Это не совсем мое направление, но там я увидел на практике, что такое беспроводная связь. Потом работал в эксплуатации, в управлении по развитию. Был заместителем директора филиала «Информационные системы», мы занимались внедрением биллинговой системы для нескольких миллионов абонентов.

В связи с реализацией крупного проекта в филиале «Телекоммуникационные транспортные сети» (это владелец всей магистральной оптоволоконной линии связи Узбекистана) меня перевели туда на должность директора филиала. Мы делали реконструкцию, модернизацию этой линии. Это был огромный многомиллионный проект: мы устанавливали японское оборудование DWDM на магистральных линиях. За год во время пандемии нам надо было установить больше 70 контейнеров оборудования. Год закончился успешно, мы всё установили и расширили интернет-канал, который приходил в Республику, в 10 раз. Сейчас на районном и областном уровне мы полностью покрываем потребность в интернете. После этого было собеседование на должность первого заместителя министра.

– Расскажите, пожалуйста, о своей нынешней работе.

– У меня два направления – электронное правительство и цифровая экономика. В 2020 году, когда я пришел работать в министерство, вышел очень значимый международный рейтинг ООН по уровню развития электронного правительства. Узбекистан занял 87 место из 193.

В следующем году выйдет новый рейтинг, и я надеюсь, что мы улучшим свои позиции, наша командная работа должна показать результат.

Благодаря инициативам и поддержке Президента Республики Узбекистан мы проводим большую работу по развитию IT-направления. Шавкат Миромонович Мирзиёев поставил нам задачу по достижению принципа «Двигаются документы, а не граждане», что позволит нам обеспечить прозрачность, убрать бюрократические барьеры и коррупционную составляющую за счёт цифровизации государственного управления и отраслей экономики.

В этом году в соответствии с принятыми решениями Президента (указ «О мерах по созданию преференций для населения и предпринимателей и коренному сокращению бюрократических барьеров») отменено истребование 33 видов справок, которые теперь находятся в цифровой системе – это и справки из психдиспансера, и свидетельство о рождении, о браке.

Гражданам не нужно приходиться с кипой документов – всё, что есть в государственном органе, мы предоставляем через межведомственную интеграционную платформу. Никто не должен доказывать, что он, к примеру, Пекось Олег Андреевич, у него трое детей, он не болен и служил в армии.

– Какие ещё задачи вы ставите перед собой как первый заместитель министра?

– Необходимо делать все качественно и своевременно, а также правильно выстраивать процессы, решая одновременно и фундаментальные проблемы. Наши пользователи – это граждане Республики Узбекистан, которые должны получать качественный сервис. К основным задачам министерства в рамках развития цифровой экономики можно отнести создание инфраструктуры (интернет

в каждый дом) и повышение компьютерной грамотности населения.

Мы работаем над развитием цифровой экономики, расширением телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе беспроводной связи по всей Республике.

Однако важно сделать удобные инструменты для работы бизнеса – это таможенное и налоговое оформление, получение лицензий и разрешительных документов, а также цифровой банкинг и электронная коммерция.

Сейчас в планах электронного правительства – перевод 90% государственных услуг в электронный вид к 2026 году.

Так как люди перестают покупать компьютеры и пользуются планшетами и телефонами, мы глобально уходим в смартфонизацию. В связи с этим одним из приоритетов являются доступные и удобные госуслуги в мобильных устройствах.

И когда граждане будут общаться с «государством» по удобным им каналам, а также будут удовлетворены представленными сервисами, я считаю, задача будет выполнена.

– Олег, что самое сложное в вашей работе?

– Я думаю, что нам порой не хватает времени. 24 часа – это мало. У нас полный рабочий день, и он заканчивается гораздо позже 18:00. Не потому, что нас кто-то заставляет, а потому, что задач очень много, и нам хочется их решить. В министерстве сложилась дружная команда, у каждого горят глаза. Люди преданы делу и стремятся показать максимальный результат за короткий период.

Если говорить про электронное правительство, цифровую экономику, то, наверное, сейчас мало у кого получится придумать велосипед, создать какой-то невероятный стартап, да это и не совсем задача министерства. У нас есть готовые отработанные кейсы, международный опыт. Мы всё это знаем, необходимо просто это сделать – своевременно и быстро, пройдя все этапы в ускоренном формате. Если некоторые страны пятнадцать лет строили систему электронного правительства, то мы делаем то же самое за два-три года. Поэтому времени не хватает, 27–28 часов в сутках было бы хорошо...

– Давайте представим себе, что есть студент или выпускник «Бонча», который мечтает работать на госслужбе, с международными партнерами. Что ему стоит развивать, по вашему мнению? Знания, навыки, определённые качества?

– Нужно быть очень мобильными и быстрыми. В целом, чтобы стать успешным руководителем или бизнесменом или ещё кем-либо, нужно учиться, что временной ресурс очень ограничен. Каждый день, который студент проводит в «Бонче», он должен что-то изучать. Времени не хватает, оно заканчивается.

А у студента времени очень много: он спит, смотрит фильмы и сериалы, играет в компьютерные игры, ходит на вечеринки. Иногда это такой «бездельник», которому нужно поднапрячься только в сессию, а в остальное время у него каникулы. Но за эти годы можно в совершенстве выучить иностранный язык, прочитать много художественной и профессиональной литературы, изучить международный опыт, поучаствовать в тимбилдингах, встречах. Я рекомендую учиться, учиться и еще раз учиться, не терять времени. Не важно, чем ты занимаешься, – каждый день должен принести какую-то пользу. Можно прочитать книгу, познакомиться с хорошим человеком, поучаствовать в чем-то или изучить какой-то программный продукт. Взять и сказать: «Я бы сделал это по-другому, я бы переработал».

– Хорошо, спасибо. Следующий вопрос касается социальной активности и публичности. Вы являетесь примером для сообщества связистов: активно участвуете в профессиональных и социальных проектах, поддерживаете программы по развитию цифровой грамотности, популяризируете вакцинацию, помогаете молодым специалистам. Каково это – работать на виду у миллионов людей? Накладывает ли это на вас какие-то ограничения?

– Это накладывает определённые ограничения. Вы чувствуете ответственность, работаете на виду у людей. Когда человеку, пользователю все нравится, он редко оставляет положительный отзыв. А когда человеку что-то не нравится, он дает критический комментарий. Конечно, мы видим большой объём недовольства, и нужно вовремя всё это собрать, классифицировать, расставить приоритеты и решить. Это основная и непростая задача. И это обязательство: когда ты работаешь на руководящей должности, доверие тебе высказывает народ Республики Узбекистан, Президент страны. Всё это накладывает обязательства. За результатом смотрит вся Республика. Это не просто, но я справляюсь.

– Вы могли бы дать студентам и выпускникам «Бонча» несколько советов, связанных с развитием карьеры?

– Если что-то делаем, нужно делать это ка-



чественно и своевременно и даже лучше, чем вас просили. Да, бывает не хватает ресурсов – времени, чего-то ещё, необходимо максимально задействовать все силы и сделать задачу качественно. Тогда у вас будет успех в любом направлении – не важно, частный это бизнес, госкарьера или работа в международной организации.

– Ваши пожелания университету телекоммуникаций, его студентам, преподавателям, выпускникам?

– Важно, что наш университет постоянно развивается, не стоит на месте. Ежегодно необходимо открывать новые факультеты, совершенствовать кадровый потенциал, повышать квалификацию сотрудников. Это вечная гонка, и мы все гонщики, которым надо постоянно держать себя в тонусе. Учитывая то, как развивается в России и постсоветских странах направление IT, как работают наши выпускники, я считаю, что университет очень достойно справляется со своей задачей. Так держать!

– Сейчас все говорят о lifelong learning – обучении в течение всей жизни. Мы все постоянно повышаем квалификацию. Как вам удаётся повышать квалификацию? Есть ли какое-то специальное обучение для министров?

– Конечно, у нас есть и повышение квалификации, и стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030», в рамках которой в каждом министерстве и ведомстве назначен CDO – Chief Digital Officer. Это эксперт на уровне заместителя министра, в России такая практика тоже есть. Мы постоянно решаем задачи в рамках команд, тем самым удается все делать быстро. Конечно, у нас очень развито и аналитическое направление, которое отслеживает все мировые тренды, в том числе особо актуальные: искусственный интеллект, машинное обучение. Мы готовим аналитику, справки, изучаем международный опыт, важно знать ответ на любой вопрос. Выступаем с докладами на международных семинарах. Все это позволяет держаться в тренде, понимать, что происходит в мире.

Сегодня всё происходит очень быстро, и нельзя упустить ни одно направление – по-другому работают принципы, процессы. Каждый день надо учиться, ещё больше, чем в студенческие годы. Помимо того, чтобы развивать профессиональную карьеру, стоит развиваться всесторонне: читать художественную литературу, доучивать мировую историю, географию, если ты их когда-то не доучил, разбираться в геополитических вопросах. Это важно, ведь и границ не существует. Ты можешь сидеть в Узбекистане и оказывать аутсорсом IT-услуги, делать разработки для всего мира. Весь мир перед нами, все стало возможным, не нужно никуда ехать. Ты должен все изучать и своевременно реагировать.

– Спасибо вам огромное за развернутые ответы. Последний вопрос – на что вы делаете ставку в Узбекистане?

– Мы развиваем разработку IT-продуктов, КРО и ВРО-направление (аутсорсинг бизнес-процессов). В Узбекистане резиденты наших IT-парков освобождены от всех налогов, здесь много льгот и огромный рынок. В нашей стране живет более 34 миллионов человек, 60% из которых младше 30 лет, которые могут работать.

Мы готовы к сотрудничеству по всем направлениям, в том числе нас очень интересуют человеческий капитал, повышение компьютерной грамотности. Мы активно сотрудничаем с компанией EPAM, с платформой Coursera, а вместе с «Бончем» мы могли бы организовать программу повышения квалификации. Мы открываем IT-школы, IT-техникумы, IT-центры в районах, запускаем инкубационные центры в вузах. Мы создаём Цифровой университет, который откроется 1 сентября 2022 года.

Будем рады видеть наш дорогой «Бонч» здесь! Добро пожаловать в Республику Узбекистан!

ГОД НАРОДНОГО ИСКУССТВА РОССИИ

2022 год объявлен в России Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов. Данное решение принято в целях популяризации народного искусства и сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей.

В 2003 году ЮНЕСКО приняла конвенцию по охране нематериального культурного наследия (НКН). Это понятие включает обычаи, ментальные особенности представления и выражения, знания, опыт и навыки. К такому наследию также причислены связанные с нематериальной культурой различные артефакты, инструменты, культурные пространства, признанные сообщества или группами людей в качестве их культурной ценности.

В современном мире всё это активно размывается и нивелируется путем глобализации или унификации, а, значит, подвержено исчезновению. Вот такой человеческий парадокс: сами уничтожаем, а потом бросаемся сохранять то, что еще можно успеть. Не было бы глобализации, объединения всех в одном большом пространстве интернета, такого активного перемещения людей, и все традиции вполне себе сохранялись по территориальным и национальным признакам, конечно, подвергались влиянию извне, распространялись на другие территории в качестве заимствований, но сохранялись. С приходом современной цивилизации происходит активная ассимиляция людей разных культур. Многие народности постепенно исчезают с лица земли. Редкие их представители пытаются сохранить и передать традиции и обычаи своего народа. Благодаря им история жизни коренного населения России раскрывает свои тайны – полезные и поучительные, не потерявшие своей актуальности до сих пор.

Например, водь – самый малочисленный народ Ленобласти. Он признан исчезающим народом России. По данным последней переписи 2010 года, вожан – 64 человека. Чуть больше – вепсов, тихвинских карел и ингерманландских финнов. Также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области живет меньше 300 ижорцев, народа, который изначально населял дельту Невы, т.е. коренного народа нашей территории.

Нематериальное – это передающееся из поколения в поколение, соответствующее среде, природой и историей. Это все то, что формирует чувство самобытности и преемственности, сохраняя уважение к культурному многообразию мира.

Язык в этом отношении представляет особую ценность, так как является главным способом передачи нематериального наследия.

Особой формой проявления НКН являются навыки, сформированные в определенной культурной области, например, исполнительское искусство: пение, музицирование, игровое и танцевальное искусство.

Неотъемлемым компонентом народной культуры являются обычаи, обряды, праздники и, конечно, передающиеся из поколения в поколение знания и навыки, связанные с народными ремеслами.

Согласно приказу Министерства культуры Российской Федерации «Об утверждении концепции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов РФ» ведётся работа по созданию Федерального Реестра Объектов НКН. Приведём примеры НКН, вошедших в реестр: техника росписи по дереву «Обвинская роспись» у русских Пермского края, обрядовый праздник «День первой рыбы» у коряков Камчатского края, технология изготовления традиционного мужского головного убора «тебети» (бардымская тубетейка) у татар Пермского края, псковская традиция игры на гусях, свадебный обряд села Большебыково Белгородской области и многие другие.

В СПбГУТ учится много студентов со всех уголков нашей большой страны. Культурно-просветительский центр «Музей СПбГУТ» просит откликнуться тех, кто может и хочет поделиться с нами рассказом о самобытности своего края, его традициях и промыслах. Речь идёт также и о соблюдении этих традиций в семьях: свадебные обряды, особые праздники, традиционные кулинарные рецепты, семейные поговорки, любимые народные песни и другое.

Материалы направляйте на почту uvrs@spbgut.ru с темой «Нематериальное культурное наследие для Музея СПбГУТ». Мы опубликуем ваши статьи или интервью на страницах сайта или подготовим спецвыпуски на «Радиобонч». Это поможет всем нам ближе узнать друг друга, украсит нашу жизнь новыми знаниями о культурном разнообразии на территории России.



ПРОГУЛКИ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

ПЕШКОМ ПО НЕВСКОМУ

Продолжение. Начало в №№ 142-148

В 1830-1835 годах была создана «Панорама Невского проспекта» В. С. Садовникова – наиболее точное изображение главной улицы Петербурга от Адмиралтейства до Фонтанки. (Эта тема заслуживает отдельного разговора). Невский проспект не случайно оказался запечатлён на панораме именно в 1830-х годах. К этому времени он стал по настоящему главной столичной магистралью.

В последующий период дома постепенно росли вверх, меняли свой облик. Напротив Большого Гостиного двора в 1846-1848 годах было сооружено коммерческое здание нового типа – Пассаж (№ 48). В 1875 году открылась гостиница «Европейская», лучшая в Петербурге. Многие доходные дома использовались под меблированные комнаты.

В конце XIX – начале XX века эта часть Невского проспекта стала важнейшим звеном «петербургского сити». Здесь были возведены четыре крупных банковских здания (№ 44, 46, 58, 62). Под банки приспособлялись и старые дома (№ 30, 38). Сильный контраст в классицистическое окружение внесло здание торгового товарищества «Братья Елисеевы» (№ 56) – эффектный образец стиля модерн. На этом отрезке проспекта находятся два сада – при Анничковом дворце и Екатерининский. Они служат зелеными паузами в застройке, уютными уголками отдыха.

Слово «перспектива» окончательно переродилось в «проспект» в 1770-х годах. Топоним «Невский проспект» впервые появился на петербургских картах в 1776 году. Но в конце XVIII века существовало ещё несколько вариантов: Большой Невский проспект, 1-я Адмиралтейская перспектива и 1-я Адмиралтейская улица. 2-й и 3-й считались Гороховая улица и Вознесенский проспект. На плане 1812 года Невский проспект обозначен как Знаменский.

Ещё одним новшеством Невского проспекта 70-х – 80-х годов XVIII века стали каменные мосты через Фонтанку, Екатерининский канал и Мойку. Тогда же в тесный «дикий камень» (так тогда называли гранит) оделись тротуары Невского проспекта. Вскоре, по свидетельству современника, плиты были «в середине кругло протоптаны от бесчисленного множества пешеходцев».

В канун же девятнадцатого века вспомнили про старые и добрые берёзки. «Санкт-Петербургские ведомости» поместили воззвание: «Желающие будущую весною Невскую перспективу, начиная от Полицейского моста до Лиговского канала по обоим сторонам в два раза усадить берёзка-

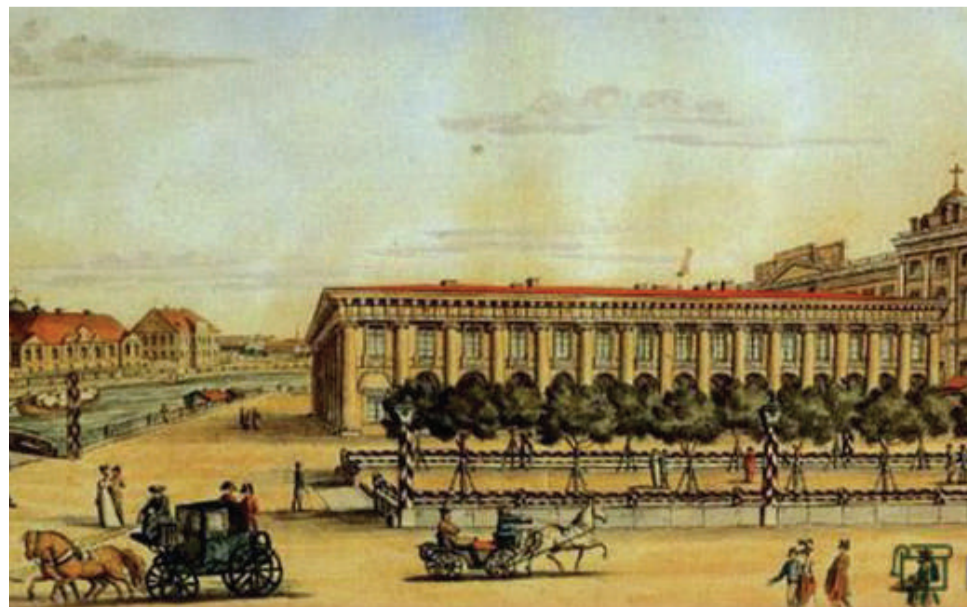
ми, кои были б не тонее в окружности 6 вершков, а притом и около оных сделать балюстрат, могут с ясными о состоянии своем доказательствами и залогами явиться... Также те, кои пожелают будущую весною... Невскую перспективу, начиная от Казанского моста и продолжая до Анничковского по обоим сторонам в два ряда усадить липками, но не менее в окружности 6 вершков имеющими».

Речь шла, ясное дело, о подряде. И как не редко происходит в нашем государстве, сей подряд был великолепным образом провален. И липки, и берёзки, посадили раньше срока, они замерзли и не прижились. (Как и в наше время, после реконструкции площади перед Гостиным двором никак не могут прижиться молодые деревья). Об этом этапе благоустройства Невского проспекта писал аббат Жоржель, гостивший в Петербурге с декабря 1799 года по май 1800 года: «Улица, называемая Невский проспект, идёт от Адмиралтейства... Она так широка, что 12 карет в ряд могут проехать по ней. Во время моего пребывания в Санкт-Петербурге Павел I велел разбить на этом великолепном проспекте во время сильнейших морозов две аллеи для пешеходов, причём каждая состояла из двух рядов деревьев; эти аллеи тянутся на пол-лье от Мойки до Фонтанки; каждая из этих аллей имеет 8 футов в ширину и окружена оградой, раскрашенной в разные цвета; пространство между аллеями образует улицу; по ней могут проехать 6 карет в ряд».

Деревья, посаженные со всеми своими ветвями, имеют от 15 до 20 футов в высоту, они вырваны и пересажены с корнями и землёй, из которой они извлечены, в смерзшийся снег. Для них вырыты ямы в 4-5 футов глубиной, причём обледеленные земли разбивали ударами заступа... Понадобилась власть императора, чтобы приказать, осуществить и довести до конца по добные работы; на них были ежедневно заняты 10 000 человек. На наследника, великого князя Александра, была возложена обязанность наблюдать за ними и довести работы до конца к назначенному императором сроку – в продолжение одного месяца... Я был свидетелем этого чуда власти и видел, как Его Величество прогуливался верхом во главе многочисленной свиты посреди большой улицы, окаймлённой аллеями, наслаждаясь сознанием того, что его приказания исполнены».

Материал подготовила
гл.специалист НТБ Р. Аристарова

Продолжение в следующем номере



СДЕЛАЙ «РЕПОСТ!»:

ОТКРЫТА РЕГИСТРАЦИЯ НА ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАРАБОТ!

1 февраля стартовала регистрация участников VI Всероссийского фестиваля студенческих медиаработ «РеПост!». В этом году конкурс впервые состоится весной, а не осенью, и предложит студентам несколько новых номинаций. Организатор фестиваля – СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича.

Заявочный этап фестиваля проходит с 1 февраля по 20 марта 2022 года. В это время авторы и авторские коллективы смогут загрузить свои работы на сайт repost-fest.ru.

С 21 марта по 4 апреля состоится отборочный этап, в ходе которого работы будут изучать профессиональное жюри.

Финал фестиваля «РеПост!» с объявлением имён победителей – авторов лучших студенческих медиапроектов – пройдёт 21–22 апреля. Формат мероприятия будет объявлен позднее в зависимости от эпидемио-

логической обстановки в России и Санкт-Петербурге.

В этом году фестиваль сохранит свои основные направления: «Видео», «Радио», «Фото», «Online-журналистика». Вместе с тем в рамках направления «Online-журналистика» появится новая номинация «Студенческое СМИ», а в направлении «Видео» добавится номинация «Лучший анимационный короткометражный мультфильм».

Участвовать в конкурсе могут авторы и авторские коллективы из высших учебных заведений России, а также учреждений среднего профессионального образования. Студенты могут представить несколько работ, но не более одной работы в каждой номинации. «РеПост!» – всероссийский фестиваль, который каждый год объединяет тысячи молодых авторов медиапроектов традиционных и новых форматов. В 2021 году «РеПост!» стал номинантом премии WSIS

(World Summit on the Information Society) конкурса ООН в категории «Медиа».

В 2021 году «РеПост!» состоялся в пятый раз и охватил 47 городов России – от Архангельска до Владивостока. На юбилейный фестиваль представители 129 учебных заведений прислали 831 творческую работу, победителями стали более 20 проектов. Традиционная образовательная программа состоялась в онлайн-формате, как и церемония объявления победителей.

Организаторы фестиваля «РеПост!» – Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича и Ассоциация студенческих медиацентров.

Контакты оргкомитета: 193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков д. 22, корп. 1, каб. 448/2, festivalrepost@spbgtu.ru, +7 (812) 305-12-32.



«ПРОДОЛЖЕНИЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ...»

150-Й, ЮБИЛЕЙНЫЙ

Этот выпуск газеты «Связист.SPB» стал юбилейным, 150-м номером. Следует уточнить, что наша нынешняя студенческая газета является преемницей многотиражки ЛЭИС, выпускавшейся с 1967 года и концу 90-х, казалось бы, прекратившей своё существование. Однако в 2005 году по инициативе группы активных молодых студентов ГФ газета получила вторую жизнь и, приобретая современное наполнение и оформление, продолжила традиции, заложенные замечательным редакционным коллективом в далёких 60-х. Сделав первый шаг, редакция сегодня продолжает двигаться вперёд, заботясь о том, чтобы страницы газеты были яркими, интересными, полезными. Мы слушаем и стараемся понять свой вуз вместе с вами, дорогие читатели!

Ирина Павлова (Филиппова), редактор газеты «Связист» в 2004–2007 гг., сегодня работник УМиР.

«В январе 2004 года в СПбГУТ появилось Управление общественных связей (УОС) во главе с заведующей кафедрой связей с общественностью и русского языка Верой Алексеевной Ачкасовой. Я училась на пятом курсе, и мне предложили работу в УОС.

Нам предстояло возродить газету «Связист», которая не издавалась в вузе около 10 лет. Мы опросили студентов, деканов факультетов, руководителей подразделений о названии будущей обновлённой газеты и о рубриках, которые были бы интересны нашим потенциальным читателям. Газету назвали «Связист.spb».

Первый номер вышел 6 мая 2004 года на толстой цветной мелованной бумаге с интервью ректора Александра Александровича Гоголя. Уже с июня мы перешли на газетную бумагу, оставив синий цвет только на первой и последней полосах.

Работать в «Связисте» было здорово: мы сами собирали и редактировали новости, проводили планёрки для студентов-корреспондентов, собирая по 15–20 человек, организовывали курсы журнали-

стики с преподавателем факультета журналистики СПбГУ, верстали материалы, взаимодействовали с типографией, забирали и раскладывали в трёх учебных корпусах тираж.

В редакции было три человека: я, Елена Дьякова и Станислав Карпов, позже к нам присоединилась Гоар Пилоян. На деле авторов было гораздо больше, мы всегда с удовольствием приглашали в редакцию студентов всех факультетов и преподавателей, сотрудничали со студсоветом и профсоюзом, с Сообществом иностранных студентов, с колледжем при СПбГУТ.

Огромное спасибо всем, кто был с нами в те замечательные времена!»

И сегодня редакция газеты «Связист», по-прежнему информируя читателей о текущей деятельности и перспективах развития различных подразделений вуза в сферах науки, образования, культурной и общественной жизни, об актуальных проблемах в жизни СПбГУТ, стремится создать эффективную связь между газетой и всеми структурами университета, организовать диалог между студентами и администрацией, факультетами, подразделениями и общественными организациями вуза, с организациями-

партнёрами.

Принять участие в формировании очередного номера может каждый сотрудник или студент «Бонча». Если кто-то хочет поделиться новостью, интересными фотографиями, о ком-то рассказать или кого-то поздравить – мы рады сотрудничеству. Именно участие внештатных авторов способствует наиболее полному отражению текущей жизни вуза. А тематическая «география» издания весьма обширна! Вот лишь часть рубрик, под которыми публикуются материалы в нашей газете: «Локатор»; «Событие»; «Официально»; «Полезная информация»; «Интервью»; «Мнение»; «Образование»; «Наука»; «Конференции, семинары»; «Наши партнёры»; «Наши

выпускники»; «На связи с миром», «Пьедестал почёта», «Страницы нашей истории», «Имена и даты», «Учение и увлечения», «Спорт-«Бонч», «Вести студсовета».

Юбилейный выпуск газеты – это повод выразить благодарность нашим внештатным корреспондентам, статьи, стихи, рассказы которых делают газету разнообразной. Редакция благодарит всех, кто активно помогает газете сегодня; сотрудников и студентов «Бонча», коллег и партнёров, а также сотрудников типографии, которые стараются ровно в срок эту газету сделать.

Елена Грушина,
редактор газеты СПбГУТ

